



Zpráva o trvale udržitelném rozvoji 2013/14





K této zprávě

Trvale udržitelný rozvoj vyžaduje transparentnost. Na základě tohoto přesvědčení vydává společnost ŠKODA AUTO od roku 2007 každé dva roky zprávu o svých aktivitách v této oblasti. Poslední zpráva byla zveřejněna 14. února 2013. Od té doby neproběhly ve Společnosti žádné zásadní změny ve velikosti, struktuře, vlastnictví či dodavatelském řetězci. Nedošlo ani k žádným změnám v rozsahu či hloubce témat obsažených ve zprávě o udržitelném rozvoji. Pokud došlo k věcnému posunu v informacích uvedených v předchozích zprávách, na příslušných místech v této zprávě jsou k tomu uvedeny vysvětlivky.

Aktuální zpráva se řídí mezinárodně uznávanými směrnicemi Global Reporting Initiative. Poprvé se řídí jejich novou verzí GRI G4, která také tvoří základ reportingu o udržitelném rozvoji koncernu Volkswagen. Zpráva o trvale udržitelném rozvoji 2013/2014 ve společnosti ŠKODA AUTO se vztahuje k období od 1. ledna 2013 do 31. prosince 2014. Ukazatele uvedené v této zprávě se vztahují k obchodním rokům 2012, 2013 a 2014.

Údaje v této zprávě se vztahují k celé skupině ŠKODA AUTO, včetně dceřiných společností, ve kterých má ŠKODA AUTO majoritní podíl. Česká mateřská společnost ŠKODA AUTO a.s. vydává Výroční zprávu. Konsolidované finanční výsledky skupiny ŠKODA AUTO jsou součástí finančního výkaznictví koncernu Volkswagen. Vozy a komponenty vyrobené v rámci společných podniků či externími partnery nejsou zahrnuty do vykazovaných údajů. Vozy a komponenty vyrobené jinými společnostmi, které jsou součástí koncernu Volkswagen, jsou zahrnuty ve zprávě o udržitelnosti vydané koncernem Volkswagen.


Obsah této zprávy je založen na analýze materiality provedené koncernem Volkswagen a je přizpůsoben tak, aby odrážel konkrétní podmínky ve společnosti ŠKODA AUTO. Zdrojem tohoto obsahu jsou tedy nejen standardizované IT systémy řízení dat koncernu Volkswagen, např. v oblasti nákupu, technického vývoje, výroby a logistiky, ale také vlastní informační systémy společnosti ŠKODA AUTO. Data použitá pro sestavení této zprávy jsou obsažena ve zprávě o udržitelném rozvoji koncernu Volkswagen a jsou nezávisle ověřena. Z tohoto důvodu se ŠKODA AUTO nezabývala zajištěním nezávislého ověření této zprávy. 


 Zpráva o udržitelném rozvoji
Koncern Volkswagen 2014
Strana 145-147

Zpráva je členěna následovně: na úvod obsahuje přehled o všeobecné firemní strategii a aktivitách týkajících se řízení udržitelného rozvoje ve společnosti ŠKODA AUTO. Popis způsobu řízení a detailní informace jsou obsaženy v kapitolách „Ekonomika“, „Životní prostředí“ a „Sociální záležitosti“. Pro jednodušší přehled jsou klíčové údaje a indikátory výkonnosti uvedeny ve druhé části zprávy v kapitole „Data a fakta“.

Tato zpráva se soustřeďuje na hlavní aspekty analýzy materiality. Na některých místech se pro lepší srozumitelnost, aktuálnost a transparentnost zabýváme i dalšími aktivitami. Rozsah zprávy splňuje požadavek směrnice GRI-G4 ve voleném rozsahu „core“.


Pro co největší omezení zdvojených informací se na některých místech odvoláváme na Výroční zprávu společnosti ŠKODA AUTO. Tyto odkazy jsou označeny symbolem  a odkazem na příslušné místo v textu zprávy.


 Výroční zpráva
ŠKODA AUTO 2014
Strana XY


 Zpráva o udržitelném rozvoji
Koncern Volkswagen 2014
Strana XY





 www.skoda-auto.com

 Data & fakta
Ekonomika,
Strana XY

 Data & fakta
Životní prostředí,
Strana XY

 Data & fakta
Sociální záležitosti,
Strana XY

Společnost ŠKODA AUTO je již více než dvacet let součástí koncernu Volkswagen, z čehož plyne, že se veškeré koncernové strategie, směrnice a principy vztahují i na společnost ŠKODA AUTO. I zde se snaží zpráva o udržitelném rozvoji ŠKODA AUTO neuvádět zdvojeně informace, které platí pro celý koncern. Odkazy na příslušné pasáže zprávy o udržitelném rozvoji koncernu Volkswagen jsou označeny symbolem  a odkazem na příslušné místo v textu zprávy na okraji stránky.

Následující symboly jsou použity jako dodatečné odkazy na externí zdroje  či na další části této zprávy: více informací k tématům ekonomika , životní prostředí  a sociální záležitosti  naleznete v kapitole „Data a fakta“.

Dotazy k této zprávě či k tématům týkajících se trvale udržitelného rozvoje ve společnosti ŠKODA AUTO vám rádi zodpovíme. Prosíme o zaslání dotazu emailem na adresu sustainability@skoda-auto.cz.

04_Úvodní slovo
06_Portrét Společnosti



STRATEGIE _____ 08

09_Udržitelný rozvoj ve společnosti ŠKODA AUTO
11_Dialog se zainteresovanými subjekty
12_Materialita
13_Organizace a řízení udržitelného rozvoje ve společnosti ŠKODA AUTO



EKONOMIKA _____ 14

15_Ekonomická situace společnosti ŠKODA AUTO
20_Udržitelný rozvoj dodavatelských řetězců
22_Udržitelný rozvoj prodejní sítě
23_Corporate governance
27_Vztahy se státními a politickými institucemi



ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ _____ 28

29_Environmentální řízení koncernu Volkswagen
30_GreenFuture - environmentální řízení společnosti ŠKODA AUTO
32_GreenFactory - ochrana životního prostředí ve výrobě
37_GreenProduct - ekologické vozy pro udržitelnou mobilitu
39_GreenRetail - ochrana životního prostředí u prodejců a servisních partnerů



SOCIÁLNÍ ZÁLEŽITOSTI _____ 40

41_Zaměření na jednotlivce - součást firemní kultury
41_Odpovědnost vůči zaměstnancům
51_Společenská odpovědnost

DATA & FAKTA _____ 59

60_Ekonomika
64_Životní prostředí
85_Sociální záležitosti

DALŠÍ TÉMATA _____ 89

91_Organizace dialogu se zainteresovanými subjekty
92_Cíle společnosti ŠKODA AUTO
94_Obsah dle GRI



Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland
Předseda představenstva SKODA AUTO

Vážené dámy a pánové,

společnost ŠKODA AUTO pokračuje nadále ve svém kurzu s orientací na ziskový růst. V roce 2014 jsme poprvé v naší 120leté historii dodali zákazníkům více než jeden milion vozů v jediném kalendářním roce. Tím jsme se s konečnou platností etablovali mezi mezinárodní výrobce s velkým rozpětím výroby.

V následujících letech plánujeme další růst společnosti ŠKODA AUTO. Jsme přesvědčeni, že dlouhodobý růst je možný pouze tehdy, bude-li Společnost brát vážně odpovědnost za trvale udržitelný rozvoj v ekonomické a sociální oblasti a v oblasti životního prostředí. Svým dílem tak přispějeme i k tomu, že z koncernu Volkswagen vytvoříme celosvětově nejúspěšnějšího výrobce automobilů s trvale udržitelným rozvojem.

Předložená, v pořadí nyní pátá, zpráva o trvale udržitelném rozvoji společnosti ŠKODA AUTO objasňuje tento záměr a představuje konkrétní aktivity a opatření podniku v tomto směru. Čeho jsme již dosáhli v modelové nabídce vozů? Jak realizujeme výrobu, která šetří zdroje? Jaké výhody poskytuje podnik svým zaměstnancům? Jak utváří stabilní vztahy s dodavateli? V jakých projektech se angažujeme pro společnost?

Odpovědi na tyto a mnoho dalších otázek Vám poskytne předložené průběžné hodnocení trvale udržitelného rozvoje ve společnosti ŠKODA AUTO. Pro zajištění maximální transparentnosti a srozumitelnosti podávaných informací je zpráva členěna dle standardů iniciativy Global Reporting (GRI G4).

V oblasti životního prostředí jsme spojili všechny aktivity Společnosti ve strategii GreenFuture. Na výsledky, kterých jsme již dosáhli, můžeme být právem hrdí. ŠKODA AUTO dnes, v polovině roku 2015, nabízí ekologicky nejšetrnější paletu modelů ve své historii. Již celkem 31 modelů a modelových variant vozů ŠKODA dosahuje emisí CO₂ pod 100g/km, 103 modelů vylučuje méně než 120g/km emisí CO₂. Výrazných pokroků jsme dosáhli rovněž ve výrobě, kde klesl objem emisí CO₂ na každý vyrobený vůz v posledních pěti letech o přibližně 44 procent. Aktuálně došlo rovněž ke snížení spotřeby energie a vody o více než 20 procent.

Trvale udržitelný rozvoj znamená rovněž sociální odpovědnost. Jako největší zaměstnavatel v průmyslovém odvětví v České republice máme velkou odpovědnost vůči našim zaměstnancům. Od roku 1990 jsme zvýšili počet kmenových zaměstnanců ŠKODA AUTO v České republice z 16 000 na více než 25 000 zaměstnanců. Zvláštní důraz klademe na vzdělávání mladých lidí. To vše probíhá v praktickém dialogu a konstruktivní spolupráci s našimi sociálními partnery. Na tomto základě vyvíjíme rovněž řešení budoucích pracovních podmínek.

Automobilový průmysl čelí enormním výzvám. Nové technologie, zmenšující se zdroje, nové nároky zákazníků, zvyšující se míra regulace a nové koncepty mobility proměňují od základů náš sektor. V tomto prostředí tak nadále roste význam jednání založeném na principech trvale udržitelného rozvoje. K tomu patří rovněž podpora společenských projektů ve smyslu Corporate Social Responsibility.

Vydejte se s námi na cestu trvale udržitelného rozvoje společnosti ŠKODA AUTO. Při jejím objevování Vám přeji podnětné čtení.

Váš



Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland
Předseda představenstva



Portrét Společnosti

ŠKODA AUTO a.s.*

se sídlem Tř. Václava Klementa 869, 293 60 Mladá Boleslav, IČO: 00177041, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332

ŠKODA AUTO Deutschland GmbH

Sídlo společnosti:
Weiterstadt, Německo
Podíl ŠKODA AUTO:
100 %

ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.

Sídlo společnosti:
Bratislava, Slovensko
Podíl ŠKODA AUTO:
100 %

Skoda Auto India Private Ltd.

Sídlo společnosti:
Aurangabad, Indie
Podíl ŠKODA AUTO:
100 %

OOO VOLKSWAGEN Group Rus

Sídlo společnosti:
Kaluga, Rusko
Podíl ŠKODA AUTO:
16,8 %

* Stav k 31. 12. 2014



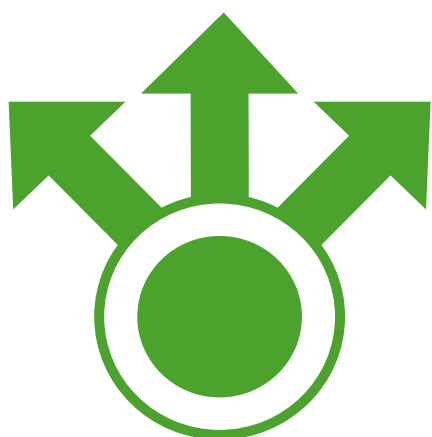
Společnost ŠKODA AUTO sídlí v Mladé Boleslavi v České republice a je jedním z nejstarších výrobců automobilů na světě. Firemní tradice sahá až do roku 1895, kdy Václav Laurin a Václav Klement položili základy české odbornosti v automobilové výrobě, která trvá již přes sto let.

Značka ŠKODA je již více než dvacet let členem skupiny značek koncernu Volkswagen. Za tuto dobu vzrostly prodeje společnosti ŠKODA AUTO více než pětinašobně. V roce 2014 bylo zákazníkům po celém světě poprvé v historii Společnosti dodáno více než jeden milion vozů značky ŠKODA. Vozy značky ŠKODA se prodávají na všech pěti kontinentech u přibližně 5 300 prodejců ve více než 100 zemích světa.

V současnosti zaměstnává společnost ŠKODA AUTO více než 25 000 lidí po celém světě. Vlastní výrobní závody Společnosti se nacházejí v České republice a Indii, ale vozy značky ŠKODA se vyrábějí také v Číně, Rusku, na Slovensku, na Ukrajině a v Kazachstánu.

Celosvětová přítomnost Společnosti bude základem jejího trvalého růstu v průběhu příštích let. Správné předpoklady k růstu však existují již dnes: výjimečná modelová řada, silné renomé značky, motivovaný tým odborníků a schopnost proměnit inovace do podoby „Simply Clever“ řešení, ze kterých mají zákazníci prospěch.

Společnost ŠKODA AUTO je jednou z předních firem v České republice. Zahrnuje jak mateřskou společnost ŠKODA AUTO a.s., tak i stoprocentně vlastněné dceřiné firmy ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Skoda Auto India Private Ltd. a podíly v dalších firmách.



Strategie

Udržitelný rozvoj ve společnosti ŠKODA AUTO

Dialog se zainteresovanými subjekty

Materialita

Organizace a řízení udržitelného rozvoje ve společnosti ŠKODA AUTO

Růst, internacionalizace a nejrozsáhlejší modelová ofenzíva v historii podniku – to jsou základní prvky strategie společnosti ŠKODA AUTO. Udržitelný rozvoj je přitom současně nárokem i předpokladem.



Udržitelný rozvoj ve společnosti ŠKODA AUTO


Pro společnost ŠKODA AUTO je udržitelný rozvoj jak inspirací, tak i závazkem. ŠKODA AUTO je pevně přesvědčena o tom, že dlouhodobě mohou uspět pouze takové firmy, které jednají ve všech směrech odpovědně, a proto se řídí principem udržitelnosti a klade stejný důraz na ekonomické, sociální a ekologické faktory svého rozvoje.

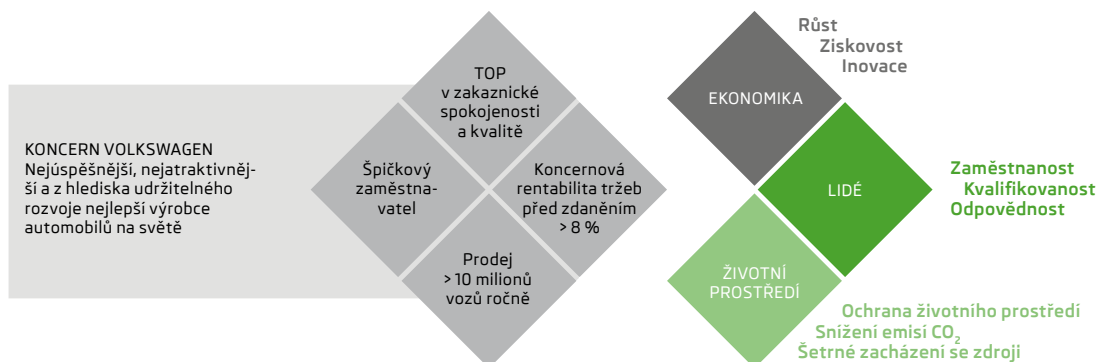
ŠKODA AUTO zaujímá aktivní postoj v rámci své odpovědnosti vůči zákazníkům, zaměstnancům, zainteresovaným subjektům, obchodním partnerům a široké veřejnosti. Odpovědný přístup ve všech oblastech a

vůči všem zainteresovaným subjektům tvoří nedílnou součást firemní kultury ŠKODA AUTO a hraje ústřední roli ve strategii Společnosti.

Rámec pro aktivity podniku tvoří mezinárodní konvence, legislativa, interní předpisy a etické standardy. Vytčené hodnoty koncernu Volkswagen, ke kterým patří blízký vztah se zákazníkem, výjimečná výkonnost, vytváření hodnot, obnovitelnost, respektování ostatních, odpovědnost a udržitelnost, jsou základem celosvětových aktivit podniku a součástí kodexu chování platného pro všechny zaměstnance.

Strategie 2018 a cíle trvale udržitelného rozvoje koncernu Volkswagen

 Zpráva o udržitelném rozvoji Koncern Volkswagen 2013
Strana 17



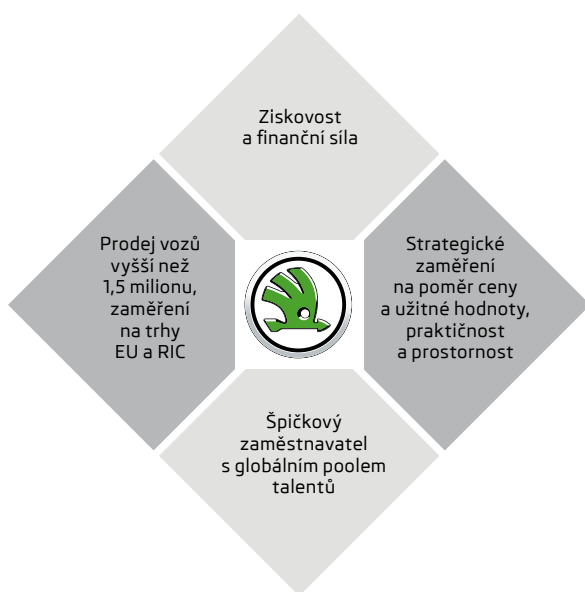


Strategie Udržitelný rozvoj ve společnosti ŠKODA AUTO
 Dialog se zainteresovanými subjekty
 Materialita
 Organizace a řízení udržitelného rozvoje ve společnosti ŠKODA AUTO

Utváření budoucnosti společnými silami

ŠKODA AUTO je od roku 1991 součástí koncernu Volkswagen, který se chce do roku 2018 stát nejúspěšnějším a nejprůmyslnějším automobilovým výrobcem na světě, s nejvyšší dosaženou mírou udržitelnosti. Za tímto účelem postupuje koncern podle komplexní strategie, založené na dlouhodobě odpovědném přístupu k podnikání.

Růstová strategie ŠKODAAUTO



Data & fakta
 Životní prostředí,
 Strana 72-73

ŠKODA AUTO přispívá svým dílem k plnění cílů koncernu Volkswagen a od roku 2010 postupuje podle propracované růstové strategie, jejímž cílem je navýšení prodeje na více než 1,5 milionu vozů ročně. Tento růst bude provázet výrazné rozšíření modelové řady.

Výroční zpráva
 ŠKODA AUTO 2014
 Strana 30-33



ŠKODA AUTO představí v průměru každých šest měsíců jeden nový model.

Růstová strategie ŠKODA AUTO je založena na udržitelném rozvoji. Společnost je pevně přesvědčena o tom, že dosažení dlouhodobého úspěchu je možné jen se špičkovými zaměstnanci a za předpokladu spokojených zákazníků, odpovědného využívání přírodních a finančních zdrojů a aktivního naplňování její společenské role.

V rámci koncernové strategie udržitelnosti stanovila ŠKODA AUTO jednotlivé strategie a cíle pro každou konkrétní oblast svých aktivit.

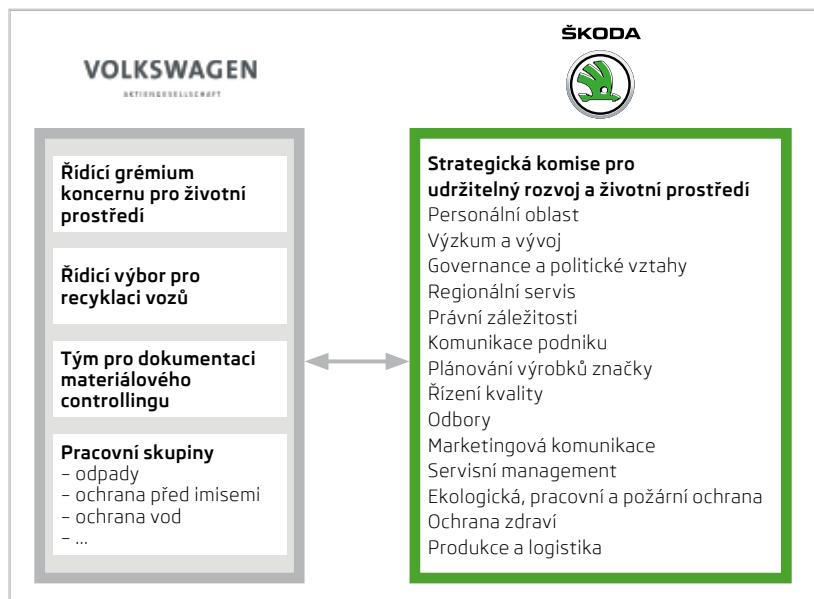
Podniková strategie GreenFuture zahrnuje oblast ochrany životního prostředí a aplikuje příslušná opatření na úrovni produktu, výroby a procesu. Otázka udržitelnosti je ve ŠKODA AUTO zohledněna v průběhu všech fází produktového životního cyklu a řídí se různými normami, např. ISO 14001 (environmentální řízení) a od roku 2013 také ISO 50001 (energetické řízení). Veškeré investiční projekty také procházejí hodnocením z hlediska jejich dopadu na životní prostředí.

Jako významný zaměstnavatel, obzvláště v České republice, cítí podnik jasnou odpovědnost vůči svým zaměstnancům i celé společnosti, ve které rozvíjí své aktivity. Podniková strategie lidských zdrojů také sleduje všeobecný cíl, stát se nejprůmyslnějším zaměstnavatelem a přilákat nejtalentovanější pracovníky z celého světa. ŠKODA AUTO na sebe bere aktivní roli ve společnosti na všech místech, kde vyvíjí obchodní aktivity a vyrábí či prodává své vozy. Podnik rozvíjí svou společenskou odpovědnost od samotného počátku firmy. V roce 2013 vznikla jednotná strategie sociální odpovědnosti Corporate Social Responsibility (CSR), která stanovila jasné cíle. Soustřeďuje se na čtyři hlavní oblasti: dopravní bezpečnost, technické vzdělávání, bezbariérovou mobilitu a podporu znevýhodněných dětí. Souběžně s tím vyvíjí podnik i další regionální aktivity na zlepšení kvality péče o zaměstnance a poskytnutí podpory regionům, ve kterých žijí zaměstnanci výrobních závodů a kterým chce být podnik „dobrým sousedem“. Aktivity podniku na lokální úrovni jsou řízeny místními pracovními skupinami, ve kterých zasedají zástupci zainteresovaných subjektů i zástupci ŠKODA AUTO.

V roce 2013 získala ŠKODA AUTO ocenění v soutěži TOP odpovědná firma za svou práci v oblasti firemní sociální odpovědnosti, přístupu k zaměstnancům a aktivní spolupráce s obcemi.

Výrobní linka závodu
 ŠKODA AUTO
 v Mladé Boleslavi

Strategická komise pro udržitelný rozvoj a životní prostředí



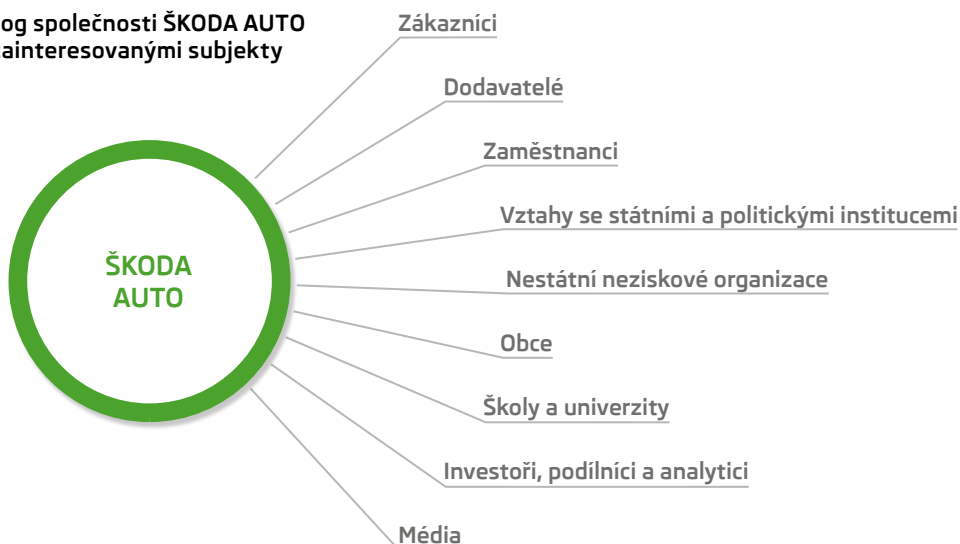
Dialog se zainteresovanými subjekty

Úspěch podniku je závislý na dlouhodobě odpovědném přístupu k podnikání, který je prospěšný jak pro zaměstnance, zákazníky či investory, tak i pro životní prostředí i celou společnost. Pro správné určení příslušného postupu se podnik již řadu let podílí na dialogu s různými zainteresovanými subjekty. Aktivita podniku v této oblasti zahrnují osobní jednání, účast na veřejných setkáních a rozpravách, semináře a přednášky na vysokých školách.

ŠKODA AUTO se také úzce podílí na dialogu se zainteresovanými subjekty v rámci koncernu Volkswagen. Značka ŠKODA se soustřeďuje hlavně na budování

trvalého kontaktu se zaměstnanci, talentovanými budoucími pracovníky, partnery a zákazníky. Příslušné procesy se sdružují na koncernové úrovni, na které jsou otázky týkající se celého koncernu podrobeny diskusi v širších souvislostech, což se týká např. dialogu se státní správou, akademickou obcí či nevládními organizacemi. V roce 2014 koncern Volkswagen rozšířil tyto aktivity o nově založený mezinárodní panel zainteresovaných subjektů se šestnácti zástupci různých zájmových skupin, který poskytuje zásadní zpětnou vazbu pro výkaznictví a koordinaci celokoncernových aktivit v oblasti udržitelnosti.

Dialog společnosti ŠKODA AUTO se zainteresovanými subjekty





Strategie Udržitelný rozvoj ve společnosti ŠKODA AUTO
 Dialog se zainteresovanými subjekty
Materialita
 Organizace a řízení udržitelného rozvoje ve společnosti ŠKODA AUTO

Materialita

V roce 2014 provedl koncern Volkswagen rozsáhlou analýzu materiality za účelem určení klíčových oblastí pro udržitelnost, a to jak na koncernové úrovni, tak i na úrovni jednotlivých značek. Použitý čtyřstupňový proces umožnil systematicky identifikovat klíčová témata. V prvním kroku byly z externě zadaných studií, sektorových analýz, průzkumů mezi zainteresovanými subjekty a interních směrnic na úrovni koncernu i značek (např. Strategie 2018, koncernová environmentální strategie, klíčové oblasti určené koncernovou radou pro strategii) odvozeny globální výzvy. Ve druhém kroku byl v období od září 2013 až do srpna 2014 proveden screening online médií, který přispěl k vyhodnocení důležitosti klíčových témat. Ve třetím kroku došlo na základě předchozích dvou kroků k definování klíčových témat a jejich vyhodnocení z hlediska tří kritérií: očekávání zainteresovaných subjektů, potenciální přínos pro plnění strategických cílů koncernu Volkswagen a případný rozdíl mezi touto dvojicí kritérií. V posledním kroku proběhla detailní jednání, ze kterých vyplynulo, že se koncern Volkswagen bude vzhledem ke své velikosti, vlivu a z něj plynoucí odpovědnosti zabývat všemi tématy, nabízenými iniciativou udržitelnosti GRI.

Celkově tak ve výsledku došlo k definování šestnácti oblastí, ve kterých bude koncern vyvíjet aktivní činnost pro naplnění svých ekonomických, sociálních a ekologických cílů. Tyto oblasti nebyly nijak označeny stupněm priority, neboť se vztahují k různým regionům a časové posloupnosti a jsou i předmětem dalšího subjektivního hodnocení. Z pohledu koncernu Volkswagen vyžaduje udržitelný rozvoj rovnoměrný přístup k ekonomickým, environmentálním a sociálním otázkám. Přesto však může dojít k tomu, že jsou daná témata v některých oblastech aktuálnější než v jiných. Otázka lidských práv může být například relevantnější v zemích, které jsou z tohoto pohledu vyhodnoceny jako rizikovější. Naopak, některá jiná témata, jako je například oblast práv původních skupin obyvatelstva, se nemusí vztahovat na závody ŠKODA AUTO, ale jen na celý koncern Volkswagen. Jednotlivé aspekty materiality platí pro celou skupinu ŠKODA AUTO Group a všechny její aktivity a budou v průběhu roku 2015 interními procesy nadále rozvíjeny ve spolupráci s koncernem Volkswagen. Jednotlivé výjimky jsou v této zprávě vždy konkrétně vyznačeny.

Analýza materiality: postup v koncernu Volkswagen



Klíčové oblasti aktivit koncernu Volkswagen



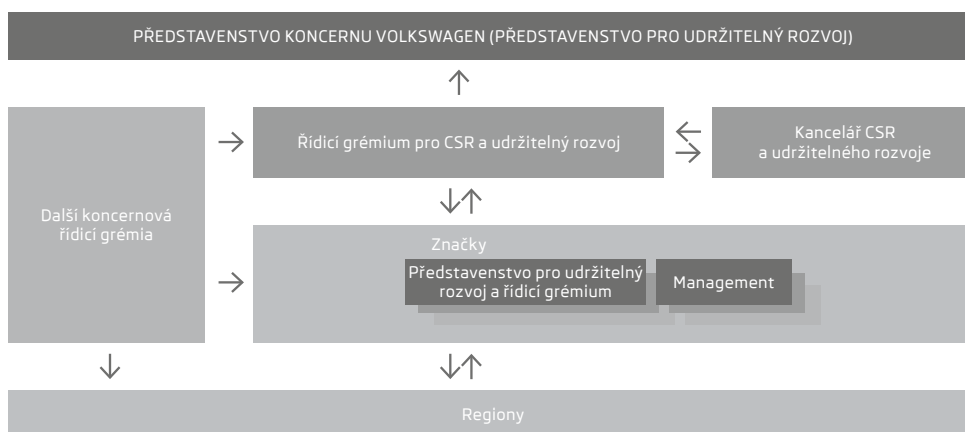
Organizace a řízení udržitelného rozvoje ve společnosti ŠKODA AUTO

Pro koordinaci udržitelného rozvoje a odpovědnosti je v koncernu Volkswagen zavedena jasně daná organizační struktura. Nejvyšší autoritou v oblasti udržitelnosti je samotné představenstvo koncernu (Sustainability Board - představenstvo pro udržitelný rozvoj), kterému minimálně dvakrát ročně překládá Řídicí grémium pro CSR a udržitelný rozvoj zprávu o tématech firemní odpovědnosti a udržitelnosti, na základě které přijímá představenstvo klíčová rozhodnutí. Řídicí grémium pro CSR a udržitelný rozvoj je složeno z vedoucích pracovníků koncernových oblastí, Rady zaměstnanců koncernu a zástupců jednotlivých značek a regionů.

Grémium se schází čtyřikrát ročně za účelem stanovení strategických cílů udržitelnosti a schválení zprávy o udržitelném rozvoji.

Řídicímu grémiu pro CSR a udržitelný rozvoj poskytuje podporu kancelář pro CSR a udržitelný rozvoj, která koordinuje veškeré aktivity koncernu a značek v oblasti udržitelnosti. Do její kompetence spadá i dialog se zainteresovanými subjekty rozvíjený na koncernové úrovni. Na různých mezioborových úkolech zde pracují i jednotlivé projektové týmy, které se zabývají např. výkaznictvím v oblasti udržitelnosti či udržitelností v dodavatelských vztazích.

Řízení trvale udržitelného rozvoje v koncernu Volkswagen



Zpráva o udržitelném rozvoji
Koncern Volkswagen 2014
Strana 20

Podobná koordinační a pracovní struktura je do velké míry zavedena a průběžně rozšiřována i ve společnosti ŠKODA AUTO. Nejvyšší autoritou na úrovni značky ŠKODA je v tomto směru Sustainability Board (představenstvo pro udržitelný rozvoj), mezi jehož členy patří i členové představenstva společnosti ŠKODA AUTO.

Strategická komise pro udržitelný rozvoj a životní prostředí (složena z jednotlivých vedoucích z oblastí ochrany životního prostředí, sociální odpovědnosti a compliance) předkládá společně s poradním grémiem CSR (složeném z jednotlivých vedoucích z oblastí společenské odpovědnosti) zprávy a návrhy opatření představenstvu pro udržitelný rozvoj. Nastavené vnitropodnikové vazby slouží k průběžnému rozvíjení příslušných témat. Ústřední roli zde hraje projektová kancelář GreenOffice, která byla založena jako součást strategie GreenFuture a která koordinuje ekologické aktivity společnosti ŠKODA AUTO. Tématicky zaměře-

né pracovní skupiny CSR jsou řízeny CSR koordinátory a předkládají návrhovaná řešení v jednotlivých oblastech poradnímu grémiu CSR.

Dceřiné společnosti podniku mají možnost rozvíjet své vlastní strategie v oblasti sociální odpovědnosti a zohlednit v nich v souladu s vytyčenými prioritami firemní odpovědnosti společnosti ŠKODA AUTO konkrétní místní podmínky. V současnosti se za tímto účelem připravují příslušné směrnice. V roce 2014 stanovila takovouto strategii například společnost Skoda Auto India Private Ltd., která ji v současnosti zavádí do praxe. ŠKODA AUTO se jako součást koncernu Volkswagen pravidelně zúčastňuje výměny zkušeností s koncernem i s ostatními značkami. K této výměně dochází v rámci jasně daných struktur a pravidelných setkání, např. při celokoncernovém setkání „Group CSR Meeting“, kterého se od roku 2009 jednou ročně zúčastňují koordinátoři CSR a udržitelnosti ze všech značek a regionů.



Ekonomika

Ekonomická situace Společnosti

Udržitelný rozvoj dodavatelských řetězců

Udržitelný rozvoj prodejní sítě

Corporate governance

Vztahy se státními a politickými institucemi

ŠKODA AUTO úspěšně pokračuje v růstu a důsledným naplňováním své růstové strategie dosahuje vytyčených cílů. Atraktivní vozy s novým designem značky ŠKODA mají velký ohlas u nových i dosavadních cílových skupin, a z hlediska finanční síly je podnik v lepší situaci než kdykoli v minulosti.



Významná investice do vlastní budoucnosti: společně s koncernem Volkswagen investovala ŠKODA AUTO přibližně 45 milionů eur do výstavby nového technologického a vývojového centra značky v Mladé Boleslavi.

Ekonomická situace Společnosti

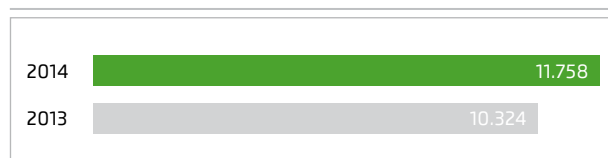
Již řadu let se ŠKODA AUTO podílí na vývozu České republiky osmi procenty celkového objemu. Ke konci roku 2014 zaměstnávala ŠKODA AUTO Group celkem 25 889 zaměstnanců, což z ní činí jednoho z největších soukromých zaměstnavatelů v zemi.

Od roku 2010, kdy byla uvedena do praxe růstová strategie, se podnik pozitivně vyvíjí ve všech směrech. Rekordní výše výsledku za rok 2014 je působivým důkazem jeho finanční síly. V minulém roce také podnik poprvé ve své historii dodal zákazníkům více než jeden milion vozů ŠKODA za jediný rok. Nárůst tržeb, vyšší zisk, vyšší provozní marže a vyšší čistá likvidita, daná dodatečnou optimalizací nákladů, to vše vytváří nejlepší možné podmínky pro trvalý a dynamický růst společnosti ŠKODA AUTO.

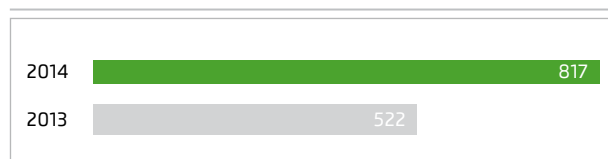
Modelová ofenzíva

V roce 2012 spustila ŠKODA AUTO největší modelovou ofenzívu v historii značky. Jen v roce 2013 bylo představeno osm nových či přepracovaných modelů včetně nové generace modelu ŠKODA Octavia, která je již řadu let nejúspěšnějším vozem značky. V roce 2014 byla představena nová generace modelu ŠKODA Fabia, který je dalším velmi úspěšným modelem v řadě. Modelová ofenzíva bude pokračovat i v následujících letech. Na trhu se v průměru každých šest měsíců představí nový či zcela přepracovaný vůz, což podniku pomůže naplnit cíl dosažení více než 1,5 milionu vozů ŠKODA dodaných zákazníkům každoročně po celém světě.

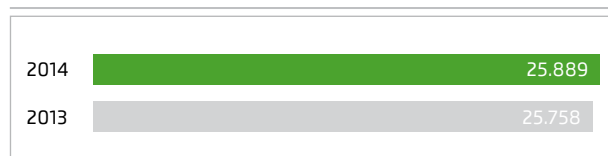
Skupina ŠKODA AUTO - tržby v ročním porovnání (mil. EUR)



Skupina ŠKODA AUTO - provozní výsledek v ročním porovnání (mil. EUR)



Skupina ŠKODA AUTO - počet zaměstnanců v ročním porovnání*



*Udávané údaje platí pro společnost ŠKODA AUTO včetně hlavních dceřiných společností, které k 31. prosinci 2014 ovládala ŠKODA AUTO a.s., viz představení společnosti na str. 6.



Celosvětová poptávka po vozech značky ŠKODA

ŠKODA AUTO je aktivní ve více než 100 zemích světa a spolupracuje s 5 286 prodejními a servisními partnery na pěti kontinentech (k 31. prosinci 2014). Vedle klíčových trhů v Evropě jsou pro vývoj odbytu důležité hlavně růstové trhy v Asii a východní Evropě. Největším jednotlivým trhem pro značku ŠKODA je Čína, po které následuje Německo, Rusko, Velká Británie a domácí trh v České republice.

Výroba a logistika jsou základem pro modelovou ofenzívu

Dosahované úspěchy ŠKODA AUTO jsou založeny na vysoce efektivní výrobě. V roce 2014 bylo vyrobeno více vozů značky ŠKODA než kdykoli předtím v historii podniku. Celkem sjelo v roce 2014 z montážních linek v sedmi výrobních závodech značky po celém světě 1 049 409 vozů ŠKODA, o 12,6 % více než v předchozím roce, čímž byl dosažen nový rekord. Pro zajištění pozitivního vývoje podniku budou nadále prováděny rozsáhlé investice v oblasti výroby a logistiky.

V roce 2013 došlo k navýšení výrobní kapacity v hlavním závodě v Mladé Boleslavi, ve kterém se celkové investice do nejmodernějších výrobních provozů vyšplhaly na takřka 9 milionů eur. Ve stejném roce došlo i na přebudování závodu Vrchlabí na ultramoderní výrobní závod, ve kterém vznikají inovativní dvouspojkové pře-

vodovky DQ 200. Závod Vrchlabí tak dnes hraje jednu z klíčových rolí ve výrobní síti koncernu Volkswagen.

Otevřením nového ŠKODA Parts centra v Mladé Boleslavi došlo k rozšíření podpůrné základny logistiky a k potřebnému navýšení kapacity na posílení přítomnosti značky na světových trzích. V celosvětovém působení podniku hraje klíčovou roli i nové IT centrum, ve kterém vysoce efektivní a úsporné počítače zpracovávají data přenášena do výrobních závodů ŠKODA a do koncernu Volkswagen, ale také k importérům a prodejním partnerům po celém světě.

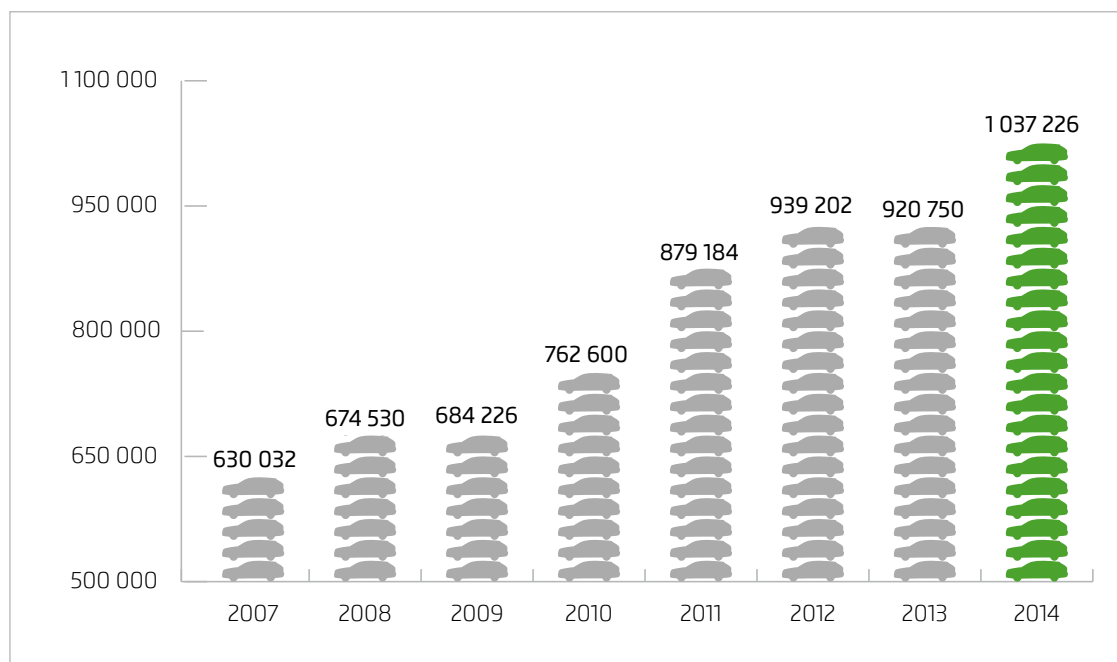
Spokojenost zákazníků

Z každého vozu ŠKODA by měl zákazník cítit přítomnost inteligentních konstrukčních řešení kombinovaných s principem „Human Touch“. Mezi společné charakteristické vlastnosti všech modelů značky ŠKODA patří prostorný interiér, špičkové dílenské zpracování a výjimečně příznivý poměr mezi užitnou hodnotou a cenou. Pro naplnění těchto očekávání je při všech aktivitách Společnosti spokojenost zákazníků na prvním místě.

Spokojenost zákazníků je sledována standardizovanými klíčovými ukazateli výkonnosti pro všechny značky koncernu Volkswagen. K těmto ukazatelům patří image značky, její přitažlivost, zvažování nákupu, kvalita produktu a vnímání komunikace.

Celosvětové studie spokojenosti pro všechny koncer-

Vývoj prodeje 2007 - 2014





Servisní tréninkové centrum ŠKODA AUTO v Kosmonosích u Mladé Boleslavi zajišťuje komplexní školení pro zhruba 7 500 zaměstnanců ročně.

nové značky se soustřeďují hlavně na oblast produktu, servisu a prodeje. V posledních letech se značka ŠKODA podařilo výrazně vylepšit dosahovanou míru spokojenosti zákazníků.

Ve vysoce konkurenčním prostředí hraje obzvláště důležitou roli oblast zákaznického servisu. Zákazníci jsou vybízeni k tomu, aby se účastnili pravidelných telefonních průzkumů spokojenosti se servisními službami a aby navrhovali opatření na zvýšení kvality servisních služeb.

Na zlepšení kvality servisních služeb se podílí Servisní školicí centrum ŠKODA AUTO v Kosmonosích u Mladé Boleslavi, kterým každoročně projde okolo 7 500 zaměstnanců. Servisní personál z celého světa se také v každém roce účastní soutěže „ŠKODA Service Challenge“, ve které se ověřují teoretické a praktické znalosti ze všech důležitých oblastí zákaznického servisu. Soutěž se koná na národní úrovni pro jednotlivé trhy a poté probíhá jednou ročně finále s mezinárodní účastí. Význam zákaznické spokojenosti pro společnost ŠKODA AUTO dokládá i její záruční politika. ŠKODA nabízí zákazníkům u nových vozů dvouletou záruku na veškeré vady materiálu a zpracování. Počátek dvouleté záruční doby je při prodeji vyznačen do servisní knížky

výrobce nebo autorizovaným prodejcem značky ŠKODA. K záruce na nový vůz poskytuje ŠKODA navíc i tříletou záruku na karosérii na vady laku a dvanáctiletou záruku na prorezavění.

Modelová řada značky ŠKODA je nejbezpečnější v celé její historii

Zajištění bezpečnosti cestujících je hlavní prioritou značky ŠKODA, což platí napříč celou modelovou řadou, od mrštného městského vozu ŠKODA Citigo až po vlnkovou loď ŠKODA Superb.

Na zvýšení aktivní a pasivní bezpečnosti vozů ŠKODA trvale pracuje řada konstruktérů, designerů, techniků a dalších specialistů, kteří pro splnění tohoto cíle aplikují inovativní asistenční systémy, dokonale sladěné systémy ochrany posádky, nejmodernější podvozkové technologie, vysoce výkonné systémy osvětlení a optimalizované způsoby konstrukce karosérie.

Výzkum nehod osobních vozidel je základní součástí aktivit koncernu Volkswagen v oblasti minimalizace bezpečnostních rizik pro cestující. Zjištěné nálezy jsou použity na vylepšení stávajících vozidel a navržení nových inovativních řešení pro bezpečnější vozy všech koncernových značek včetně značky ŠKODA.



Ekonomika Ekonomická situace Společnosti
Udržitelný rozvoj dodavatelských řetězců
Udržitelný rozvoj prodejní sítě
Corporate governance
Vztahy se státními a politickými institucemi

Výsledný pozitivní efekt všech těchto opatření na zajištění maximální aktivní a pasivní bezpečnosti vozidel je patrný v mnoha oblastech, včetně trvale výjimečných výsledků, dosahovaných značkou ŠKODA v hodnocení Euro NCAP. V době svého uvedení na trh se podařilo všem sedmi modelovým řadám ŠKODA dosáhnout nejvyššího ocenění pěti hvězdiček ve všeobecně uznávaných nárazových testech Euro NCAP. V roce 2013 získala ŠKODA Octavia hodnocení pěti hvězd stejně jako ŠKODA Fabia v listopadu 2014. V předchozích letech bylo všech pět hvězdiček uděleno těmto modelům: ŠKODA Rapid (2012), ŠKODA Citigo (2011), ŠKODA Yeti (2009) a ŠKODA Roomster (2006).

Společnost ŠKODA AUTO se v rámci své společenské odpovědnosti také účastní řady různých aktivit na zlepšení dopravní bezpečnosti na silnicích a dálnicích.

Inovativní bezpečnostní asistenční systémy

Bezpečnostní asistenční systémy pomáhají předcházet nehodám a snižují jejich účinky na cestující a ostatní účastníky silničního provozu. V posledních letech došlo k začlenění velkého množství nových technologií do modelové řady značky ŠKODA, založených na modulech a technologiích modulárního konstrukčního systému s příčnou zástavbou motoru (MQB) koncernu Volkswagen. V rámci strategie bezpečnosti nabízí v současnosti značka ŠKODA ve svých sedmi modelových řadách v různém provedení následující bezpečnostní systémy: asistenční systém předních kol s funkcí nouzového brzdění „City“, asistenční multikolizní brzdu, adaptivní tempomat (ACC), systém varování před opuštěním jízdního pruhu, dálková světla s asistencí, proaktivní ochranu cestujících, detekci únavy řidiče, rozpoznávání dopravních značek a elektronickou kontrolu tlaku vzduchu v pneumatikách.

Kapitola
Sociální záležitosti,
Strana 51-52

■ ŠKODA Fabia – pro bezpečnost není velikost rozhodující

Nový městský vůz ŠKODA Fabia podtrhuje důležitost bezpečnostních systémů pro značku ŠKODA. Třetí generace tohoto modelu nabízí celou řadu inovativních bezpečnostních prvků, které byly doposud k dispozici jen ve vyšších třídách vozů. Tím dosahuje ŠKODA Fabia ve své třídě bezprecedentní úrovně bezpečnosti, kterou nelze mimo koncern Volkswagen srovnat s žádným jiným městským vozem na trhu.

Nová ŠKODA Fabia tak poprvé nabízí asistenční systém předních kol s integrovanou funkcí „City“ pro nouzové brzdění, multikolizní brzdu, systém rozpoznání únavy řidiče, omezovač rychlosti, asistenci při rozjezdu do kopce a elektronickou kontrolu tlaku v pneumatikách.





Nová ŠKODA Fabia: ochranu cestujících v případě nehody zajišťuje až šest airbagů v kombinaci s pěti tříbodovými bezpečnostními pásy.

Bezpečnostní výbava pro maximální pasivní ochranu

Pro zajištění maximální ochrany cestujících v případě nehody jsou všechny modely značky ŠKODA vybaveny komplexní a detailně konstruovanou bezpečnostní výbavou, která v závislosti na konkrétním modelu zahrnuje až devět airbagů (Superb, Octavia, Yeti), tříbodové výškově nastavitelné bezpečnostní pásy s přitahovačem a hlavovou opěrku. Pečlivě optimalizovaná konstrukce karosérie zajišťuje při kolizi vynikající deformační charakteristiku s maximálním pohlcením energie a zachováním stabilního prostoru pro cestující.

Produktové a servisní značení

Jako automobilový výrobce je ŠKODA AUTO povinna dodržovat řadu předpisů týkajících se produktového a servisního značení. Tyto předpisy například požadují, aby byli uživatelé vhodným způsobem informováni a varováni před možnými riziky spojenými s běžným užíváním či nesprávným použitím výrobků značky. Tuto povinnost ŠKODA splňuje poskytováním uživatelských příruček a v některých případech také umístěním varovných štítků do vozů. V Německu jsou všechny vozy ŠKODA vybaveny štítkem energetické účinnosti, který využívá stejného známkování jako domácí spotřebiče,

od A+ (vysoká účinnost) až po G (nižší účinnost). Štítky také obsahují informace o spotřebě paliva, ročních nákladech na palivo, emisích CO₂ a roční výši silniční daně, vypočítané z hodnoty emisí CO₂. Údaje o spotřebě paliva a množství emisí všech současných modelů značky ŠKODA jsou uvedeny v kapitole Data a fakta této zprávy. 🌱

Ochrana spotřebitele

Interní předpisy koncernu se také zabývají odpovědným nakládáním s osobními údaji zákazníků. V tomto ohledu provádí podnik sběr, zpracování a užívání osobních údajů jen v jasně definovaném a zákonném rozsahu. Společnost se zaručuje za transparentní způsob užívání takovýchto údajů a respektuje právo jednotlivce na přístup k údajům a jejich opravě, ale také na nesouhlas jednotlivce se zacházením s těmito údaji, na zamezení jejich zpracování či vymazání údajů. Každý zaměstnanec Společnosti je povinen dodržovat předpisy na ochranu osobních údajů a také statutární a podniková pravidla k zabezpečení informací.

Podnik si není vědom jakýchkoli oprávněných stížností na porušení předpisů na ochranu osobních údajů zákazníka či ztrátu takovýchto údajů v průběhu sledovaného období.

🌱 Data & fakta
Životní prostředí,
Strana 78-84



Udržitelný rozvoj dodavatelských řetězců

V roce 2014 vydala ŠKODA AUTO celkem 167,4 miliardy Kč na nákup výrobního materiálu, což představuje meziroční nárůst o 26,9 miliardy Kč. Velká část nakupovaného objemu pochází z České republiky (49,7 %) a Německa, odkud byla dovezena zhruba jedna čtvrtina (27,9 %) nakoupeného výrobního materiálu.

Celkový objem všeobecného nákupu dosáhl výše 28,7 miliardy Kč, což je o 2,4 % více než v předchozím roce. Tento nárůst je daný hlavně investicemi realizovanými v souvislosti s náběhem nových modelů v závodech Kvasiny.

Na všeobecné úrovni prosazuje koncern Volkswagen lokální výrobu v místě hlavních odbytových trhů. Tato taktika přináší řadu ekonomických výhod, ke kterým patří nižší logistické náklady, realizované ceny nákupů v souladu s místními tržními podmínkami, eliminace dovozních cel a ochrana proti kolísání směnných kurzů. Zároveň však tento postup také přispívá k regionálnímu rozvoji, například vznikem nových pracovních míst na hlavních odbytových trzích v souvislosti s lokální výrobou, což má i pozitivní dopad na koncern Volkswagen a další související regiony.

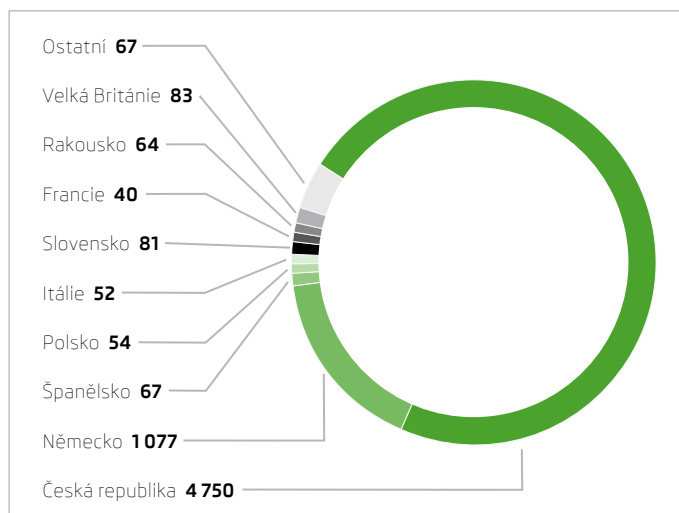
termíny dodání. Uplatňování a sledování standardů udržitelnosti v dodavatelském řetězci je především otázkou minimalizace rizik, a to v podobě prevence potenciálních výpadků a poškození pověsti a zajištění konstantní kvality nakupovaného zboží a služeb. Z výsledných dlouhodobých dodavatelských vztahů má prospěch jak koncern Volkswagen, tak i jeho dodavatelé.

Uvedený koncept je založený na třech pilířích, jejichž cílem je minimalizovat či předcházet negativním sociálním, ekologickým a finančním dopadům v dodavatelském řetězci:

- Systém včasné výstrahy pro identifikaci a minimalizaci rizik v dodavatelském řetězci.
- Smluvní zakotvení povinného dodržování standardů udržitelnosti v procesu nákupu. Každý dodavatel musí před podáním cenové nabídky v rámci koncernové Group Business Platform potvrdit dodržování těchto standardů. V opačném případě není možné podat cenovou nabídku.
- Sledování a rozvoj dodavatelů.

Tento koncept je navíc také jednou ze základních součástí kvalifikačního programu akademií nákupu jednotlivých lokací koncernu Volkswagen.

Dodatelské vztahy ve Všeobecném nákupu k 31.12.2014



Pro zajištění stabilního a efektivního toku zboží a služeb zformuloval v roce 2006 koncern Volkswagen svůj koncept trvale udržitelného rozvoje v dodavatelských vztazích, na jehož vývoji od té doby neustále pracuje. Tento koncept byl plně integrován do procesu nákupu společně s dalšími prioritami, jako jsou kvalita, cena a

Požadavky na udržitelný rozvoj v dodavatelském řetězci

Společnost ŠKODA AUTO se ve svých dodavatelských vztazích řídí principy koncernu Volkswagen, které jsou detailně popsány v Požadavcích koncernu Volkswagen na udržitelný rozvoj ve vztazích s obchodními partnery. Tento předpis se zaměřuje na témata ochrany životního prostředí, práva zaměstnanců, transparentnost a férovost jednání, a dále obsahuje i jasná pravidla se striktním zákazem využívání dětské a nucené práce. Všichni dodavatelé Společnosti jsou povinni jednat v souladu s těmito předpisy a využít veškeré možnosti pro zlepšení v těchto oblastech.

Od každého dodavatele se očekává, že bude mít zavedený funkční systém environmentálního řízení a že bude aktivně postupovat v oblasti ekologie, snažit se předcházet škodám na zdraví osob a na životním prostředí, minimalizovat dopad svých výrobních postupů a výrobků na životní prostředí, zamezovat nadbytečné tvorbě odpadů, upřednostňovat recyklaci zdrojů a podporovat odborné vzdělávání zaměstnanců. Dodavatelé mají také povinnost dodržovat základní lidská práva zaměstnanců, bojovat proti korupci, bránit poctivou hospodářskou soutěž a cíleně potírat dětskou či vynucovanou práci.

Před započítáním obchodního vztahu se dodavatelé musejí registrovat v elektronickém systému Group Business Platform. Následně jsou povinni vyplnit formulář pro ověření obchodního partnera a také dotazník k trvale udržitelnému rozvoji, který pokrývá oblast ekologie, lidských práv, zaměstnaneckých práv a compliance. Dotazník shromažďuje informace o sociálních a ekologických opatřeních přijatých dodavateli. K prosinci 2014 vyplnilo tento dotazník 15 405 dodavatelů koncernu Volkswagen, což představuje 87 % z celového finančního objemu dodavatelského řetězce.

Každých dvanáct měsíců jsou dodavatelé povinni potvrdit, že se seznámili s požadavky koncernu Volkswagen na udržitelný rozvoj. Od listopadu 2013 jsou tyto požadavky smluvně závazné pro všechny dodavatele v rámci všeobecného nákupu. Od ledna 2014 tato povinnost platí také pro všechny dodavatele výrobních materiálů. Dodavatelé jsou také povinni přenést požadavky na udržitelný rozvoj na své subdodavatele.

Koncern Volkswagen od svých hlavních dodavatelů také požaduje zavedení systému environmentálního řízení dle ISO 14001 či systému EMAS. Zavedení tohoto opatření bylo ověřeno a zdokumentováno u 87 % hlavních dodavatelů.

Zavedené standardy jsou předmětem pravidelných kontrol a aktualizací v rámci koncernové sítě pro zajištění nákupu z trvale udržitelných zdrojů (Sustainability Procurement Network), na které se podílí i ŠKODA AUTO. Podnik také sestavil svůj vlastní tým odborníků pro případnou optimalizaci a monitorování příslušných procesů v celém jejich rozsahu.

Analýza rizik a transparentnost

Pro potřeby vyhodnocení rizik souvisejících s plněním sociálních a environmentálních norem a předpisů a obzvláště v souvislosti s problematikou lidských práv provádí koncern Volkswagen u jednotlivých zemí analýzu rizik.

Rizikové profily jednotlivých států jsou založeny jak na zprostředkovaných údajích, tak i na zkušenostech samotné firmy. V souvislosti s požadavky na trvale udržitelný rozvoj vytyčené koncernem Volkswagen byly v těchto otázkách jako vysoce rizikové státy vyhod-

noceny tyto země: Brazílie, Indie, Čína, Mexiko, Rusko. V těchto státech se proto klade velký důraz na rozvoj dodavatelů, včetně školení a pravidelné výměny podnětů.

Koncern Volkswagen je také zapojen do iniciativy pro transparentnost těžebního průmyslu (EITI), která bojuje proti korupci a snaží se o zvýšení transparentnosti toků peněžní hotovosti při obchodování s komoditami. Jako aktivní člen skupiny UN Global Impact prosazuje koncern Volkswagen také transparentnost v dodavatelských řetězcích na omezení ozbrojených konfliktů v souvislosti s obchodováním s komoditami. V této oblasti je jako účinný nástroj podporována sebecertifikace předcházejících dodavatelských řetězců.

Rozvoj dodavatelů

V zájmu trvalého rozvoje dodavatelů poskytuje koncern Volkswagen v průběhu trvání obchodního vztahu všem svým dodavatelům elektronický školicí modul s tematikou trvale udržitelného rozvoje, který je k dispozici v osmi jazykových verzích, včetně čínštiny a ruštiny. Po dokončení e-learningového modulu je dodavateli předložen test. Pokud dodavatel test úspěšně složí, projde celkovou zkouškou. Dodavatelé mohou tento modul také volně použít na zvýšení povědomí v těchto otázkách mezi svými zaměstnanci.

Koncern Volkswagen také organizuje školení a workshopy na téma trvale udržitelného rozvoje, které slouží k intenzifikaci rozvoje dodavatelů. Tyto akce proběhly v Brazílii, Argentině, Německu a Polsku. Dále se v listopadu 2014 konala v Istanbulu konference na téma dodavatelských řetězců, kterou hostila pracovní skupina evropského automobilového průmyslu pro trvale udržitelný rozvoj dodavatelských řetězců. Na této konferenci se diskutovalo o výzvách a opatřeních nutných pro zajištění trvale udržitelného rozvoje dodavatelských řetězců se zvláštním důrazem na sociální oblast. Celkově prošlo v roce 2014 školením 900 dodavatelů koncernu Volkswagen.

Monitoring a hodnocení výkonnosti

Pro sledování výkonnosti dodavatelů v oblasti trvale udržitelného rozvoje slouží interní systém monitoringu. K jednotlivým dodavatelům jsou shromažďovány konkrétní ukazatele udržitelného rozvoje, které jsou podrobeny rozsáhlému hodnocení. Pokud se v některých oblastech objeví podezření na nedodržování požadavků koncernu Volkswagen na zajištění trvale udržitelného rozvoje, jsou dodavatelé vyzváni k podání vysvětlení a poskytnutí detailních informací k příslušné záležitosti. Požadované zprávy mají standardizovanou podobu, která poskytuje potřebný prostor pro podání vysvětlení a uvedení navrhovaných opatření. V případě poskytnutí nevyhovujících odpovědí přijme příslušná opatření síť Sustainability

Zavedení systému environmentálního řízení bylo ověřeno a zdokumentováno u 87 % hlavních dodavatelů.



Ekonomika Ekonomická situace Společnosti
Udržitelný rozvoj dodavatelských řetězců
Udržitelný rozvoj prodejní sítě
Corporate governance
Vztahy se státními a politickými institucemi

Procurement Network. K těmto krokům patří například kontrola dokumentů, provedení šetření přímo na místě u dodavatele či realizace vzdělávacích opatření, připravených přímo pro konkrétní potřeby dodavatele. Tyto činnosti koordinuje ve spolupráci s odborníky na úrovni značky a regionu tým ve Wolfsburgu, který je sestavený z náhodně vybraných expertů. Podle potřeby mohou být do tohoto procesu zapojeni i odborníci z útvarů řízení lidských zdrojů a bezpečnosti práce a ochrany zdraví.

Koncern Volkswagen dosáhl dohody o zavedení nápravných opatření se všemi dodavateli, kteří vykazovali nedostatečné výsledky v zajišťování trvale udržitelného rozvoje. Cílem koncernu je zajistit a udržet trvale dodavatelské vztahy, které jsou založené na férovém dialogu a rozvoji dodavatelů, což jsou principy,

ze kterých vycházejí všechny ostatní procesní kroky a opatření. Zároveň si však také koncern Volkswagen vyhrazuje právo ověřovat dodržování požadavků na trvale udržitelný rozvoj podnikovými experty či externími audity. Nedodržování těchto požadavků může vést k ukončení obchodního vztahu, obzvláště v případě, kdy dodavatel nejeví snahu k nápravě. K žádnému takovému případu však v průběhu sledovaného období nedošlo.

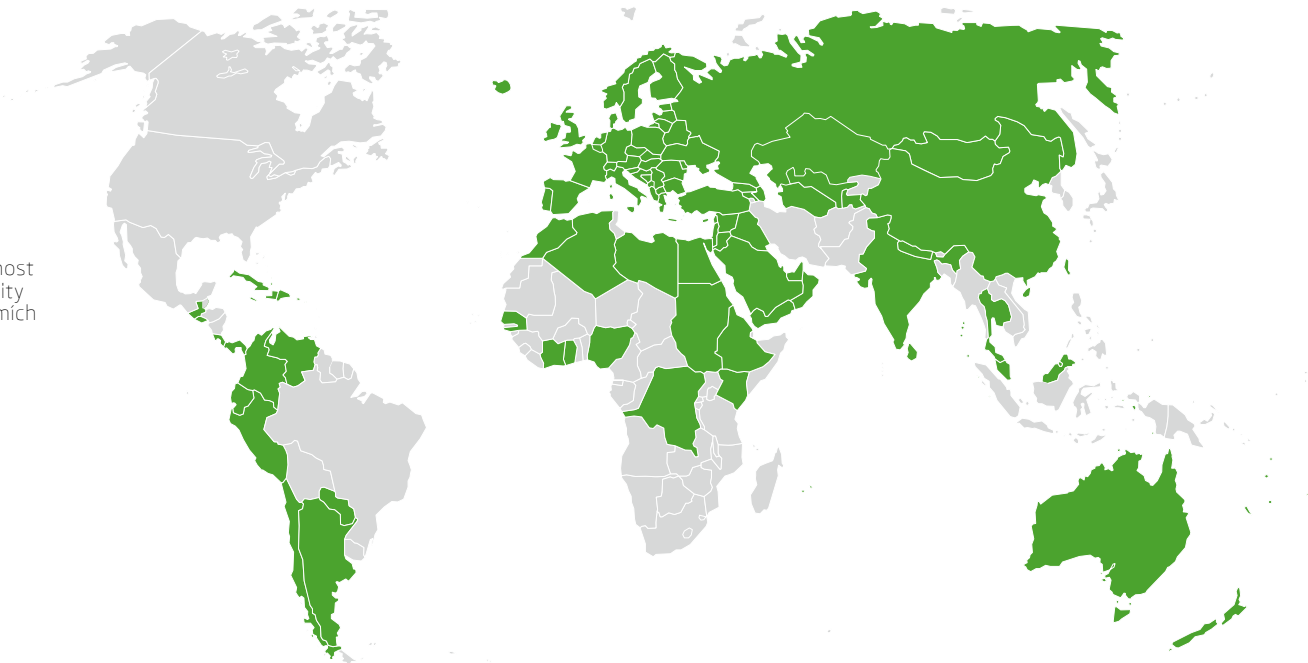
Při podezření na nedodržování požadavků koncernu Volkswagen na zajištění trvale udržitelného rozvoje, obzvláště v oblasti lidských práv, mohou interní i externí zainteresované subjekty ohlásit tuto okolnost na emailové adrese „sustainability@vwgroupsupply.com“. Mají také možnost kontaktovat místní či koncernové orgány zástupců zaměstnanců nebo místní či mezinárodní odborové organizace.

Udržitelný rozvoj prodejní sítě

Vzhledem k postupující internacionalizaci podniku klade ŠKODA AUTO v posledních dvou letech čím dál větší důraz na udržitelný rozvoj celosvětové prodejní sítě. V roce 2013 poskytli podnik všem prodejcům širokou řadu informací, od podnikových norem až po Kodex chování ve ŠKODA AUTO. Dále podnik vydal Příručku organizace servisních služeb (HSO), ve které jsou shrnuty veškeré informace a postupy pro plnění cílů


v oblasti udržitelného rozvoje v celosvětové prodejní a servisní síti značky ŠKODA. K hlavním tématům udržitelného rozvoje prodejní sítě patří ochrana životního prostředí, odpadové hospodářství a recyklovatelnost materiálů, ale také způsoby dosažení úspor ve spotřebě energií cíleným užíváním vhodných materiálů či výrobou energie z alternativních zdrojů s využitím solárního záření a tepelných čerpadel.

Dnes vyvíjí společnost ŠKODA AUTO aktivity ve více než 100 zemích celého světa.



Corporate governance

Transparentnost a otevřenost tvoří ve ŠKODA AUTO základní principy pro komunikaci se všemi zainteresovanými stranami, včetně zaměstnanců a obchodních partnerů, médií, českých a mezinárodních úřadů a široké veřejnosti. Tento způsob komunikace vychází ze samotného postavení podniku v prostředí České republiky i v rámci koncernu Volkswagen.

S ohledem na toto postavení postupuje podnik od roku 2007 v souladu s doporučeními kodexu corporate governance, založeného na principech OECD. Trvalým vylepšováním svých interních procesů a postupů, které vycházejí z tohoto kodexu, chce podnik v rámci svého působení v České republice i všude po světě prosazovat transparentnost a etické obchodní zásady. Další údaje o corporate governance ve společnosti ŠKODA AUTO včetně Prohlášení o dodržování doporučení kodexu corporate governance naleznete v aktuální Výroční zprávě. 

Interní struktura ŠKODA AUTO je koncipována v souladu s právními předpisy České republiky. Jediným akcionářem společnosti ŠKODA AUTO je Volkswagen Finance Luxembourg S.A. Na aktivity Společnosti a jejího představenstva dohlíží devítičlenná dozorčí rada. Dva členové dozorčí rady jsou navrhováni odbory, takže zastupují zaměstnance ŠKODA AUTO.

Vedle samotných podnikových hodnot se činnost ŠKODA AUTO opírá také o řadu mezinárodních dohod a zákonů. Jednotlivé normy jsou sice zaměřeny na konkrétní státy, nikoli na jednotlivé podniky, přesto však představují důležitá pravidla chování pro mezinárodně působící podnik, jako je ŠKODA AUTO, a pro jeho zaměstnance. ŠKODA AUTO se proto řídí následujícími normami:

- Všeobecná deklarace lidských práv, 1948 (OSN)
- Evropská úmluva o ochraně lidských práv, 1950
- Mezinárodní pakt o hospodářských, sociálních a kulturních právech, 1966 (OSN)
- Mezinárodní pakt o občanských a politických právech, 1966 (OSN)
- Tripartitní deklarace zásad o nadnárodních podnicích a sociální politice, 1977 (ILO)
- Deklarace o základních principech a právech v práci, 1988 (ILO)
- „Agenda 21“ k trvale udržitelnému rozvoji, 1992 (OSN)
- Úmluva o boji proti podplácení zahraničních veřejných činitelů v mezinárodních podnikatelských transakcích, 1997 (OECD)
- Principy iniciativy Global Compact pro sociálněji a ekologičtější globalizaci, 1999 (OSN)
- Směrnice pro nadnárodní podniky, 2000 (OECD)

Kodex chování

V roce 2010 zavedla ŠKODA AUTO kodex chování (Code of Conduct), ve kterém všem zaměstnancům a zejména vedoucím pracovníkům poskytuje jasně daná pravidla pro odpovědné chování, která mají zajistit naplnění odpovědnosti Společnosti v její roli celosvětově působícího automobilového výrobce.

Kodex chování je založen na mezinárodních normách, zákonech, podnikových předpisech a standardech etického chování a je odvozen od podnikových zásad, které tvoří základ pro celosvětové aktivity Společnosti. Všem zaměstnancům poskytuje závazný právní rámec pro jakékoli případné právní a etické výzvy, se kterými se mohou setkat při své každodenní práci. Kodex navíc zlepšuje transparentnost celosvětově platných principů ŠKODA AUTO pro obchodní partnery a zainteresované subjekty.

Každý vedoucí pracovník musí zajistit, aby zaměstnanci v oblasti jeho odpovědnosti znali a dodržovali tyto zásady chování. Útvar interního auditu provádí namátkové kontroly a v jednotlivých případech ověřuje dodržování těchto zásad. Porušení pravidel vede všeobecně k přijetí příslušných opatření v souladu s podnikovými a zákonnými předpisy, což může vést až k ukončení pracovního poměru a uplatnění nároku na náhradu škody. V roce 2012 došlo k aktualizaci kodexu chování a jeho předání všem zaměstnancům ŠKODA AUTO a.s. V roce 2013 Společnost pro příslušné zaměstnance a členy představenstva zavedla povinný počítačový vzdělá-



Výroční zpráva
ŠKODA AUTO 2014
Strana 12

Transparentnost a otevřenost tvoří ve ŠKODA AUTO základní principy pro komunikaci se všemi zainteresovanými stranami Společnosti


vací kurz, který je trvale doplněn osobním školením a workshopy na téma klíčových informací a který je organizován pro různé podnikové útvary. Počítačový kurz ke kodexu chování dokončilo již okolo 99 % zaměstnanců, kteří se v jeho rámci seznámili i s pravidly v oblasti ochrany lidských práv.



Ekonomika Ekonomická situace Společnosti
Udržitelný rozvoj dodavatelských řetězců
Udržitelný rozvoj prodejní sítě
Corporate governance
Vztahy se státními a politickými institucemi


Compliance

V roce 2011 sdružila ŠKODA AUTO své aktivity v oblasti řízení rizik, compliance a corporate governance do nově zřízeného útvaru Governance, Risk & Compliance. Jedním z hlavních úkolů tohoto útvaru je poskytovat podniku rady ve všech záležitostech v oblasti compliance a zavádět a koordinovat příslušné aktivity v rámci systému řízení compliance, včetně preventivních opatření a souvisejících podnikových mechanismů.

Dodatečné informace o organizační struktuře, interních kontrolních mechanismech a řízení rizik naleznete v aktuální Výroční zprávě. 

Na podnikatelské aktivity ŠKODA AUTO se vztahuje řada mezinárodních i místních zákonů a předpisů, stejně jako na všechny ostatní nadnárodní společnosti. Jedná se zejména o právní rámec pro vývoj, výrobu a distribuci produktů, daňové předpisy, podnikové, obchodní a finanční právní předpisy, právní předpisy na ochranu hospodářské soutěže a antimonopolní právní předpisy, právní předpisy regulující zahraniční obchod a předpisy v oblasti pracovního práva, bankovníctví, státní podpory, energetiky a pojišťovnictví. Plnění těchto zákonů a předpisů je jedním ze základních principů, kterými se

proveditelné, sjednává podnik pro tyto účely přiměřené pojistné krytí. Zbývající identifikovatelná rizika jsou pokryta příslušnými opatřeními.

Z tohoto důvodu je podnik přesvědčen, že tato rizika nebudou mít trvalý dopad na ekonomickou situaci ŠKODA AUTO. Vzhledem k tomu, že některá rizika lze vyhodnotit pouze částečně, nebo je nelze vyhodnotit vůbec, však není možné zcela vyloučit, že pojistné krytí a další přijatá opatření zajistí pouze část škod a ztrát. Všechna významná rizika, která v této oblasti existují v souvislosti se ŠKODA AUTO či koncernem Volkswagen, jsou vykázána ve Výroční zprávě koncernu Volkswagen. Dodatečné informace naleznete ve zprávě k rizikům a příležitostem v nejnovějších výročních zprávách společnosti ŠKODA AUTO a koncernu Volkswagen. 


V souladu s příslušnou legislativou zveřejňuje ŠKODA AUTO veškeré relevantní informace o svých finančních a podnikatelských aktivitách, struktuře vlastnictví a dalších důležitých skutečnostech. Veškeré relevantní informace podnik připravuje a vydává v souladu s účetními předpisy a předpisy o zveřejňování finančních a nefinančních informací. V řadě oblastí jsou navíc zveřejňovány údaje, které svým rozsahem daleko přesahují zákonem danou povinnost. Podnik pravidelně vydává výroční zprávu, jejíž struktura a obsah odpovídá mezinárodně uznávaným předpisům o účetnictví a výkaznictví. Zpráva podává detailní informace o hospodářské a finanční situaci podniku.

Prevence korupce

Dalšími důležitými prvky v systému řízení compliance ŠKODA AUTO jsou boj proti korupci, prevence střetu zájmů a závazek Společnosti k prosazování principů poctivé hospodářské soutěže.

Společnost podporuje domácí i mezinárodní iniciativy pro prevenci úplatkářství a korupce a důrazně odmítá jakékoli chování, které by porušovalo či deformovalo hospodářskou soutěž. Pro podnik je důležité, aby se předcházelo střetu mezi soukromými zájmy zaměstnanců a zájmy Společnosti. Jako preventivní opatření proti takovýmto situacím zavedl podnik závazná interní pravidla chování, která pokrývají taková témata, jako je předávání a přijímání darů, nabízení a přijímání pozvání a také pravidla související s pohoštěním ve styku mezi firmami.

Zaměstnanci podniku jsou ve ŠKODA AUTO od prvního dne vzdělávání v otázkách přístupu Společnosti v oblasti compliance a protikorupčních opatření. Okolo 99 % všech příslušných zaměstnanců ŠKODA AUTO již v této souvislosti dokončilo počítačový kurz k prevenci korupčního jednání. Toto školení je povinné pro všechny příslušné zaměstnance a členy představenstva Společnosti. Do praxe byla zavedena široká řada pokračovacích školicích programů, včetně prezenčních

 Výroční zpráva
ŠKODA AUTO 2014
Strana 34 a násl.

Zaměstnanci podniku jsou ve ŠKODA AUTO od prvního dne vzdělávání v otázkách přístupu Společnosti v oblasti compliance a protikorupčních opatření.

podnik řídí. Jako součást koncernu Volkswagen praktikuje podnik v oblasti compliance preventivní přístup a usiluje o vytvoření takové firemní kultury, která zvyšuje povědomost zaměstnanců a vzdělává je tak, aby bylo v maximální možné míře možné předcházet riziku porušení zákonných předpisů. Emailová adresa „compliance@skoda-auto.cz“ také slouží jako další komunikační kanál, který mohou zaměstnanci či třetí osoby použít pro podávání dotazů v oblasti compliance.

I přes tato opatření však není možné v rámci činnosti ŠKODA AUTO zcela zamezit vzniku právních sporů či soudních jednání v domácím či mezinárodním prostředí. Tato jednání se mohou například týkat vztahů s dodavateli, prodejci, zákazníky, zaměstnanci či investory, a mohou vyústit do finančního či jiného závazku Společnosti. V případech, kde je to možné a ekonomicky

školení, individuálních protikorupčních školení u dceřných firem a individuálních školení v oblasti hospodářské soutěže a antimonopolní legislativy. V této souvislosti Společnost trvale realizuje prezenční školení a workshopy pro jednotlivé podnikové útvary.

ŠKODA AUTO také od koncernu Volkswagen převzala systém ombudsmana. Každý zaměstnanec, obchodní partner či třetí strana mají možnost obrátit se na jednoho ze dvou nezávislých ombudsmanů, který nejdříve ověří podaný podnět a poté podniku předá podklady k dalšímu šetření. Jméno oznamovatele je předáno pouze s jeho souhlasem.

Součástí tohoto systému je pověřenec pro boj s korupcí koncernu Volkswagen, který je interní kontaktní osobou pro celý koncern ve všech záležitostech, ve kterých hraje roli korupce. Pro zamezení možných střetů zájmů jsou dle interních předpisů všichni zaměstnanci a členové představenstva povinni Společnosti písemně sdělit, zda v jejich případě existuje střet zájmů či riziko jeho vzniku.

Závazek k poctivé hospodářské soutěži

V souladu s kodexem chování koncernu Volkswagen prosazuje ŠKODA AUTO poctivé jednání ve svém přístupu vůči obchodním partnerům a třetím stranám, a v souladu se zákonem podporuje poctivou a nedeformovanou hospodářskou soutěž. Takovýto postoj vyžaduje podnik i od svých obchodních partnerů.

Každý zaměstnanec je povinen postupovat dle pravidel hospodářské soutěže a antimonopolních zákonů, což také znamená, že je zakázáno uzavírat s konkurenty podniku dohody o cenách a kapacitách. Dále je zakázáno uzavírat dohody s obchodními partnery či třetími stranami o vzdání se konkurenčního boje, uzavírat dohody o podávání fiktivních nabídek ve výběro-

vých řízeních či dohody o rozdělování zákazníků, území a výrobních programů. Zakázáno je i nepatřičné upřednostňování či vylučování smluvních partnerů.

Podávání stížností

Jako součást koncernu Volkswagen je ŠKODA AUTO začleněna do koncernového systému interního auditu. Na koncernové úrovni je navíc od roku 2006 v praxi využíván celosvětový systém ombudsmana. V rámci tohoto systému lze dvěma externím právními zástupci, které určuje koncern Volkswagen, důvěrnou formou v deseti různých řečech sdělit informace o korupčním či podvodném jednání či jiných závažných pochybeních (např. porušení lidských práv či předpisů etického chování). Od prosince 2014 lze také využít možnost elektronické komunikace s ombudsmany. Oznamovatel může případně využít anonymní způsob komunikace a podat informaci o svém podezření prostřednictvím technicky zabezpečené schránky elektronické pošty. Tento systém je k dispozici interním i externím zainteresovaným subjektům ŠKODA AUTO. Ohlášené případy se shromažďují a zpracovávají na koncernové úrovni, a jsou proto součástí koncernového výkaznictví v oblasti trvale udržitelného rozvoje.

Adresa elektronické pošty „sustainability@skoda-auto.com“ také slouží jako další způsob, který mohou zainteresované subjekty využít k předložení podnětů v oblasti zaměstnaneckých záležitostí, ekologických otázek, lidských práv, společenských dopadů či dalších témat, týkajících se trvale udržitelného rozvoje podniku. Další fáze zpracování podaných podnětů závisí na jejich povaze a může zahrnovat jak přímé kroky, tak i komplexnější opatření s rozhodováním na úrovni členů představenstva.



Vztahy se státními a politickými institucemi

Vzhledem k velikosti a hospodářskému významu společnosti ŠKODA AUTO je nutné prosazovat zdravé a stabilní vztahy s politickými institucemi, státní správou a veřejnými organizacemi, obzvláště v otázkách týkajících se aktivit v České republice. Pro podnik je důležité praktikovat otevřený dialog s politickými a veřejnými institucemi a usilovat o něj, sdílet své zkušenosti s ostatními a vyjadřovat se k relevantním záležitostem, a to nejen kvůli sledování podnikových zájmů, ale i ve prospěch ostatních, kteří mohou mít užitek z takto vedené výměny názorů. ŠKODA AUTO však na druhou stranu odmítá jakoukoli účast na konkrétních

politických diskusích či vyvíjení přímého tlaku na politická rozhodnutí. V průběhu sledovaného období nerealizovala ŠKODA AUTO žádné příspěvky politickým stranám. Jako člen řady různých průmyslových a automobilových svazů se ŠKODA AUTO jako jedna z nejdůležitějších firem v České republice aktivně staví ke své odpovědnosti a má zájem přispívat k pozitivnímu hospodářskému a politickému vývoji v zemi. Ve všech aktivitách souvisejících s politikou či veřejností postupuje podnik v souladu se svými příslušnými předpisy v oblasti etického chování a compliance.

Strategické členství v průmyslových a hospodářských svazech (výběr)

- Svaz průmyslu a dopravy ČR
- Hospodářská komora ČR
- Sdružení automobilového průmyslu
- Česko-německá obchodní a průmyslová komora
- Česko-izraelská smíšená obchodní komora
- Mezinárodní obchodní komora
- Institut správních orgánů
- Byznys pro společnost
- Sdružení pro dopravní telematiku ČR
- Smíšená česko-čínská komora vzájemné spolupráce
- SDA
- Český plynárenský svaz
- Komora pro hospodářské styky s SNS

Účast v poradních orgánech vlády

- Poradní skupina Ministerstva průmyslu a obchodu k automobilovému průmyslu
- Regionální tripartita Středočeského kraje
- Regionální tripartita Královéhradeckého kraje
- Rada vlády pro výzkum, vývoj a inovace

Zastoupení ŠKODA AUTO ve vědeckých institucích

- ČVUT Praha
- VUT Brno
- Technická univerzita Liberec, Fakulta mechatroniky
- Vysoká škola umělecko-průmyslová v Praze
- Akademická rada Vysoké školy ekonomické v Praze
- Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem
- ŠKODA AUTO Vysoká škola
- Česká zemědělská univerzita v Praze

Pohled na město
Mladá Boleslav



Foto: Hoza Groh

Státní podpora pro zajištění trvalého a pozitivního vývoje podniku

ŠKODA AUTO je příjemcem státní podpory pro rozvoj příslušných oblastí podnikových aktivit, obzvláště v souvislosti s ochranou životního prostředí a rozvojem zaměstnanců.

V roce 2013 obdržel podnik státní podporu v celkové výši 75,6 milionu Kč, kterou využil pro výstavbu a vybavení nových školicích center, realizaci opatření na úsporu energií ve výrobě a na výzkumné, vývojové a vzdělávací programy.

V roce 2014 obdržela ŠKODA AUTO státní podporu ve výši 55,9 milionu Kč. Tyto prostředky byly použity na pokračování a převážně dokončení projektů z roku

2013. Podpora z domácích zdrojů i Evropské unie byla také využita na realizaci řady neinvestičních projektů v oblasti vzdělávání a odborného školství, ve kterých působí ŠKODA AUTO jako partner, včetně předškolní a školní docházky, vysokoškolských studií a výzkumných a vývojových institucí.

Nezávisle na samotném financování z veřejných zdrojů poskytuje ŠKODA AUTO regionům podporu při získávání potřebných investic do rozvoje veřejné infrastruktury (dopravní infrastruktury, bydlení atd.). Na základě vlastních investic ze strany ŠKODA AUTO schválila vláda investice do veřejné infrastruktury ve Vrchlabí a Mladé Boleslavi v celkové výši 1 416 miliardy Kč.



Životní prostředí

Environmentální řízení koncernu Volkswagen

GreenFuture – environmentální řízení společnosti ŠKODA AUTO

GreenFactory – ochrana životního prostředí ve výrobě

GreenProduct – ekologické vozy pro udržitelnou mobilitu

GreenRetail – ochrana životního prostředí u prodejců a servisních partnerů

Odpovědnost vůči životnímu prostředí ovlivňuje chování společnosti ŠKODA AUTO – od vývoje automobilů přes výrobu až po recyklaci.



Environmentální řízení koncernu Volkswagen

Jako součást koncernu Volkswagen je společnost ŠKODA AUTO vázána koncernovou environmentální strategií a důsledně pracuje na dosažení příslušných cílů definovaných ve čtyřech cílových oblastech: „TOP v inteligentní mobilitě“, „Vedoucí postavení v oblasti ekologických produktů“, „TOP v šetrném využívání zdrojů v průběhu životního cyklu“ a „Průběžné zakotvení v podniku“.

Realizace příslušných opatření je založena na Koncernových principech ochrany životního prostředí v oblasti produktu a na Koncernových principech ochrany životního prostředí v oblasti výroby. Koncernové principy ochrany životního prostředí v oblasti produktu například uvádějí, že v rámci celého životního cyklu by měl každý nový model vozu vykazovat lepší hodnoty v ochraně životního prostředí než jeho předchůdce.

V této souvislosti dojde napříč celým koncernem Volkswagen k vyšší environmentální výkonnosti výroby vozů a ke zlepšení o 25 % do roku 2018 ve srovnání s rokem 2010. V konkrétních oblastech to bude znamenat snížení spotřeby vody a energií, snížení objemu odpadů a redukci emisí CO₂ a rozpouštědel (VOC) na vyrobený vůz.

Efektivní využívání zdrojů je jednou ze strategických priorit koncernu Volkswagen. Vývoj produktů je zacílen na minimalizaci použití přírodních zdrojů v průběhu jejich celého životního cyklu, čímž se omezuje jak

jejich dopad na životní prostředí, tak i výrobní náklady. Efektivní využívání zdrojů se v koncernu Volkswagen soustřeďuje na oblasti surovin, energií, vody, ovzduší a půdy. Koncern Volkswagen se navíc řídí i doporučeními Evropské platformy EU pro efektivní využívání zdrojů. Efektivní využívání zdrojů je aktuálním tématem pro všechny části koncernu Volkswagen. Jednotlivé dceřiné společnosti a značky přispívají k tomuto tématu prováděním měření a řízením konkrétních ukazatelů. Systematické plánování a realizaci příslušných opatření koordinuje koncernový Řídicí výbor efektivního využívání zdrojů, který je složen ze zástupců jednotlivých společností a značek. V současnosti pracuje řídicí výbor na metodice pro zlepšení měřitelnosti efektivity využívání zdrojů pomocí konkrétních ukazatelů. S ohledem na skutečnost, že efektivita využívání zdrojů je často interpretována v širším smyslu a může zahrnovat řadu jiných ekologických témat, stojí koncern Volkswagen před úkolem, jak správně stanovit příslušné ukazatele tak, aby výstižně definovaly dané téma a umožnily kompetentním osobám tato témata adekvátně řídit. Souběžně s tím je v současnosti prováděn v oblasti efektivního využívání zdrojů sběr ověřených postupů (best practices), které budou předány jednotlivým společnostem a značkám.

V listopadu 2013 vstoupila v platnost aktualizovaná norma VW98000, která definuje metodiku ověřování



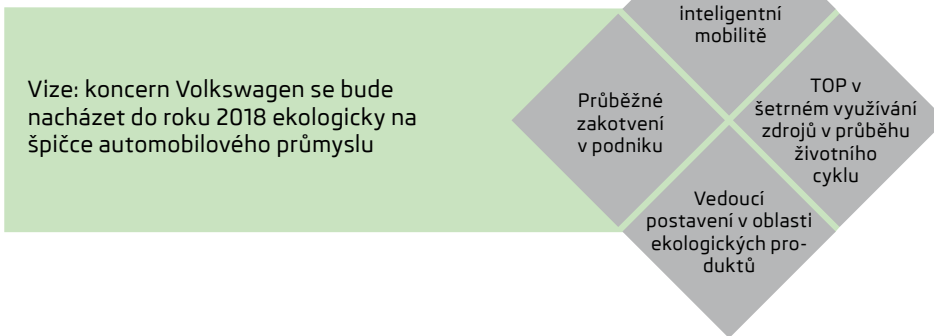
Životní prostředí Environmentální řízení koncernu Volkswagen
 GreenFuture – environmentální řízení společnosti ŠKODA AUTO
 GreenFactory – ochrana životního prostředí ve výrobě
 GreenProduct – ekologické vozy pro udržitelnou mobilitu
 GreenRetail – ochrana životního prostředí u prodejců a servisních partnerů

ukazatelů ochrany životního prostředí. Vzniklo pět nových ukazatelů výkonnosti pro sledování konkrétních oblastí spotřeby energie a vody, objemu odpadu a také emisí, které budou sloužit jako základ pro hodnocení dosahování stanovených cílů koncernu Volkswagen. Nová koncernová norma zohledňuje i změny, ke kterým došlo v mezinárodní legislativě. Celokoncernové environmentální řízení je odpovědné za globální realizaci environmentální strategie koncernu Volkswagen a za přímé zapracování všech aspektů environmentální udržitelnosti do koncernové politiky ochrany životního prostředí. Účinný systém revizního ověřování v oblasti ochrany životního prostředí na celokoncernové úrovni zajišťuje těmto aktivitám dostatečnou podporu a vytváří měřítko pro kontrolu postupu napříč celým koncernem Volkswagen.

Složení koncernového Řídícího výboru pro ochranu životního prostředí a úsporu energií a koncernového Řídícího výboru pro snižování emisí CO₂ zahrnuje nejen odborníky na ochranu životního prostředí a udržitelný vývoj, ale také kompetentní osoby ze všech příslušných značek a dalších oblastí. Oba řídicí výbory jsou podřízené přímo představenstvu. Pravidelně konané konference k ochraně životního prostředí na koncernové úrovni vytvářejí dodatečné platformy pro výměnu informací a zkušeností mezi jednotlivými značkami a společnostmi v koncernu. Odborníci ze společnosti ŠKODA AUTO přispívají svým know-how k celokoncernové výměně zkušeností na všech úrovních, prezentují řešení s využitím best practices a zároveň čerpají informace potřebné pro svou vlastní činnost.

Zpráva o udržitelném rozvoji
 Koncern Volkswagen 2014
 Strana 87

Koncernová strategie životního prostředí



GreenFuture – environmentální řízení společnosti ŠKODA AUTO

Úsporné vozy, udržitelnost výroby a ekologický způsob prodeje a zákaznického servisu, to vše jsou cíle strategie GreenFuture, kterou společnost ŠKODA AUTO představila v roce 2012. Od té doby Podnik zavedl řadu intenzivních opatření, kterými společnost ŠKODA AUTO přispívá k plnění ambiciózních cílů Environmentální strategie koncernu Volkswagen.

Strategie GreenFuture sdružuje všechny aktivity podniku na ochranu životního prostředí pod společnou střechou, která je podpírána třemi pilíři, a to v oblasti ekologické výroby (GreenFactory), ekologičnosti vozů (GreenProduct), a v oblasti úsporných prodejních míst (GreenRetail), přičemž každá z nich představuje konkrétní cíle na dané téma.

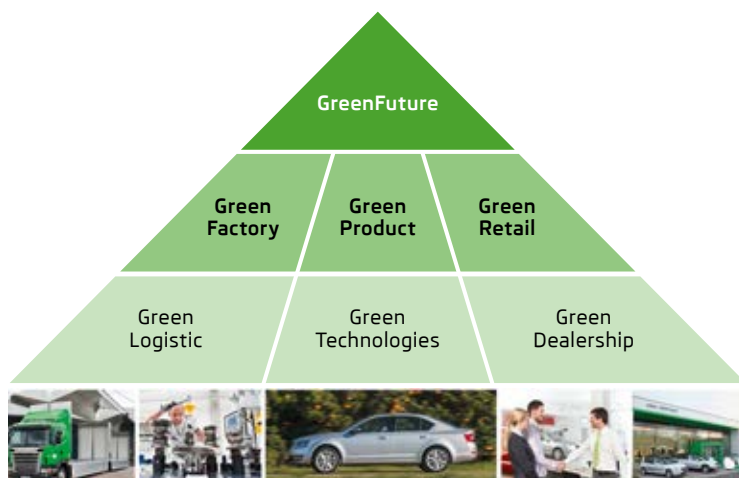
Realizaci strategie GreenFuture chce společnost ŠKODA AUTO dosáhnout do roku 2018 ve výrobě zlepšení v ekologické kompatibilitě o 25 % ve srovnání

s rokem 2010. Hlavní důraz klade na proměnné ukazatele spotřeby energie a vody, množství vyprodukovaného odpadu na vůz, emisí CO₂ a množství tzv. těkavých organických látek (VOC), vypouštěných např. při lakování karosérií.

Oblast GreenProduct se zabývá udržitelnou mobilitou, kterou v současnosti převážně představují ekologické modely G-TEC s pohonem na stlačený zemní plyn, ale také modely GreenLine and Green tec. V letech 2012 a 2013 nasbírala společnost ŠKODA AUTO rozsáhlý objem dat v oblasti mobility s nulovými emisemi provozem zkušební flotily deseti elektromobilů Octavia Green E Line. Společnost je také úzce zapojena do podobných aktivit koncernu Volkswagen.

Z rostoucího využívání nejnovějších technologií na úsporu paliva a snížení dopadu na životní prostředí těží celá modelová nabídka značky. Výsledkem je neustále

Strategie GreenFuture

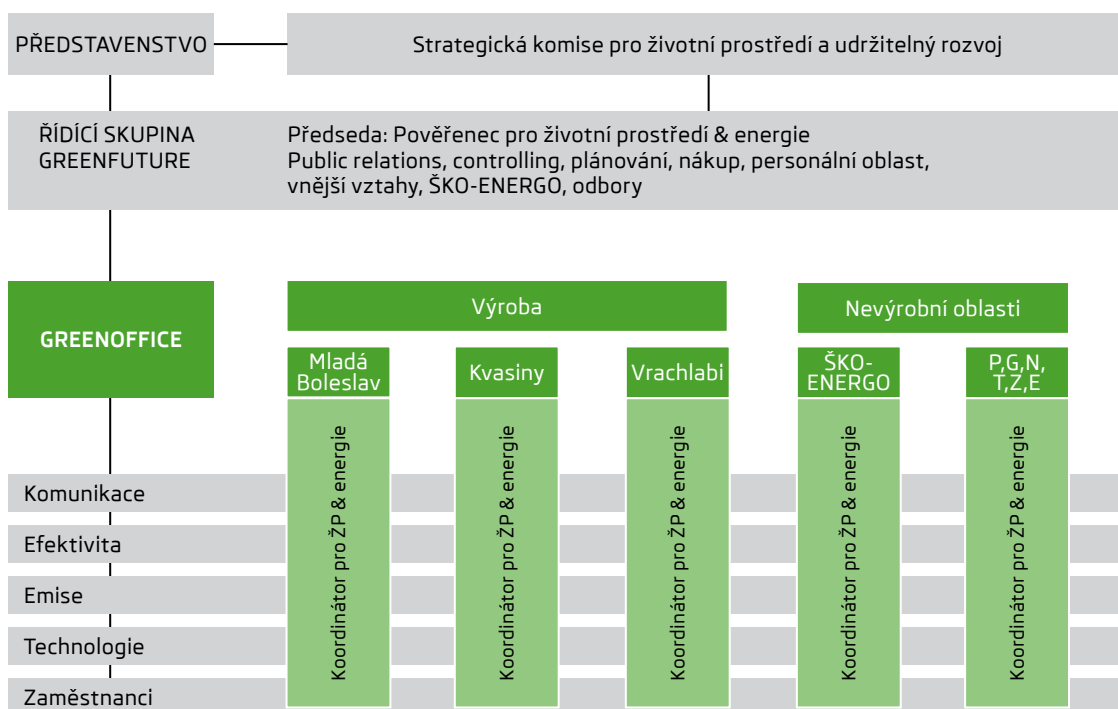


klesající hodnota emisí CO₂ vozů ŠKODA. Ke konci roku 2014 měla ŠKODA v nabídce 103 modelů a modelových variant s emisemi nižšími než 120 g CO₂/km, včetně 31 vozů s emisemi pod hodnotou 100 g CO₂/km. Míra recyklovatelnosti všech nových vozů značky ŠKODA je minimálně 85 %.

Oblast GreenRetail se zabývá šetrností prodejných a servisních míst k životnímu prostředí. Do této oblasti patří tzv. environmentální audity, které slouží k ověře-

ní plnění ekologických norem a udělení ekologického certifikátu prodejcům (dříve „Zelená pečeť“), či akce typu „Jarní úklid 2012“, během které se ze skladů servisních partnerů v České republice vyklidilo okolo 95 tun nepotřebného a vyřazeného materiálu, z něhož se následně recyklovalo takřka 90 %. V současnosti probíhá příprava zcela nového konceptu odpadového hospodářství v rámci servisní sítě.


GreenFuture - organizace





Účast zaměstnanců



Do ochrany životního prostředí se mohou ve svém volném čase zapojit i zaměstnanci společnosti ŠKODA AUTO. Od roku 2007 vysazuje Společnost za každý vůz ŠKODA prodaný v České republice stromek. Doposud bylo tímto způsobem vysazeno okolo 480 000 stromků. V roce 2014 bylo vysazeno 60 042 sazenic. Firemní program zlepšovacích návrhů Z.E.B.R.A. obsahuje i samostatnou kategorii pro podávání zaměstnaneckých návrhů v oblasti udržitelného vývoje Společnosti. 

GreenFactory – ochrana životního prostředí ve výrobě

Jako odpovědně hospodařící podnik cítíme povinnost minimalizovat dopad výroby vozů na životní prostředí. Dodržujeme veškeré právní předpisy a nové přísnější normy jsou bezodkladně zaváděny do praxe. Soustavné zlepšování ochrany životního prostředí je pevně zakotvené v politice a strategii podniku. K plnění těchto cílů používáme na celopodnikové úrovni nejvyspělejší dostupné technologie a trvale pracujeme na snížení energetické spotřeby.


Striktní plnění těchto principů je pravidelně kontrolováno a ověřováno prostřednictvím příslušných certifikátů, např. normou environmentálního managementu ISO 14001:2004, jejíž dodržování bylo potvrzeno v roce 2014. Hlavní závod ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi v roce 2013 také poprvé získal certifikát energetického managementu ISO 50001. Tento certifikát byl potvrzen v roce 2014 pro všechny závody v České republice.

Podnikové aktivity na tomto poli získávají i různá ocenění. V říjnu 2013 tak ŠKODA AUTO například obdržela ocenění Podnikatelský projekt roku v kategorii úspory energie od agentury CzechInvest. Ocenění bylo uděleno za kogenerační jednotku na výrobu elektřiny a tepla v závodu Kvasiny, která byla uvedena do provozu v roce 2013 a jejíž provoz přináší každoroční úsporu kolem 8 000 tun (10 %) CO₂. Celková investice dosáhla výše

3 milionů eur, z čehož dvě třetiny hradila ŠKODA AUTO a jedna třetina prostředků pocházela z Evropské unie.

Ochrana ovzduší

V roce 2005 provedla ŠKODA AUTO audit všech zařízení, která používají látky s potenciálním rizikem poškozování ozónové vrstvy. V souladu s evropskou legislativou jsou tyto látky postupně nahrazovány jinými typy chladiv.

V hodnoceném období plnily veškeré emisní zdroje Společnosti emisní limity dané příslušnými předpisy. Ze všech vypouštěných škodlivin jsou v nich z 82 % zastoupeny těkavé organické látky (VOC), z nichž většina (97 %) pochází z lakoven. Tyto provozy používají převážně laky rozpustné ve vodě. Většina produkovaných VOC je smíšená se zemním plynem a spálena. Vzniklé teplo se využívá pro vytápění. V posledních letech klesly emise VOC optimalizací lakovacích procesů hluboko pod zákonem předepsané limity bez ohledu na počet lakovaných karosérií. V roce 2014 tak činily emise VOC méně než 21 gramů na čtvereční metr lakované plochy, což je výrazně méně než současný zákonný limit 45 g/m² 

Pro omezení přímých emisí CO₂ se spoléháme na celkové snižování spotřebované energie, opatření na rekuperaci tepla v lakovacích provozech a z klimatických jednotek a na tepelnou izolaci budov. Pro do-

datečné snížení nepřímých emisí CO₂ jsme zvýšili výrobu elektřiny z obnovitelných zdrojů a výrobu energie ze spalování biomasy. 🌱

Spotřeba vody a ochrana podzemních vod

Řízení spotřeby vody je nedílnou součástí environmentálního řízení společnosti ŠKODA AUTO, což dokládá podpis deklarace Firma a voda 2014+ podnikem v tomto roce. Dvě z největších výzev environmentálního řízení ve společnosti ŠKODA AUTO spočívají v omezení spotřeby vody na minimální možnou úroveň a ve vrácení průmyslové vody zpět do přírodního cyklu s co nejmenším dopadem na životní prostředí. Snížení spotřeby vody a objemu odpadních vod na vyrobený vůz potvrzuje úspěšnost těchto snah. Kvalita odpadních vod je také výrazně vyšší, než předepisují zákony. V srpnu 2014 bylo v Mladé Boleslavi zavedeno důležité opatření na snížení spotřeby vody. Útvar kvality společnosti ŠKODA AUTO využívá speciální laboratoř, ve které ověřuje a vyhodnocuje vlastnosti všech použitých materiálů, komponentů a také kompletních vozidel. V této laboratoři došlo k instalaci nového systému chlazení jejích sedmi klimatických komor, ve kterých se provádějí zátěžové zkoušky komponentů (při teplotách od -20 do 150 °C). Při těchto zkouškách je nutné dodržovat relativní vlhkost vzduchu předepsanou příslušnou zkušební normou. Všechny tyto procesy vyžadují chlazení příslušného technického zázemí a jsou proto velmi náročné na spotřebu chladicí vody. S přechodem na nový systém byl na střechu budovy umístěn výměník tepla voda/vzduch, který dodává chladnou vodu pro odběr tepla generovaného v průběhu zkoušek. Ve srovnání s předchozím systémem tak dochází k úspoře okolo 40 m³ vody za den.

Odpadní vody jsou vypouštěny odděleně a čištěny dle stupně znečištění. Předčištění průmyslových odpadních vod je vždy prováděno v několika fázích dle zákonných předpisů, a to buď přímo u zdroje, pomocí speciálních zařízení firmy ŠKO-ENERGO, či v komunálních biologických čistírnách.

V roce 2013 došlo poprvé k výpočtu objemu recyklované vody a jejího procentuálního podílu na celkové spotřebě vody v českých závodech Společnosti. Celkem bylo v roce 2014 recyklováno a vráceno do oběhu 402 332 m³ vody, což odpovídá 29,5 % celkové spotřeby. Vodní útvary v okolí nejsou výrazně ovlivněny odběrem vody, neboť všechny tři výrobní závody Společnosti v České republice jsou zásobovány převážně povrchovou vodou z řek. V Mladé Boleslavi je průmyslová voda odebírána z řeky Jizera, ve Vrchlabí z řeky Labe. Obě řeky mají vždy dostatečně vysoký stav a odběr na ně nemá negativní vliv. V závodě Kvasiny pochází průmyslová voda z řeky Bělá. V této lokalitě byly z preventivních důvodů provedeny hloubkové vrty pro zajištění dostatečné zásoby vody v případě nízkého stavu

v řece. Pitnou vodu dodávají externí firmy a vodárny ze zdrojů s dostatečnou kapacitou.

Látky, které představují možné ohrožení kvality podzemních vod, jsou ve společnosti ŠKODA AUTO používány výhradně v prostorech a provezech, které jsou vybaveny vhodným technickým zabezpečením. Bezpečný provoz zajišťují nouzové plány a instalovaná zařízení znemožňující únik škodlivých látek v těchto prostorech.

V roce 2013 a 2014 nedošlo k žádnému úniku škodlivých látek mimo areál závodů. Objevil se pouze malý únik oleje z nákladních vozidel na zpevněném povrchu, který byl včas odstraněn, čímž se znemožnil jeho průnik do půdy, podzemních vod, kanalizace či okolního prostředí.

Odpadové hospodářství

Procesy v oblasti odpadového hospodářství se řídí zásadou „Předcházení vzniku odpadu má přednost před jeho využitím. Využití odpadu má přednost před jeho odstraněním“. Dodržováním tohoto principu se předchází vzniku odpadu a jeho objem se omezuje na nejnižší možnou úroveň. Prioritou je omezení nebezpečného odpadu a odpadu s nebezpečnými vlastnostmi. Po vyčerpání všech možností recyklace je zbývající odpad ekologickým způsobem likvidován. Přísným dodržováním těchto zásad se v posledních letech postupně omezuje objem odpadu na vyrobený vůz.

Objem odpadu na vyrobený vůz (vyjma kovů a nevyrobních odpadů) klesl z 28,7 kg v roce 2010 na 17,4 kg v roce 2013 a 16,7 kg v roce 2014. Z celkového objemu odpadů generovaných ve sledovaném období bylo jen malé procento zlikvidováno na skládkách či ve spalovnách (2013: 6,8 %; 2014: 7,3 %). Většina odpadů, včetně kovů, prošla recyklací, což platí obzvláště pro sklo, papír, použitý olej, rozpouštědla, kabely a elektrošrot. Všeobecný cíl v rámci celého koncernu Volkswagen je dosažení míry recyklace přes 80 %. 🌱

Nejmodernější technologie snižují spotřebu energie

Pro zajištění dalšího snížení spotřeby energie ve výrobě používá ŠKODA AUTO za předpokladu ekonomické smysluplnosti technologie s co možná nejvyšší energetickou účinností. Dobrým příkladem tohoto přístupu je energeticky efektivní servomechanický lisovací systém PXL, který byl uveden do provozu v roce 2013 v závodě v Mladé Boleslavi. Energie uvolněná při lisování velkých dílů se rekuperuje a opětovně používá. Při trvalém provozu je tak docíleno snížení spotřeby energie o 15 % ve srovnání s konvenčními lisovacími linkami. ŠKODA je první značkou v koncernu Volkswagen, která tuto technologii zavedla do výroby. ŠKODA AUTO dále přistoupila ke zkvalitnění izolace oken v několika kancelářských budovách. Toto opat-



Životní prostředí Environmentální řízení koncernu Volkswagen
 GreenFuture – environmentální řízení společnosti ŠKODA AUTO
 GreenFactory – ochrana životního prostředí ve výrobě
 GreenProduct – ekologické vozy pro udržitelnou mobilitu
 GreenRetail – ochrana životního prostředí u prodejců a servisních partnerů

ření se skládalo z posouzení stavu oken, provedení opravy lícování, promazání viditelných spojů, kontroly okenního těsnění a opravy poškozených částí. V provozu slévárny v Mladé Boleslavi zavedla ŠKODA AUTO také energeticky účinná čerpadla, která byla postupně osazena na 14 licích strojích. Nová hydrau-

lická čerpadla jsou ovládána samotným strojem a vyvíjejí hydraulický tlak jen v případě potřeby. Nahradila předchozí typy čerpadel, která vyvíjela hydraulický tlak soustavně za provozu. Celková potenciální úspora dosahuje 3 400 MWh ročně, což představuje hodnotu 310 000 eur s návratností investice do dvou let.

Energie pro společnost ŠKODA AUTO a město Mladá Boleslav

ŠKO-ENERGO je dceřinou firmou společnosti ŠKODA AUTO a pokrývá veškerou potřebu dodávek elektřiny, tepla, průmyslové, pitné a chladicí vody, stlačeného vzduchu a zemního plynu závodů ŠKODA AUTO v České republice. Firma ŠKO-ENERGO se v závodě Mladá Boleslav také stará o čištění a likvidaci dešťových a odpadních vod a je i dodavatelem tepla pro město Mladá Boleslav. Hlavním podílníkem ve firmě ŠKO-ENERGO je s podílem 44,5 % ŠKODA AUTO. Další podíl ve výši 22,5 % vlastní společnost VW Kraftwerk. Elektřina se podílí na 50 % celkové spotřeby energie ve společnosti ŠKODA AUTO. V roce 2014 činil podíl zelené elektřiny ve ŠKODA AUTO 35 %. Dalších 14 % bylo vyrobeno v elektrárně ŠKO-ENERGO v Mladé Boleslavi z biomasy.



Společnost ŠKO-ENERGO sídlí v Mladé Boleslavi. Hlavním předmětem její činnosti jsou dodávky elektřiny, vody, tepla, plynu a stlačeného vzduchu třem českým výrobním závodům ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Vrchlabí.

Nové investice do ochrany životního prostředí

Společnost ŠKODA AUTO trvale investuje do ochrany životního prostředí. V období let 2012 až 2014 dosáhly tyto investice výše 12,09 milionů eur. Environmentální náklady za stejné období navíc dosáhly výše 54,12 milionů eur. Samotné investice i vydané náklady se realizují pro plnění zákonem daných povinností i interních environmentálních cílů, jako jsou například opatření prováděná v souvislosti s plněním norem ISO 14001 a ISO 50001.

S růstovou strategií společnosti ŠKODA AUTO souvisí široká řada investic na navýšení kapacit v oblasti technického vývoje, obzvláště ve výrobních závodech Společnosti v České republice. Klíčovým kritériem při posuzování investic je jejich účinnost v technickém zabezpečení ochrany životního prostředí. Ve sledovaném období se při výběru všech investic s dopadem na životní prostředí postupovalo dle zásady nejlepší dostupné techniky (BAT). Tímto podnik plní i environmen-

tální normy koncernu Volkswagen, které jsou mnohem tvrdší než zákonem dané předpisy.

Při vyhodnocování každého nového projektu se postupuje dle principu předběžné opatrnosti a zvažuje se scénář s nejhorším možným dopadem na životní prostředí. Na každou novou investici se povinně vztahuje zásada BAT. Před zavedením nových chemických látek do provozu se provádějí důkladné zkoušky s ohledem na ochranu životního prostředí, bezpečnost práce a kvalitu produktu.

Nejdůležitější jednotlivou investicí v roce 2014 představuje nové centrum pro testování motorů, do kterého ŠKODA AUTO společně s koncernem Volkswagen investovala zhruba 45 milionů eur (1 187 mil. Kč). I v tomto případě se jedná o investici s maximálním důrazem na ekologický provoz. Elektřina vyráběná na zkušebních stolicích může být například navrácena zpět do elektrické sítě či využita přímo v budově. Vedení výfukových plynů z testovaných motorů je spolu s teplem z chladicích okruhů napojeno na výměníky



Výroba převodovek
ve Vrchlabí

tepla pro vytápění celé budovy. Ve srovnání s konvenčními systémy se tímto způsobem ušetří 1 140 MWh tepelné energie a 400 MWh elektrické energie, což představuje každoroční úsporu 720 tun CO₂. V okolí nového zkušebního centra a na střechách souvisejících budov bylo navíc vysázeno 48 000 m² zeleně.

K dalším investicím do ochrany životního prostředí v roce 2014 patří i výstavba haly pro výrobu modelů s pohonem na zemní plyn v závodě Mladá Boleslav s celkovou výší investice přibližně 5 milionů eur (125 mil. Kč).

Biodiverzita a ochrana životního prostředí v závodech

Ochrana biodiverzity nebo druhové rozmanitosti je jedním z hlavních vytyčených cílů koncernu Volkswagen. Již v roce 2007 se koncern Volkswagen v písemném prohlášení své politiky zavázal k ochraně živočišných druhů ve všech svých závodech. Jako člen iniciativy Biodiverzita v dobré společnosti pracuje koncern Volkswagen na postupné integraci tohoto tématu do svých procesů řízení. Na tomto základě bylo v roce 2014 vydáno 32 odborných zpráv s cílem analyzovat a vyhodnotit emisní rizika v evropských závodech a jejich dopady na vodní plochy, půdu a biodiverzitu. Koncern Volkswagen také dává přednost využívání pozemků připravených k průmyslovému využití k minimalizaci záborů zemědělské půdy. Vývoj nástrojů udržitelného řízení je podpořen i účastí na odborných diskuzích a vědeckých studiích. Patří k nim např. pracovní skupiny ukazatelů řízení a ekologického myšlení v rámci iniciativy Biodiverzita v dobré společnosti, ale také výzkumný projekt Vliv biodiverzity na výrobní systémy, realizovaný Fraunhoferovým institutem pro stavební fyziku za podpory německého Spolkového ministerstva pro životní prostředí, ochranu přírody, stavebnictví a jadernou bezpečnost. Aktivity společnosti ŠKODA AUTO mají na biodiverzitu minimální dopad, což potvrzují hodnocení vlivů na životní prostředí (EIA), v rámci které se ve ŠKODA AUTO

již řadu let vyhodnocují všechny nové projekty výstavby. U všech nových navrhovaných projektů byl zjištěn nulový či pouze zanedbatelný dopad na biodiverzitu. Veškeré aktivity společnosti ŠKODA AUTO jsou zabezpečeny tak, aby nepoškozovaly životní prostředí. Výstavba nových budov a změny prováděné ve výrobě jsou v rámci získávání oficiálních povolení automaticky podrobovány zákonem požadovaným studiím vlivu na životní prostředí. V průběhu sledovaného období byly vyhodnoceny a realizovány následující projekty:

- Rozšíření svařovny M14 v závodě Mladá Boleslav
- Rozšíření odstavné plochy Kvasiny-východ
- Rozšíření výroby převodovek v závodě Vrchlabí
- Zvýšení flexibility linky montáže v závodě Kvasiny
- Změna využití části budovy M12C v závodě Mladá Boleslav

Podnik nadále pracuje na sanaci důsledků průmyslové výroby v době před kapitálovým vstupem koncernu Volkswagen do společnosti ŠKODA AUTO v roce 1991. Za tímto účelem podnik do konce roku 2014 proinvestoval již celkem 10,34 miliard Kč.

Zbytková kontaminace v závodech Kvasiny a Vrchlabí a ve vývojovém centru Česana byla již plně odstraněna. Zbývající ekologická zátěž v závodě Mladá Boleslav a v Servisním centru v Kosmonosích byla také izolována nebo odstraněna při stavebních pracích. V závodě Mladá Boleslav se trvale monitoruje kvalita podzemní vody a realizují se opatření na prevenci jejího znečištění.

GreenLogistics

Svým programem GreenLogistics chce ŠKODA AUTO zvýšit efektivitu logistických procesů a snížit jejich dopad na životní prostředí. GreenLogistics se jako součást strategie GreenFuture soustřeďuje na optimalizaci přepravních tras, metod dopravy a balení přepravovaného zboží.

Zákazníkům po celém světě dodává podnik vozy ŠKODA za použití nejekologičtějších a nejučinnějších



Životní prostředí

Environmentální řízení koncernu Volkswagen
GreenFuture – environmentální řízení společnosti ŠKODA AUTO
GreenFactory – ochrana životního prostředí ve výrobě
GreenProduct – ekologické vozy pro udržitelnou mobilitu
GreenRetail – ochrana životního prostředí u prodejců a servisních partnerů

logistických procesů. V letech 2013 a 2014 bylo 56 % vyrobených vozů přepraveno na železnici a 44 % silniční dopravou. Cílem podniku je nadále zvyšovat podíl železniční dopravy na celkovém objemu přeprav.

Pro vnitropodnikovou přepravu využívá ŠKODA AUTO flotilu dopravních vozů splňující minimálně emisní normu Euro 5. V roce 2013 podnik modernizoval vnitropodnikovou flotilu dopravních vozů pořízením 33 nových nákladních vozů koncernových značek MAN a SCANIA.

Neustálou modernizací vnitropodnikové nákladní dopravy se Společností podařilo nalézt další úspory. V roce 2013 byl uveden do provozu pilotní projekt s použitím nákladních vozidel s pohonem CNG, která mají o zhruba 30 % nižší emise CO₂ ve srovnání s naftovými vozidly.

Projekt EDIS (vnitropodniková ekologická doprava ŠKODA AUTO) byl poprvé uveden do provozu v roce 2011 a slouží k přepravě materiálu a dílů mezi jednotlivými závody Společnosti v České republice. Cílem projektu je snížení dopadů vnitropodnikové dopravy na životní prostředí, a to zavedením přepravních vozidel s elektrickým pohonem a optimalizací vnitropodnikového pohybu materiálu. Tato opatření představují jak ekologický, tak i ekonomický přínos a každoročně produkují až o 590 tun CO₂ méně. Po úspěšné pilotní fázi se projekt v současnosti již naplno realizuje. V závodě Mladá Boleslav je již v provozu 19 souprav.

ŠKODA AUTO se snaží minimalizovat spotřebu obalového materiálu a prosazuje opakovaně použitelný obalový materiál všude tam, kde je to možné a ekologicky přínosné. Výběr obalového materiálu probíhá z hlediska jeho maximální recyklovatelnosti. Obalový materiál, který již není možné opakovaně použít, prochází tříděním a recyklací. Závod Mladá Boleslav má svůj vlastní lis na papír a plastovou fólii, čímž je zajištěno, že tyto materiály opouštějí závod již roztríděné a v nejmenším možném objemu. K předtrídění dochází také u PET lahví. Dřevní odpad z přepravních obalů je roztríděn a odeslán k externímu dodavateli recyklace. Dopad logistiky na životní prostředí podnik dále omezuje i selektivním využíváním inovativních obalových materiálů a nádob. Potenciál spatřuje Společnost i v cíleném snižování hmotnosti a navyšování kapacity obalového materiálu. Přepravní kontejnery volantů dnes například nabízejí řadu výhod oproti předchozím verzím. Jsou lehčí, mají větší kapacitu, zabírají méně prostoru a jsou ekonomičtější. Nový typ kontejnerů má o dvacet procent vyšší kapacitu a na rozdíl od předchozích verzí pojme i volanty pro více typů vozů. Kontejnery jsou z 98 % vyrobeny z recyklovaných plastů, čímž došlo ke snížení hmotnosti oproti původním ocelovým verzím o 62 kg. Pokud je kontejner prázdný, je dokonce možné ho i složit. Díky výrazně nižší hmotnosti a menším rozměrům kontejnerů se transportní náklady na volant snížily o čtyřicet procent. Použití nového typu kontejneru má pozitivní dopad i na životní prostředí. Emise CO₂ na dopravce jsou o 75 % nižší na každou dodávku zboží. Výrobní náklady na kontejner se snížily o 23 %.

Správně volené inovativní obalové materiály a kontejnery pomáhají snižovat dopad logistiky na životní prostředí. Při přepravě rozložených vozů do zahraničí vyvinula například ŠKODA AUTO inovativní řešení paletizace „čtyři v jednom“. Nový systém umožňuje navýšit kapacitu kontejnerů pro rozložené vozy, čímž dochází k úspoře na transportních nákladech i emisích CO₂. Zavedením tohoto opatření klesl v roce 2013 počet kontejnerů na 830, což je o 276 kontejnerů méně než při použití původního řešení „tři v jednom“.

Díky této inovaci došlo k úspoře 792,12 tuny CO₂, což představuje snížení emisí CO₂ o 24,95 %. V roce 2014 bylo do zahraničí odesláno 890 kontejnerů typu „čtyři v jednom“, o 296 méně, než kdyby bylo použito řešení „tři v jednom“. Tímto způsobem došlo v roce 2014 k celkovému snížení emisí CO₂ o 849,52 tun (pokles o 24,96 %).

Nový centrální sklad, který funguje v režimu JIS-CEDL (Just-in-sequence), omezuje vliv přepravy materiálu na životní prostředí ve výrobních závodech tím, že zkracuje trasu o 13 km a snižuje denní počet jízd nákladních vozů o šedesát přeprav, přičemž každá přeprava představuje náklad okolo čtyř tun materiálu. Tímto opatřením snižuje podnik každoročně emise CO₂ o 286 tun.

GreenIT

Společnost ŠKODA AUTO využívá nejmodernější technologie pro minimalizaci dopadu práce s informačními technologiemi (IT) na životní prostředí. Příslušná opatření mají společný název GreenIT. Podnik například používá tzv. „tenké klienty“ a energeticky účinné stolní počítače s certifikací ENERGY STAR® či EPEAT® Gold všude tam, kde je to technicky vhodné a proveditelné. Do roku 2016 chce Společnost provést u všech notebooků přechod na energeticky úspornou technologii SSD (pevný disk). Pomocí virtualizace IT systémů plánuje také sdružit aplikační programy, které byly doposud instalovány na několika různých počítačích, do virtuálních klastrů spuštěných na vysoce výkonných výpočetních stanicích. Tímto krokem lze zvýšit využití serverů až o 50 %. Výpočetní střediska mají možnost používat volně dostupnou chladicí kapacitu vnějšího prostředí, což znamená, že až do teploty 12 stupňů Celsia lze uspořit chladicí výkon 70 kW, čímž se každý rok ušetří okolo 139 510 kWh elektriny. Trvalým rozšiřováním a využíváním videokonferencí, telekonferencí a internetových konferencí také podnik omezuje cestovní náklady a čas strávený na cestě, čímž lze docílit i příslušných úspor v emisích CO₂.

GreenProduct – ekologické vozy pro udržitelnou mobilitu

Ochrana životního prostředí hraje již tradiční roli nejen v oblasti výroby podniku, ale i v samotném charakteru jeho produktů. Z tohoto důvodu aplikuje ŠKODA AUTO po celém světě progresivní a ekologické technologie a zavádí je do praxe v rámci celého životního cyklu produktů. Touto cestou přispívá k naplnění emisních cílů koncernu Volkswagen a k dosažení závazku průměrné hodnoty emisí 95 g CO₂/km do roku 2020 daného Evropskou unií.

Vývoj nových modelů ŠKODA je orientován na tři ekologicky zaměřené oblasti: ochranu klimatu, šetrné zacházení se zdroji a ochranu zdraví při práci. Dodržováním ekologických zásad jsou negativní dopady na životní prostředí předmětem úvah již v raných fázích plánování výroby vozů a jsou minimalizovány v rámci celého životního cyklu, od vývoje vozů přes jejich aktivní využívání až po recyklaci a opětovné použití zdrojů. Odpovědnost za produkt totiž v koncernu Volkswagen, a tudíž i ve společnosti ŠKODA AUTO, nekončí prodejem vozu zákazníkovi.

Na koncernové úrovni byla v roce 2013 založena pracovní skupina s názvem Inženýrství životního cyklu,

kteřá je složena z odborníků z jednotlivých značek a má za úkol vyvinout standardizované směrnice a metody pro harmonizované provádění environmentálních auditů v celém koncernu a sdílet výsledky úspěšných projektů v oblasti inženýrství životních cyklů. Na základě závěrů pracovní skupiny podnik v současnosti připravuje analýzu životních cyklů nejprodávanějších variant každého modelu v nabídce značky ŠKODA.

Zaměření na nízké emise

Automobily značky ŠKODA jsou již řadu let známé svou výjimečnou účinností, hospodárností a nízkými emisemi pohonných jednotek. Současná modelová paleta ŠKODA zahrnuje již 103 modelů s emisemi CO₂ nižšími než 120 gramů na kilometr. Probíhající modelová ofenzíva značky ŠKODA tento počet ještě navýší.

Za účelem neustálého snižování spotřeby paliva, zdrojů a snižování emisí se technický vývoj Společnosti cíleně zaměřuje na omezení hmotnosti, použití recyklovaných materiálů a aplikaci nejmodernějších technologií. Jedním z příkladů tohoto přístupu je třetí generace vozu ŠKODA Octavia, která je na trhu od roku

■ ŠKODA Citigo CNG – méně znamená více!


Model ŠKODA Citigo nabízí ve verzi s pohonem na stlačený zemní plyn CNG výjimečnou úroveň účinnosti. Tento model je vybaven tříválcovým motorem 1,0 l s výkonem 68 koní. Se spotřebou pouhých 2,9 kg zemního plynu na 100 km je model Citigo jedním z nejhospodárnějších a ekonomicky nejefektivnějších vozů na světě. Rekordně nízké normované emise 79 g CO₂/km mohou přizpůsobením stylu jízdy ještě více klesnout. Při pokusu o rekordně nízkou spotřebu na trase Itálie-Švédsko docílil v létě 2013 mistr světa v hospodárné jízdě Gerhard Plattner spotřeby pouhých 2,4 kg zemního plynu na 100 km, což se rovná 65 g CO₂/km.





Životní prostředí Environmentální řízení koncernu Volkswagen
GreenFuture – environmentální řízení společnosti ŠKODA AUTO
GreenFactory – ochrana životního prostředí ve výrobě
GreenProduct – ekologické vozy pro udržitelnou mobilitu
GreenRetail – ochrana životního prostředí u prodejců a servisních partnerů

2013. Díky ucelené, odlehčené a progresivní konstrukci karosérie, použití pevnostní a vysokopevnostní oceli a pečlivě zvoleným materiálům váží o 102 kg méně než předchozí model.

Od roku 2010 nabízí každá modelová řada minimálně jednu tzv. variantu GreenLine, která vyniká výjimečně vysokou mírou hospodárnosti a šetrnosti k životnímu prostředí, aniž by byl omezen komfort a výkon. Své cíle v oblasti snižování spotřeby paliva a emisí plní ŠKODA AUTO také pomocí balení Green tec, který je k dispozici napříč celou modelovou řadou a který zahrnuje automatický start/stop systém, rekuperaci brzdové energie a pneumatiky s optimalizovaným valivým odporem pro zajištění ekologické mobility s minimální spotřebou paliva. 

 Data & fakta
Životní prostředí,
Strana 76-78

Elektromobilita

Společnost ŠKODA AUTO přistupuje ke své odpovědnosti vyvíjet inovativní řešení mobility s nulovými emisemi s velkou vážností. Již v roce 2010 představila model ŠKODA Octavia Green E Line s výhradně elektrickým pohonem. V roce 2011 byla uvedena do provozu testovací flotila deseti těchto vozů s cílem získat praktické zkušenosti z provozu elektrických vozů v běžných podmínkách. Důležitou součástí terénních zkoušek byla otázka bezpečnosti. S realizací tohoto projektu se ŠKODA AUTO soustavně přibližuje cíli uvést do sériové výroby v co nejbližším termínu vozy s nulovými emisemi. V tomto směru má Společnost jasnou strategii: použít elektrický typ pohonu na baterie v menších vozech pro městský provoz a rozšířit nabídku o hybridní agregáty na střední a větší modely, které budou poháněny buď čistě elektricky či v kombinaci se spalovacím motorem pro prodloužení dojezdové vzdálenosti.

Recyklace

Odpovědnost společnosti ŠKODA AUTO nekončí prodejem produktů, nýbrž trvá i nadále v rámci celé aktivní fáze užívání produktů i v průběhu recyklace na konci jejich životnosti. Koncern Volkswagen aplikuje širokou škálu procesů k zajištění toho, aby byla u všech nových vozů dosažena minimální míra recyklovatelnosti 85 % a míra opětovné použitelnosti zdrojů minimálně 95 %. Všechny modely ŠKODA jsou certifikovány britským nezávislým orgánem pro certifikaci vozidel Vehicle Certification Authority (VCA) a splňují veškeré právní předpisy včetně požadavků na minimální recyklovatelnost. Recyklovatelnost se vztahuje nejen na samotné vozy a díly, které podléhají povinnému zpětnému odběru (pneumatiky, olej, baterie), ale také na provozní kapaliny, plastové díly, sklo a obalový materiál. Zvláštní důraz se klade na využití recyklátů, kterými se nahrazují prvotní suroviny, jejichž celosvětové zásoby klesají. Materiály a komponenty se značí tak, aby se na konci jejich životního cyklu zjednodušilo rozřazení do materiálových skupin. Tím je zajištěno, že se k recyklaci či následnému zpětnému použití dostávají již pečlivě předřízené materiály.

V Evropské unii jsou vozy ŠKODA na konci životnosti zpravidla bezplatně zpětně odebírány. Pro potřeby recyklace spolupracuje Společnost s rozsáhlou sítí partnerských subjektů. V České republice mohou zákazníci v síti autorizovaných servisních partnerů a recyklačních firem také vrátit zpět spotřební díly, jako jsou například pneumatiky, baterie či olej. ŠKODA AUTO také hledá způsoby využití recyklovaných materiálů v rámci samotného podniku. V závodě Mladá Boleslav se například používá nový druh asfaltu s příměsí pryžového granulátu z použitých pneumatik. Výsledný povrch je obzvláště odolný proti popraskání, což zvyšuje odolnost vozovky.

GreenRetail – ekologicky odpovědná prodejní a servisní síť

V roce 2013 a 2014 pokračovala společnost ŠKODA AUTO ve své strategii rozvoje ekologicky odpovědné prodejní a servisní sítě. V oblasti ochrany životního prostředí vydala sadu doporučených opatření pro importéry značky ŠKODA po celém světě. Dalším krokem je sdílení vysoce účinných ověřených postupů (best practices) pro zvýšení celkové kvality řízení odpadového hospodářství u prodejních a servisních partnerů. Zásada rozšířené odpovědnosti výrobce bude ve společnosti ŠKODA AUTO nadále rozvíjena tak, aby byl minimalizován dopad servisních procesů na životní prostředí, obzvláště na konci životního cyklu produktů ŠKODA.

Společnost ŠKODA AUTO zavedla již v roce 1996 odborný poradenský servis v oblasti ochrany životního prostředí pro prodejní a servisní partnery. Jeho cílem je zavedení vysoce kvalitního systému environmentálního řízení a kontroly u obchodních partnerů Společnosti v České republice. Autorizovaným servisním

partnerům, kteří splní striktní kritéria ekologického auditu, je udělen Environmentální certifikát (dříve „Zelená pečeť“) za ekologicky šetrné chování.

V červnu 2012 přibylo k této dobrovolné certifikaci i ekologické školení autorizovaných partnerů ŠKODA AUTO v České republice. Ke konci roku 2014 prošlo tímto programem 60 % autorizovaných partnerů. Toto školení se zaměřuje na poskytování aktuálních a podrobných informací o ekologicky šetrných postupech při zacházení s odpadovým materiálem a ochraně vody a ovzduší.

Témata udržitelnosti jsou také důležitou součástí Příručky organizace servisních služeb ŠKODA AUTO (HSO). Jedná se o oblasti odpadového hospodářství, ochrany vody a ovzduší a recyklace materiálů. Příručka se zabývá i úsporou energií pomocí cíleného užívání vhodných materiálů či alternativními způsoby výroby elektřiny ze zdrojů slunečního záření nebo pomocí tepelných čerpadel.





Sociální záležitosti

Zaměření na jednotlivce - součást firemní kultury

Odpovědnost vůči zaměstnancům

Společenská odpovědnost

*Podnikovou kulturu společnosti ŠKODA AUTO
ovlivňuje sociální odpovědnost vůči zaměst-
nancům a společnosti.*



Zaměření na jednotlivce – součást firemní kultury

Společenská odpovědnost hraje v aktivitách společnosti ŠKODA AUTO tradičně jednu z hlavních rolí. Jako jeden z předních podniků v České republice cítí ŠKODA AUTO mimořádnou odpovědnost vůči svým zaměstnancům, jejich rodinám a lidem žijícím v blízkosti jejich závodů.

ŠKODA AUTO k této odpovědnosti přistupuje aktivním způsobem. Podniková strategie řízení lidských zdrojů vytváří rámec pro vztahy se zaměstnanci, zatímco strategie CSR (společenská odpovědnost podniku), aktualizovaná v roce 2013, definuje jeho společenskou angažovanost.

Poprvé ve své historii vyrobila v roce 2014 společnost ŠKODA AUTO během jediného roku více než jeden milion vozů. Více než 25 000 zaměstnanců podniku tak opět dokázalo trvale vysokou úroveň svého pracovního nasazení.

Odpovědnost vůči zaměstnancům

Koncern Volkswagen si vytyčil za cíl stát se do roku 2018 celosvětově nejatraktivnějším zaměstnavatelem v automobilovém průmyslu. Také ve ŠKODA AUTO jsou zaměstnanci předmětem hlavního zájmu společenské odpovědnosti podniku. Při plnění koncernových cílů jsou zaměstnanci rozhodujícím faktorem. Podnik může být úspěšný jen díky jejich pracovnímu nasazení, znalostem a schopnostem a pouze spokojení zaměstnanci, kteří se ztotožňují s podnikem, jsou schopni pravidelně dosahovat vysokých pracovních výkonů. Z toho důvodu nabízí podnik svým zaměstnancům rozsáhlé sociální výhody, přístup k unikátnímu rozsahu příležitostí v odborném a profesním vzdělávání a pl-

nění standardů v oblasti bezpečnosti práce a ochrany zdraví. Podnik také klade velký důraz na různorodost a rovnost příležitostí v rámci ŠKODA AUTO a pracuje na řešení výzev v souvislosti s budoucími demografickými trendy a technologickým pokrokem.

Cílem podniku je dlouhodobé udržení kvalifikovaných zaměstnanců. Zaměstnanci ŠKODA AUTO se tak mohou těšit z vyváženého poměru mezi pracovním a osobním životem, ochrany zdraví při práci a zajištění různorodosti a rovnosti příležitostí ze strany zaměstnavatele. Vzhledem k rostoucí internacionalizaci společnosti ŠKODA AUTO je jednou z dalších výzev řízení lidských zdrojů propagace mobility zaměstnanců



a zvýšení atraktivity pracovního nasazení v zahraničí, zejména na úrovni řídicích pracovníků. Vyšší úroveň mobility přispěje k intenzivnější výměně vědomostí v rámci podniku a zároveň nabídne zaměstnancům řadu příležitostí pro osobní rozvoj. Díky individuálnější a flexibilnější personální péči budou v budoucnosti tyto příležitosti pro zaměstnance ještě atraktivnější a jednodušeji využitelné.

Vrcholné umístění podniku v hodnocení zaměstnavatelů v České republice potvrzuje úspěšnost aktivit Společnosti v oblasti zvýšení přitažlivosti pro zaměstnance. ŠKODA AUTO pravidelně figuruje na předních místech v žebříčku CZECH TOP 100 nejúspěšnějších firem v České republice. Podle průzkumů Trendence a Universum mezi absolventy technických oborů je ŠKODA AUTO hodnocena jako nejlepší a nejatraktivnější zaměstnavatel. V roce 2013 a 2014 se podnik také umístil na prvním místě v žebříčku nejvíce obdivovaných společností v České republice.

Vztahy k zaměstnancům

Společnost ŠKODA AUTO jedná v souladu s příslušnými předpisy Mezinárodní organizace práce (ILO) a odmítá využívání nucené, povinné a dětské práce. V otázce minimálního věku zaměstnanců postupuje v souladu s příslušnými nařízeními vlády a také celosvětovými směrnici koncernu Volkswagen, které v některých oblastech překračují povinný legislativní rámec, zejména v obsahu Sociální charty, Mezinárodní charty pracovních vztahů a Charty agenturního zaměstnávání.

Lidská práva

Respektování lidských práv je hlavní prioritou společnosti ŠKODA AUTO nejen v dodavatelských vztazích, ale také ve vztahu k zaměstnancům celého koncernu Volkswagen. Jako prevenci proti jakýmkoli případům nedodržení závazků v oblasti lidských práv realizuje podnik nejen investice do komplexního vzdělávání zaměstnanců a příslušných školicích programů, ale navíc na toto téma pravidelně veřejně upozorňuje.

Společnost ŠKODA AUTO respektuje a podporuje základní právo všech zaměstnanců na zakládání odborů a zastupování. Se zaměstnanci buduje podnik intenzivní dialog založený na otevřenosti a důvěře a prostřednictvím jejich zastoupení je zapojuje do důležitých rozhodnutí. Profesionální pracovní vztahy se zástupci zaměstnanců zajišťují spravedlivou vyrovnanost zájmů a jsou nedílnou součástí podnikové kultury ŠKODA AUTO. Tato podniková filozofie je formálně zakotvena v podrobných písemných smlouvách se zástupci zaměstnanců a v příslušných zákonech, které zajišťují efektivní a úplné naplnění principu spolurozhodování. Ve společnosti ŠKODA AUTO působí čtyři odborové organizace: tři odborové organizace Odborů KOVO ŠKODA AUTO (s většinovým zastoupením v každém

z výrobních závodů v České republice) a Nezávislé odbory. V devítičlenné dozorčí radě společnosti ŠKODA AUTO zastupují zaměstnance dva členové. V souladu s českou legislativou se výsledky kolektivního vyjednávání vztahují na 100 % zaměstnanců ŠKODA AUTO. Spolupráce mezi vedením podniku a zástupci zaměstnanců vede ke společnému rozhodování v konkrétních záležitostech v rámci příslušných pracovních skupin a grémií, ke kterým patří hospodářské výbory jednotlivých závodů a komise pro zdraví a bezpečnost, personální plánování, ochranu životního prostředí a zdravotní péči.

V rámci koncernu Volkswagen je spolupráce se zástupci zaměstnanců zajištěna propojením odborových struktur, které jsou integrovány do Evropské rady zaměstnanců koncernu a Světové rady zaměstnanců koncernu. Vztahy mezi zaměstnavatelem a zaměstnanci se řídí kolektivními smlouvami. U společností v plném vlastnictví koncernu Volkswagen je v 98 % z nich přímý personál zastoupen odborovými organizacemi či se na něj vztahují výsledky kolektivního vyjednávání. Dobrým příkladem této praxe jsou oznamovací lhůty. Podle české legislativy má ŠKODA AUTO povinnost informovat zaměstnance o významných organizačních změnách a strategických rozhodnutích s dostatečným předstihem. V závislosti na povaze konkrétní záležitosti se oznamovací lhůty pohybují v rozmezí čtyř měsíců v případě nezbytného snižování stavu personálu až po několik týdnů v případě změn u časových modelů pracovního nasazení.

Na podzim roku 2009 vstoupila v platnost Mezinárodní charta pracovních vztahů koncernu Volkswagen, která kombinuje právo na spolurozhodování s podílem na odpovědnosti, což od zaměstnanců vyžaduje špičkové schopnosti a vysoce vyvinutý smysl pro odpovědnost. Tato charta má celosvětovou platnost a zavádí do praxe odstupňovaná práva na informace, projednání a spolurozhodování pro zástupce zaměstnanců jednotlivých značek, společností a závodů zastoupených ve Světové radě zaměstnanců koncernu.

Ve společnosti ŠKODA AUTO jsou stížnosti zaměstnanců řešeny v souladu s pracovními předpisy. Pokud nemá příslušné centrum péče o zaměstnance možnost vyřešit stížnost napřímo a zaměstnanec se s žádostí o pomoc obrátí na odborovou organizaci, začnou o této záležitosti zúčastněné strany bezodkladně jednat. Ve výjimečných případech se může stížností zabývat komise složená s předsedy odborové organizace a člena představenstva Společnosti pro řízení lidských zdrojů. Tento postup neomezuje právo jednotlivých zaměstnanců či smluvních stran na zvolení jiného právního postupu. V průběhu sledovaného období vyžadovalo zapojení představenstva Společnosti jen velmi málo případů (tři v roce 2012, dva v roce 2013 a tři v roce 2014).



Nové dohody se zástupci zaměstnanců

Intenzivní dialog založený na důvěře se zástupci zaměstnanců pomohl v průběhu sledovaného období zajistit zaměstnanost ve všech závodech společnosti ŠKODA AUTO. Příslušná opatření zahrnovala zvýšení flexibility a podporu rozvoje zaměstnanců.

V březnu 2013 byla v úzké spolupráci se zástupci zaměstnanců podepsána Dohoda o zaměstnanosti, která zajišťuje zachování pracovních míst ve výrobních závodech v České republice a zabezpečuje jejich budoucí udržitelný rozvoj. Hlavní myšlenkou dohody je garance zajištění pracovních míst pro vysoce výkonné zaměstnance, kteří jsou připraveni účastnit se dalšího vzdělávání a přijmout potřebná opatření na zvýšení flexibility. Došlo i k uzavření dalších dohod v oblasti flexikont pracovní doby, které významným způsobem zvyšují flexibilitu reakcí na výkyvy ve výrobě vozů. Pro zaměstnance představují tyto dohody jistotu zaměstnání i v případě propadu celosvětové poptávky po automobilech. Dále došlo i k významnému pokroku v oblasti agenturního zaměstnávání. V roce 2013 podepsala ŠKODA AUTO Chartu agenturního zaměstnávání, která usiluje o nastavení stejných podmínek pro kmenové a agenturní zaměstnance.

Odměňování zaměstnanců

Mzdy zaměstnanců se řídí kolektivní smlouvou, která platí pro všechny zaměstnance podniku v České republice. Mzda je tvořena základním tarifem a variabilním osobním ohodnocením. Kromě toho jsou navíc vypláceny další příplatky, například za práci přesčas, pohotovost mimo pracoviště či práci o svátcích. Kolektivní tarifní dohody se využívají také v ŠKODA AUTO Deutschland a Skoda Auto India.

V případě srovnatelných pracovních pozic není ve výši mzdy rozlišováno mezi zaměstnanci mužského a ženského pohlaví, pro které jsou mzdové podmínky stejné. Mzda a poskytované či vyplácené výhody za standardní pracovní týden odpovídají či převyšují příslušnou výši národní mzdy či výši mezd v daném národním průmyslovém odvětví. Základní nástupní mzda ve společnosti ŠKODA AUTO je více než dvojnásobná ve srovnání s minimální mzdou v České republice (v poměru 2,03).

Rozsáhlé sociální výhody


Společnost ŠKODA AUTO je v současnosti jedním z nejatraktivnějších zaměstnavatelů v České republice. Nabízí rozsáhlé sociální výhody a nadprůměrné mzdové ohodnocení, které je zakotvené v kolektivních dohodách. K zaměstnaneckým výhodám patří podnikové důchodové zabezpečení, péče o zdraví a možnost nákupu osobních vozů a příslušenství za atraktivní pořizovací ceny.

V roce 2014 činil příspěvek podniku k penzijnímu připojištění 800 Kč měsíčně na každého zaměstnance



v České republice. Zaměstnanci, kteří se na tomto systému podílejí, jsou povinni na své důchodové pojištění přispívat minimální částkou 100 Kč měsíčně. Těto výhody využívá okolo 89 % zaměstnanců, což pro podnik v roce 2014 představovalo výdaje ve výši okolo 207 milionů Kč.

Jako výpomoc pro zaměstnance, kteří si pořizují vlastní bydlení, poskytuje ŠKODA AUTO bezúročně půjčky, které také přispívají k hospodářskému rozvoji v okolí výrobních závodů podniku. Výše půjček činí až 400 000 Kč na pořízení domu či bytu a 125 000 Kč na renovaci bydlení. V posledních letech tuto možnost každoročně využívá okolo 600 zaměstnanců.

Podnik také organizuje dopravu mezi místem zaměstnání a bydlištěm zaměstnanců, kteří bydlí v místech s omezeným či neexistujícím přístupem k hromadné dopravě. Zaměstnancům, kteří nemohou každý den dojíždět do zaměstnání, podnik také nabízí možnost místního ubytování. Restaurace závodního stravování vydají každý den okolo 13 500 porcí jídel s dotovanou cenou. Na financování těchto rozsáhlých sociálních výhod byl zřízen sociální fond, jehož rezervy v roce 2014 dosáhly výše přes 175 milionů Kč. 

Podnik nabízí atraktivní výhody i svým agenturním zaměstnancům, zejména v oblasti speciálních cenových nabídek na vozy a příslušenství či účasti na vybraných školeních.

„Czech 100 Best“: V roce 2014 byla společnost ŠKODA AUTO opět zvolena nejvýznamnější firmou v České republice.



Sociální výdaje v Kč

	2012	2013	2014
Činnost odborových organizací	8 315 000	8 315 000	8 425 000
Rekreace	15 183 936	14 813 914	15 700 952
Zdravotní programy, aktivity volného času	24 324 896	33 316 897	34 309 196
Pracovní výročí	79 167 473	68 827 792	60 391 526
Příspěvek při narození dítěte	5 250 500	5 224 000	5 362 500
Sociální výpomoc	4 717 804	5 708 678	4 441 528
Střední odborné učiliště	165 440	238 730	249 525
Akce důchodci	246 105	157 277	197 656
Závodní stravování	45 220 246	44 913 436	45 864 926
Jesle	700 483	1 278 686	307 481
Celkem	183 291 882	182 794 410	175 250 290

Ve všeobecné rovině platí, že výhody jsou poskytovány jak kmenovým, tak i agenturním zaměstnancům. Na agenturní zaměstnance se sice nevztahuje podnikový sociální fond (nejsou trvalými zaměstnanci ŠKODA AUTO), ale přesto mohou využívat vybrané výhody (speciální cenové podmínky při nákupu nového vozu, přístup do ŠKODA Muzea a možnost výhodného nákupu reklamních předmětů). Agenturním zaměstnancům poskytují výhody jejich zaměstnavatelé, tedy agentury práce. Tyto výhody vycházejí z kolektivních dohod, uzávaných mezi agenturami práce a Odbory KOVO.

Work-life balance

Vyrovnanost pracovního a osobního života je jedním z klíčových faktorů přitažlivosti zaměstnavatele a ve společnosti ŠKODA AUTO se vždy jednalo o jednu z hlavních priorit. Pozitivní přístup k rodinnému životu je jednou z klíčových hodnot nejen samotných vozů značky ŠKODA, ale také jedním z hlavních atributů pracovních podmínek v podniku.

Zaměstnanci mohou využít široké nabídky příležitostí profesního růstu i dlouhou řadu sociálních výhod, obzvláště v případě rodin s dětmi. Podnik poskytuje zaměstnancům finanční podporu v podobě porodného či příspěvků na předškolní péči, dny volna pro péči o nemocné dítě atd. V průběhu rodičovské dovolené mají zaměstnanci možnost zůstat v kontaktu s podnikem či pracovat z domova. Zaměstnanci na vedoucích pozicích mají při rodičovské dovolené možnost nadále využívat služební vůz a počítač. Členové tzv. talent poolu ŠKODA AUTO mohou také v průběhu rodičovské dovolené pokračovat ve svém vzdělávání. Podnik je také aktivně zapojen do organizování rekreačních činností pro své zaměstnance, jejich rodiny i sousední obce. Důraz je kladen zejména na rozvoj místní kultury

a pořádání společenských a sportovních akcí, například v souvislosti s Městským divadlem v Mladé Boleslavi, Mezinárodním festivalem filmů pro děti a mládež ve Zlíně či Vzdělávacím centrem Na Karmeli. ŠKODA AUTO také každoročně pořádá fotbalový zápas, kterého se účastní týmy z jednotlivých podnikových útvarů. Podnik podporuje intenzivní nasazení nejen v pracovním prostředí, ale také ve volném čase zaměstnanců. V posledních letech tak například podporoval maratonské běžecké závody z řad zaměstnanců.

Diverzita a rovné příležitosti

V oblasti diverzity spatřuje společnost ŠKODA AUTO významný potenciál a má zájem poskytovat podporu zejména ženám ve vedoucích pozicích. Směrnice na podporu žen mají jasný rámec a definují speciálně nastavené programy pro předškolní a školní docházku dětí, reintegraci do zaměstnání po ukončení mateřské či rodičovské dovolené, zvýšený důraz na přijímání žen při náborech nových zaměstnanců a podporu žen v rámci tzv. talent poolu ŠKODA AUTO. V posledních letech tvořily ženy v celkovém počtu zaměstnanců podniku 19,8 % personálu. V průběhu stejného období také stabilně rostl počet žen na vedoucích pozicích, který ke konci roku 2014 dosáhl 11,2 %. V nadcházejících letech je cílem nadále zvyšovat zastoupení žen ve vedoucích pozicích.

Podnik prosazuje zásady rovných příležitostí a rovnosti bez ohledu na etnický původ, barvu pleti, pohlaví, tělesné postižení, světový názor, náboženské vyznání, národnost, sexuální orientaci, sociální původ či politické postoje, pokud se opírají o demokratické principy a toleranci vůči osobám odlišného smýšlení. V této souvislosti je relevantní směrnici podnikový kodex chování. Nábor a profesní růst zaměstnanců je zalo-

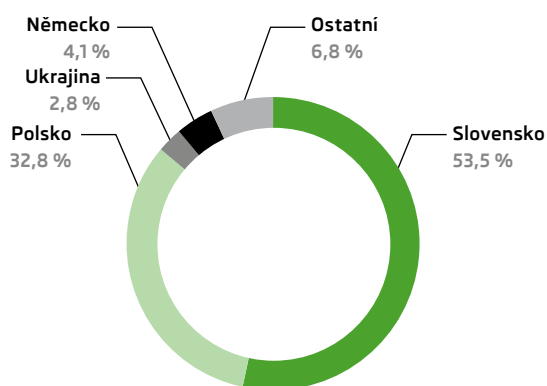
žen na jejich kvalifikaci a pracovních schopnostech. Zaměstnanci společnosti ŠKODA AUTO se nesmějí zapojovat do diskriminačního chování v jakékoli podobě (např. prostřednictvím znevýhodňování, obtěžování či šikany) a musejí pracovat na zajištění partnerského způsobu spolupráce. Pokud podnik zaznamená diskriminační jednání, přijímá příslušná opatření, včetně vystavení varování, přeložení na jiné pracovní místo či ukončení zaměstnaneckého poměru. Zaměstnanci, kteří se cítí poškozeni diskriminačním jednáním, mohou souběžně s právní cestou tuto záležitost řešit i ve spolupráci se speciálně vyškoleným personálem, který jim poskytne patřičnou podporu a poradenství. V období mezi lety 2012 až 2014 nebyly ohlášeny žádné případy diskriminace.

V souvislosti s pokračující internacionalizací podniku hrají rovné příležitosti ve společnosti ŠKODA AUTO čím dál významnější roli. Ke konci roku 2014 zaměstnávala ŠKODA AUTO celkem 2 078 cizích státních příslušníků ze 41 zemí. Na podporu těchto zaměstnanců nabízí podnik jazykové kurzy a interkulturní školení. V případě potřeby jsou na pracovištích přítomni překladatelé.

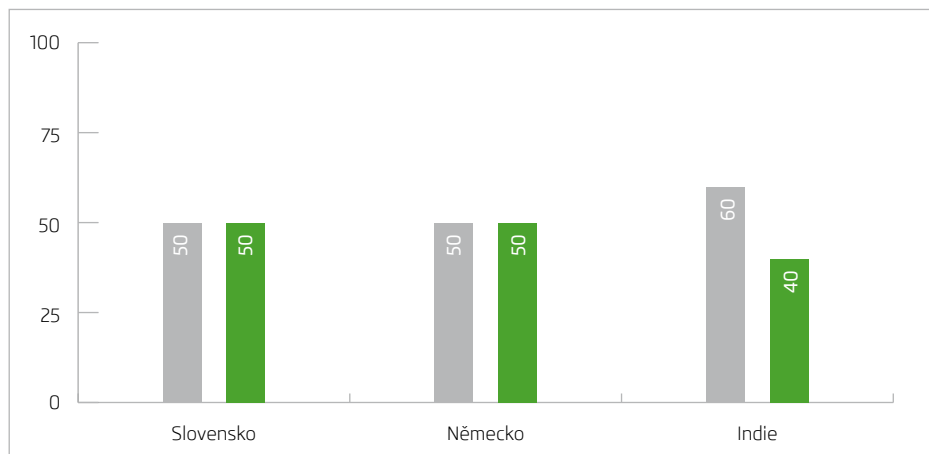
V prostředí České republiky je ŠKODA AUTO průkopníkem v oblasti zaměstnávání osob s tělesným postižením a sníženou schopností pohybu. Podnik ve svých výrobních závodech v České republice provozuje šest chráněných dílen, ve kterých zaměstnává více než 200 osob s tělesným postižením. V oblasti tvorby pracovních příležitostí pro zaměstnance se zdravotním omezením ŠKODA AUTO úzce spolupracuje s Odbory KOVO. ŠKODA AUTO také vytvořila speciální programy pro potřeby starších zaměstnanců, které zahrnují rekvalifikaci, přeložení v rámci podniku na jiné místo s garancí příjmu, rehabilitační pobyty, pět dnů placené dovolené navíc a preventivní zdravotnické služby.

Na důkaz své připravenosti v oblasti diversity a rovných příležitostí podepsala ŠKODA AUTO spolu s dalšími 17 společnostmi memorandum Diverzita 2013+, které se věnuje podpoře rovných příležitostí na pracovním trhu a principu rovnosti pohlaví. Toto memorandum koordinuje organizace Business for Society, která je členem neziskové organizace CSR Europe, ve které od roku 2011 působí i ŠKODA AUTO.

Podíl cizích státních příslušníků na celkovém počtu zahraničních kmenových zaměstnanců

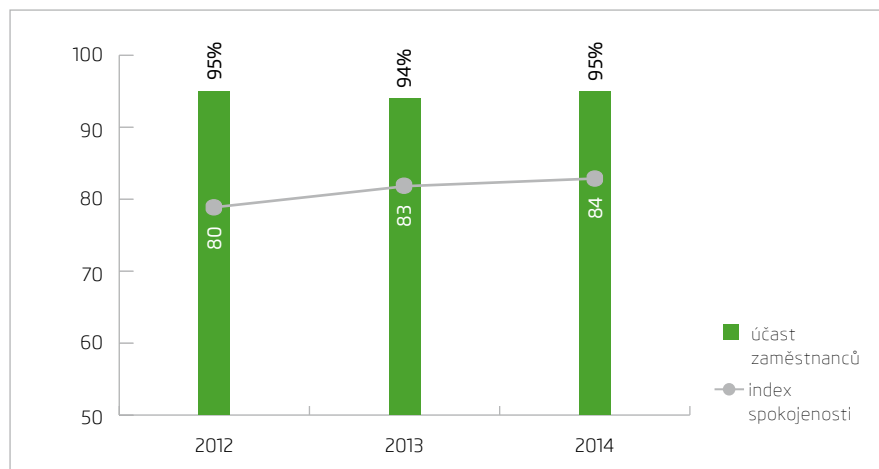


Procentuální podíl vrcholného managementu pocházejícího z okolí hlavních závodů (■ místní obyvatelstvo ■ management ŠKODA AUTO)





Průzkum spokojenosti zaměstnanců



Spokojenost zaměstnanců

Úspěch společnosti ŠKODA AUTO je založený na silné motivaci a loajalitě zaměstnanců. Dokládá to průzkum spokojenosti zaměstnanců (tzv. barometr nálady), který se v České republice konal v roce 2014 s účastí 95 %. Zaměstnanecká účast již řadu let přesahuje 90 % a mapuje trvale rostoucí míru spokojenosti zaměstnanců. Podnik se v následujících letech bude nadále věnovat tomu, aby tyto již dnes výborné hodnoty ještě vylepšil.

Tento průzkum se jako nástroj na zjišťování názoru a spokojenosti zaměstnanců používá v celém koncernu Volkswagen. Na průzkum navazují rozhovory mezi zaměstnanci a vedoucími pracovníky, v rámci kterých dochází k diskusi o stížnostech a potížích, ale také o navrhovaných postupech pro začlenění zaměstnanců do vývoje pracovních procesů. Obě strany společně vyvíjejí nezbytná řešení pro zavedení změn do praxe. Průzkum mínění zaměstnanců se v roce 2014 konal již posedmé. Poprvé se ho účastnila i společnost ŠKODA AUTO Deutschland.

Odborné vzdělávání

Jedním z klíčových prvků v oblasti řízení lidských zdrojů společnosti ŠKODA AUTO je již řadu let podnikové odborné vzdělávání. Jde o způsob, jakým si podnik zajišťuje dostupnost kvalifikovaných, mladých a talentovaných pracovníků, kteří hrají nezastupitelnou roli v zajištění jeho vlastní budoucnosti a naplnění společenské odpovědnosti podniku. V posledních letech počet učňů trvale roste. V roce 2014 připravila ŠKODA AUTO v rámci prezenčního studia na budoucí profesní dráhu v podniku celkem 883 učňů. Jednou z největších výhod pro úspěšné absolventy je garance pracovního uplatnění ve ŠKODA AUTO. Jako zaměstnanci koncernu Volkswagen pak mají přístup k široké škále mezinárodních pracovních příležitostí.

ŠKODA AUTO buduje blízké vztahy se studentkami již v počátcích jejich studií za účelem přesvědčit dívky o přitažlivosti technických profesí v podniku. Střední odborné učiliště ŠKODA AUTO také pořádá kariérní Den pro dívky, který je má motivovat k volbě studií technických oborů. Počet dívek na učilišti každoročně stoupá (2012: 63, 2013: 89, 2014: 109).

Střední odborné učiliště ŠKODA AUTO také nabízí speciální obory pro studenty s postižením, zejména s lehkým mentálním postižením.

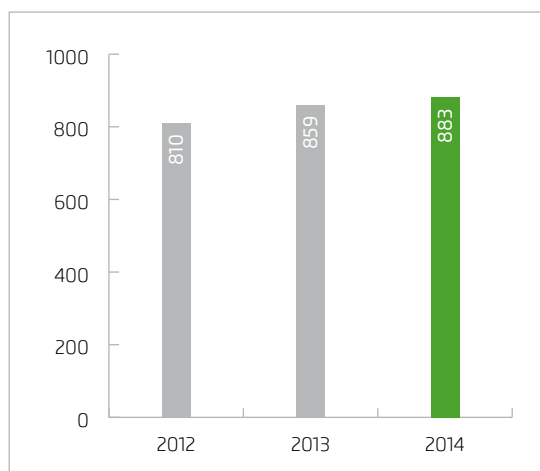
Pro zajištění nejvyšší kvality vzdělávání investovala ŠKODA AUTO jen v roce 2014 do zázemí učiliště 55 milionů Kč. Další rozšiřování učiliště se již plánuje. Podnik může být na studenty svých učňovských oborů velmi hrdý, neboť se pravidelně umísťují na předních místech v národních a mezinárodních soutěžích. Studenti rozvíjejí své dovednosti také v rámci projektu, ve kterém kompletně postaví svůj vlastní prototypový vůz. Tento projekt nese název Azubicar a byl spuštěn v roce 2013. Vzniklý působivý studentský vůz s názvem CITIJET byl již představen veřejnosti.

ŠKODA AUTO Vysoká škola je první a také jedinou podnikovou univerzitou v České republice. Pro podnik představuje jedinečný nástroj pro nábor absolventů. Univerzita byla založena v roce 2000 a nabízí bakalářské a magisterské studium v oblastech ekonomiky a managementu. V současnosti zde studuje přibližně 1 000 posluchačů, z nichž více než 100 je zaměstnáno ve ŠKODA AUTO.

Od roku 2005 se univerzita podílí na programu Erasmus. Jako součást mezinárodní sítě spolupracuje s dalšími vysokými školami v Německu, Rakousku a Španělsku, například na společných výukových projektech. Mezi další oblasti spolupráce patří výměnné studentské pobyty, workshopy, konference a také mezinárodně uznávané jazykové zkoušky.

Sídlem Vysoké školy ŠKODA AUTO je Vzdělávací cent-

Počet učňů společnosti ŠKODA AUTO



rum Na Karmeli v Mladé Boleslavi, kde se konají i podnikové profesní vzdělávací programy. Budova vysoké školy vznikla v roce 2007 při modernizaci a rozšíření sousedního kláštera ze 14. století a dokládá blízkou partnerskou spolupráci mezi společností ŠKODA AUTO a městem Mladá Boleslav. Objem investic do stavebních prací dosáhl zhruba 390 milionů Kč.

Oblast technického vývoje ŠKODA AUTO blízce spolupracuje s Technickou univerzitou v Liberci. Podnik však rozvíjí spolupráci i s dalšími domácími i zahraničními vysokými školami. Vedle různých sponzorských projektů zahrnuje tato spolupráce také společný výzkum a vývoj, praktikantské pobyty ve ŠKODA AUTO či přednáškovou činnost zaměstnanců podniku na vysokých školách. Podnik poskytuje velké množství vozidel jako výukové pomůcky a také se angažuje ve vývoji studijních plánů a akreditaci nových oborů. Cílem těchto aktivit je sblížit studijní obsah s průmyslovou praxí.

V roce 2014 investovala ŠKODA AUTO několik milionů Kč do spolupráce s vysokými školami v České republice. Hlavními partnerskými univerzitami jsou České vysoké učení technické v Praze, Technická univerzita v Liberci, Vysoké učení technické v Brně a Vysoká škola ekonomická v Praze.

Individuální profesní vzdělávání

Nároky kladené na zaměstnance se neustále zvyšují, zejména v souvislosti s rostoucí technologickou komplexitou, výzvami tzv. Průmyslu 4.0 neboli čtvrté průmyslové revoluce, která propojuje lidstvo se stroji a prostředky výpočetní techniky, a postupující globalizací pracovních trhů. Z těchto důvodů nabízí ŠKODA AUTO svým zaměstnancům širokou řadu možností pro dodatečné prohlubování osobních dovedností a kompetencí, díky kterým si zachovávají konkurenceschopnost na mezinárodním trhu práce. Podnik klade zvláštní důraz na trvalý rozvoj v oblastech podnika-

telského myšlení, flexibility, interkulturní komunikace a jazykových znalostí.

Na oplátku podnik od zaměstnanců očekává vysoký standard pracovního nasazení, výkonnosti a ochrany vlastního zdraví. Trvalý profesní rozvoj zaměstnanců je nedílnou součástí podnikové strategie řízení lidských zdrojů. Vzdělání a motivování zaměstnanců, kteří jsou schopni pracovního nasazení kdekoli po světě, jsou nezbytnou podmínkou pro úspěšnou realizaci růstové strategie ŠKODA AUTO.

Vedle prezenčních školení využívá ŠKODA AUTO širokou škálu e-learningových programů. Zaměstnanci mají k dispozici okolo 100 různých online kurzů, které mohou dle uvážení využívat jak na pracovišti, tak z domova.

Celoživotní vzdělávání a vzdělávací programy pro dospělě ve ŠKODA AUTO pokrývají velmi širokou oblast, která zahrnuje vše od technického a specializovaného vzdělávání až po jazykové kurzy a rozvoj v oblasti soft skills.

V roce 2014 absolvovalo 26 884 účastníků celkem 3 778 prezenčních vzdělávacích kurzů (2013: 26 970 účastníků, 4 011 prezenčních kurzů). Dalších 51 121 účastníků absolvovalo e-learningové programy (2013: 55 658).

Pro každého zaměstnance je vytvořen plán osobního rozvoje, v jehož rámci je zaměstnanec vzděláván s ohledem na své konkrétní potřeby. Část vzdělávacího programu je tvořena přímo samotnými zaměstnanci. V rámci tzv. profesních skupin předávají příslušní odborníci své znalosti ostatním kolegům. Podnik také nabízí speciální kurzy a semináře pro zaměstnance, kteří se chystají na odchod do důchodu.

ŠKODA AUTO preferuje nábor vedoucích pracovníků ze svých vlastních řad a poskytuje jim interní školicí programy v přípravě na výkon jejich funkcí. Příkladem je podnikový praktikantský program pro vedoucí pracovníky, ve kterém mohou budoucí vedoucí zaměstnanci získat řadu zkušeností v mezinárodním prostředí. Členství v koncernu Volkswagen a příležitosti, které z toho plynou, jsou v tomto směru pro zaměstnance velkou výhodou.

V roce 2012 došlo v koncernu Volkswagen k restrukturalizaci systému vzdělávání a k založení Volkswagen Group Academy. Tato akademie zastřešuje všechny ostatní koncernové akademie a vznikla spojením AutoUni Wolfsburg, Volkswagen Coaching GmbH a dalších dceřiných společností. Reorganizace dala vzniknout integrovanému propojení vzdělávání na všech úrovních, od základního vyučení v oboru až po nejvyšší akademické vzdělání. Tento systém využívá synergický efekt a zajišťuje vysokou úroveň kvality a kompetenčních standardů napříč celým koncernem.

Koncernová akademie zabezpečuje zachování trvale



vysoké kompetenční a kvalitativní úrovně vzdělávání zaměstnanců u všech značek koncernu Volkswagen po celém světě.

V roce 2013 byla v souladu s filozofií profesních skupin založena Nákupní akademie ŠKODA, specializovaná akademie pro oblast nákupu. Pro cílený rozvoj zaměstnanců bylo v koncernu Volkswagen definováno přes 30 jednotlivých profesních skupin. Záměrem ŠKODA AUTO je založit pro každou jednotlivou profesní skupinu samostatnou akademii, která bude koordinovat a realizovat vzdělávání zaměstnanců v dané oblasti. Nová Nákupní ŠKODA Akademie je v rámci podniku první odbornou akademií svého druhu. Na základě partnerství mezi útvarem ŠKODA Akademie a oblastí Nákupu bylo v součinnosti s Odbory KOVO možné získat potřebné zkušenosti z koncernu Volkswagen a vytvořit platformu pro komplexní rozvoj kompetencí zaměstnanců v oblasti nákupu. Od té doby došlo také k založení Akademie kvality a Akademie pro personalistiku, která má za úkol rozvoj v oblasti kvality a řízení lidských zdrojů.

Management návrhů Z.E.B.R.A.

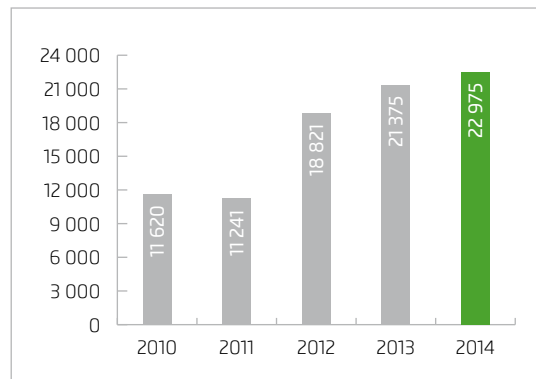
Zaměstnanci společnosti ŠKODA AUTO mají možnost podávat návrhy na zlepšení a předkládat své nápady a inovace ve všech oblastech činnosti podniku a jeho procesů. Za tímto účelem byl vytvořen projekt managementu návrhů Z.E.B.R.A. V roce 2014 podalo přibližně 6 800 zaměstnanců celkem 22 975 návrhů na vylepšení stavu napříč celým podnikem. Z těchto návrhů došlo k realizaci v 64,8 % případů s dosaženým přínosem ve výši 341,5 milionu Kč.

Zaměstnanecské návrhy se týkaly především materiálových úspor, zvýšení efektivity výrobních procesů, zlepšování v oblasti bezpečnosti práce a ochrany zdraví a produktové bezpečnosti.

Bezpečnost práce a ochrana zdraví při práci

ŠKODA AUTO vnímá ochranu zdraví zaměstnanců a zajištění jejich bezpečnosti při práci jako důležitý faktor v dlouhodobém ekonomickém rozvoji Společnosti. V této oblasti se podnik zaměřuje zejména na vyhodnocování potenciálních rizik na pracovištích a jejich klasifikaci do jednotlivých kategorií dle legislativních předpisů. Řada opatření a aktivit ve ŠKODA AUTO však vysoce překračuje rámec zákonem daných povinností. V zájmu všech zaměstnanců podniku v České republice došlo k založení samostatné Podnikové komise bezpečnosti práce a ochrany zdraví, která se schází čtyřikrát ročně a které předsedá vedoucí oblasti výroby a logistiky. V otázkách ochrany zdraví a ergonomie fungují samostatné pracovní skupiny. Na všech těchto aktivitách se podílejí i zástupci zaměstnanců. Podnik již také řadu let postupuje v souladu s uzavřenými dohodami na ochranu zdraví, zajištění zdravotní péče a bezpečnosti práce a ochrany zdraví při práci.

Počet podaných zlepšovacích návrhů v rámci programu Z.E.B.R.A.



Cílem společnosti ŠKODA AUTO je snížit nemocnost, zejména u starších zaměstnanců. V roce 2014 dosáhla hodnota zameškaných dnů 2,5 % (2013: 2,6 %), což je mnohem méně než u srovnatelných podniků v České republice.

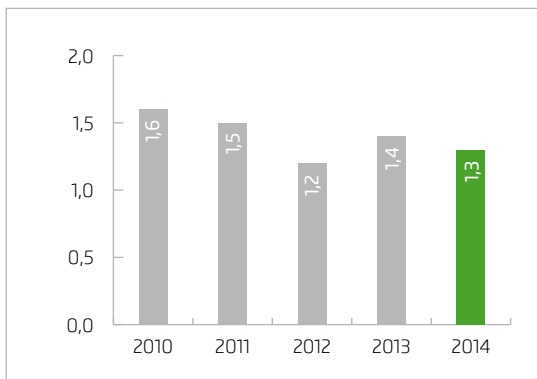
ŠKODA AUTO dosahuje již řadu let vynikajících výsledků v bezpečnosti práce. V roce 2014 došlo v závodech v České republice průměrně k 1,3 úrazu s následkem pracovní neschopnosti na jeden milion pracovních hodin, což je mnohem méně než hodnota podnikového cíle 1,6 pro daný rok.

ŠKODA AUTO se těší jedné z nejnižších úrazovostí mezi automobilovými výrobci v evropském i mezinárodním měřítku. Tento pozitivní výsledek je založený na preventivních opatřeních a dlouholetém úsilí všech zúčastněných osob v oblasti bezpečnosti práce. Klíčovou roli zde sehrály i Odbory KOVO, které trvale pracují na zvýšení povědomí v této oblasti a na prosazování bezpečného a odpovědného chování zaměstnanců.

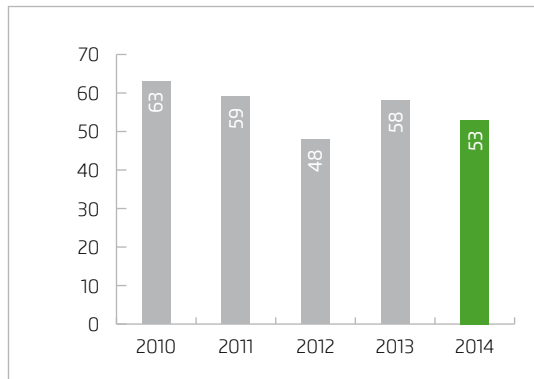
Zaměření na dobrovolnou prevenci

Programy dobrovolné prevence jsou ve společnosti ŠKODA AUTO sdruženy v programu Check-up, mezi jehož hlavní cíle patří zajištění zdravé životosprávy, snížení tělesné hmotnosti, zvýšení pohybové aktivity, prevence závislosti a propagace všeobecně zdravějšího životního stylu. V roce 2014 prošlo lékařskou prohlídkou 18 389 zaměstnanců. Dle potřeby navazovala na prohlídku další individuální vyšetření a rehabilitace. Výsledky osobních zdravotních plánů kontrolují podnikoví lékaři. V roce 2014 byl zjištěn dobrý zdravotní stav u 48 % zaměstnanců, zatímco u 50 % zaměstnanců bylo objeveno zvýšené riziko onemocnění a byla jim doporučena příslušná úprava v životosprávě. Pouze v případě 2 % zaměstnanců došlo ke stanovení vysokého rizika onemocnění. Tito zaměstnanci obdrže-

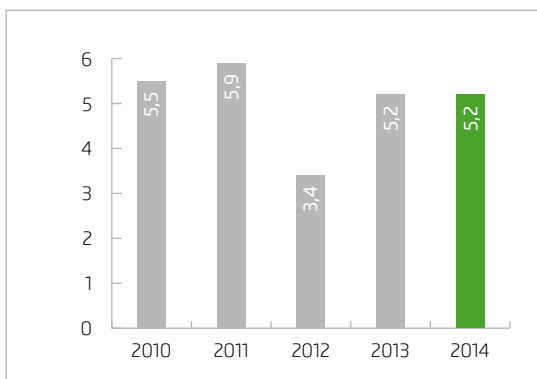
Četnost úrazů (Počet úrazů za mil. odpracovaných hodin)



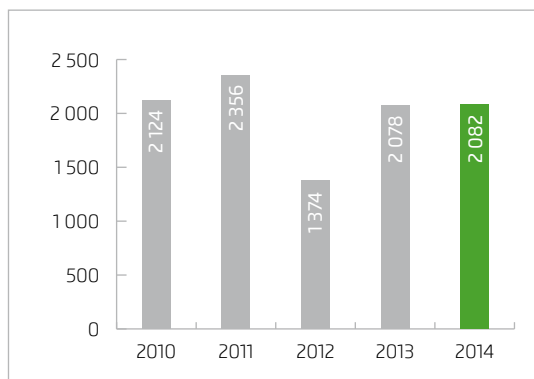
Počet pracovních úrazů



Závažnost úrazů (Počet zameškaných dnů x 100 000 / počet odpracovaných hodin)



Zameškané dny



li rady, jak zlepšit svůj zdravotní stav a vést zdravější způsob života.

Zaměstnanci mohou ve všech výrobních závodech podniku využívat služeb ambulantních rehabilitačních center, která vedle samotné rehabilitace nabízejí i preventivní programy.

V roce 2014 využilo léčebných služeb rehabilitačních zařízení 1 555 zaměstnanců. Rehabilitačních programů se účastnilo 671 zaměstnanců. V roce 2014 prošlo pobytem ve speciálních wellness zařízeních 2 076 zaměstnanců. Ozdravné pobyty jsou koordinovány Odbořou KOVO.

Na snížení nemocnosti se zaměřují i další preventivní opatření, zejména v souvislosti s chronickým a akutním onemocněním (např. kardiovaskulární choroby, poruchy metabolismu, onkologické onemocnění, onemocnění pohybového ústrojí a infekční onemocnění). Všichni zaměstnanci ŠKODA AUTO mohou využít nabídky očkování proti chřipce a dostat na přání dávku vitamínu C až na čtyři měsíce. V roce 2014 využilo bezplatného očkování 2 662 zaměstnanců (11,2 %).

Zdravotní stav zaměstnanců je také předmětem podnikových dnů zdraví. V roce 2014 byl u příležitosti Dne zdraví připraven nový program, který zahrnuje propagaci Českého národního registru dárců kostní dřeně, jehož výsledkem byl vstup patnácti zaměstnanců do registru dárců kostní dřeně.

Ergonomie práce

Ve společnosti ŠKODA AUTO je na ergonomické aspekty kladen v průběhu celého procesu plánování produktu a výroby hlavní důraz. Od roku 2010 pracuje podnik na vývoji opatření pro zlepšení ergonomie a fyziologie práce se zaměřením na vznik takového pracovního prostředí a podmínek, které pomáhají chránit zdraví zaměstnanců. Za ergonomii a fyziologii práce odpovídá multidisciplinární tým složený z lékařů a pracovníků technického vývoje. Tento tým se zabývá cílenými preventivními programy, navrženými pro potřeby konkrétních pracovišť, poradenstvím, simulací pracovních postupů ve vhodných tělesných pozicích a kompenzačními cviky.



Na optimální realizaci principů ergonomie při pracovních procesech spolupracují s konstruktéry vozů podnikoví lékaři. Útvary konstrukce dostávají od výrobních závodů základní informace o tělesné zátěži zaměstnanců, které mohou použít při vývoji nových modelů vozů. Tímto způsobem se z optimalizace ergonomie ve výrobě stává trvalý proces prevence vzniku onemocnění z povolání.

V roce 2014 evidovaly orgány státní správy sedm druhů nemocí z povolání. ŠKODA AUTO má svou vlastní laboratoř fyziologie práce s akreditací dle české legislativy. Koncem roku 2014 bylo otevřeno nové centrum ergonomie, které se skládá ze dvou částí. V jedné se nachází ergonomické studio, druhá část je zdravotnická. ŠKODA AUTO je jediným podnikem v České republice, který má svou vlastní laboratoř ergonomie a fyziologie práce.

Ostatní zdravotnické služby

Jedním ze základních kvalitativních parametrů zdravotnické péče je dostupnost příslušných služeb, které s ohledem na časovou dostupnost a vzdálenost odpovídají v maximální míře potřebám zaměstnanců. V hlavním závodě v Mladé Boleslavi je zajištěna přítomnost lékaře ve dvou směnách včetně sestry pro poskytnutí první pomoci. V ostatních závodech je lékař přítomný na denní směně. Závod v Mladé Boleslavi je jediným závodem koncernu Volkswagen v Evropě, který má svou vlastní polikliniku, kde zaměstnancům poskytuje přímo na místě nejen služby vedoucího lékaře, ale také specializovanou ambulantní péči. Nabízené ambulantní služby zahrnují stomatologii, ORL, oftalmologii, dermatologii, ortopedii, interní medicínu, kardiologii, gynekologii, chirurgii, rentgenové snímkování, pulmonologii a další služby.

Příklad ergonomicky optimalizovaného pracoviště na montážní lince vozů ŠKODA: při montáži kol pomáhá obsluze linky manipulátor.



Společenská odpovědnost

Společenská odpovědnost je nedílnou součástí firemní identity ŠKODA AUTO a je neoddělitelně spjata s ekonomickou úspěšností podniku. Aktivity podniku v okolí výrobních závodů pomáhají vytvářet nová pracovní místa a příležitosti pro odborné vzdělávání. Podnik se na pomoc lidem v těchto oblastech angažuje řadou různých způsobů a spolupracuje s předními nadacemi a charitativními organizacemi na mnoha sociálních a humanitárních programech. Tuto činnost provádí na lokální a regionální úrovni nejen v místech svého působení, ale účastní se i dalších projektů s celostátním či mezinárodním rozsahem.

Společnost ŠKODA AUTO tradičně rozvíjí svou sociální angažovanost v okolí svých závodů. Příslušné aktivity se soustřeďují na dění v České republice, kde pracuje více než 90 % zaměstnanců a kde podnik hraje důležitou společenskou roli. Důraz je kladen zejména na tři

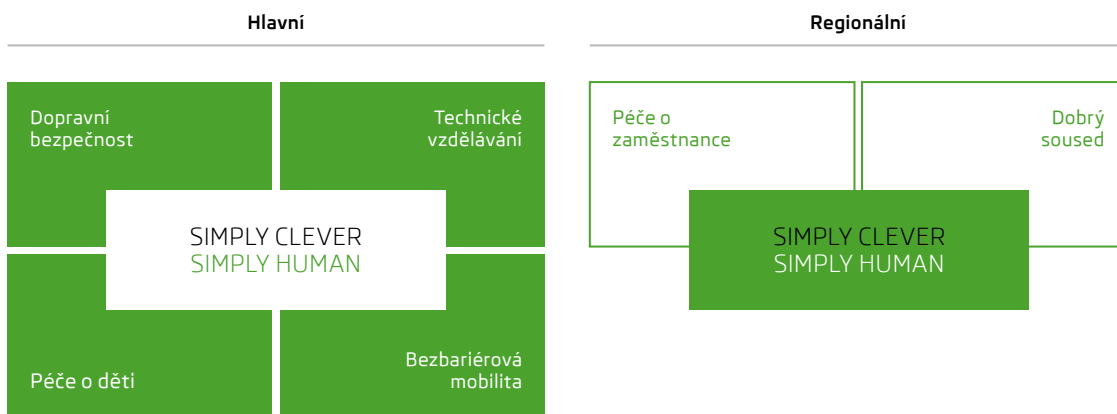
oblasti, a sice na Mladou Boleslav, Kvasiny a Vrchlabí. Dceřiné společnosti podniku a importéři jsou ve způsobu naplňování své sociální angažovanosti do velké míry nezávislí. Jejich aktivity však musí vždy odpovídat základním hodnotám značky ŠKODA. Předmětem jejich snahy je docílit maximálního účinku na příslušných trzích.

Pro zajištění co nejvyšší efektivity své angažovanosti vyvinul podnik CSR strategii s názvem „SIMPLY CLEVER, SIMPLY HUMAN“, která definuje tyto čtyři hlavní priority:

- Bezpečnost silničního provozu
- Technické vzdělávání
- Péče o děti
- Bezbariérová mobilita

Na regionální úrovni je kladen důraz na zajištění kvalitní péče o zaměstnance a spolupráce s ostatními subjekty v regionu.

Priority společenské odpovědnosti ŠKODA AUTO



2007-2014 spustila ŠKODA AUTO postupně sedm grantových programů, které se soustřeďují na priority CSR a udržitelného rozvoje a které jsou určeny pro regiony, kde se nacházejí výrobní závody podniku. O registraci projektu a příspěvek mohou požádat obce, neziskové organizace a jiné subjekty. V roce 2014 se společnosti ŠKODA AUTO podařilo poprvé v historii vyrobit a prodat více než jeden milion vozidel. Tento úspěch vyvrcholil darováním milionového vyrobeného vozu jedné ze spolupracujících neziskových organizací, „Život dětem“, která bude vůz využívat při pomáhání dětem v nemocnicích a zdravotních zařízeních. Charitativní dary ze strany ŠKODA AUTO směřují do oblastí vědy a vzdělávání, kultury, sportu a sociálních

otázek a jsou podnikem poskytovány bez nároků na reciproční plnění. Dary směřují pouze k subjektům se statutem charitativních organizací či subjektům oprávněných dle speciálních předpisů k přijetí daru. Darovací proces probíhá transparentním způsobem, který zaručuje dokumentaci a ověřitelnost účelu daru, identifikaci příjemce a stvrzení jeho přijetí. Do charitativních sbírek jsou osobně zapojeni i zaměstnanci ŠKODA AUTO. V roce 2014 zavedl podnik samostatný program, který zaměstnancům umožňuje nominovat a finančně podporovat způsobilé projekty. K získanému obnosu pak ŠKODA AUTO přispěje dvojnásobnou částkou. Z výsledné částky je 80 % zasláno vybrané organizaci a zbylých 20 % je věnováno dět-



skému domovu v Aurangábádu v Indii. V prvním roce její existence přispělo do zaměstnanecké sbírky více než 1 000 zaměstnanců. Sponzorské aktivity společnosti ŠKODA AUTO se

soustřeďují zejména na oblast kultury, umění a sportu. Sponzorské finanční příspěvky jsou poskytovány v rámci příslušné legislativy a v souladu s relevantními podnikovými předpisy.

Aktivity a projekty

Bezpečnost silničního provozu

ŠKODA AUTO se jako automobilový výrobce výrazně angažuje v dopravní bezpečnosti. Aktivity v této oblasti zajišťují, že výrobky společnosti ŠKODA AUTO plní nejvyšší požadavky na bezpečnost silničního provozu. Podnik se však také angažuje ve výzkumu a prevenci nehod, ale také ve vzdělávání v oblasti bezpečnosti na silnicích.

Aktivní a pasivní bezpečnost

Díky trvalému úsilí v technickém vývoji plní vozy značky ŠKODA nejvyšší standardy bezpečnosti. Všechny nově představené modely značky od roku 2008 pravidelně získávají nejvyšší hodnocení pěti hvězdiček v nárazových testech Euro NCAP. Velký dojem vytvářejí nejen svou prostorností a vynikajícím poměrem mezi užitnou hodnotou a cenou, ale také svou aktivní bezpečností. Různá vylepšení v oblasti bezpečnosti se také rovnou aplikují do stávajících výrobních procesů.

ŠKODA AUTO využívá pro tyto účely své vlastní výzkumné laboratoře a středisko nárazových zkoušek, které bylo uvedeno do provozu v roce 2011. V roce 2008 také založila samostatný tým výzkumu dopravní bezpečnosti, který se zabývá analýzou dopravních nehod. Výsledky těchto analýz jsou hodnotnou zpětnou

vazbou pro celý vývojový proces. Odborníci týmu využívají neobvyklé metody pro analýzu a zaměření reálných situací v místě dopravní nehody. Kvalitu výsledků zajišťuje i těsná spolupráce s policií, hasiči a záchranáři. Tým odborníků je každý den po celých 24 hodin v nepřetržité pohotovosti a někdy vyjíždí k nehodám až třikrát denně. Jedním z klíčových závěrů jeho práce je poznatek, že i když mohou nejmodernější bezpečnostní prvky vozů ŠKODA významně omezit následky nehod, za správné používání všech bezpečnostních technologií nesou stále hlavní odpovědnost cestující. Týká se to správného nastavení sedadel, používání bezpečnostních pásů či zabezpečení předmětů v interiéru vozu. Proto je velmi důležitá účast odborníků ŠKODA AUTO na akcích zaměřených na bezpečnost dopravy, kde se mohou podělit s dětmi o své poznatky a vzdělávat je v bezpečném chování na silnici.

Není překvapením, že na cestě k vedoucí pozici v bezpečnosti silničního provozu rozvíjí společnost ŠKODA AUTO dlouhodobou spolupráci s policejními a hasičskými sbory. Podobnou formu spolupráce nyní představila i společnost Skoda Auto India, která poskytla výpočetní techniku venkovskému policejnímu sboru v Aurangábádu.

ŠKODA hrou

ŠKODA hrou je zdarma přístupná internetová aplikace se zaměřením na nejmladší účastníky silničního provozu. Dětem dává možnost zábavným způsobem poznávat typické dopravní situace, jako je přecházení přes vozovku či používání hromadné dopravy, a používá formu interaktivních animací k procvičení bezpečného chování na silnici. K tomu patří i povědomí o tom, jak být viditelný pro ostatní účastníky provozu v noci či jak správně používat bezpečnostní pásy. Uživatelé si mohou v kvízu také otestovat své znalosti dopravních předpisů a značek. Na internetové stránce lze nalézt také informace o ekologicky odpovědném chování, řadu her, puzzle a atlas Evropy. Aplikace je k dispozici v české, slovenské, anglické a ruské jazykové verzi.





Soutěž Mladý designer rozvíjí dětskou kreativitu již od raného věku.

Dopravní výchova

Rozvoji bezpečného chování nejmladších účastníků silničního provozu se ŠKODA AUTO věnuje rozmanitým způsobem. Podnik podporuje organizace, které provozují na několika místech dopravní hřiště, a vytváří patřičné podmínky pro dopravní výchovu dětí na základních školách.

Již osm let je ŠKODA AUTO generálním partnerem celostátní soutěže Cesty městy, kterou organizuje renomovaná Nadace Partnerství. Tento projekt zavádí do praxe vzorová řešení na zklidnění dopravy v českých městech a obcích a propaguje osvědčené postupy v dopravní výchově. V roce 2014 byla tato soutěž rozšířena o semináře pro veřejné činitele s cílem vzdělávat je v oblasti inteligentních řešení v dopravní infrastruktuře a poskytovat jim základní programy pro dopravní výchovu.

Účastníci silničního provozu všech věkových skupin mohou navštívit internetový portál www.bezpecnecesty.cz, který poskytuje rady v otázkách dopravní bezpečnosti a pomocí interaktivních map podává nejnovější informace a tipy pro cestování. Uživatelé se mohou na portálu registrovat a vyznačovat v mapě nebezpečné úseky či křižovatky na varování ostatních řidičů. Portál navíc informuje o řadě vzdělávacích příležitostí a nabízí zajímavé informace o soutěžích ve zručnosti jízdy a akcích na podporu dopravní bezpečnosti. Tento portál podporuje ŠKODA AUTO ve spolupráci s Policií České republiky od roku 2013.

V roce 2013 spustil podnik dva regionální grantové programy se zaměřením na dopravní výchovu a vylepšení dopravní bezpečnosti a mobility v obcích. Doposud obdrželo finanční příspěvek celkem 27 projektů.

Technické vzdělávání

Odborné vzdělávání a trvalé vzdělávání v technických profesích je nejen součástí společenské angažovanosti ŠKODA AUTO, ale zároveň tvoří i důležitý předpoklad pro zajištění budoucí konkurenceschopnosti podniku. Podnik se zejména zaměřuje na zvýšení přitažlivosti technických profesí a propagaci duálního způsobu vzdělávání s cílem navýšit počet kvalifikovaných absolventů v technických a vědeckých oborech.

Svou podporu poskytuje ŠKODA AUTO již těm nejmenším. Soutěž Mladý designer začíná na předškolním stupni a zaměřuje se na rozvíjení dětské kreativity. Na tuto soutěž navazují další aktivity na zvýšení popularity technických oborů na úrovni základních a středních škol, na které navazuje již intenzivní spolupráce s domácími i mezinárodními univerzitami. Od roku 2013 se projekt zaměřuje na rozvoj kreativity u dětí a podněcení jejich zájmu nejen o umění, nýbrž i o techniku a průmyslový sektor. V prvním ročníku soutěže malovaly děti na předškolním stupni svou vizi auta budoucnosti. V následujícím ročníku byly děti na základním stupni vyzvány k postavení trojrozměrného modelu svého návrhu. Význam tohoto projektu dokládá i speciální ocenění udělené vedoucím designu značky ŠKODA Jozefem Kabaněm.



Vlevo: Podpora zdravotních klaunů je jedním z nejdéle trvajících projektů angažovanosti ŠKODA AUTO v České republice.

Vpravo: Dopravní výchova: rozvoj bezpečnosti na silnicích mezi nejmladšími účastníky provozu.



Vedle samotných žáků vnímá ŠKODA AUTO jako jednu z nejdůležitějších cílových skupin ve školství i učitelský sbor. V rámci projektu Věda má budoucnost nabízí podnik učitelům základních stupňů vzdělávací kurzy, ve kterých představuje různé náměty a metody pro výuku matematiky a přírodních věd. Učitelé ze základních škol z okolí výrobních závodů ŠKODA AUTO tak získali praktické výukové podněty, navštívili výrobní závody podniku a ve ŠKODA Lean Centru se seznámili se zásadami štíhlé výroby. Pro mnoho z nich byl nejprínosnějším objevem pohled na možnost budoucího vzdělávání studentů na Středním odborném učilišti strojírenském ŠKODA AUTO. Řada z nich došla k přesvědčení, že povolání v průmyslovém sektoru nabízí atraktivní možnosti pro další osobní rozvoj. Vzdělávací program Věda má budoucnost je oficiálně akreditovaný Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy České republiky.

Podnik chce přilákat zájem lidí o technické obory i mimo školní prostředí. ŠKODA AUTO je partnerem technologického parku iQLANDIA v Liberci, ve kterém od roku 2013 organizuje technologické výstavy na podporu technického vzdělávání a profesí.

Podnik kombinuje své aktivity v této oblasti s poskytováním finanční podpory pro vzdělávání v technických oborech. Od roku 2008 darovala ŠKODA AUTO odborným učilištím jako výukové pomůcky více než 330 vozidel, stovky kusů diagnostických zařízení, motory a další komponenty.

Společnost ŠKODA AUTO zaujímá v České republice jedno z vedoucích postavení v technickém vzdělávání

a aktivně se podílí na příslušných projektech a celostátní debatě o konceptu školství v zemi. Mezi celostátní projekty s účastí ŠKODA AUTO patří program POSPOLU či Sektorová dohoda pro obor strojírenství s Královéhradeckým krajem. Projekt POSPOLU je pilotním projektem pro založení spolupráce v oblasti duálního vzdělávání mezi nižšími stupni školství a univerzitami. Hlavním cílem jeho činnosti je zavedení vyšší míry praktického vzdělávání ve školách. Sektorová dohoda s Královéhradeckým krajem ustanovuje spolupráci mezi příslušnými podniky, školami a veřejnou správou na prosazování technického vzdělávání a podporu odborného učňovského školství. Vlastní univerzita a odborné učiliště s technickým zaměřením jsou jasným dokladem angažovanosti podniku v této oblasti.

V roce 2013 spustila ŠKODA AUTO regionální grantové programy na podporu technického vzdělávání a propagaci technických oborů na základních školách. Ke konci roku 2014 získalo v jejich rámci finanční podporu celkem 19 projektů.

Podpora dětí

Jako značka vyznávající rodinné hodnoty se ŠKODA aktivně angažuje v projektech, které pomáhají dětem, obzvláště těm, které neměly v životě tolik štěstí. Podnik se při svých aktivitách soustřeďuje na znevýhodněné děti v nouzi, pomáhá jim získat motivaci a lépe se učit ve škole.

Pro realizaci těchto cílů poskytuje ŠKODA AUTO řadě uznávaných organizací v České republice dary v podobě finančních prostředků i vozů. Mezi příjemce



pomoci patří například nezisková organizace Zdravotní klaun, která pod heslem „smích léčí“ organizuje po celé České republice návštěvy profesionálních klaunů u těžce nemocných dětí. Klauni pravidelně navštěvují více než 60 nemocnic v České republice a v roce 2013 rozšířili svou působnost i na domovy seniorů. V roce 2014 uskutečnili klauni přibližně 3 700 představení pro více než 73 000 dětí a seniorů.

Prostřednictvím partnerství s Nadací Terezy Maxové dětem a projektu ROZJEDU TO! poskytuje ŠKODA AUTO podporu znevýhodněným dětem v dětských domovech ve věku 11 až 15 let. Předmětem tohoto projektu, který byl spuštěn v roce 2013, je lépe připravit děti na profesní život formou osobní asistence a výukou předmětů, jako je matematika, přírodověda či cizí jazyky. Řada dětí se také učí jiným dovednostem, například na hudební nástroj, tanci či zpěvu. V roce 2014 se projektu účastnilo přibližně 40 dětí ze čtyř dětských domovů. Na ukázkou toho, jak vypadá reálný pracovní život a jaké jsou příležitosti na trhu práce, navštěvují děti různé typy pracovišť, například hotel Hilton či výrobní závody ŠKODA AUTO. Druhou cílovou skupinou tohoto projektu jsou vyučující, pro které jsou připraveny speciální semináře k tématu znevýhodněných dětí bez motivace a s řadou problémů. Na základě těchto konkrétních kroků vytváří projekt metodiku, s jejíž pomocí mohou dětské domovy zvyšovat u dětí míru jejich motivace. Podnik spojil síly s nadací na podporu dětských dnů a společně také rozvíjejí projekt na poskytnutí vozu CITIGO v rámci veřejného grantu pro pokrytí potřeb vybrané náhradní rodiny. Za účelem zvýšení pod-

pory znevýhodněných dětí a zvýšení povědomí o této problematice se ŠKODA AUTO stala také generálním partnerem charitativní módní přehlídky FASHION FOR KIDS. Jednou z dalších iniciativ, kterým podnik poskytuje svou podporu, je akce Nová práce, nový život, která umožňuje mladým lidem získat první pracovní zkušenosti, například formou praktikantského pobytu. Iniciativa vznikla za podpory Nadace Terezy Maxové dětem a platformou Byznys pro společnost. Ke konci roku 2014 se této iniciativy účastnilo takřka 30 společností. V roce 2014 spustil podnik nový regionální grantový program ŠKODA dětem, který se zaměřuje na vylepšení podmínek dětské péče a zlepšení dovedností u dětí. Dosud obdrželo finanční podporu celkem 12 projektů. V Německu podporuje ŠKODA AUTO Deutschland dětský paliativní tým (KinderPalliativTeam), který poskytuje ambulantní péči těžce nemocným dětem. Díky tomuto projektu mohou děti trávit poslední týdny, měsíce či roky svého života doma s rodinou. ŠKODA AUTO poskytla vozy dvěma projektům pro zajištění ambulantní péče o těžce nemocné děti v domácím prostředí.

Společnost ŠKODA AUTO Deutschland má také velmi silnou vazbu na nadaci Bärenherz. Tato nadace financuje dětské hospice po celém Německu. V Lipsku a Wiesbadenu poskytuje Společnost podporu hospicům, kde mohou těžce nemocné děti prožít poslední týdny či měsíce svého života s rodinami – a to dobročinností, finančními dary a poskytnutím vozidla.

Od roku 2004 spolupracuje společnost ŠKODA AUTO Slovensko s dětským domovem Nádej u Bratislavy. Za poskytnuté finanční dary pořídil dětský dům hry, sportovní vybavu, školní potřeby, knihy a vánoční výzdobu. Od roku 2010 se zde slaví i Mezinárodní den dětí. Tuto celodenní akci organizuje podniková rada ŠKODA AUTO Slovensko, a připraveného programu plného her, soutěží a zábavy se zúčastňují zaměstnanci závodu s rodinami. Zaměstnanci v průběhu roku také organizují pro dětský domov sbírky ošacení a domácích potřeb.

Sociální angažovanost v Skoda Auto India

Společnost Skoda Auto India Private Ltd. rozvíjí od samotného počátku svou společenskou odpovědnost a v rámci svých CSR aktivit poskytuje podporu sociálně a ekonomicky slabším a deprivovaným vrstvám obyvatelstva v místním regionu. Pravidelně se zde realizují CSR aktivity, které pomáhají znevýhodněným vrstvám společnosti. V tomto směru organizuje Skoda Auto India pravidelné zdravotní prohlídky v okolních obcích, tzv. „check-up kempy“. Lékařský tým společnosti Skoda Auto India zde provádí zdravotní prohlídky, poskytuje rady, distribuuje léky a vzdělává pacienty v ochraně zdraví a prevenci. Cílové skupiny tvoří sociálně znevýhodněné děti, studenti a obyvatelé místních vesnic. V roce 2014 prošlo prohlídkami přes 600 osob, v roce 2013 přes 500 osob.



Mobilita bez hranic:
Program ŠKODA Handy
pomáhá zvýšit individuální
mobilitu osobám s těles-
ným postižením.

Na pomoc znevýhodněným dětem a zlepšení životních podmínek a vzdělávání v dětském domově Vasantrao Naik v Aurangábádu organizuje společnost Skoda Auto India a její zaměstnanci podnikové a zaměstnanecské sbírky.

Bezbariérová mobilita

Společnost ŠKODA AUTO usiluje o to, aby mělo co nejvíce lidí přístup k osobní mobilitě a nezávislému způsobu života. Již řadu let realizuje podnik svůj program ŠKODA Handy, ve kterém poskytuje lidem s tělesným postižením specializované poradenství, informace o řadě možných technických úprav vozů a dostupném financování. Poradci v programu ŠKODA Handy jsou také lidé s postižením, takže mají lepší pochopení pro potřeby zákazníků. V roce 2014 bylo v provozu po celé České republice deset středisek ŠKODA Handy. Ambasadorem programu se stal úspěšný český paralympionik Jiří Ježek. Podobný koncept zavedla do praxe i společnost ŠKODA AUTO Slovensko v podobě programu ŠKODA Handy ZŤP. Tento program již od roku 2011 pomáhá vyvíjet řešení pro dopravní mobilitu a integraci osob se zdravotním postižením. V současnosti se na Slovensku nachází sedm středisek ŠKODA Handy ZŤP, které poskytují veškeré potřebné informace, servisní služby a osobní asistenci při nákupu nového vozu, včetně poradenství v oblasti úprav dle konkrétního tělesného postižení. Fungují zde i chráněné dílny, které poskytují zaměstnání tělesně postiženým osobám. ŠKODA AUTO také hledá

veřejnou a politickou podporu pro vytvoření funkčního trhu se speciálně upravenými automobily, který by nabídl postiženým řidičům více možností.

V roce 2013 spolupracoval podnik s Českou asociací paraplegiků (CZEPA) na studii mobility, jejímž cílem bylo zvýšení individuální mobility postižených osob na českých silnicích. Vzniklá interaktivní mapa Vozejkmap.cz a aplikace pro chytré telefony dnes pomáhají veřejnosti a aktivním uživatelům vyhledávat na cestách bezbariérová zařízení, např. restaurace, parkovací místa či WC.

V celostátním měřítku spolupracuje ŠKODA AUTO již dlouhodobě s Centrem paraple, které postiženým osobám nabízí rehabilitační programy a širokou škálu volnočasových aktivit. Pomáhá jim při návratu do běžného života a při postupném získávání samostatnosti v každodenních aktivitách, např. vaření či řízení auta. Důkazem angažovanosti podniku v oblasti bezbariérových sportů je jeho partnerství s paralympijskými sportovci v České republice.


V roce 2014 spustil podnik regionální grantový program se zaměřením na zlepšení bezbariérové mobility. Dosud byla finanční podpora poskytnuta osmi projektům.

Péče o zaměstnance a spolupráce s regionem

Společnost ŠKODA AUTO má těsný vztah nejen se svými zaměstnanci a jejich rodinami, ale také s lidmi žijícími v okolí jejich závodů. Ve spolupráci s Podnikovou radou Odborů KOVO ŠKODA AUTO se proto Spo-



Mezinárodní operní festival Smetanova Litomyšl

lečnost angažuje v konkrétních projektech v jejich prospěch. ŠKODA AUTO klade velký důraz na dobré životní podmínky svých zaměstnanců a poskytuje jim širokou škálu sociálních výhod, komplexní zdravotní péči, vyváženost mezi osobním a pracovním životem a možnost dalšího profesionálního rozvoje v rámci podnikové personální strategie. 

ŠKODA AUTO se v souladu s principem „dobrého souseda“ angažuje v projektech, které přímo souvisejí s regiony, ve kterých Společnost podniká. Je tak zapojena do celé řady činností, například v oblasti vylepšování infrastruktury, podpory životního prostředí či financování volnočasových aktivit. Řada projektů a iniciativ, ve kterých se podnik angažuje, je soustředěna Mladou Boleslav, ke které má ŠKODA AUTO obzvláště blízký vztah. Zde byl podnik založen a také zde pracuje velká část jeho zaměstnanců. Týmy expertů z Mladé Boleslavi, Kvasin, Vrchlabí a ŠKODA AUTO úzce spolupracují na politicky nezávislém projektu, který má zvýšit přitažlivost daných regionů pro ostatní podniky a vytvořit z těchto měst atraktivní průmyslová centra, a to nejen na ekonomické, nýbrž i na sociální a ekologické úrovni. V roce 2014 byl spuštěn grantový program zaměřený na regiony, ve kterých se nacházejí závody ŠKODA AUTO. Podpora byla poskytnuta 22 projektům, které navrhli zaměstnanci podniku a které budují solidaritu s místními regiony a obcemi.

V oblasti ekologie pokračoval v roce 2014 projekt Za každé prodané auto v České republice jeden zasazený strom. Zapojením zaměstnanců s rodinami podnik ak-

tivně rozvíjí ochranu životního prostředí v regionech, kde podniká. Od roku 2007, kdy byl projekt představen, se ho zúčastnilo více než 50 partnerů, zejména z řad místních samospráv a neziskových organizací. Celkem bylo zasazeno přes 480 tisíc stromů. V roce 2014 se na tomto projektu spolu se zaměstnanci podíleli také studenti odborného učiliště a praktikanti ŠKODA AUTO

Kulturní angažovanost

Společnost ŠKODA AUTO rozvíjí svou společenskou odpovědnost v kulturním životě ve svém okolí. Tyto aktivity koordinuje centrální řídicí grémium, které se soustřeďuje zejména na Českou republiku. ŠKODA AUTO je v kulturní oblasti také mezinárodně aktivní. Dceřiné společnosti a importéři na celosvětových trzích rozhodují o způsobu své kulturní angažovanosti do velké míry nezávisle.

ŠKODA AUTO se v okolí svých závodů také aktivně angažuje v organizování rekreačních činností pro podnikové zaměstnance, jejich rodiny a místní obce. Důraz klade na rozvíjení příležitostí pro místní kulturní, sociální a sportovní vyžití, například ve spolupráci s Městským divadlem v Mladé Boleslavi či soutěžním podnikem Rally Bohemia.

V České republice probíhá dlouhodobá partnerská spolupráce mezi společností ŠKODA AUTO a předními a renomovanými kulturními institucemi, ke kterým patří Česká filharmonie, Národní divadlo v Praze, Národní muzeum a Národní technické muzeum.

Partnerství s významnými kulturními institucemi, jako je např. Národní divadlo v Praze či Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež ve Zlíně.



ŠKODA AUTO také podporuje řadu uznávaných mezinárodních událostí, jako je operní festival Smetanova Litomyšl, který je jedním z největších festivalů klasické hudby pod širým nebem v České republice. Svou kulturní angažovanost v České republice podtrhuje podnik i spoluprací s Festivalem filmů pro děti a mládež ve Zlíně, Pražským divadelním festivalem německého jazyka a světově uznávanou výstavou fotografií World Press Photo.

Od roku 2012 podporuje ŠKODA AUTO Cenu Arnošta Lustiga, která se věnuje silným lidským hodnotám jako

odvaha, statečnost, lidskost a spravedlnost, jež charakterizují spisovatele, který dal tomuto ocenění jméno. V roce 2014 sponzorovala ŠKODA AUTO také poprvé Ceny paměti národa. Toto ocenění je udělováno osobnostem, které v životě dokázaly, že „čest, svoboda a lidská důstojnost nejsou pouze prázdnými pojmy“. Ať už jde o válečné veterány, disidenty, politické vězně či přeživší holocaustu, každá z těchto osobností našla v jistém okamžiku ve svém životě odvahu vzepřít se zlu či pomoci druhým, čímž přispěla ke svobodě dnešní společnosti.

Data

& fakta

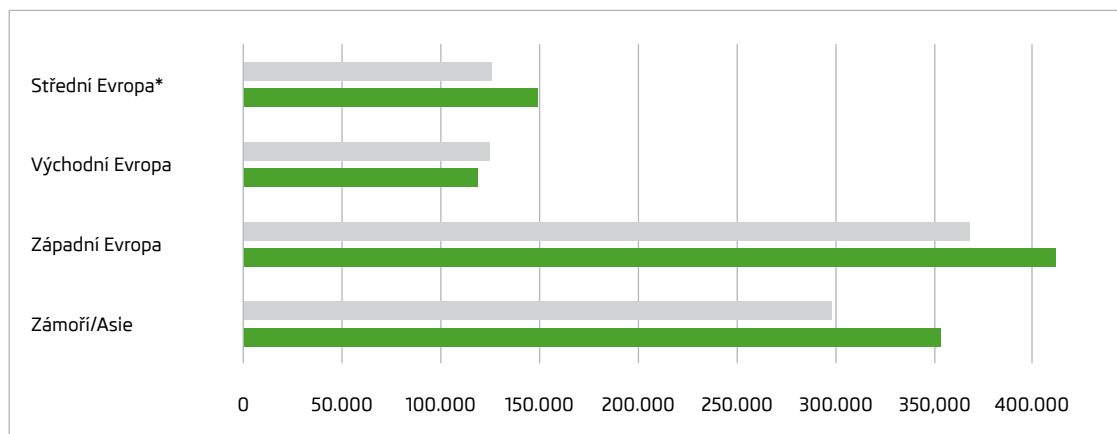
Ekonomika

Klíčová data a finanční výsledky dle IFRS (v mil. EUR)*

		Skupina ŠKODA AUTO	
		2014	2013
Výkaz zisku a ztráty			
Tržby	mil. EUR	11 758	10 324
Hrubý zisk	mil. EUR	1 872	1 538
	% k tržbám	15,9	14,9
Provozní výsledek	mil. EUR	817	522
	% k tržbám	7,0	5,1
Zisk před zdaněním	mil. EUR	775	536
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	6,6	5,2
Zisk po zdanění	mil. EUR	665	455
Rentabilita tržeb po zdanění	%	5,7	4,4
Ostatní vybrané ukazatele			
Investice (bez aktivovaných vývojových nákladů)	mil. EUR	698	741
Výdaje na výzkum a vývoj	mil. EUR	471	329
Čistá likvidita	mil. EUR	2 065	1 472

* Měna vykazování Skupiny ŠKODA AUTO jsou české koruny (Kč). Položky uvedené v EUR byly přepočteny z Kč kurzy Evropské centrální banky dle metodiky koncernu Volkswagen.

Dodávky zákazníkům podle regionů : ■ 2013 a ■ 2014



	Dodávky zákazníkům (vozy)		Změna v %	% podíly na trhu osobních vozidel**	
	2014	2013	2014/2013	2014	2013
Střední Evropa*	149 874	126 481	18,5 %	19,8 %	19,1 %
Východní Evropa	119 186	125 359	- 4,9 %	4,2 %	3,9 %
Západní Evropa	413 184	369 598	11,8 %	3,4 %	3,2 %
Zámoří/Asie	354 982	299 312	18,6 %	1,3 %	1,1 %
Celkem značka ŠKODA	1 037 226	920 750	12,7 %	1,4 %	1,3 %

* včetně České republiky ** celkové trhy

Dodávky zákazníkům - největší trhy

	Dodávky zákazníkům (vozy)		Změna v %
	2014	2013	2014/2013
Celkem značka ŠKODA	1 037 226	920 750	12,7 %
Čína	281 412	226 971	24,0 %
Německo	149 538	136 415	9,6 %
Rusko	84 437	87 456	- 3,5 %
Velká Británie	76 027	66 029	15,1 %
Česká republika	70 200	60 042	16,9 %
Polsko	46 650	38 710	20,5 %
Francie	21 054	20 400	3,2 %
Rakousko	20 487	20 073	2,1 %
Nizozemí	18 567	13 597	36,6 %
Švýcarsko	17 820	16 984	4,9 %
Belgie	17 807	15 482	15,0 %
Španělsko*	17 783	13 421	32,5 %
Slovensko	16 402	14 827	10,6 %
Indie	15 538	22 563	- 31,1 %
Izrael	15 118	14 387	5,1 %

* bez Kanárských ostrovů

Dodávky zákazníkům podle modelů

	2014	2013	2014/2013
Citigo	42 494	45 225	- 6,0 %
Fabia	118 975	152 248	- 21,9 %
Fabia Combi	41 543	49 741	- 16,5 %
Fabia celkem	160 518	201 989	- 20,5 %
Rapid	148 991	95 787	55,5 %
Rapid Spaceback	72 372	7 994	> 100 %
Rapid celkem	221 363	103 781	> 100 %
Roomster	27 454	31 149	- 11,9 %
Roomster Praktik	2 189	2 146	2,0 %
Roomster celkem	29 643	33 295	- 11,0 %
Octavia	235 486	244 812	- 3,8 %
Octavia Combi	153 771	114 766	34,0 %
Octavia celkem	389 257	359 578	8,3 %
Yeti	102 867	82 449	24,8 %
Superb	53 282	59 315	- 10,2 %
Superb Combi	37 802	35 118	7,6 %
Superb celkem	91 084	94 433	- 3,5 %
Celkem značka ŠKODA	1 037 226	920 750	12,7 %

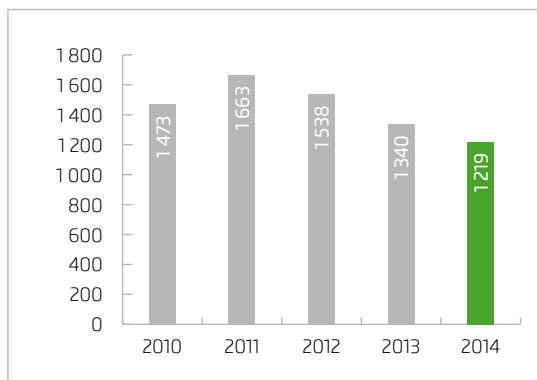
Celosvětová výroba vozů ŠKODA

	2014	2013	2014/2013
Výroba vozů značky ŠKODA			
Fabia*	103 548	110 881	- 6,6 %
Fabia Combi	38 997	47 505	- 17,9 %
Fabia celkem	142 545	158 386	- 10,0 %
Rapid*	64 013	51 321	24,7 %
Rapid Spaceback	57 792	18 542	> 100 %
Rapid celkem	121 805	69 863	74,3 %
Roomster	27 728	29 338	- 5,5 %
Roomster Praktik	2 255	2 087	8,0 %
Roomster celkem	29 983	31 425	- 4,6 %
Octavia*	120 661	119 920	0,6 %
Octavia Combi	156 742	108 541	44,4 %
Octavia celkem	277 403	228 461	21,4 %
Yeti*	88 693	74 658	18,8 %
Superb*	21 772	21 442	1,5 %
Superb Combi	37 209	33 883	9,8 %
Superb celkem	58 981	55 325	6,6 %
Celkem značka ŠKODA	719 410	618 118	16,4 %
Výroba vozů značky ŠKODA ve světě			
Celkem ŠKODA v Pune	10 887	15 310	- 28,9 %
Celkem ŠKODA v Bratislavě	41 974	42 971	- 2,3 %
Celkem ŠKODA v Číně	277 138	255 222	8,6 %
Celkem celosvětově značka ŠKODA	1 049 409	931 621	12,6 %

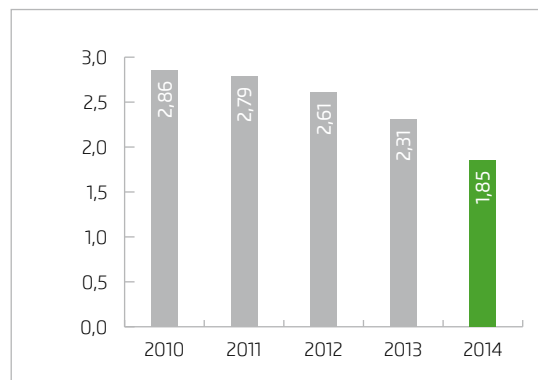
* včetně expedovaných sad do zahraničních výr. závodů mimo společnost ŠKODA AUTO

Životní prostředí

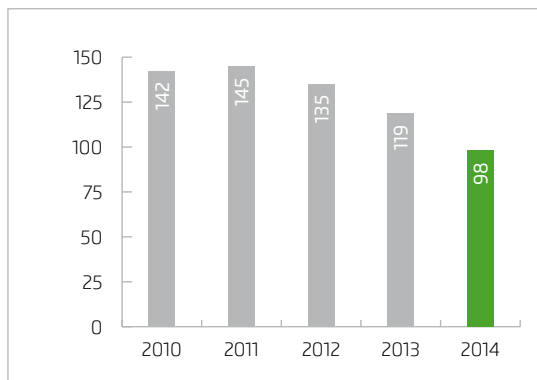
Celkové emise VOC (v t)



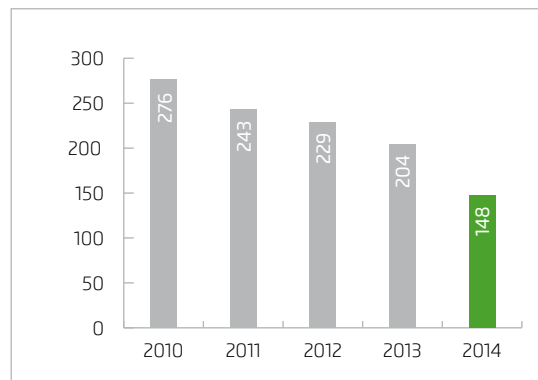
Celkové emise VOC na vůz (v g)



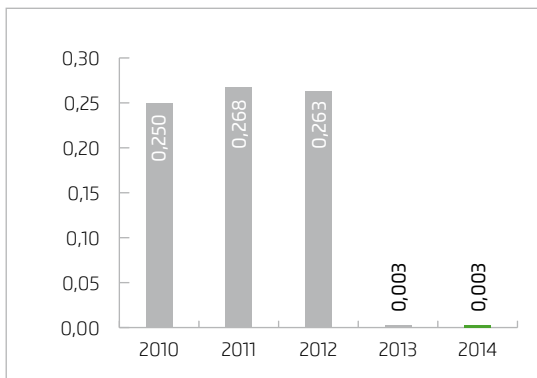
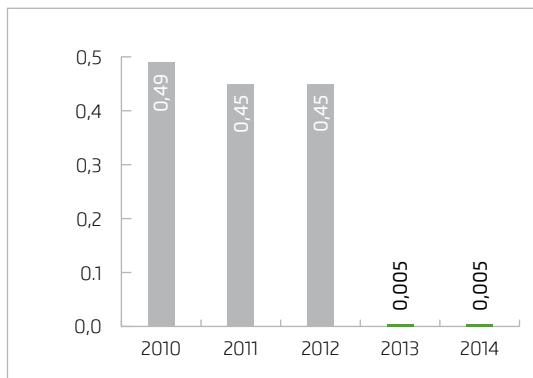
Přímé emise NO_x (v t)



Přímé emise NO_x na vůz (v g)



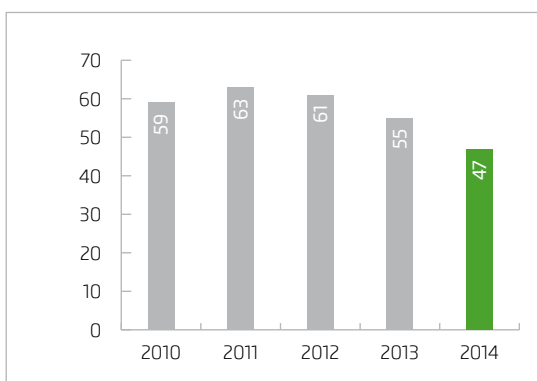
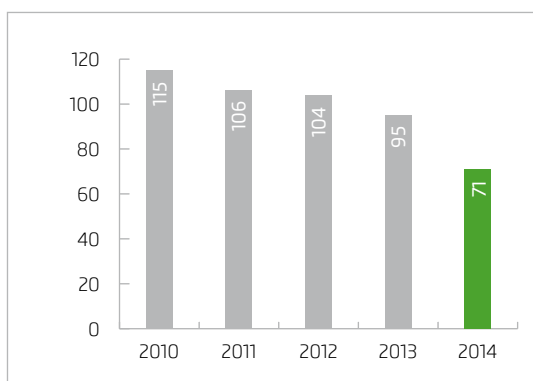
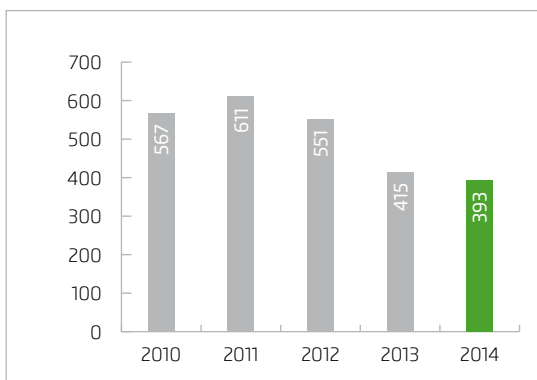
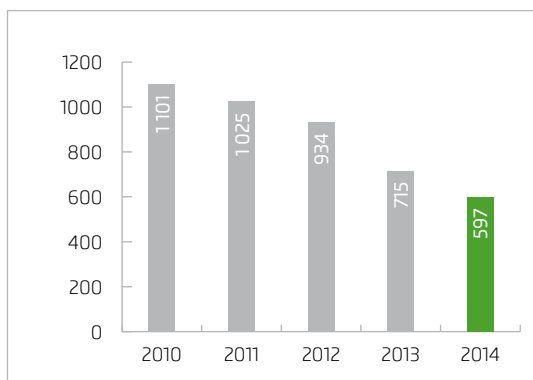
Významné snížení emisí VOC bylo docíleno zavedením technologických opatření v lakovnách. Množství NO_x je udáváno na základě ověřených měření či emisních faktorů a množství spáleného zemního plynu.

Přímé emise SO₂ (v t)**Celkové emise SO₂ na vůz (v g)**

Zdroj: Emisní faktory pro NO_x a SO₂ jsou převzaty z Úředního věstníku Ministerstva životního prostředí.

Množství SO₂ je udáváno na základě emisních faktorů uvedených v normě VW98000. Na základě změny české legislativy a normy VW98000 od roku 2013 již nejsou vykazovány emise SO₂, které pocházejí ze spalování zemního plynu.

Množství VOC je vypočteno bilancí mezi spotřebou materiálů s obsahem VOC a účinností čistících zařízení, která podléhá pravidelnému měření. Údaje se vztahují pouze na stav v České republice.

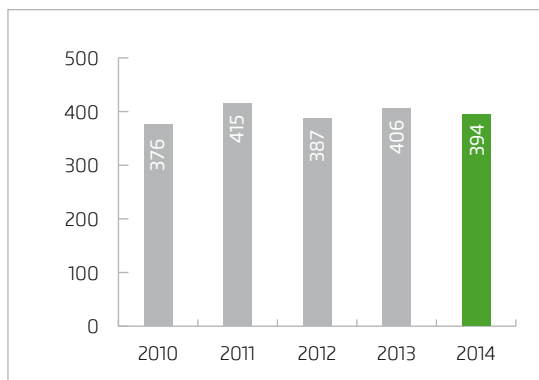
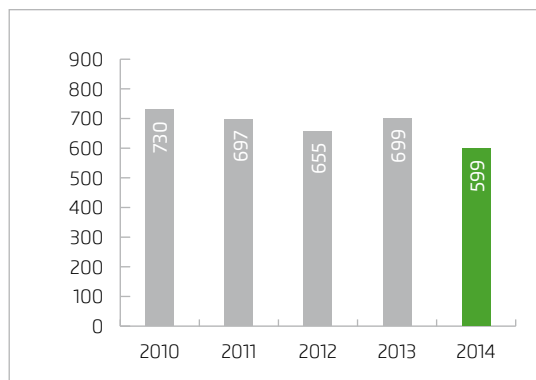
Přímé emise CO₂ (v tis. t)**Přímé emise CO₂ na vůz (v kg)****Celkové emise CO₂ (v tis. t)****Celkové emise CO₂ na vůz (v kg)**

Přímé emise CO₂: Kalkulace je založena na spotřebě energií a emisních faktorech.

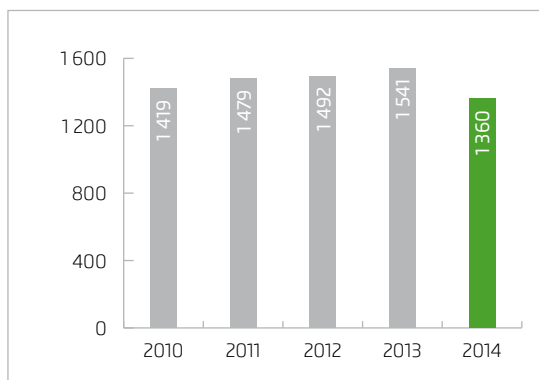
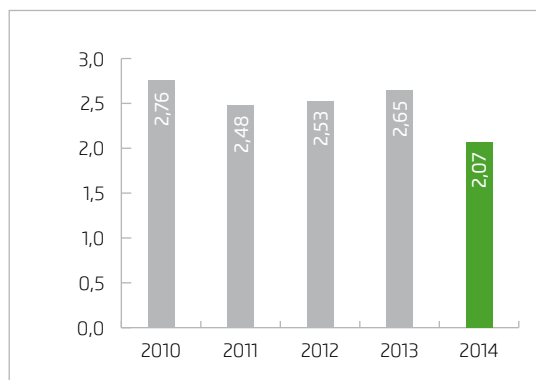
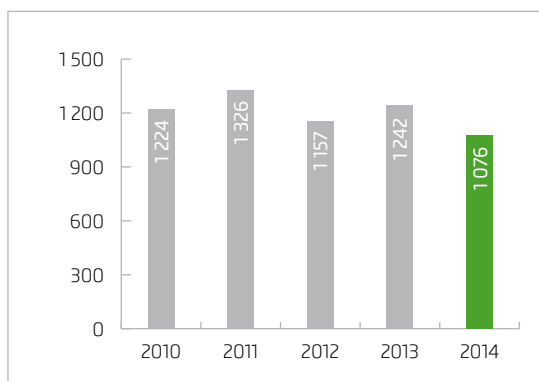
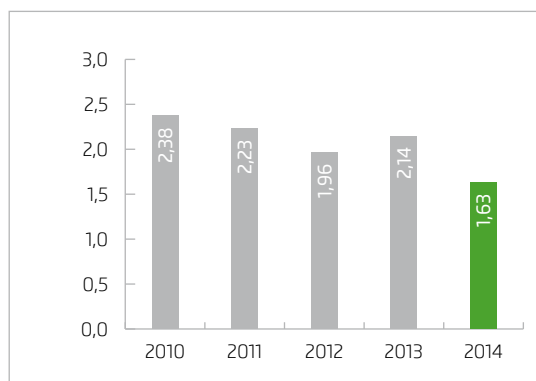
Plyny zastoupené v kalkulaci: CO₂+ nevýznamné množství F-plynů a sledovaných látek uniklých z chladících zařízení.

Nepřímé emise CO₂: Kalkulace je založena na spotřebě energií a emisních faktorech dodavatelů energií.

Významný pokles celkových emisí CO₂ je daný nákupem elektřiny z obnovitelných zdrojů a částečnou výrobou elektřiny a tepla z biomasy. Údaje se vztahují pouze na stav v České republice.

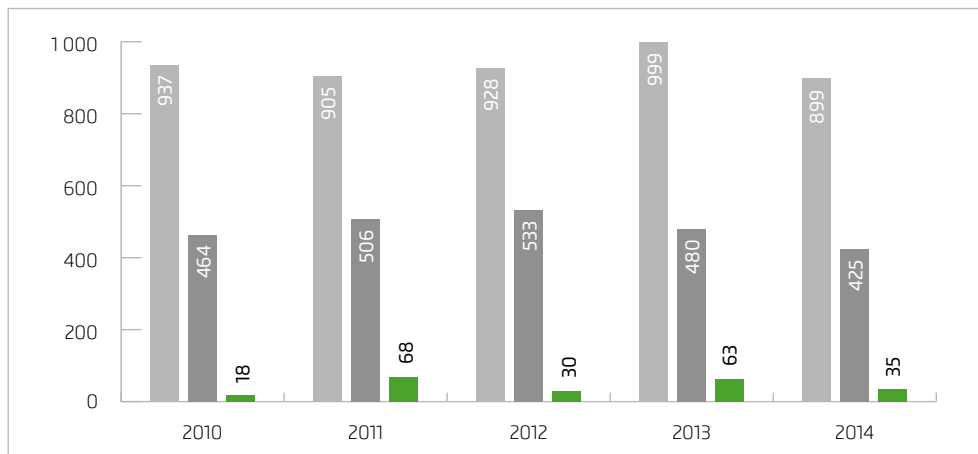
Chemická spotřeba kyslíku (v t)**Chemická spotřeba kyslíku na vůz (v g)**

Odchytky od předchozí zprávy v množství chemické spotřeby kyslíku na vyrobený vůz jsou dané změnou v metodice výpočtu vyrobených vozů, která započítává pouze vozy kompletně sestavené v České republice. Údaje se vztahují pouze na stav v České republice.

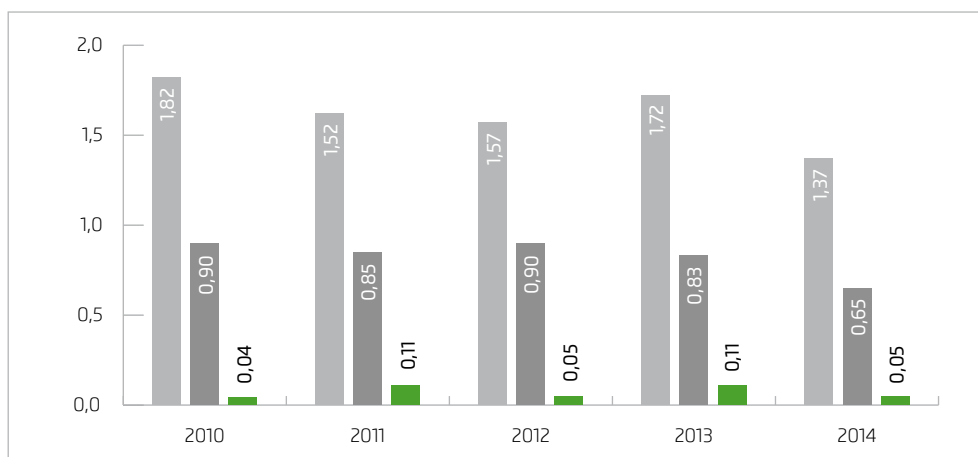
Čerstvá voda (v tis. m³)**Čerstvá voda na vůz (v m³)****Odpadní voda (v tis. m³)****Odpadní voda na vůz (v m³)**

Objemy vycházejí z vlastních měření Společnosti a příslušných kalkulací. Spotřeba vody se snížila díky několika opatřením na redukcí spotřeby pitné a průmyslové vody. Údaje se vztahují pouze na stav v České republice.

Spotřeba vody dle zdroje (■ povrchová voda ■ pitná voda ■ podzemní voda, v tis. m³)



Spotřeba vody dle zdroje na vůz (■ povrchová voda ■ pitná voda ■ podzemní voda, v m³)



Objemy vycházejí z vlastních měření Společnosti a příslušných kalkulací.

Spotřeba vody se snížila díky několika opatřením na redukcii spotřeby pitné a průmyslové vody. Údaje se vztahují pouze na stav v České republice.

Zdroje průmyslové vody dotčené odběrem a vypouštěním

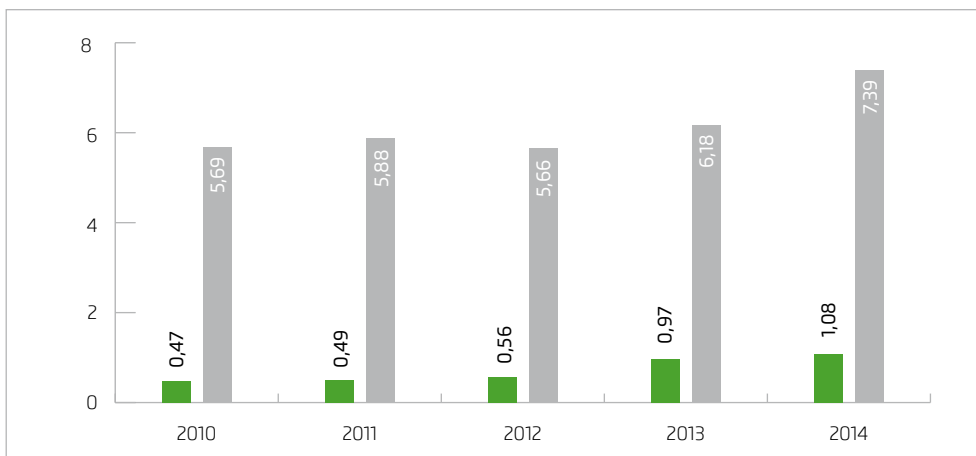
Název	Rozloha povodí zdroje proti proudu nad místem odběru, v km ²	Dlouhodobý průměrný průtok Q _a m ³ /s	Významný vodní tok z vodohospodářského hlediska dle vyhlášky č. 470/2001 Sb.	Řádovost dle Gravelia	Ochranná pásma v místě odběru či vypouštění	Ekologický stav vodního toku - druh vody dle nařízení č. 169/2006 Sb.
Jizera	1734,81	25,24	Ano	II.	Ne	47K, 48K kaprová voda
Bělá	59,40	1,22	Ano	IV.	Ne	11 L lososová voda
Labe	93,35	2,63	Ano	I.	Ne	2 L lososová voda

Zdroje podzemní vody

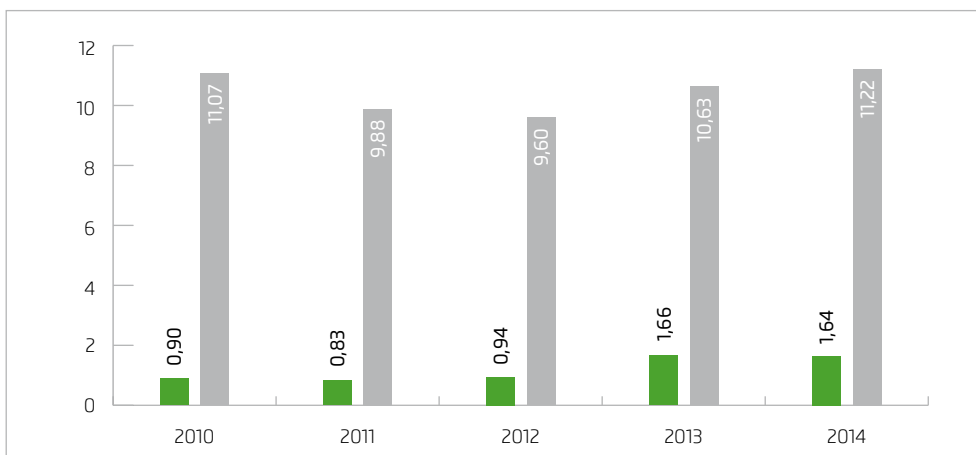
Název	Hydrogeologická oblast	Rozloha v km ²
Podorlická křída	4222 Povodí Orlice	434,5

Klasifikace vychází z právních předpisů na ochranu vodních zdrojů a databázi VÚV TGM (Výzkumný ústav vodohospodářský T.G. Masaryka) a ČHMÚ (Český hydrometeorologický ústav).

Nebezpečné odpady k ■ využití a ■ odstranění (v tis. t)



Nebezpečné odpady k ■ využití a ■ odstranění na vůz (v kg)

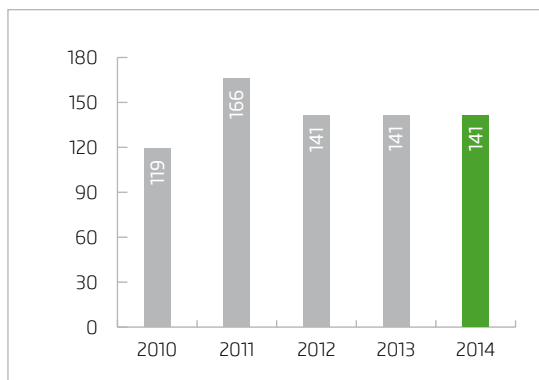


Společnost ŠKODA AUTO má evidenční a ohlašovací povinnost v souvislosti s nebezpečnými odpady (odpady vykazující jednu či více nebezpečných vlastností, např. výbušnost, hořlavost, toxicitu atd.). Definice nebezpečných odpadů vychází z legislativy ČR, ale je v souladu také s Basilejskou úmlouvou a ostatní evropskou legislativou. V letech 2013 a 2014 nenakládala ŠKODA AUTO při přepravě, dovozu či vývozu s žádným nebezpečným odpadem, na který se vztahuje Basilejská úmluva.

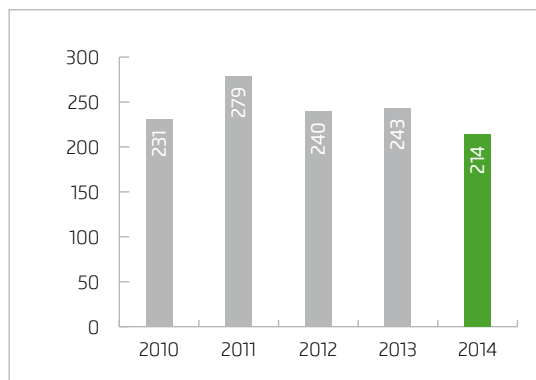
Nárůst množství nebezpečného odpadu od roku 2013 vychází z vyšších objemů ve výrobě komponentů např. motorů a převodovek. Tato okolnost vychází především ze změny ve výrobním sortimentu v závodě Vrchlabí, který ke konci roku 2012 přešel z výroby vozů na výrobu převodovek.

Údaje se vztahují pouze na stav v České republice.

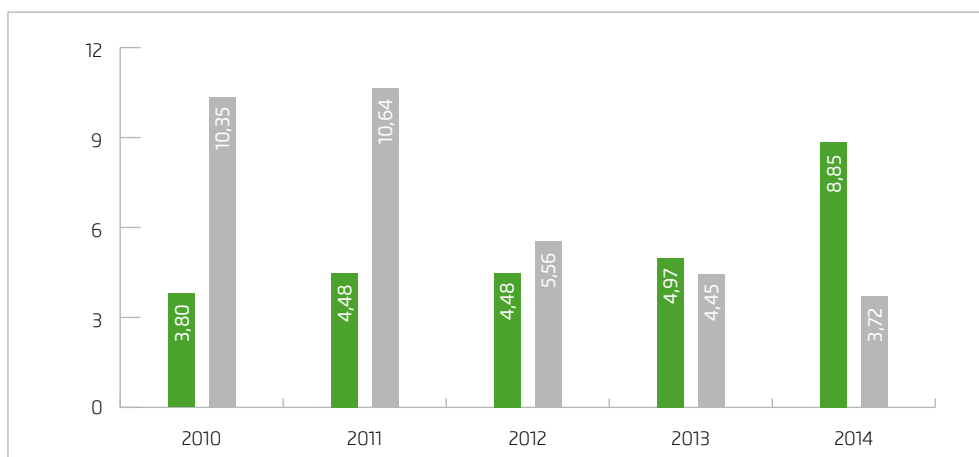
Kovové odpady (v tis. t)



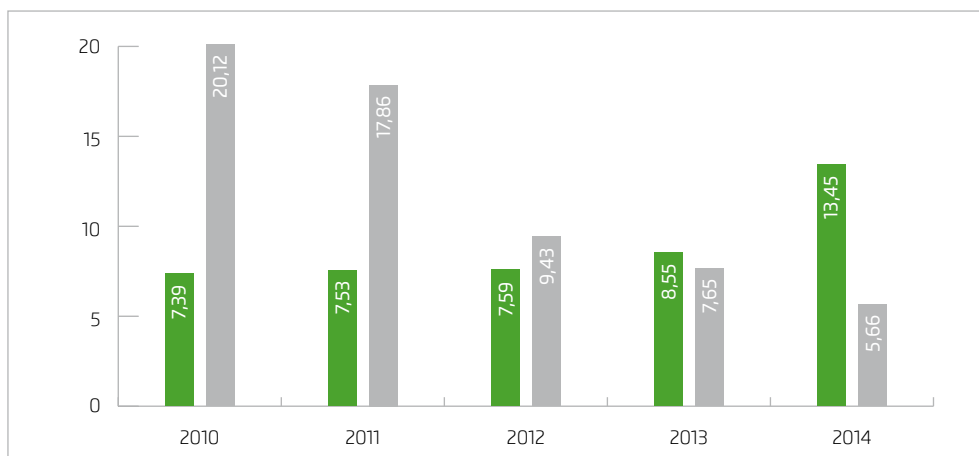
Kovové odpady na vůz (v kg)



Ostatní odpady k ■ využití a ■ odstranění na vůz (v tis. t)

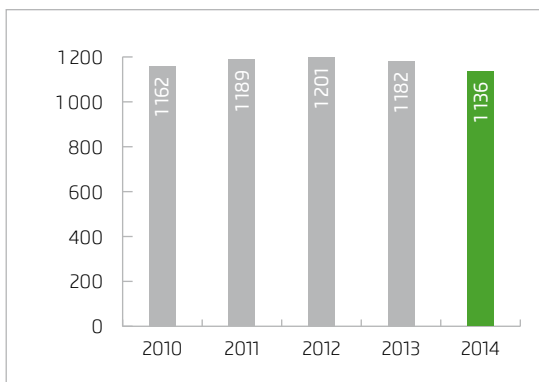


Ostatní odpady k ■ využití a ■ odstranění na vůz (v kg)

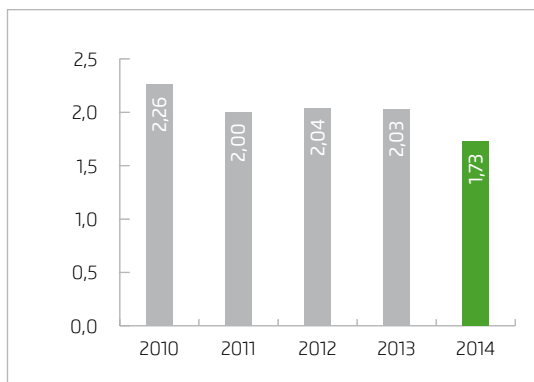


Snížení ostatního odpadu k likvidaci vychází z ukončení výroby ve slévárně litiny v závodě Mladá Boleslav v roce 2012, ale také z několika dalších opatření realizovaných v posledních letech. Údaje se vztahují pouze na stav v České republice.

Celková spotřeba energie (v GWh)

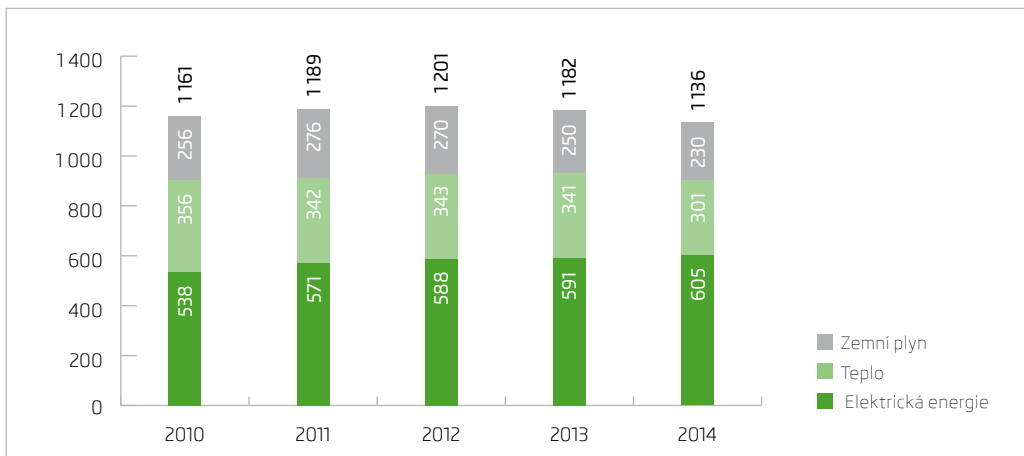


Spotřeba energie na vůz (v MWh)

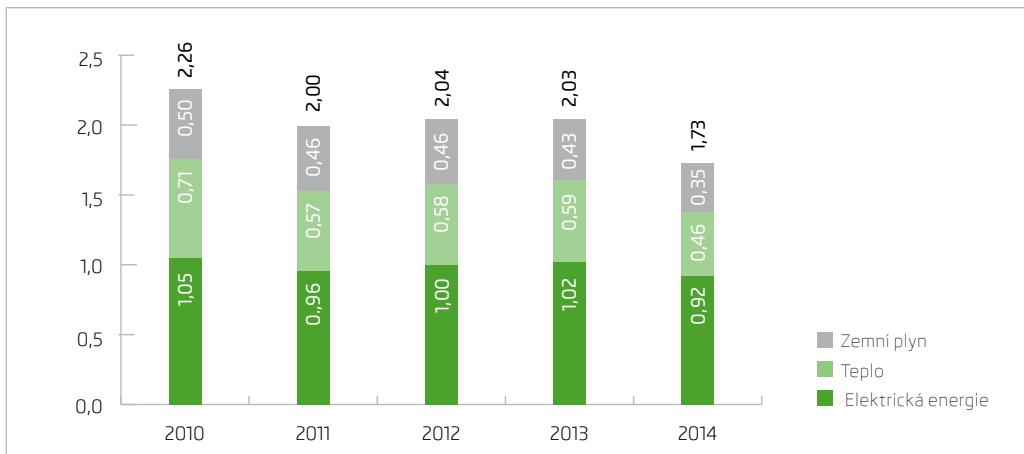


Odchytky od předchozí zprávy v množství spotřeby energie na vyrobený vůz jsou dané změnou v metodice výpočtu vyrobených vozů, která započítává pouze vozy kompletně sestavené v České republice. Údaje se vztahují pouze na stav v České republice.

Spotřeba energie (v GWh)

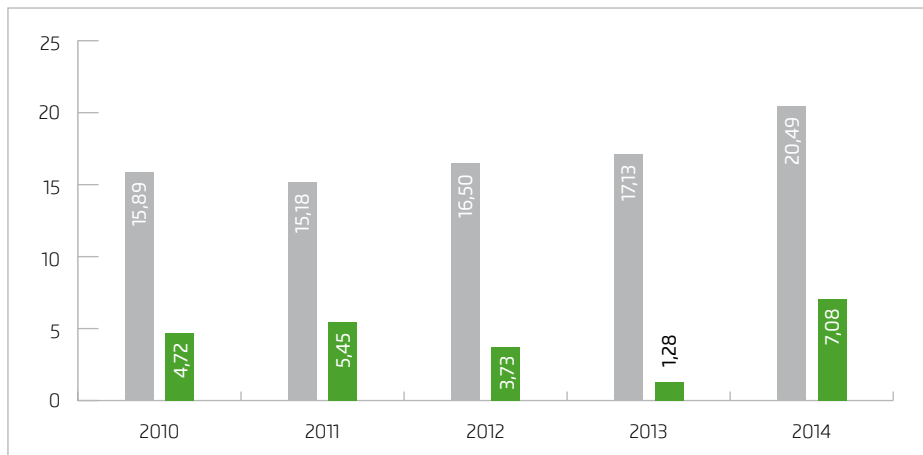


Spotřeba energie na vůz (v MWh)

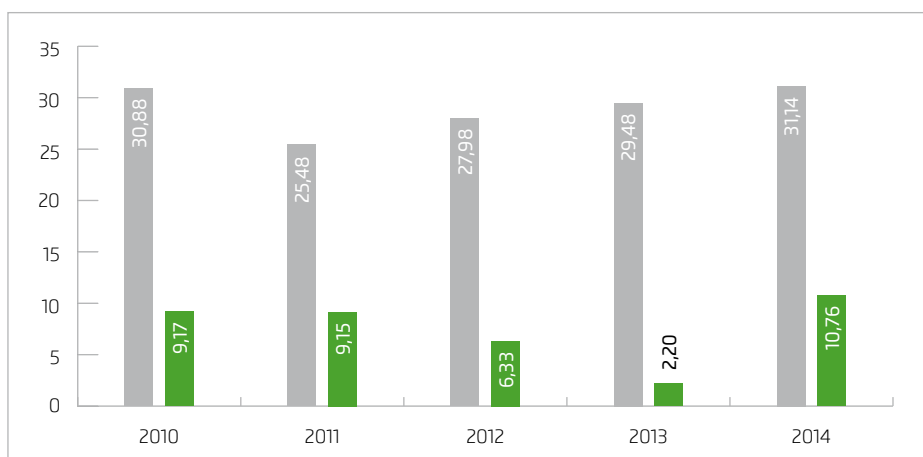


Spotřeba energie na vůz je udávána na počet vyrobených vozů. Údaje se vztahují pouze na stav v České republice.

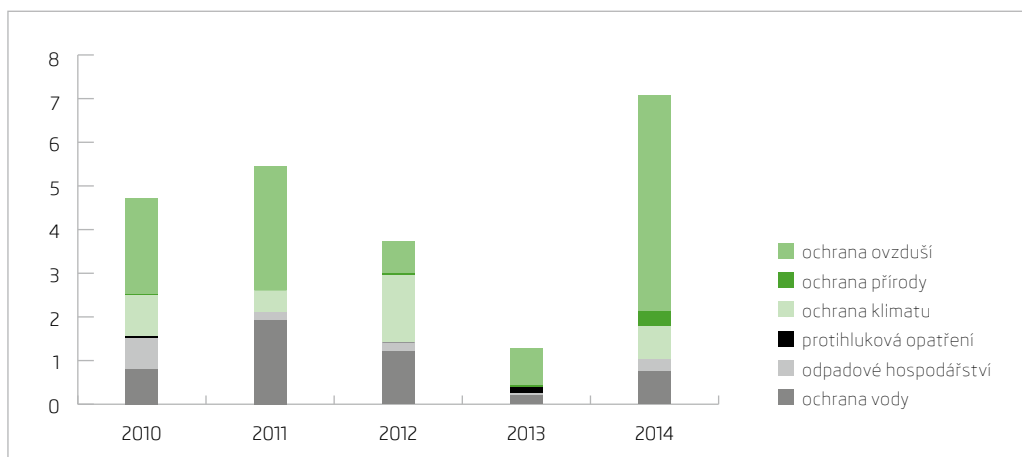
Náklady na ochranu životního prostředí
 (■ provozní náklady ■ investiční náklady v mil. EUR)



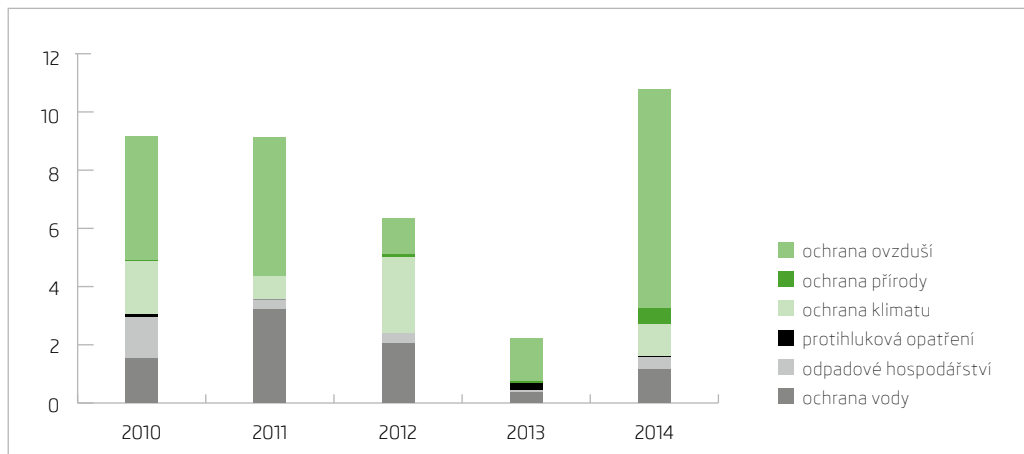
Náklady na ochranu životního prostředí na vůz
 (■ provozní náklady ■ investiční náklady v EUR)



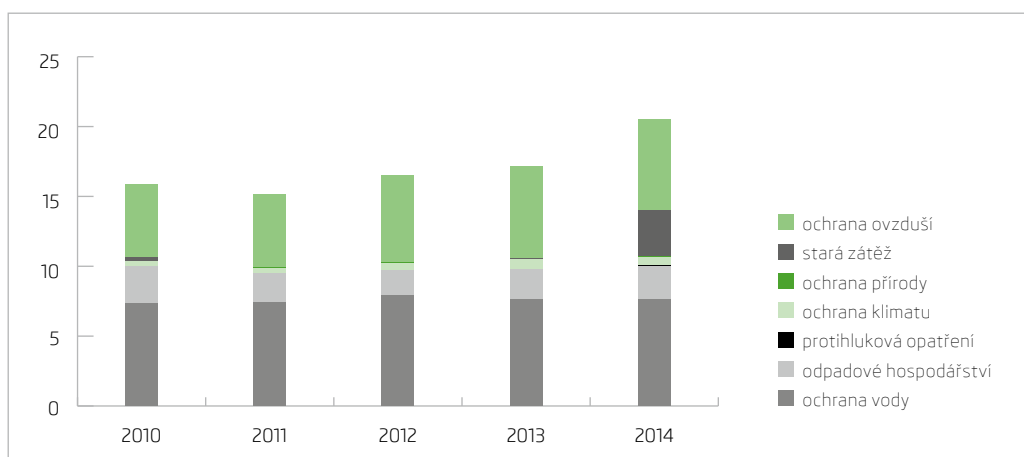
Investiční náklady na ochranu životního prostředí (v mil. EUR)



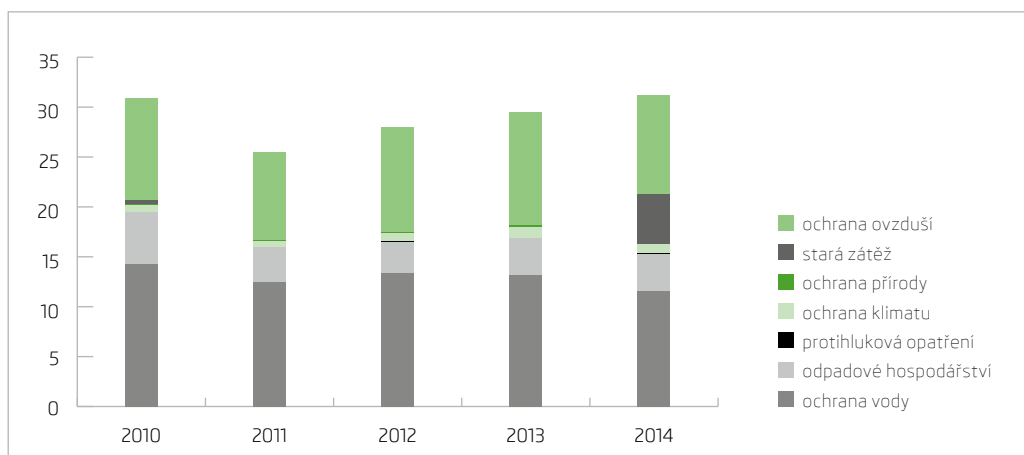
Investiční náklady na ochranu životního prostředí na vůz (v EUR)



Provozní náklady na ochranu životního prostředí (v mil. EUR)



Provozní náklady na ochranu životního prostředí na vůz (v EUR)



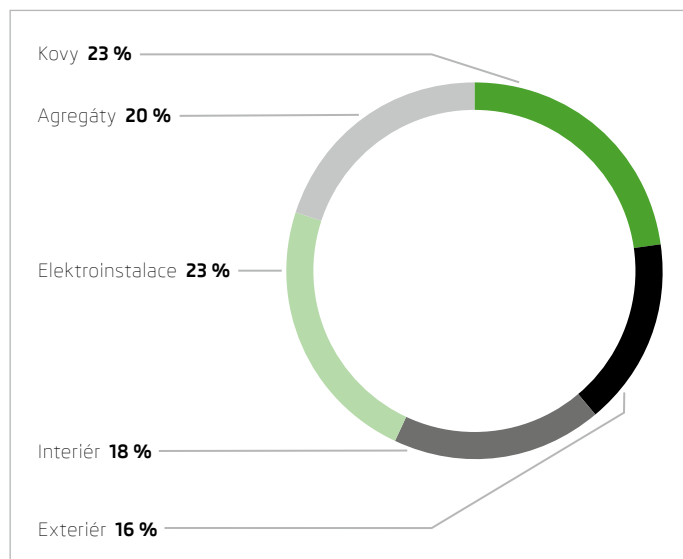
Míra recyklace zpětně odebraných produktů

Zpětně odebrané produkty (Česká republika)

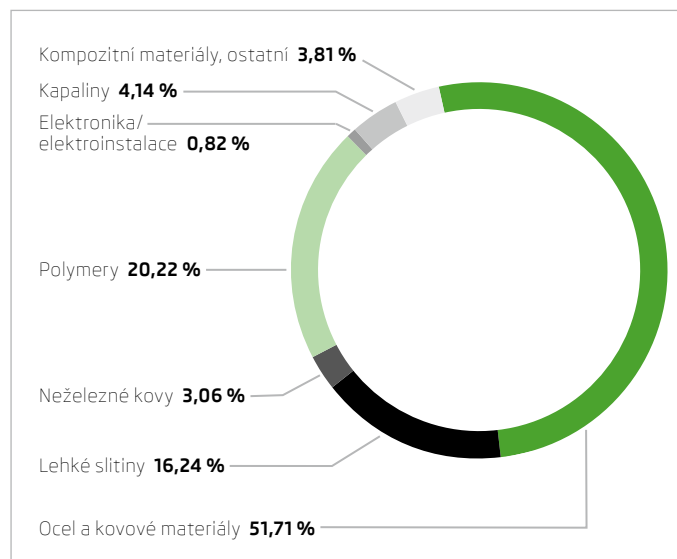
Rok	Vozy na konci životnosti		Použité pneumatiky		Použité olověné baterie	
	Odebrané množství [ks]*	Míra recyklace [%]	Odebrané množství [ks]	Míra recyklace [%]	Odebrané množství [v t]	Míra recyklace [%]
2010	8 165	91,7	34 000	99,9	511	65,5
2011	6 416	92,2	35 500	99,9	656	66,2
2012	4 912	92,4	36 900	99,9	577	66,5
2013	3 668	91,9	58 000	99,9	735	65,1
2014	3 785	92,8	53 900	99,9	1 037	65,2

* Pouze vozy značky ŠKODA na konci životnosti. Pokles je daný celkovou situací na trhu s vozy na konci životnosti v České republice. Zatímco počet sešrotovaných vozů trvale klesá, počet firem, které nezávisle na společnosti ŠKODA AUTO tyto vozy likvidují, neustále stoupá. Každoročně se zpětně odebere okolo 800 tun použitého oleje.

Objem nákupu dle komodit v roce 2014



Materiálové složení vozu ŠKODA OCTAVIA III 1,6 TDI 77 kW



Významné chráněné oblasti v okolí výrobních závodů

Kategorie	Název	Vzdálenost (km)	Plocha (ha)	Předmět ochrany a poznámky
závod Mladá Boleslav				
Chráněná krajinná oblast	Český ráj	10	18 152,3	Účelem této oblasti je ochrana a obnova přirozeného prostředí, obzvláště ekosystémů divoké zvěře a rostlinných druhů, a také zachování typického krajinného charakteru a podpora ekologicky optimálního využití krajiny a jejích přírodních zdrojů.
Přírodní rezervace	Vrch Baba u Kosmonos	2,2	249,61	Komplex lesních a nelesních přírodních ekosystémů (okraje lesů, meze, louky) s vysokou koncentrací přirozeného výskytu rostlin a živočichů. Významné geologické a geomorfologické prvky v podobě vypreparovaných sopečných komínů a čedičových brekcí.
Národní přírodní památka	Radouč	1,6	1,47	Výskyt významných společenstev vápnomilných a teplomilných rostlin na pískovcích, včetně jedinečného výskytu devaterky poléhavé (<i>Fumana procumbens</i>) na území Čech.
Přírodní památka	Bezděčín	2	75,11	Ochrana kriticky ohroženého druhu sysla obecného, jehož populace obývá travnatou část této přírodní památky.
Přírodní památka	Podhradská tůň	3,4	3,07	Krajinná oblast s význačnou přírodní a estetickou hodnotou, obzvláště v případě slepého ramene řeky Jizery jako pozůstatku meandrující vodní cesty s charakteristickými ekosystémy vodní plochy a lužního lesa, včetně přibížešní vegetace a vodních rostlin. V oblasti probíhá také polointenzivní chov ryb i sportovní rybolov s důrazem na zachování rovnovážného stavu a docílení obnovy tohoto ekosystému.
Přírodní památka	Lom u Chrástu	4,3	1,47	Významné paleontologické naleziště křídové fauny středního turonu, které je jedním z klíčových profilů pro stratigrafii české křídy.
Přírodní park	Chlum	1,5	1 319	Většinu území zaujímají lesy - jde především o dubohabřiny, lokálně acidofilní doubravu nebo květnatou bučinu. Nejhojněji jsou zastoupeny duby letní i zimní, lípa srdčitá, habr obecný, javor klen, jasan ztepilý, buk lesní. V bylinném patře rostou vzácné nebo chráněné druhy rostlin jako jsou - okrotice bílá, jaterník podléška, konvalinka vonná, kopytník evropský, ostrice pýřitá a lesní, mochně židovská třešeň, mařinka vonná, lilie zlatohlávek, sasanka hajní, kokorík mnohokvětý, doubravník sličný, samorostlík klasnatý aj. V oblasti žijí druhy hmyzu jako např. soumračník slezový, batolec duhový, kozlíček osikový, některé druhy tesaříků a krasců. Z ptáků jsou zastoupeni červenka obecná, strakapoud velký, brhlík lesní, hrdlička zahradní, sojka obecná, káně lesní, budníček větší, žluna obecná. Dále jsou tu obojživelníci jako skokan hnědý a zelený, rosnička zelená a ropucha obecná.
Přírodní park	Jabkenicko	9	556	Hlavním důvodem k vyhlášení byla souvislá plocha lesů, nepřítomnost větších sídlišť a soustavy převážně lesních rybníků zásobovaných vodou z lesních komplexů a tudíž neznečištěných smyvem z polí a odpady z obcí. Jedná se o soustavu rybníků na Jabkenickém potoce, z nichž největší je rybník Vidlák, dále soustavu na Svatojiřském (Hladoměřském) potoce a celou řadu drobných rybníčků na lesních potocích. Geologie: Podkladem celé oblasti jsou svrchnoturanské slíny, které vystupují na povrch jen v údolních zářezích a pak v níže položené bezlesé oblasti. Podloží celého lesního celku tvoří staropleistocenní říční štěrky Jizery. Fauna a flóra: Duby v Jabkenické oboře Botanicky se jedná o chudá lesní společenstva - původně borové doubravy, dnes většinou přeměněné na kulturní bory s menšími plochami původních dubů, ale i nepůvodních dřevin, především smrku. Pestřejší jsou porosty v údolních zářezích, kde se zachovaly fragmenty habrových doubrav, v nivě pak podmáčených olšin a vlhkých nivních luk. Prvořadý význam mají soustavy lesních rybníků, které jsou útočištěm řady dříve běžných, dnes mizících vodních živočichů i rostlin. V Jabkenické oboře se chová především dančí zvěř.

Kategorie	Název	Vzdálenost (km)	Plocha (ha)	Předmět ochrany a poznámky
Přírodní park	Čížovky	9	386	<p>Přírodní park Čížovky je chráněné území, které bylo vyhlášeno v roce 1998 v okolí obcí Petkovy, Domousnice a Lhotky. Jedná se o málo ovlivněnou krajinu s řídkým roztroušeným osídlením s minimální poválečnou výstavbou. Chráněno je zde území kolem Křesovského potoka, který je zdrojem vody pro několik rybníků, a návrší Křemenice (336 m n. m.), představující východní ukončení výrazného Chloumeckého hřbetu. Krajina je tu mozaikou vodních ploch, mokřadů, luk, zbytků starých ovocných sadů a v svahy údolí jsou porostlé lesy. Tyto biotopy tvoří životní prostředí pro mnoho rozmanitých druhů rostlin i živočichů.</p> <p>Fauna a flóra: Mezi živočichy, které se vyskytují na území přírodního parku se řadí několik druhů ohrožených obojživelníků, sov, ledňáček říční (<i>Alcedo atthis</i>), konipas bílý (<i>Motacilla alba</i>) a horský (<i>M. cinerea</i>), strakapoud velký (<i>Dendrocopos major</i>) a malý (<i>Dendrocopos minor</i>), tuhák obecný (<i>Lanius collurio</i>), lyska černá (<i>Fulica atra</i>), pěnice slavíková (<i>Sylvia borin</i>), rákosník proužkovaný (<i>Acrocephalus schoenobaenus</i>) a několik druhů netopýrů (kolonie netopýrů je ve mlýně pod hrází jednoho z rybníků). Ze zajímavých biotopů jsou na území parku např. pcháčkové, kostřavové a ostřicové louky. Rostou tu např. kapradiník bažinný (<i>Thelypteris palustris</i>), rdest světlý (<i>Potamogeton lucens</i>), šejdračka bahenní (<i>Zannichellia palustris</i>), koromáč olešníkovitý (<i>Silaum silaus</i>), pelyněk ladní (<i>Artemisia campestris</i>), druhy ostřic jako horská (<i>Carex montana</i>), latnatá (<i>Carex paniculata</i>) a pašáchor (<i>Carex pseudocyperus</i>), zeměžluč lékařská (<i>Centaurium erythraea</i>), svízel severní (<i>Galium boreale</i>), kozlík dvoudomý (<i>Valeriana dioica</i>), víkev kašubská (<i>Vicia casubica</i>), smldník olešníkovitý (<i>Peucedanum oreoselinum</i>) atd.</p>
závod Kvasiny				
CHKO	Orlické hory	5,5	23 387	Posláním oblasti je ochrana krajiny, jejího vzhledu a jejich typických znaků, aby tyto hodnoty vytvářely vyvážené životního prostředí; k typickým znakům krajiny náleží zejména její povrchové utváření včetně vodních toků a ploch, její vegetační kryt a volně žijící živočišstvo, jakož i rozvržení a využití lesního a zemědělského půdního fondu, sídlištní struktura oblasti, urbanistická skladba sídlišť, místní zástavba lidového rázu i monumentální nebo dominantní stavební díla
Přírodní rezervace	Skalecký háj	8	3,16	Lesní porost s přirozenou dřevinnou skladbou a bohatým bylinným podrostem (prvosienka jarní, aron plamatý, zapallice žlutuchovitá). Nejvýznamnějším rostlinným druhem je vzácný český endemit kruštík polabský, který je v celosvětovém areálu vázán pouze na Čechy a Moravu.
Přírodní památka (návrh) EVL	Uhřínov-Benátky	5	4,94	Podpora a stabilizace populace evropsky významného a silně ohroženého živočišného druhu - modráška bahenního, včetně aktivní ochrany jeho biotopu + vhodnými zásahy a hospodařením na vodním toku, lučních porostech a ostatních zahrnutých porostech zajistit stabilitu populace a podpořit její další šíření na lokalitě
Přírodní park	Les Včelný	3,5	235,78	V severovýchodní části parku je na Javornickém potoku vybudován rybník - Ivanské jezero. Svahy a náhorní roviny jsou kryty lesními porosty, kde převládají jehličnaté stromy - případně smíšený porost. Původními porosty byly v minulosti dubohabrové háje. Bylo zde nalezeno kolem 400 druhů rostlin. Vzhledem k charakteru biotopů převažují v parku lesní druhy obratlovců. Na mokřinách a v okolí rybníka se vyskytuje několik druhů obojživelníků a v porostech hnízdí lesní druhy ptáků.

Kategorie	Název	Vzdálenost (km)	Plocha (ha)	Předmět ochrany a poznámky
závod Vrchlabí				
Národní park	Krkonošský národní park	1,1	36 300	Uchování a zlepšení přírodního prostředí, zejména ochrana či obnova samořídících funkcí přírodních systémů, přísná ochrana volně žijících živočichů a planě rostoucích rostlin, zachování typického vzhledu krajiny, naplňování vědeckých a výchovných cílů, jakož i využití území národního parku k ekologicky únosné turistice a rekreaci nezhoršující životní prostředí, EVL CZ0524044, ptačí oblast CZ0521009
Přírodní památka	Lom Strážné	7	4,22	Vápnomilná a teplomilná rostlinná společenstva (včetně zvláště chráněných druhů), která se po ukončení těžby sukcesně vytvořila na velmi neobvyklém obnaženém vápencovém podkladě. V případě orchideje druhu prstnatec Fuchsův se jedná o nejpočetnější populaci v Krkonoších. Při nerušené pokračující sukcesi lze v budoucnu nepochybně očekávat nástup dalších kalcifilních (vápnomilných) druhů. K důvodům botanickým přistupují i důvody geologické (ochrana zbytku čočky krystalického vápence vytvořeného ve vnitřní svorové sérii krkonošského krystalinika), geomorfologické (ochrana krasových jevů), důvody ochrany živočišných druhů zařazených v kategorii silně ohrožených druhů, které žijí na tomto území (obožživelníků v jezírku na dně lomu, plazů na suchých stanovištích a netopýrů zimujících v odvodňovací štolě), jakož i důvody krajinářské (estetické).
Přírodní památka	Herlíkovické štoly	7	0,0025	Ochrana trvalého zimoviště různých druhů netopýrů ve starých štolách
Přírodní památka	Labská soutěska	7,5	2,8	Ochrana jedinečné ukázky ovorzních forem a peřejí v muskovitických ortorulách horního toku Labe.

Spotřeba modelů ŠKODA a jejich emise CO₂ (prosinec 2014)

Model	Motor	Emise CO ₂ (g/km)	Spotřeba (l/100km)
Citigo			
Citigo 3D	1,0 MPI/44 kW	105	4,5
Citigo 3D Green tec	1,0 MPI/44 kW	95	4,1
Citigo 3D	1,0 MPI/55 kW	108	4,7
Citigo 3D Green tec	1,0 MPI/55 kW	98	4,2
Citigo 3D	1,0 MPI/44 kW (A)	103	4,4
Citigo 3D Green tec	1,0 MPI/44 kW (A)	93	4
Citigo 3D	1,0 MPI/55 kW (A)	105	4,5
Citigo 3D Green tec	1,0 MPI/55 kW (A)	95	4,1
Citigo 3D G-TEC	1,0 MPI/50 kW G-TEC	79	4,4 m ³ /100 km
Citigo 5D	1,0 MPI/44 kW	105	4,5
Citigo 5D Green tec	1,0 MPI/44 kW	95	4,1
Citigo 5D	1,0 MPI/55 kW	108	4,7
Citigo 5D Green tec	1,0 MPI/55 kW	98	4,2
Citigo 5D	1,0 MPI/44 kW (A)	103	4,4
Citigo 5D Green tec	1,0 MPI/44 kW (A)	93	4
Citigo 5D	1,0 MPI/55 kW (A)	105	4,5
Citigo 5D Green tec	1,0 MPI/55 kW (A)	95	4,1
Citigo 5D G-TEC	1,0 MPI/50 kW G-TEC	79	4,4 m ³ /100 km
Fabia			
Fabia	1,0 MPI/44 kW	106	4,7
Fabia	1,0 MPI/55 kW	108	4,8
Fabia	1,2 TSI/66 kW	107	4,7
Fabia	1,2 TSI/81 kW	110	4,8
Fabia	1,2 TSI/81 kW (A)	109	4,7
Fabia	1,4 TDI CR DPF/66 kW	88	3,4
Fabia	1,4 TDI CR DPF/66 kW (A)	94	3,6
Fabia	1,4 TDI CR DPF/77 kW	90	3,5
Fabia Combi			
Fabia Combi	1,0 MPI/55 kW	109	4,8
Fabia Combi	1,2 TSI/66 kW	107	4,7
Fabia Combi	1,2 TSI/81 kW	110	4,8
Fabia Combi	1,2 TSI/81 kW (A)	110	4,8
Fabia Combi	1,4 TDI CR DPF/66 kW	89	3,4
Fabia Combi	1,4 TDI CR DPF/66 kW (A)	94	3,6
Fabia Combi	1,4 TDI CR DPF/77 kW	92	3,5
Praktik			
Praktik	1,2 12V HTP/51 kW	143	6,2
Praktik	1,4 16V/63 kW	149	6,4
Praktik	1,2 TSI/63 kW	134	5,7
Praktik	1,2 TDI CR DPF/55 kW	119	4,5

Model	Motor	Emise CO₂ (g/km)	Spotřeba (l/100km)
Praktik	1,6 TDI CR DPF/66 kW	124	4,7
Praktik	1,6 TDI CR DPF/66 kW	119	4,5
Roomster			
Roomster	1,2 12V HTP/51 kW	143	6,2
Roomster	1,4 16V/63 kW	149	6,4
Roomster	1,2 TSI/63 kW	134	5,7
Roomster	1,2 TSI/63 kW	132	5,7
Roomster Green tec	1,2 TSI/63 kW	124	5,3
Roomster	1,2 TSI/77 kW	134	5,7
Roomster Green tec	1,2 TSI/77 kW	124	5,3
Roomster	1,2 TSI/77 kW (A)	134	5,7
Roomster	1,6 16V/77 kW	165	6,9
Roomster	1,6 16V/77 kW (A)	180	7,5
Roomster Scout	1,4 16V/63 kW	149	6,4
Roomster Scout	1,2 TSI/63 kW	134	5,7
Roomster Scout	1,2 TSI/77 kW	134	5,7
Roomster Scout	1,2 TSI/77 kW (A)	134	5,7
Roomster Scout	1,6 16V/77 kW	165	6,9
Roomster Scout	1,6 16V/77 kW (A)	180	7,5
Roomster	1,2 TDI CR DPF/55 kW	119	4,5
Roomster GreenLine	1,2 TDI CR DPF/55 kW	109	4,2
Roomster	1,6 TDI CR DPF/66 kW	124	4,7
Roomster	1,6 TDI CR DPF/66 kW	119	4,5
Roomster	1,6 TDI CR DPF/77 kW	124	4,7
Roomster	1,6 TDI CR DPF/77 kW	119	4,5
Roomster Scout	1,2 TDI CR DPF/55 kW	119	4,5
Roomster Scout	1,6 TDI CR DPF/66 kW	124	4,7
Roomster Scout	1,6 TDI CR DPF/77 kW	124	4,7
Octavia			
Octavia	1,6 MPI/81 kW	149	6,4
Octavia	1,6 MPI/81 kW (A)	155	6,7
Octavia	1,2 TSI/63 kW	119	5,2
Octavia Green tec	1,2 TSI/77 kW	114	4,9
Octavia	1,2 TSI/77 kW	119	5,2
Octavia Green tec	1,2 TSI/77 kW (A)	115	5
Octavia Green tec	1,4 TSI/103 kW	121	5,3
Octavia Green tec	1,4 TSI/103 kW	119	5,2
Octavia	1,4 TSI/103 kW	128	5,5
Octavia Green tec	1,4 TSI/103 kW (A)	126	5,4
Octavia Green tec	1,4 TSI/103 kW (A)	116	5
Octavia	1,4 TSI/103 kW (A)	124	5,3
Octavia Green tec	1,8 TSI/132 kW	141	6,1

Model	Motor	Emise CO ₂ (g/km)	Spotřeba (l/100km)
Octavia	1,8 TSI/132 kW	149	6,4
Octavia Green tec	1,8 TSI/132 kW (A)	131	5,7
Octavia	1,8 TSI/132 kW (A)	140	6,1
Octavia 4×4 Green tec	1,8 TSI/132 kW 4×4 (A)	154	6,7
Octavia G-TEC	1,4 TSI/81 kW G-TEC	97	5,4 m ³ /100 km
Octavia G-TEC	1,4 TSI/81 kW G-TEC	94	5,3 m ³ /100 km
Octavia RS	2,0 TSI/162 kW	142	6,2
Octavia RS	2,0 TSI/162 kW (A)	149	6,4
Octavia	1,6 TDI CR DPF/66 kW	109	4,1
Octavia Green tec	1,6 TDI CR DPF/77 kW	99	3,8
Octavia	1,6 TDI CR DPF/77 kW	109	4,2
Octavia Green tec	1,6 TDI CR DPF/77 kW (A)	102	3,9
Octavia GreenLine	1,6 TDI CR DPF/81 kW	85	3,2
Octavia Green tec	2,0 TDI CR DPF/110 kW	106	4,1
Octavia	2,0 TDI CR DPF/110 kW	116	4,5
Octavia	2,0 TDI CR DPF/110 kW	114	4,4
Octavia	2,0 TDI CR DPF/105 kW	121	4,6
Octavia Green tec	2,0 TDI CR DPF/110 kW (A)	119	4,5
Octavia	2,0 TDI CR DPF/105 kW (A)	133	5,1
Octavia 4×4 Green tec	1,6 TDI CR DPF/77 kW 4×4	119	4,5
Octavia 4×4 Green tec	2,0 TDI CR DPF/110 kW 4×4	122	4,7
Octavia 4×4 Green tec	2,0 TDI CR DPF/135 kW 4×4 (A)	129	4,9
Octavia Combi	1,6 TDI CR DPF/66 kW	109	4,1
Octavia RS	2,0 TDI CR DPF/135 kW	119	4,6
Octavia RS	2,0 TDI CR DPF/135 kW (A)	129	5
Octavia Combi			
Octavia Combi	1,6 MPI/81 kW	149	6,4
Octavia Combi	1,6 MPI/81 kW (A)	155	6,7
Octavia Combi	1,2 TSI/63 kW	122	5,3
Octavia Combi	1,2 TSI/63 kW	119	5,2
Octavia Combi Green tec	1,2 TSI/77 kW	117	5,1
Octavia Combi	1,2 TSI/77 kW	122	5,3
Octavia Combi Green tec	1,2 TSI/77 kW (A)	115	5
Octavia Combi Green tec	1,4 TSI/103 kW	121	5,3
Octavia Combi Green tec	1,4 TSI/103 kW	119	5,2
Octavia Combi	1,4 TSI/103 kW	128	5,5
Octavia Combi	1,4 TSI/103 kW	126	5,4
Octavia Combi Green tec	1,4 TSI/103 kW (A)	116	5
Octavia Combi	1,4 TSI/103 kW (A)	124	5,3
Octavia Combi Green tec	1,8 TSI/132 kW	141	6,1
Octavia Combi	1,8 TSI/132 kW	149	6,4
Octavia Combi Green tec	1,8 TSI/132 kW (A)	132	5,7
Octavia Combi	1,8 TSI/132 kW (A)	140	6,1

Model	Motor	Emise CO₂ (g/km)	Spotřeba (l/100km)
Octavia Combi G-TEC	1,4 TSI/81 kW G-TEC	97	5,4 m ³ /100 km
Octavia Combi 4×4 Green tec	1,8 TSI/132 kW 4×4 (A)	154	6,7
Octavia Combi RS	2,0 TSI/162 kW	142	6,2
Octavia Combi RS	2,0 TSI/162 kW (A)	149	6,4
Octavia Scout	1,8 TSI/132 kW 4×4 (A)	158	6,9
Octavia Combi Green tec	1,6 TDI CR DPF/77 kW	99	3,8
Octavia Combi	1,6 TDI CR DPF/77 kW	109	4,2
Octavia Combi Green tec	1,6 TDI CR DPF/77 kW (A)	104	4
Octavia Combi GreenLine	1,6 TDI CR DPF/81 kW	85	3,2
Octavia Combi Green tec	2,0 TDI CR DPF/110 kW	110	4,2
Octavia Combi	2,0 TDI CR DPF/110 kW	120	4,6
Octavia Combi	2,0 TDI CR DPF/110 kW	118	4,5
Octavia Combi	2,0 TDI CR DPF/105 kW	124	4,7
Octavia Combi Green tec	2,0 TDI CR DPF/110 kW (A)	119	4,5
Octavia Combi Green tec	2,0 TDI CR DPF/110 kW (A)	117	4,4
Octavia Combi	2,0 TDI CR DPF/105 kW (A)	133	5,1
Octavia Combi 4×4 Green tec	1,6 TDI CR DPF/77 kW 4×4	119	4,5
Octavia Combi 4×4 Green tec	2,0 TDI CR DPF/110 kW 4×4	124	4,9
Octavia Combi 4×4 Green tec	2,0 TDI CR DPF/110 kW 4×4	122	4,7
Octavia Combi 4×4 Green tec	2,0 TDI CR DPF/135 kW 4×4 (A)	129	4,9
Octavia Combi RS	2,0 TDI CR DPF/135 kW	119	4,6
Octavia Combi RS	2,0 TDI CR DPF/135 kW (A)	129	5
Octavia Scout	2,0 TDI CR DPF/110 kW 4×4	129	5,1
Octavia Scout	2,0 TDI CR DPF/135 kW 4×4 (A)	134	5,1
Yeti			
Yeti	1,2 TSI/77 kW	140	6
Yeti	1,2 TSI/77 kW	142	6,1
Yeti	1,2 TSI/77 kW (A)	142	6,1
Yeti	1,2 TSI/77 kW (A)	147	6,3
Yeti	1,4 TSI/90 kW (A)	154	6,6
Yeti Green tec	1,4 TSI/90 kW	148	6,4
Yeti	1,6 MPI/81 kW	160	6,9
Yeti	1,6 MPI/81 kW (A)	165	7,1
Yeti	1,8 TSI/118 kW 4×4	184	7,8
Yeti	1,8 TSI/112 kW 4×4 (A)	184	7,9
Yeti Outdoor	1,2 TSI/77 kW	140	6
Yeti Outdoor	1,2 TSI/77 kW	142	6,1
Yeti Outdoor	1,2 TSI/77 kW (A)	142	6,1
Yeti Outdoor	1,2 TSI/77 kW (A)	147	6,3
Yeti Outdoor	1,4 TSI/90 kW (A)	154	6,6
Yeti Outdoor Green tec	1,4 TSI/90 kW	148	6,4
Yeti Outdoor	1,6 MPI/81 kW	160	6,9
Yeti Outdoor	1,6 MPI/81 kW (A)	165	7,1

Model	Motor	Emise CO₂ (g/km)	Spotřeba (l/100km)
Yeti Outdoor	1,8 TSI/118 kW 4×4	184	7,8
Yeti Outdoor	1,8 TSI/112 kW 4×4 (A)	184	7,9
Yeti GreenLine	1,6 TDI CR DPF/77 kW	119	4,6
Yeti Green tec	1,6 TDI CR DPF/77 kW (A)	132	5
Yeti	2,0 TDI CR DPF/81 kW	132	5,1
Yeti	2,0 TDI CR DPF/81 kW	134	5,1
Yeti	2,0 TDI CR DPF/81 kW 4×4	152	5,8
Yeti	2,0 TDI CR DPF/81 kW 4×4	154	5,9
Yeti Green tec	2,0 TDI CR DPF/103 kW	134	5,1
Yeti	2,0 TDI CR DPF/103 kW 4×4	149	5,6
Yeti	2,0 TDI CR DPF/103 kW 4×4	152	5,8
Yeti	2,0 TDI CR DPF/103 kW 4×4 (A)	164	6,3
Yeti	2,0 TDI CR DPF/125 kW 4×4	149	5,7
Yeti	2,0 TDI CR DPF/125 kW 4×4 (A)	164	6,3
Yeti Outdoor GreenLine	1,6 TDI CR DPF/77 kW	119	4,6
Yeti Outdoor Green tec	1,6 TDI CR DPF/77 kW (A)	132	5
Yeti Outdoor	2,0 TDI CR DPF/81 kW	132	5,1
Yeti Outdoor	2,0 TDI CR DPF/81 kW	134	5,1
Yeti Outdoor	2,0 TDI CR DPF/81 kW 4×4	152	5,8
Yeti Outdoor	2,0 TDI CR DPF/81 kW 4×4	154	5,9
Yeti Outdoor Green tec	2,0 TDI CR DPF/103 kW	134	5,1
Yeti Outdoor	2,0 TDI CR DPF/103 kW 4×4	149	5,6
Yeti Outdoor	2,0 TDI CR DPF/103 kW 4×4	152	5,8
Yeti Outdoor	2,0 TDI CR DPF/103 kW 4×4 (A)	164	6,3
Yeti Outdoor	2,0 TDI CR DPF/125 kW 4×4	149	5,7
Yeti Outdoor	2,0 TDI CR DPF/125 kW 4×4 (A)	164	6,3
Superb			
Nový Superb	1,4 TSI/110 kW ACT	112	4,8
Superb	1,4 TSI/92 kW	138	5,9
Superb	1,8 TSI/112 (118) kW	169	7,2
Superb	1,8 TSI/112 kW (A)	168	7,1
Superb	1,8 TSI/112 kW 4×4	189	8,1
Superb	1,8 TSI/118 kW	158	6,8
Superb	1,8 TSI/118 kW (A)	162	7
Superb	1,8 TSI/118 kW (A)	168	7,1
Superb	1,8 TSI/118 kW 4×4	185	8
Superb	2,0 TSI/147 kW (A)	178	7,9
Superb	3,6 FSI V6/191 kW 4×4 (A)	215	9,3
Nový Superb	2,0 TDI CR DPF/110 kW	105	4
Nový Superb	2,0 TDI CR DPF/110 kW (A)	115	4,4
Nový Superb	2,0 TDI CR DPF/140 kW (A)	118	4,5
Superb	1,6 TDI CR DPF/77 kW	117	4,5
Superb	1,6 TDI CR DPF/77 kW (A)	120	4,6

Model	Motor	Emise CO ₂ (g/km)	Spotřeba (l/100km)
Superb	2,0 TDI CR DPF/103 kW	119	4,6
Superb	2,0 TDI CR DPF/103 kW (A)	134	5,1
Superb	2,0 TDI CR DPF/103 kW (A)	154	5,9
Superb	2,0 TDI CR DPF/103 kW 4×4	137	5,3
Superb	2,0 TDI CR DPF/125 kW	120	4,6
Superb	2,0 TDI CR DPF/125 kW (A)	138	5,2
Superb	2,0 TDI CR DPF/125 kW 4×4 (A)	147	5,6
Superb GreenLine	1,6 TDI CR DPF/77 kW	109	4,2

Superb Combi

Combi Superb	1,4 TSI/92 kW	142	6,1
Combi Superb	1,8 TSI/112 kW	171	7,3
Combi Superb	1,8 TSI/112 kW (A)	170	7,3
Combi Superb	1,8 TSI/112 kW 4×4	191	8,2
Combi Superb	1,8 TSI/118 kW	160	6,9
Combi Superb	1,8 TSI/118 kW (A)	164	7,1
Combi Superb	1,8 TSI/118 kW 4×4	187	8,1
Combi Superb	2,0 TSI/147 kW (A)	180	8
Combi Superb	3,6 FSI V6/191 kW 4×4 (A)	217	9,3
Superb Combi	1,6 TDI CR DPF/77 kW	119	4,6
Superb Combi	1,6 TDI CR DPF/77 kW (A)	122	4,7
Superb Combi	2,0 TDI CR DPF/103 kW	119	4,6
Superb Combi	2,0 TDI CR DPF/103 kW (A)	134	5,1
Superb Combi	2,0 TDI CR DPF/103 kW (A)	158	6
Superb Combi	2,0 TDI CR DPF/103 kW 4×4	139	5,3
Superb Combi	2,0 TDI CR DPF/125 kW	122	4,7
Superb Combi	2,0 TDI CR DPF/125 kW (A)	138	5,2
Superb Combi	2,0 TDI CR DPF/125 kW 4×4 (A)	149	5,7
Superb Combi GreenLine	1,6 TDI CR DPF/77 kW	113	4,3
Superb Combi GreenLine	1,6 TDI CR DPF/77 kW	110	4,3

Rapid

Rapid	1,2 MPI/55 kW	137	5,9
Rapid	1,2 MPI/55 kW	134	5,8
Rapid	1,2 TSI/63 kW	119	5,1
Rapid Green tec	1,2 TSI/63 kW	114	4,9
Rapid	1,2 TSI/77 kW	125	5,4
Rapid Green tec	1,2 TSI/77 kW	116	5
Rapid	1,6 16V/77 kW	152	6,4
Rapid	1,6 16V/77 kW (A)	180	7,5
Rapid	1,4 TSI/90 kW (A)	134	5,8
Rapid Green tec	1,4 TSI/90 kW (A)	125	5,4
Rapid Spaceback	1,2 MPI/55 kW	134	5,8
Rapid Spaceback	1,2 MPI/55 kW	137	5,9

Model	Motor	Emise CO₂ (g/km)	Spotřeba (l/100km)
Rapid Spaceback	1,2 TSI/63 kW	119	5,1
Rapid Spaceback Green tec	1,2 TSI/63 kW	114	4,9
Rapid Spaceback	1,2 TSI/77 kW	125	5,4
Rapid Spaceback Green tec	1,2 TSI/77 kW	116	5
Rapid Spaceback	1,6 16V/77 kW	152	6,4
Rapid Spaceback	1,6 16V/77 kW (A)	180	7,5
Rapid Spaceback	1,4 TSI/90 kW (A)	134	5,8
Rapid Spaceback Green tec	1,4 TSI/90 kW (A)	125	5,4
Rapid	1,6 TDI CR DPF/66 kW	114	4,4
Rapid Green tec	1,6 TDI CR DPF/66 kW	104	3,9
Rapid	1,6 TDI CR DPF/66 kW (A)	118	4,5
Rapid GreenLine	1,6 TDI CR DPF/66 kW	99	3,8
Rapid	1,6 TDI CR DPF/77 kW	114	4,4
Rapid Green tec	1,6 TDI CR DPF/77 kW	104	3,9
Rapid Spaceback	1,6 TDI CR DPF/66 kW	114	4,4
Rapid Spaceback Green tec	1,6 TDI CR DPF/66 kW	104	3,9
Rapid Spaceback	1,6 TDI CR DPF/66 kW (A)	118	4,5
Rapid Spaceback GreenLine	1,6 TDI CR DPF/66 kW	99	3,8
Rapid Spaceback	1,6 TDI CR DPF/77 kW	114	4,4
Rapid Spaceback Green tec	1,6 TDI CR DPF/77 kW	104	3,9

Sociální záležitosti

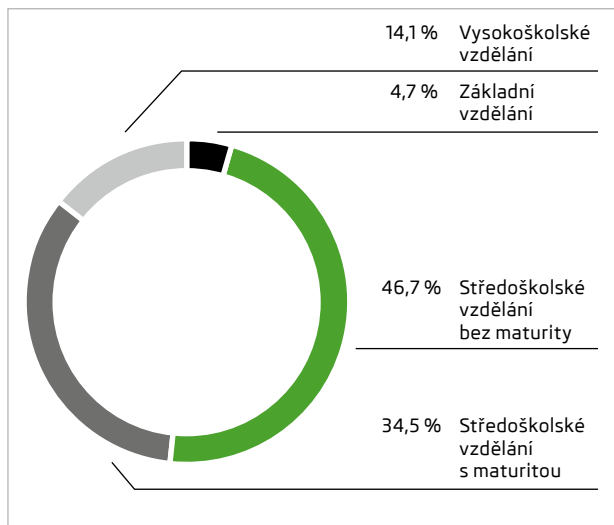
Počet zaměstnanců podle druhu zaměstnání a dceřiných společností

Stav vždy k 31. 12.	2010	2011	2012	2013	2014
Kmenový personál - Skupina ŠKODA AUTO	23 905	25 799	25 585	24 891	25 000
z toho: ŠKODA AUTO	22 506	24 177	23 978	23 689	23 778
z toho: dceřiné společnosti	1 399	1 622	1 607	1 202	1 252
Celkový počet kmenových zaměstnanců + učňů - Skupina ŠKODA AUTO / bez agenturních zaměstnanců	24 714	26 565	26 404	25 758	25 889
z toho: ŠKODA AUTO	23 308	24 936	24 788	24 548	24 631
z toho: dceřiné společnosti	1 406	1 629	1 616	1 210	1 258
z toho: SAD	269	311	326	326	326
z toho: SAP	100	105	0	0	0
z toho: SAS	76	76	77	59	62
z toho: SAIPL	954	1 130	1 204	817	864
Celkový počet kmenových zaměstnanců + agenturních zaměstnanců + učňů - Skupina ŠKODA AUTO	27 488	29 134	29 202	28 573	28 445
z toho: ŠKODA AUTO	26 029	27 456	27 556	27 348	27 173
z toho: dceřiné společnosti	1 459	1 678	1 646	1 225	1 272
Agenturní zaměstnanci - Skupina ŠKODA AUTO	2 774	2 569	2 798	2 815	2 556
z toho: ŠKODA AUTO	2 721	2 520	2 768	2 800	2 542
z toho: dceřiné společnosti	53	49	30	15	14
z toho: SAD	23	21	20	15	14
z toho: SAP					
z toho: SAS					
z toho: SAIPL	30	28	10	0	0
Učňi - Skupina ŠKODA AUTO	809	766	819	867	889
z toho: ŠKODA AUTO	802	759	810	859	883
z toho: dceřiné společnosti	7	7	9	8	6

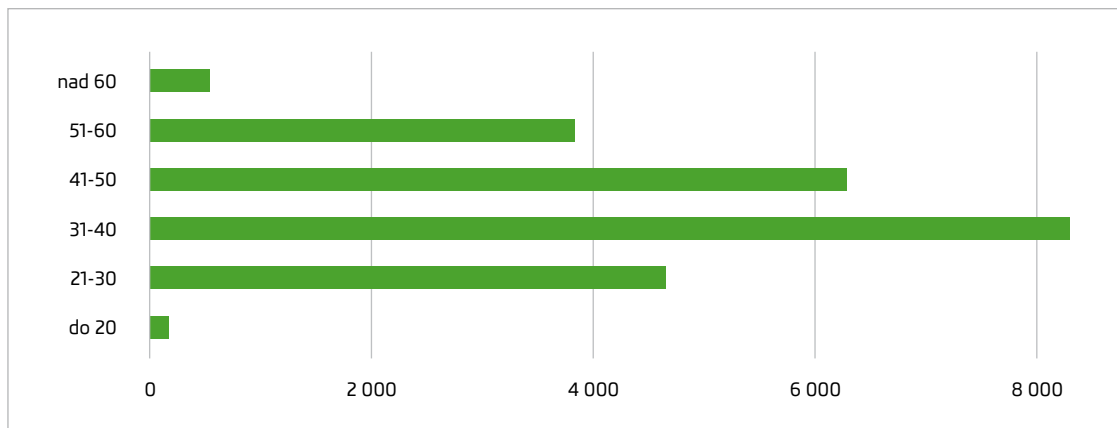
Struktura zaměstnanců skupiny ŠKODA AUTO dle pohlaví a národnosti

	Muži			Ženy			Celkem		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Výrobní personál	11 873	11 532	12 022	2 522	2 532	2 600	14 395	14 064	14 622
Nevýrobní personál	8 804	8 520	8 174	2 386	2 307	2 204	11 190	10 827	10 378
Učňi	753	775	779	66	92	110	819	867	889
Personál celkem	21 430	20 827	20 975	4 974	4 931	4 914	26 404	25 758	25 889

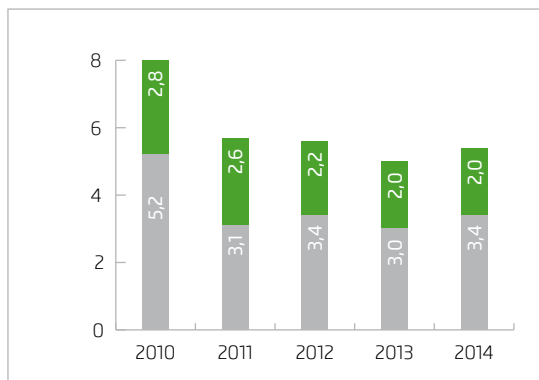
Kvalifikační struktura kmenových zaměstnanců



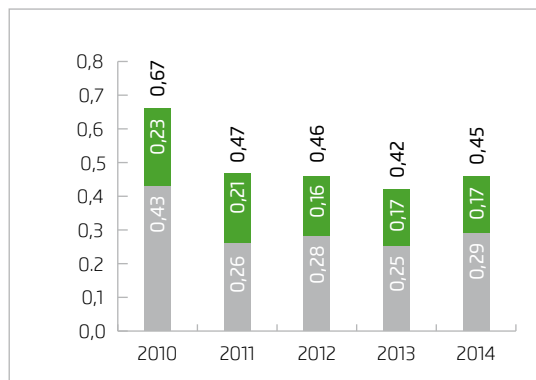
Věková struktura kmenových zaměstnanců, Česká Republika



Fluktuace kmenového personálu za rok v %
 (■ očištěná fluktuace
 ■ ostatní fluktuace)



Průměrná fluktuace kmenového personálu za měsíc v %
 (■ očištěná fluktuace
 ■ ostatní fluktuace)



Zaměstnanecké výhody - stabilní součást rozpočtu

Výhody	2012		2013		2014		
	Počet příjemců	Celková částka v Kč	Počet příjemců	Celková částka v Kč	Počet příjemců	Celková částka v Kč	
Půjčky na bydlení	566	150 664 500	563	153 631 000	456	128 795 000	
Penzijní pojištění	21 236	203 865 600	21 260	204 096 000	21 028	206 569 500	
Porodné	1 078	4 935 500	1 041	5 224 000	1 061	5 362 500	
Pracovní výročí	5 884	79 167 473	5 235	68 827 792	5 360	60 391 526	
Důchodový bonus	38	3 944 016	54	4 676 286	50	4 191 528	
Seniorita	23	2 239 000	23	3 404 000	43	6 401 000	
Závodní stravování	Všichni zaměstnanci	45 164 567	Všichni zaměstnanci	44 913 437	Všichni zaměstnanci	45 864 926	Součást sociálního fondu společnosti
Program zdravotních výhod	Všichni tarifní zaměstnanci	3 164 300	Všichni tarifní zaměstnanci	5 834 000	Všichni tarifní zaměstnanci	6 199 900	

Nábor nových zaměstnanců (vyjma zpětně přichozích zaměstnanců, kteří již dříve vystoupili ze společnosti)

	Věk při náboru	Muži	Ženy	Celkem
2012				
Důvody náboru (nábor, absolventi, učni)	do 20 let	125	5	130
	21-30 let	371	120	491
	31-40 let	128	43	171
	41-50 let	48	7	55
	51 let a více	22	2	24
Celkem		694	177	871
2013				
Důvody náboru (nábor, absolventi, učni)	do 20 let	127	7	134
	21-30 let	238	68	306
	31-40 let	75	35	110
	41-50 let	48	22	70
	51 let a více	12	3	15
Celkem		500	135	635
2014				
Důvody náboru (nábor, absolventi, učni)	do 20 let	164	12	176
	21-30 let	465	108	573
	31-40 let	143	56	199
	41-50 let	62	23	85
	51 let a více	25	3	28
Celkem		859	202	1 061

Návrat do zaměstnání a míra fluktuace po rodičovské dovolené, dle pohlaví, Česká republika

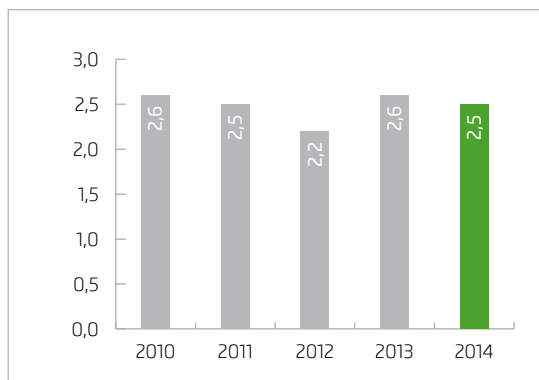
Období	Vystoupení ze společnosti - uvolnění z důvodu čerpání mateřské a rodičovské dovolené + neplacená rodičovská dovolená až do věku 4 let dítěte		
	Muži	Ženy	Celkem
2012	2	203	205
2013	8	185	193
2014	7	216	223

Období	Návrat z mateřské a rodičovské dovolené + neplacená rodičovská dovolená až do věku 4 let dítěte		
	Muži	Ženy	Celkem
2012	2	230	232
2013	2	199	201
2014	5	200	205

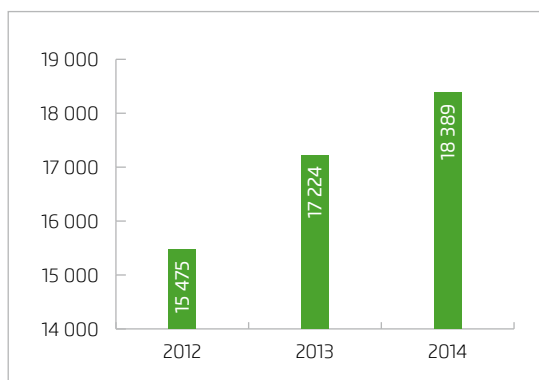
Počet hodin vzdělávání dle kategorií zaměstnanců (v roce 2014)

	Počet účastníků	Průměrný počet hodin na účastníka	Účastníci e-learningových programů
Výrobní personál	13 487	9,4	14 407
Technicko-hospodářští zaměstnanci	11 082	44,2	32 530
Management	1 016	40,1	2 449

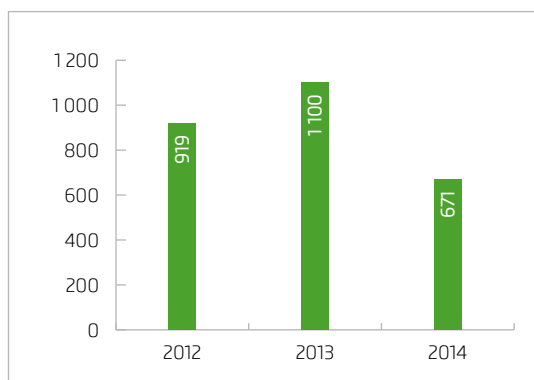
Vývoj nemocnosti (v %)



Účastníci programu ŠKODA Check-up

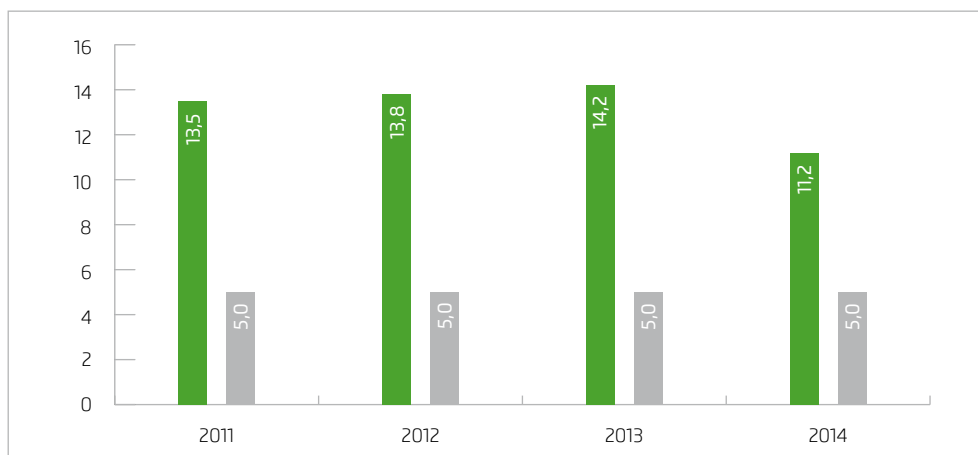


Účastníci rehabilitačních programů

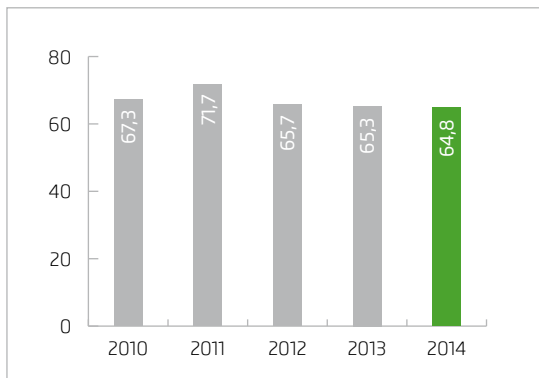


Očkování proti chřipce

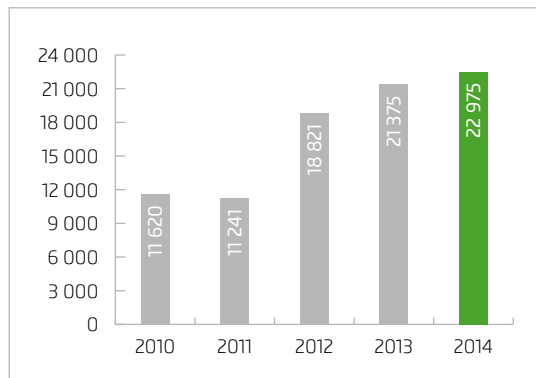
■ % očkovaných zaměstnanců ŠKODA AUTO ■ % očkovanosti v České republice (odhad)



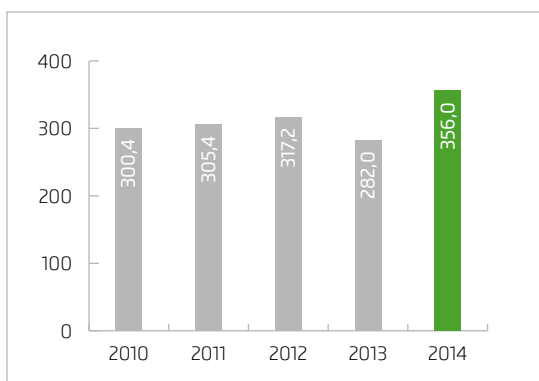
Úspěšnost zlepšovacích návrhů v rámci programu Z.E.B.R.A. (v %)



Počet podaných zlepšovacích návrhů v rámci programu Z.E.B.R.A.



Přínos (v mil. Kč) ze zlepšovacích návrhů v programu Z.E.B.R.A. v prvním roce



Organizace dialogu se zainteresovanými subjekty

ŠKODA AUTO je v pravidelném kontaktu s různými společenskými uskupeními, aby co možná nejvíce vyšla vstříc jejich zájmům a plně uspokojila jejich informační požadavky. Přitom jsou ve vždy aktuálně smysluplné a požadované frekvenci využívány různé komunikační

kanály. Komunikační prostředky jsou rozmanité a sahají od osobních rozhovorů s představiteli různých institucí až po elektronickou komunikaci se zaměstnanci společnosti ŠKODA prostřednictvím Intranetu.

Zainteresaný subjekt	Témata	Forma komunikace	Četnost komunikace	Zodpovídá
Zaměstnanci	<ul style="list-style-type: none"> Pracovně právní vztahy Pracovní podmínky Odměňování a kolektivní smlouvy Vzdělávání a další vzdělávání Osobní rozvoj a sociální angažovanost 	Kolektivní vyjednávání	ročně	Řízení lidských zdrojů
		Zastoupení zaměstnanců v dozorčí radě	3x ročně	Vrcholový management
		Interní setkání	nepřetržitě	Management
		Časopis ŠKODA Mobil	měsíčně	Komunikace podniku
		Intranet	nepřetržitě	Komunikace podniku
		Týdeník	týdně	Řízení lidských zdrojů
Obce	<ul style="list-style-type: none"> Místní rozvoj Kulturní, sportovní a sociální angažovanost společnosti ŠKODA Budoucí investice Povolení 	Setkání se zástupci obcí	pravidelně	Management
		Setkání s obyvateli	podle potřeby, veřejné akce Společnosti	Management
Investoři, vlastníci podílů, analytici	<ul style="list-style-type: none"> Finanční vývoj Společnosti Strategie Témata udržitelného rozvoje 	Finanční zprávy	nepřetržitě	Komunikace podniku
Média	<ul style="list-style-type: none"> Rozvoj nových činností Mimořádné události 	Tiskové zprávy a konference	pravidelně	Komunikace podniku
Státní orgány	<ul style="list-style-type: none"> Legislativa Hospodářská politika Vývoj automobilového průmyslu Aktuální regionální a celostátní témata 	Výměna zkušeností s místními orgány a institucemi	pravidelně a podle potřeby	Management
Dodavatelé	<ul style="list-style-type: none"> Vztahy s dodavateli a prodejci 	Komunikace a jednání mezi oblastí nákupu a jednotlivými dodavateli	nepřetržitě	Nákup
Zákazníci	<ul style="list-style-type: none"> Informace o produktech a podmínkách prodeje Budoucí plány a strategie podniku Udržitelné hospodaření 	Komunikace se zákazníkem	nepřetržitě	Prodej a marketing
		ŠKODA Magazin	čtvrtletně	Marketing
Školy a vysoké školy	<ul style="list-style-type: none"> Praktické zkušenosti v rámci vzdělávání Společenská odpovědnost Přijímání absolventů 	Setkávání se zástupci vzdělávacích institucí, oceňování výzkumných projektů, burzy práce	nepřetržitě	Řízení lidských zdrojů a technický vývoj
NNO	<ul style="list-style-type: none"> Aktuální sociální záležitosti společenská odpovědnost podniku 	Tiskové zprávy a konference	pravidelně a podle potřeby	Management

Cíle společnosti ŠKODA AUTO

Oblast	Cíle a opatření	Stav	Termín
Řízení strategie a trvale udržitelného rozvoje			
Transparentnost	Zavedení systému řízení udržitelnosti s využitím IT systémů		2016
Dialog se zainteresovanými subjekty	Cíl koncernu Volkswagen: zavedení systému řízení v oblasti zainteresovaných subjektů s využitím IT systémů na úrovni koncernu, značek a dceřiných společností	Cíl koncernu Volkswagen je podporován	2016
Řízení udržitelného rozvoje	Rozšíření řízení udržitelného rozvoje		průběžné plnění
Ekonomika			
Spokojenost zákazníků	Cíl koncernu Volkswagen: TOP ve spokojenosti zákazníků s produkty, prodejci a poslední návštěvou servisu na klíčovém trhu	V Číně dosahují prodejci značky ŠKODA nejvyšší spokojenosti zákazníků na celém trhu	2018
	Zvýšení spokojenosti zákazníků prostřednictvím školení zaměstnanců v nově otevřeném Servisním tréninkovém centru		2018
Kvalita	Cíl koncernu Volkswagen: posílení vedoucího postavení Společnosti v inovacích a pokrokových technologiích		průběžné plnění
Stabilita a ziskovost	Ziskovost a finanční síla		průběžné plnění
Compliance, řízení rizik, governance	Podpora vzájemné spolupráce v organizaci a aktivitách v oblasti compliance uvnitř koncernu Volkswagen		průběžné plnění
	Pevné zakotvení zásad compliance a zvýšení povědomí o příslušných hodnotách a principech compliance mezi personálem	Informace jsou různými způsoby podávány konkrétním cílovým skupinám. Cíl koncernu Volkswagen je podporován	průběžné plnění
	Průběžná optimalizace systému ověřování stavu obchodních partnerů (Business Partner Check)	Cíl koncernu Volkswagen je podporován.	průběžné plnění
	Zavedení a posílení vzdělávání v oblasti compliance pro různé cílové skupiny	Prezenční a e-learningové školení dle vyhodnocení konkrétních rizik	průběžné plnění
Vztahy s dodavateli	Cíl koncernu Volkswagen: rozšíření využití e-learningového kurzu a dotazníku trvale udržitelného rozvoje	Cíl koncernu Volkswagen je podporován	průběžné plnění
	Cíl koncernu Volkswagen: vzdělávání dodavatelů v oblasti trvale udržitelného rozvoje	Cíl koncernu Volkswagen je podporován	
Růst a internacionalizace	Prodej > 1,5 milionu vozů, zaměření na EU a země RIC		průběžné plnění
Modelová ofenzíva	Představení nového či zcela přepracovaného modelu v průměru každých šest měsíců		průběžné plnění
	Strategické zaměření na poměr mezi cenou a užitnou hodnotou, praktičnost a prostornost		průběžné plnění
Životní prostředí			
Ochrana klimatu a životního prostředí	Realizace koncernové environmentální strategie	Pokračuje realizace opatření v klíčových oblastech a zavádění hlavního důrazu na ochranu vody	průběžné plnění
Ekologicky šetrné produkty	Cíl koncernu Volkswagen: snížení emisí evropské flotily nových vozů v období 2006 až 2015 o zhruba 30 % na 120 g CO ₂ /km	Cíl koncernu Volkswagen je podporován	2015
	Cíl koncernu Volkswagen: snížení emisí CO ₂ evropské flotily nových vozů na 95 g CO ₂ /km	Cíl koncernu Volkswagen je podporován	2020
	Cíl koncernu Volkswagen: snížení spotřeby každé nové modelové generace o 10-15 % ve srovnání s předchozí řadou	Cíl koncernu Volkswagen je podporován	průběžné plnění
	Cíl koncernu Volkswagen: snížení emisí vozů (g/km) na úroveň požadovanou národní legislativou	Cíl koncernu Volkswagen je podporován	průběžné plnění
	Cíl koncernu Volkswagen: snížení spotřeby paliva využitím inovativních technických řešení	Cíl koncernu Volkswagen je podporován	průběžné plnění

Oblast	Cíle a opatření	Stav	Termín
Šetrné zacházení se zdroji v průběhu životního cyklu	Cíl koncernu Volkswagen: zvýšení podílu recyklovaných materiálů ve výrobě nových vozů	Cíl koncernu Volkswagen je podporován	průběžné plnění
	Cíl koncernu Volkswagen: zajištění lepších ekologických vlastností v průběhu celého životního cyklu u každé nové modelové generace ve srovnání s předchozí řadou	Cíl koncernu Volkswagen je podporován	průběžné plnění
Ekologicky šetrná výroba	S využitím inovativních technologií a uvedených klíčových ukazatelů výkonosti plánuje Společnost snížit dopad na životní prostředí o 25 % ve srovnání s rokem 2010: <ul style="list-style-type: none"> • spotřeba energie (MWh/vůz) • emise CO₂ (kg/vůz) • odpad (kg/vůz) • spotřeba vody (m³/vůz) • emise do ovzduší, zejména VOC (kg/vůz) 		2018
	Pokračování vysazování a údržby zeleně, zavedení preventivních opatření proti znečišťování životního prostředí		2018
Ekologicky šetrný prodej	Zavedení opatření v uvedených oblastech organizace prodejní sítě ŠKODA AUTO: <ul style="list-style-type: none"> • řízení ekologických zdrojů • ekologický zpětný odběr a opravy 		2018
Sociální záležitosti			
Atraktivní zaměstnavatel	Cíl koncernu Volkswagen: TOP zaměstnavatel v automobilovém průmyslu / TOP zaměstnavatel s globálním poolem talentů	V roce 2014 se Společnost umístila na předních místech v několika různých žebříčcích hodnocení zaměstnavatelů	2018
Kvalifikace	Cíl koncernu Volkswagen: posílení duálního způsobu odborného vzdělávání a získávání dovedností na mezinárodní úrovni. Zavedení celosvětově sjednocených standardů v rozvoji personálu v oblastech vedení a řízení	Cíl koncernu Volkswagen je podporován	2018
	Rozšíření vzdělávání zaměstnanců s ohledem na rostoucí internacionalizaci společnosti ŠKODA AUTO		průběžné plnění
Zdraví	Zajištění rozvoje zdraví, fyzické zdatnosti a ergonomie: rozšíření programu zdravotních prohlídek Check-up a souvisejících preventivních a rehabilitačních cvičení	V roce 2014 bylo ve společnosti ŠKODA AUTO v České republice provedeno více než 18 000 zdravotních prohlídek	průběžné plnění
	Průběžné zlepšování preventivních a rehabilitačních cvičení		průběžné plnění
	Snížení počtu zameškaných dnů z důvodu nemoci, obzvláště u starších zaměstnanců		průběžné plnění
Bezpečnost práce	Vylepšení systému řízení bezpečnosti práce ve všech výrobních závodech koncernu		průběžné plnění
Diverzita a rovnost příležitostí	Cíl koncernu Volkswagen: navýšení zastoupení žen na všech úrovních řízení.	Cíl koncernu Volkswagen je podporován	průběžné plnění
	Zlepšení poměru mezi profesním a osobním životem, obzvláště u žen ve vedoucích pozicích		průběžné plnění
Společenská odpovědnost	Cíl koncernu Volkswagen: zavedení analýzy účinnosti opatření v oblasti společenské odpovědnosti v rámci celého koncernu, začlenění těchto analýz do systému řízení trvale udržitelného rozvoje	Posuzování aktivit Společnosti z hlediska specifických směrnic, které koncern Volkswagen ustanovil v oblasti CSR strategie a CSR směrnic přímo pro společnost ŠKODA.	2015
	Cíl koncernu Volkswagen: zavedení směrnic na vývoj a realizaci CSR projektů	Vývoj CSR strategie společnosti ŠKODA AUTO	průběžné plnění
	Rozvoj hlavních českých výrobních regionů Mladá Boleslav, Kvasiny a Vrchlabí se zaměřením na infrastrukturu, životní prostředí a CSR priority	Posílení intenzity spolupráce s příslušnými obcemi a dalšími zainteresovanými subjekty na základě vzájemného porozumění	průběžné plnění

Obsah dle GRI

Předkládaná zpráva o trvale udržitelném rozvoji se řídí čtvrtou edicí (G4) mezinárodně uznávaného standardu iniciativy Global Reporting Initiative (GRI) dle příslušné úrovně „Core“. Směrnice vyžadují sdělení běžně podá-

vaných informací a rovněž informací o způsobu řízení společnosti a konkrétních ukazatelích v oblastech ekonomie, ochrany životního prostředí a sociálních záležitostí.

Ukazatel	Popis	Odkaz	Status
Strategie a analýza			
G4-1	Prohlášení nejvýše postaveného představitele organizace	4-5	●
Profil organizace			
G4-3	Název organizace	1	●
G4-4	Hlavní značky, produkty, resp. služby	6-7, 62-63, VZ 14	●
G4-5	Sídlo organizace	6-7	●
G4-6	Země, ve kterých organizace vyvíjí významné aktivity	6-7, 61-62	●
G4-7	Vlastnická struktura a právní forma	6-7	●
G4-8	Obsluhované trhy	61-62	●
G4-9	Velikost organizace	15-16, 60, 62-63, 83	●
G4-10	Celkový počet zaměstnanců dle typu zaměstnaneckého poměru a pohlaví	83	●
G4-11	Procento všech zaměstnanců, na které se vztahují dohody kolektivního vyjednávání	42	●
G4-12	Dodavatelské řetězce organizace	20	●
G4-13	Významné změny v průběhu sledovaného období	2	●
G4-14	Sdělení, zda organizace postupuje dle principů prevence, a pokud ano, jakým způsobem	34	●
G4-15	Externí charty, principy či iniciativy, kterými se organizace řídí či které podporuje	23	●
G4-16	Členství ve významných průmyslových a podnikatelských asociacích	26	●
Identifikované ukazatele a rozsah zprávy			
G4-17	Subjekty, které figurují v konsolidovaných účetních závěrkách	2	●
G4-18	Proces pro stanovení obsahu zprávy	2, 12	●
G4-19	Identifikované ukazatele	12	●
G4-20	Stanovené limity pro vykazování interních skutečností	2, 12	●
G4-21	Stanovené limity pro vykazování externích skutečností	2, 12	●
G4-22	Opravy v údajích vykázaných v předchozích zprávách	2	●
G4-23	Významné změny v rozsahu a limitech zprávy ve srovnání s předchozími vykazovanými obdobími	2	●
Angažovanost zainteresovaných subjektů			
G4-24	Angažované zainteresované subjekty	11, 89	●
G4-25	Identifikace a výběr zainteresovaných subjektů	11	●
G4-26	Rámec pro řízení angažovanosti zainteresovaných subjektů a četnost opatření	11, 89	●
G4-27	Klíčová témata a oblasti, ve kterých se angažují zainteresované subjekty	89	●

Status: ● podána úplná zpráva
 ● podána částečná zpráva
 ● zpráva nepodána

Ukazatel	Popis	Odkaz	Status
Údaje o zprávě			
G4-28	Vykazované období	2	●
G4-29	Datum zveřejnění předchozí zprávy	2	●
G4-30	Cyklus zpráv	2	●
G4-31	Kontaktní údaje pro zodpovídání dotazů	2	●
G4-32	Obsahový rejstřík dle GRI	94-100	●
G4-33	Externí ověření zprávy	2	●
Governance			
G4-34	Struktura governance, včetně grémií podřízených nejvyšší autoritě v oblasti governance	23, VZ 10	●
Etika a integrita			
G4-56	Hodnoty, zásady, standardy a normy chování	23-26	●
Kategorie: Ekonomika			
Ukazatele ekonomického výkonu			
G4-DMA	Rámec pro řízení ekonomického výkonu	9-10, 15-16, VZ 13	●
G4-EC1	Přímá vytvořená a distribuovaná ekonomická hodnota	15-16, 60	●
G4-EC2	Finanční dopady a další rizika či příležitosti v souvislosti s klimatickými změnami	VZ 34, VZ VW 168-170	●
G4-EC3	Pokrytí závazků v programu zaměstnaneckých výhod	43-44, VZ VW 240-246	●
GR-EC4	Finanční dotace od státu	27	●
Místní angažovanost			
G4-DMA	Rámec pro řízení místní angažovanosti	9-10, 15-16	●
G4-EC5	Poměr mezi standardní nástupní mzdou a místní minimální mzdou	43	●
G4-EC6	Poměr vedoucích pracovníků pocházejících z místních komunit	45	●
Ukazatele nepřímých ekonomických dopadů			
G4-DMA	Rámec pro řízení nepřímých ekonomických dopadů	20, 27	●
G4-EC7	Investice do infrastruktury a podporované služby	27	●
G4-EC8	Nepřímé ekonomické dopady	20, 27	●
Praktiky nákupu			
G4-DMA	Rámec pro řízení postupů nákupu	20	●
G4-EC9	Nákup od místních dodavatelů	20	●
Kategorie: Životní prostředí			
Materiály			
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti materiálů	29-31, 37-38	●
G4-EN1	Použité materiály dle hmotnosti či objemu	75	●
G4-EN2	Procento použitých recyklovaných materiálů na vstupu		●
Energie			
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti energií	22, 29-37, 39	●
G4-EN3	Přímá spotřeba energií	71	●
G4-EN4	Nepřímá spotřeba energií		●

Ukazatel	Popis	Odkaz	Status
G4-EN5	Energetická intenzita	71	●
G4-EN6	Snížení spotřeby energií	29-37	●
G4-EN7	Snížení energetické náročnosti produktů a služeb	37-38	●
Voda			
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti vodohospodářství	29-30, 33, 35	●
G4-EN8	Objem odebrané vody dle zdroje	67	●
G4-EN9	Významně ovlivněné zdroje vody	68	●
G4-EN10	Recyklovaná a opětovně použitá voda	33	●
Biodiverzita			
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti biodiverzity	35	●
G4-EN11	Pozemky v chráněných oblastech	74	●
G4-EN12	Dopady činnosti na chráněné oblasti a oblasti s vysoce hodnotnou biodiverzitou	74	●
G4-EN13	Chráněné či obnovené přírodní prostředí	35	●
G4-EN14	Ohrožený živočišný či rostlinný druh ovlivněný činností organizace	35	●
Emise			
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti emisí	30-33,35-38	●
G4-EN15	Přímé emise skleníkových plynů (rozsah 1)	65	●
G4-EN16	Nepřímé emise skleníkových plynů z výroby energií (rozsah 2)	65	●
G4-EN17	Další nepřímé emise skleníkových plynů (rozsah 3)		●
G4-EN18	Intenzita emisí skleníkových plynů	65	●
G4-EN19	Snížení emisí skleníkových plynů	32-38	●
G4-EN20	Emise odbourávající ozón		●
G4-EN21	NO _x , SO _x a další významné emise do ovzduší	64	●
Odpadní vody a odpady			
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti odpadních vod a odpadů	33	●
G4-EN22	Celkový objem odpadních vod	66	●
G4-EN23	Celková hmotnost odpadů	68-70	●
G4-EN24	Celkový počet a objem významných úniků	33	●
G4-EN25	Hmotnost nebezpečných odpadů	69	●
G4-EN26	Vodní plochy významně ovlivněné vypouštěnými a dešťovými vodami	68	●
Produkty a služby			
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti ekologicky šetrných produktů a služeb	37-38	●
G4-EN27	Minimalizace dopadů produktů a služeb na životní prostředí	37-38	●
G4-EN28	Procentuální podíl prodaných produktů a obalových materiálů získaných zpět dle jednotlivých kategorií	74	●
Compliance v oblasti ochrany životního prostředí			
G4-DMA	Rámec pro řízení compliance v oblasti ochrany životního prostředí	20-21, 25	●
G4-EN29	Významné pokuty a nepeněžní postihy za nedodržování zákonů a předpisů na ochranu životního prostředí	Informace o případných významných pokutách, postizích či soudních řízeních jsou uvedeny ve výroční zprávě VZ VW 269.	●
Doprava			
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti dopravy	35-36	●
G4-EN30	Významné dopady dopravy na životní prostředí	35-36	●

Status: ● podána úplná zpráva
 ● podána částečná zpráva
 ● zpráva nepodána

Ukazatel	Popis	Odkaz	Status
Celkové výdaje na ochranu životního prostředí			
G4-DMA	Rámec pro řízení celkových výdajů na ochranu životního prostředí	34	●
G4-EN31	Výdaje a investice na ochranu životního prostředí dle jednotlivých druhů	34, 72-73	●
Hodnocení dodavatelů dle ochrany životního prostředí			
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti hodnocení dodavatelů dle ochrany životního prostředí	20-22	●
G4-EN32	Procentuální podíl nových dodavatelů hodnocených dle kritérií ochrany životního prostředí	20-22	●
Způsob ohlašování poškození životního prostředí			
G4-DMA	Rámec pro řízení způsobu ohlašování poškození životního prostředí	25	●
G4-EN34	Ohlašování dopadů na životní prostředí	Stížnosti na poškození životního prostředí nejsou samostatně vykazovány.	●
Kategorie: Sociální záležitosti			
Pracovní praktiky a důstojné zaměstnání			
Zaměstnávání			
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti zaměstnávání	41-42	●
G4-LA1	Nábor nových zaměstnanců a fluktuace zaměstnanců	84-85	●
G4-LA2	Výhody poskytované kmenovým zaměstnancům	43-44	●
GF-LA3	Návrat do zaměstnání po rodičovské dovolené a fluktuace dle pohlaví	86	●
Vztahy mezi zaměstnanci a vedením organizace			
G4-DMA	Rámec pro řízení vztahů mezi zaměstnanci a vedením organizace	41-43, 46-48	●
G4-LA4	Minimální lhůty pro oznamování provozních změn	42	●
Bezpečnost a ochrana zdraví při práci			
G4-DMA	Rámec pro řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	48-50	●
G4-LA5	Procentuální zastoupení personálu v komisích bezpečnosti a ochrany zdraví při práci		●
G4-LA6	Zranění, nemoci z povolání, zameškané dny a smrtelné pracovní úrazy	49, 87	●
G4-LA7	Zaměstnanci s vysokým výskytem či rizikem vzniku onemocnění	48	●
G4-LA8	Témata bezpečnosti a ochrany zdraví při práci v oficiálních smlouvách s odborovými organizacemi		●
Školení a vzdělávání			
G4-DMA	Rámec pro řízení školení a vzdělávání	46-48, 54	●
G4-LA9	Průměrný počet hodin vzdělávání	86	●
G4-LA10	Programy na podporu trvalé zaměstnavatelské zaměstnanosti zaměstnanců	45, 47-48	●
G4-LA11	Procento zaměstnanců, kteří procházejí pravidelným hodnocením výkonnosti a kariérního rozvoje	47	●
Diverzita a rovnost příležitostí			
G4-DMA	Rámec pro řízení diverzity a rovnosti příležitostí	44-45	●
G4-LA12	Složení orgánů governance a struktura zaměstnanců z hlediska diverzity	44-45, 83, VZ 10	●

Ukazatel	Popis	Odkaz	Status
Rovné odměňování mužů a žen			
G4-DMA	Rámec pro řízení rovného odměňování u mužů a žen	43	●
G4-LA13	Poměr základní mzdy a odměňování u mužů a žen	43	●
Hodnocení praktik zaměstnávání u dodavatelů			
G4-DMA	Rámec pro řízení hodnocení praktik zaměstnávání u dodavatelů	20-22	●
G4-LA14	Procento nových dodavatelů hodnocených dle kritérií praktik zaměstnávání	20	●
G4-LA15	Významné existující a potenciální negativní dopady na praktiky zaměstnávání v dodavatelském řetězci, včetně přijatých opatření		●
Způsob podávání stížností na praktiky zaměstnávání			
G4-DMA	Rámec pro řízení způsobů podávání stížností na praktiky zaměstnávání	25, 42	●
G4-LA16	Stížnosti na praktiky zaměstnávání	42	●
Lidská práva			
Investice do ochrany lidských práv			
G4-DMA	Rámec pro řízení investic do ochrany lidských práv	21, 23-24, 42	●
G4-HR1	Významné investiční dohody či smlouvy, které obsahují ustanovení vztahující se k lidským právům či k jejich sledování		●
G4-HR2	Vzdělávání zaměstnanců v oblasti lidských práv a souvisejících předpisů a postupů	23-24	●
Prevence diskriminace			
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti prevence diskriminace	44-45	●
G4-HR3	Celkový počet případů diskriminace a přijatá opatření	45	●
Svoboda sdružování			
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti svobody sdružování	42-43	●
G4-HR4	Provozy a dodavatelé, u kterých dochází k porušování či ohrožování práva na svobodné sdružování, a přijatá opatření	21	●
Potírání dětské práce			
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti potírání dětské práce	20-22	●
G4-HR5	Provozy a dodavatelé, u kterých existuje velké riziko využívání dětské práce, a přijatá opatření	21	●
Potírání nucené a povinné práce			
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti potírání nucené a povinné práce	20-22	●
G4-HR6	Provozy a dodavatelé, u kterých existuje velké riziko využívání nucené a povinné práce, a přijatá opatření	21	●
Bezpečnostní opatření			
G4-DMA	Rámec pro řízení bezpečnostních opatření na ochranu lidských práv	20-22, 23-24	●
G4-HR7	Procento bezpečnostního personálu vyškoleného v oblasti ochrany lidských práv	23-24, Procento vyškoleného personálu není samostatně vykazováno.	●
Ochrana práv původních obyvatel			
G4-DMA	Rámec pro řízení ochrany práv původních obyvatel	Nevztahuje se na oblasti v okolí závodů ŠKODA AUTO.	●
G4-HR8	Porušování práv původních obyvatel a přijatá opatření	Nevztahuje se na oblasti v okolí závodů ŠKODA AUTO.	●

Status: ● podána úplná zpráva
 ● podána částečná zpráva
 ● zpráva nepodána

Ukazatel	Popis	Odkaz	Status
Hodnocení ochrany lidských práv			
G4-DMA	Rámec pro řízení hodnocení ochrany lidských práv	20-22, 25, 42	●
G4-HR9	Provozy, které byly vyhodnoceny z hlediska ochrany lidských práv či dopadů na ně	20-22, 42	●
Hodnocení ochrany lidských práv u dodavatelů			
G4-DMA	Rámec pro řízení hodnocení ochrany lidských práv u dodavatelů	20-22	●
G4-HR10	Procento nových dodavatelů hodnocených dle kritérií ochrany lidských práv	20-22	●
G4-HR11	Významné existující a potenciální negativní dopady na lidská práva v dodavatelském řetězci včetně přijatých opatření		●
Mechanismus pro stížnosti v oblasti lidských práv			
G4-DMA	Rámec pro řízení mechanismu pro stížnosti v oblasti porušování lidských práv	20-22, 25, 42	●
G4-HR12	Stížnosti na porušování lidských práv	Stížnosti na porušování lidských práv nejsou samostatně vykazovány.	●
Společnost			
Místní komunity			
G4-DMA	Rámec pro řízení společenské odpovědnosti v souvislosti s místními komunitami	51-52	●
G4-S01	Procento činností, ve kterých se angažuje místní komunita, hodnocení dopadů a rozvojové programy	51-57	●
G4-S02	Činnosti s významným existujícím či potenciálním negativním dopadem na místní komunity		●
Protikorupční opatření			
G4-DMA	Rámec pro řízení protikorupčních opatření	20-21, 24-25	●
G4-S03	Procento rizikových činností hodnocených z hlediska možnosti vzniku korupčního jednání; identifikovaná rizika	21	●
G4-S04	Komunikace a vzdělávání v oblasti protikorupčních opatření	20-21, 24-25	●
G4-S05	Potvrzené případy korupčního jednání a provedená opatření	Vzhledem k velikosti společnosti ŠKODA AUTO, která zaměstnává více než 25 000 lidí po celém světě, není možné zajistit, aby se každý jednotlivec vždy řídil Kodexem chování. V průběhu sledovaného období došlo k několika případům porušení Kodexu chování. Tyto případy však byly vyřešeny rychle a bez významných následků.	●
Veřejná politika			
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti veřejné politiky	26	●
G4-S06	Celková výše příspěvků politickým institucím	26	●
Porušování hospodářské soutěže			
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti prevence porušování hospodářské soutěže	25	●
G4-S07	Právní opatření proti porušování hospodářské soutěže a antimonopolních předpisů	Informace o případných významných pokutách, postizích či soudních řízeních jsou uvedeny ve výroční zprávě VZ VW 269.	●
Compliance			
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti compliance	23-25	●

Ukazatel	Popis	Odkaz	Status
G4-S08	Vyměřené pokuty a sankce za porušování zákonů a předpisů	Informace o případných významných pokutách, postizích či soudních řízeních jsou uvedeny ve výroční zprávě VZ VW 269.	●
Hodnocení společenského dopadu činnosti dodavatele			
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti hodnocení společenského dopadu činnosti dodavatele	20-22	●
G4-S09	Procento nových dodavatelů hodnocených z hlediska dopadu své činnosti na společnost	20-22	●
G4-S010	Významné existující a potenciální negativní společenské dopady činnosti v dodavatelském řetězci, včetně přijatých opatření		●
Mechanismus pro stížnosti v oblasti dopadů na společnost			
G4-DMA	Rámec pro řízení mechanismu pro stížnosti v oblasti dopadů na společnost	25	●
G4-S011	Počet stížností v oblasti dopadů na společnost	Stížnosti na dopady na životní prostředí nejsou samostatně vykazovány.	●
Odpovědnost za produkty			
Zdraví a bezpečnost zákazníků			
G4-DMA	Rámec pro řízení zdraví a bezpečnosti zákazníků	17-19	●
G4-PR1	Procento významných produktů a služeb, které jsou hodnoceny z hlediska dopadů na zdraví a bezpečnost zákazníků	17-19	●
G4-PR2	Případy porušování předpisů a dobrovolně přijatých směrnic v oblasti produktů a služeb na zdraví a bezpečnost zákazníků	Informace o případných významných pokutách, postizích či soudních řízeních jsou uvedeny ve výroční zprávě VZ VW 269.	●
Označování produktů a služeb			
G4-DMA	Rámec pro řízení označování produktů a služeb	19	●
G4-PR3	Principy/postupy pro podávání informací a označování produktů a služeb	19	●
G4-PR4	Případy porušování předpisů a dobrovolně přijatých směrnic v oblasti podávání informací a označování produktů a služeb	Informace o případných významných pokutách, postizích či soudních řízeních jsou uvedeny ve výroční zprávě VZ VW 269.	●
G4-PR5	Výsledky průzkumů spokojenosti zákazníků		●
Marketingová komunikace			
G4-DMA	Rámec pro řízení marketingové komunikace	17-19, ZTUR VW 37-40	●
G4-PR6	Prodej zakázaných či rozporovaných produktů	Společnost ŠKODA AUTO neprodává žádné zakázané či rozporované produkty.	●
G4-PR7	Případy porušování předpisů a dobrovolně přijatých směrnic v oblasti marketingové komunikace	Informace o případných významných pokutách, postizích či soudních řízeních jsou uvedeny ve výroční zprávě VZ VW 269.	●
Soukromí zákazníků			
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti ochrany soukromí zákazníků	19	●
G4-PR8	Oprávněné stížnosti na porušování soukromí zákazníků	19	●
Compliance (odpovědnost za produkty)			
G4-DMA	Rámec pro řízení compliance v oblasti odpovědnosti za produkty	24-25	●
G4-PR9	Významné pokuty vyměřené v souvislosti s poskytnutými a užívanými produkty a službami	Informace o případných významných pokutách, postizích či soudních řízeních jsou uvedeny ve výroční zprávě VZ VW 269.	●

VZ = Výroční zpráva 2014 ŠKODA AUTO

VZ VW = Výroční zpráva 2014 koncernu Volkswagen

ZTUR VW = Zpráva o trvale udržitelném rozvoji koncernu Volkswagen 2014

Status: ● podána úplná zpráva
● podána částečná zpráva
● zpráva nepodána

