

**TEORIE VEŘEJNÉ  
VOLBY – EKONOMIE  
POLITICKÉHO TRHU**

# TEORIE VEŘEJNÉ VOLBY

- Nachází se na pomezí politologie a ekonomie
- Spojuje člověka „ekonomického“ a „politického“
- Někdy je označována jako ekonomická analýza politiky
- Analyzuje chování jednotlivých subjektů (voliči, politici, byrokracie, lobbisté), které působí na politickém trhu
- Předpokládá, že se lidé chovají racionálně nejen v oblasti ekonomické, ale také v politickém životě, kdy je jejich chování motivováno egoismem, racionalitou a snahou o maximalizaci užitku



# SUBJEKTY POLITICKÉHO TRHU

## ○ Občané (voliči)

- Dávají své hlasy té straně, jejíž program odpovídají jejím potřebám

## ○ Politici

- Snaží se maximalizovat svůj užitek tím, že budou zvoleni

## ○ Byrokracie

- Výkonný úřednický aparát veřejné správy
- Žádný stát se neobejde bez kvalifikovaných úředníků
- Sleduje své zájmy (co nejvyšší moc rozhodovat, růst příjmů, minimum zodpovědnosti)

## ○ Zájmové skupiny (lobby)

- V rámci politického trhu jsou chápány jako sdružení občanů či firem, kteří hájí svůj společný zájem, záměr nebo opatření

# DOBÝVÁNÍ RENTY (RENT SEEKING)

- Souvisí s chováním zájmových skupin
- Takové chování, které má za cíl zvýšit příjem (užitek) firmy, zájmové organizace apod. jinými cestami než je produkce užitečných statků
- K tomuto účelu bývá používán legální lobbying, který sehrává pozitivní roli, protože může být pro veřejné činitele zdrojem důležitých informací a argumentů
- Náklady spojené s dobýváním renty (čas, energie, organizační úsilí, finanční výdaje) jsou považovány z ekonomického hlediska za ztrátu, protože nevedou k dodatečné nabídce produkce, ale pouze k získání možnosti nabízet
- ***Racionální ignorace***
  - Rozhodnutí nezískat informace, protože náklady na jejich získání jsou větší než prospěch z jejich vlastnictví

# TYPY ROZHODNUTÍ V TEORII VEŘEJNÉ VOLBY

- Veřejnou volbou rozumíme proces, kdy jsou individuální preference kombinovány a slučovány do kolektivního rozhodnutí → přijatá rozhodnutí jsou pak nedělitelná
- Kolektivní rozhodnutí nemusí být vždy správná, existují tři typy:
  1. **Škodlivá** – zhorší postavení všech (vláda pozastaví financování školství, zdravotnictví, infrastruktury)
  2. **Přerozdělovací** – vedou k přesunu prostředků od jedné skupiny obyvatel k jiné (daně, transfery)
  3. **Efektivní** – tzv. Paretova – zlepšují postavení všech a nikdo si nepohorší




# MECHANISMY VEŘEJNÉ VOLBY

- Jak se tvoří kolektivní rozhodnutí?

## **1. Jednomyslnost**

- Je založena na všeobecné shodě
- Každý musí souhlasit a vyjednává se tak dlouho, dokud nedojde ke shodě
- Časově velmi náročné a komplikované – výsledek nejistý
- Používá se např. v Evropské unii

## **2. Většinové pravidlo**

- Musí souhlasit víc než 50% (**tyranie většiny** – při poměru 51% x 49%), k jejímu zabránění slouží dvoutřetinové (2/3) nebo třípětinové (3/5) pravidlo
  - Všechny typy mohou vést k „hlasovacímu paradoxu“
- 

# HLASOVACÍ PARADOX

- Nastává, pokud se pro žádnou variantu nepodaří získat většinovou podporu
- Hovoříme také o cyklickém hlasování, které nevede k žádnému výsledku
- Řešením je ***stanovení hlasovacího pořádku*** a správná manipulace s ním, kdy se neúspěšné varianty postupně vyloučí
- **Arrowův teorém**
  - Neexistuje žádný hlasovací mechanismus založený na většinovém principu, který by zaručoval přijetí efektivního rozhodnutí a zároveň respektoval individuální preference voličů bez závislosti na hlasovacím pořádku
- **Logrolling (Jánabráchismus)**
  - Hlasování ve smyslu ty podpoříš můj návrh a já Tvůj



# TEORÉM STŘEDNÍHO VOLIČE

- Tento teorém postuluje, že politická strana bude prosazovat takovou politiku, která maximalizuje čistý prospěch voličů ve středním pásmu
- Volební programy politických stran si budou vzájemně podobné s výjimkou extrémní pravice či levice
- V literatuře často zmiňovaný příklad zmrzlinového stánku na pláži
  
- Politické strany formulují hospodářskou politiku proto, aby vyhráli volby, nikoliv opačně, nesnaží se vyhrát volby aby mohly realizovat hospodářskou politiku :o)





Děkuji za pozornost a  
přeji hezký den

