

# 1. TUTORIÁL

## Společenská odpovědnost organizací

Organizace a podmínky splnění předmětu

Definice termínu společenská odpovědnost podnikání

Vymezení konceptu společenské odpovědnosti organizací



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**Ing. Pavel Adámek, Ph.D.**  
adamek@opf.slu.cz

**Katedra podnikové ekonomiky a managementu**

# Obsahové zaměření tutoriálu

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- 1. Organizace a podmínky splnění předmětu NPCSR**
  - 2. Definice termínu společenská odpovědnost podnikání**
  - 3. Vymezení konceptu společenské odpovědnosti organizací**
-

# Cíl a podmínky splnění předmětu

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**Cílem předmětu je vysvětlit základní pojmy, význam a principy společenské odpovědnosti organizací a poskytnout přehled o vývoji konceptu, aktuálním mezinárodním i tuzemským přístupem včetně vymezení vhodných nástrojů a metod pro hodnocení výkonnosti s důrazem na moderní trendy v oblasti společenské odpovědnosti organizací.**

## Podmínky pro splnění předmětu:

- **Vypracovat semestrální práci, odevzdání semestrální práce prostřednictvím IS (odevzdávárna) do 18.12.2020**
  - **Zpracování případové studie, odevzdání prostřednictvím IS (odevzdávárna) do 18.12.2020**
  - **Závěrečná zkouška (online test v IS, termíny ve zkuškovém období)**
  - **Bonus za vyplněný dotazník (možno odevzdat fyzicky nebo upload – odevzdávárna) do 15.11.2020**
  
  - **Celková známka** je složena z hodnocení semestrální práce, případové studie, bonusových bodů za dotazník a výsledku závěrečné zkoušky.
-

## Hodnocení jednotlivých požadavků (max. 60 bodů):

- **Semestrální práce**                      **20 bodů**
- **Případová studie**                        **4 body**
- **Zkouškový test (online)**              **36 bodů**
- **Bonus za vyplněný dotazník**        **10 bodů**

## HODNOCENÍ

Známka	Body
<b>A</b>	<b>60-56</b>
<b>B</b>	<b>55-51</b>
<b>C</b>	<b>50-46</b>
<b>D</b>	<b>45-41</b>
<b>E</b>	<b>40-36</b>
<b>F</b>	<b>35-0</b>

---

# Semestrální práce a případová studie

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

## Semestrální práce

- Vyhodnotit **úroveň konceptu CSR ve vybraném podniku/organizaci** (zaměřit se na jednotlivé pilíře konceptu – ekonomický, sociální a environmentální). Identifikovat nedostatečně vyvinuté oblasti a formulovat doporučení pro zlepšení současného stavu. Zadání seminární práce (šablona v odevzdá várně v IS) a její odevzdání je prostřednictvím IS (odevzdávárna) **do 18.12.2020**. Rozsah seminární práce - individuální dle každé organizace/podniku.

## Případová studie

- Vypracování studie na téma „**CSR reporting a jeho využití v organizaci (podniku)**“.  
Zadání je obsaženo v IS (odevzdávárna).
    - **Obsahová struktura**
      - Úvod (vymezení problému a cíle studie).
      - Postup řešení problému – formulování obsahového zaměření CSR reportu, jak postupovat při jeho tvorbě, důvody proč jej zavést (nezavést), jak provádět hodnocení jednotlivých aktivit v jednotlivých pilířích CSR (sociální, environmentální, ekonomický), vypovídací schopnost takového reportu, vymezení cílových stakeholderů, ...
      - Závěr - shrnutí a odůvodnění navrhovaného řešení (stanoveného cíle).
    - **Formální nároky:** rozsah 2-5 stran, odevzdat prostřednictvím IS (odevzdávárna) **do 18.12.2020**.
-

## Základní:

- KUNZ., V. Společenská odpovědnost firem. Praha: Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-3983-0.
- ZADRAŽILOVÁ, D. a kol. Společenská odpovědnost podniků. C. H. Beck, 2010. ISBN 978-80-7400-192-5.

## Doporučená:

- KAŠPAROVÁ, K. a V. KUNZ. Moderní přístupy ke společenské odpovědnosti firem a CSR reportování. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4480-3.
  - KULDOVÁ, L. Nový pohled na společenskou odpovědnost firem - Strategická CSR. NAVA, 2012. ISBN 978-80-7211-408-5.
  - ADÁMEK, P. Percepce společenské odpovědnosti podnikání v České republice. Karviná: SU OPF, 2013. ISBN 978-80-7248-894-0.
  - PAVLÍK, M. a M. BĚLČÍK a kol. Společenská odpovědnost organizace. Praha: Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-3157-5.
  - BLOWFIELD, M. a MURRAY, A. Corporate Responsibility. Oxford University Press, 2014. ISBN 978-0-19-967832-7.
  - CHANDLER, D. a W. B. WERTHER. Strategic Corporate Responsibility. SAGE, 2014. ISBN 978-1-4522-1779-6.
-

# Corporate Social Responsibility (CSR) – Společenská odpovědnost organizací (podnikání) (SOP)

- Společenská odpovědnost se stává součástí prostředí, které je reprezentováno podnikatelskou i neziskovou sférou a stále více zainteresovaných stran se zaměřuje na aspekty sociální, environmentální a ekonomické.

- Koncept je předmětem zájmu řady mezinárodních a nadnárodních organizací nevládního a vládního charakteru (OECD Multinational Guidelines, ISO 26000, UN Global Compact, ILO Declaration, atd.)
- Současným odrazem vývoje společnosti je především znázornění v globální míře **neudržitelnosti současných přístupů lidských činností v omezeném prostředí planety** (např. neodpovědné chování jednotlivců, organizací vůči ŽP, přečerpání přírodních zdrojů, produkce odpadů, znečištění apod.).



# Corporate Social Responsibility (CSR) – Společenská odpovědnost organizací (podnikání) (SOP)

V ČR v roce 2013 vznikla -  
**Asociace společenské  
odpovědnosti**, která svým velmi  
aktivním přístupem spoluutváří  
růst pojetí a aplikovatelnosti CSR  
v ČR ve spolupráci s dalšími  
organizacemi včetně podpory  
vlády reprezentované **Radou  
kvality ČR**.

## Vybrané definice CSR

- Nexen (2009) definuje „*CSR jako závazek chovat se eticky a přispívat k hospodářskému rozvoji a zároveň zlepšovat kvalitu života našich zaměstnanců a jejich rodin, stejně tak jako místní komunity jako celku.*“
- Kotler a Lee (2004) definují „*CSR jako závazek pro zlepšení blahobytu společnosti skrze diskreční obchodní praktiky a přínosy z podnikových zdrojů.*“
- Evropská komise v tzv. Zelené knize (2001) - „*CSR znamená dobrovolné integrování sociálních a ekologických hledisek do firemních operací a interakcí s firemními stakeholders*“.





# Corporate Social Responsibility (CSR) – Společenská odpovědnost organizací (podnikání) (SOP)

Samotný akronym CSR zahrnuje (mohou být zaměněny) termíny jako jsou např. *společenská odpovědnost, corporate citizenship, podnikání ve společnosti, sociální společnost, udržitelnost, trvalý rozvoj, společnost s přidanou hodnotou, strategická filantropie, firemní etika, corporate governance apod.* Existují **zřejmé rozdíly** mezi zmiňovanými termíny.

## Vybrané definice CSR

- **International Business Leaders Forum (IBLF)** CSR znamená: *„Otevřené a transparentní podnikání založené na etických hodnotách a respektu k zaměstnancům, komunitám a životnímu prostředí. Přináší dlouhodobé hodnoty vlastníkům i celé společnosti“.*
- Definice CSR od **Světové obchodní rady pro udržitelný rozvoj (WBCSD)** zahrnuje tyto tři různé možnosti výkladu písmene „S“ ve zkratce CSR: *„CSR je závazek podnikání přispívat k trvale udržitelnému rozvoji (sustainability), k práci se zaměstnanci, jejich rodinami, místní komunitou (stakeholders) a společností obecně (social) za účelem zlepšení kvality života“.*



# Vymezení konceptu společenské odpovědnosti organizací

- 3 pilíře – ekonomický, sociální a environmentální
- Pilíře korespondují s charakteristikami, tzv. triple-bottom-line (3P):
  1. **profit** – zisk (ekonomická oblast),
  2. **people** – lidé (sociální oblast),
  3. **planet** – planeta (environmentální oblast).

**Sumarizace** - základní skutečnosti společenské odpovědnosti firem:

1. jedná se o **dobrovolný** akt (přijetí konceptu CSR je výhradně dobrovolné, nad rámec legislativy),
2. šíře konceptu je „částečně“ ohraničena oblastí **sociální, environmentální a ekonomickou**,
3. koncept může mít důsledky ve zlepšování životních, pracovních a environmentálních podmínek **všech zainteresovaných skupin**.

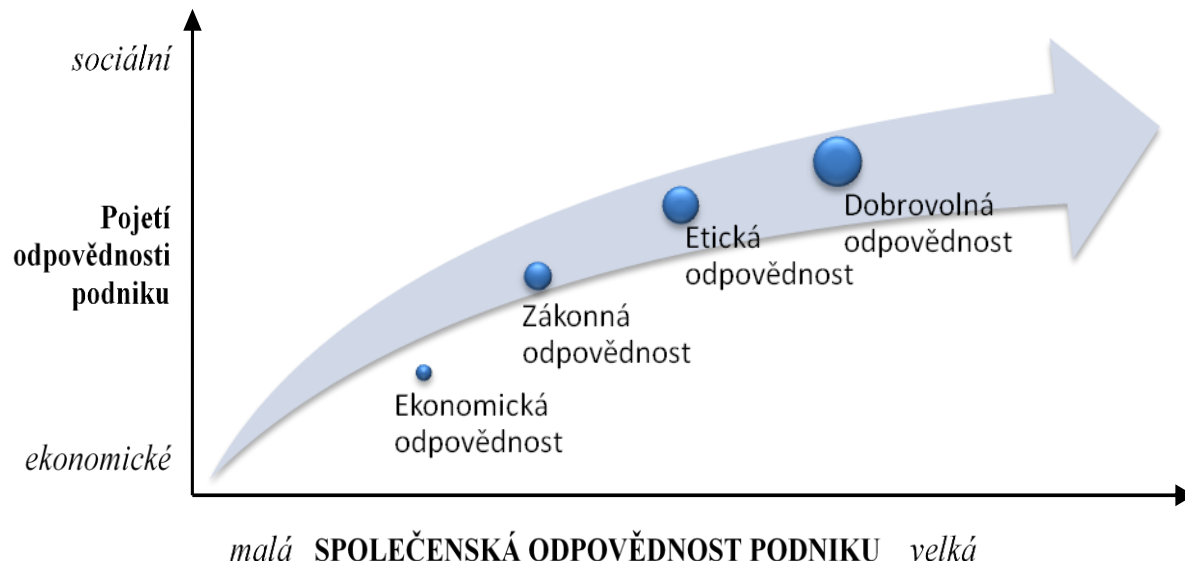


SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

# Stupně společenské odpovědnosti organizace



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



Zdroj: Carroll (1999)

- Jednotlivé stupně jsou řazeny vzestupně podle stupně vývoje podniku ve společensky odpovědném podnikatelském chování a jednání.

# 3 pilíře CSR

## 1. Ekonomická oblast CSR

Dle řady autorů do ekonomické oblasti společenské odpovědnosti firem patří následující aktivity:

- **Stanovení etického kodexu** - řada firem má zpracován etický kodex, který upravuje a stanovuje pravidla chování a jednání firmy a jejich zaměstnanců, kteří se tak chovají eticky a protikorupčně.
- **Transparentní jednání** - komunikace se stakeholdery je součástí odpovědného chování firmy. Firmy podávají pravidelné informace všem stakeholderům, aby stakeholderi měli potřebný pohled do věcí, kterých se jich týkají, poskytování informací stakeholderům je podstatou transparentního jednání (CSR reporting).



# 3 pilíře CSR

## 1. Ekonomická oblast CSR

Dle řady autorů do ekonomické oblasti společenské odpovědnosti firem patří následující aktivity:

- **Protikorupční politika** – je součástí ekonomické oblasti společenské odpovědnosti firem. Firmy přijímají protikorupční politiku a stanovují si pravidla pro řešení výskytu korupčního jednání svých zaměstnanců. Některé firmy zavedly např. *protikorupční linky*.
- **Principy dobrého řízení** – dodržování zásad správy a řízení společnosti je zárukou toho, že představenstvo, dozorní rady, správní orgány budou pracovat podle etických principů a konceptu CSR.



# 3 pilíře CSR

## 1. Ekonomická oblast CSR

**Souhrnně lze uvést výčet hlavních aktivit, který obsahuje a pokrývá základní oblasti ekonomického pilíře:**

- vytvoření etického kodexu (případně jiného podnikového dokumentu, který upravuje podnikatelské chování firmy);
- transparentnost jednání a chování organizace; uplatňování principů dobrého řízení; podnikání s uplatněním protikorupční politiky;
- vedení dialogu s akcionáři;
- vymezení pravidel chování k zákazníkům např. kvalitní a bezpečné produkty či služby;
- vymezení pravidel chování k dodavatelům (korektní jednání s dodavateli např. včasné plnění závazků);
- odpovědné řízení dodavatelského řetězce;
- vymezení pravidel chování k investorům;
- společensky odpovědné investování;
- ochrana duševního vlastnictví;
- etický a sociální marketing.



# Příklady aktivit v ekonomickém pilíři



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

CSR témata	CSR aktivity	Příklady
Správa a řízení firmy	Transparentnost	Uveřejňování finančních i nefinančních informací
	Pravidla chování	Etický kodex a jeho praktické využití
	Firemní image	Monitorování a měření firemního image
Odpovědný přístup k zákazníkům	Zjišťování zpětné vazby	Průzkum spokojenosti
		Evidence a řešení stížností
	Zapojení do rozhodování	Sběr návrhů na zlepšení produktů a služeb
		Vliv zákazníků na zaměření CSR aktivit firmy
	Kvalita produktů a služeb	Používání norem kvality (např. ISO 9001)
	Vzdělávání zákazníků	Školení preventivní servisní činnosti
Školení bezpečnosti práce		
Vztahy s dodavateli a dalšími obchodními partnery	Výběr dodavatelů	Zahrnutí CSR hlediska do výběru dodavatelů
	Zjišťování zpětné vazby	Průzkum spokojenosti
		Evidence a řešení stížností
	Obchodní vztahy	Včasné placení faktur
	Šíření CSR	Monitoring CSR praktik v dodavatelsko-odběratelském řetězci
		Zapojování dodavatelů do CSR aktivit firmy
Marketing a reklama	Informace o produktech	Poskytování jasných a přesných informací o výrobcích a službách
	Sdílený marketing	Použití marketingových aktivit k společné propagaci firmy a dobročinné události
	Reklamní etika	Dodržování etického kodexu reklamy, např. vydaného Radou pro reklamu

# 3 pilíře CSR

## 2. Sociální oblast CSR

- Oblast je také možno rozdělit na interní a externí.
  - Do interní oblasti se zahrnují **zaměstnanci** a péče o ně, pracovní podmínky, které firma vytváří.
  - Do externí sociální oblasti se zařazuje především **filantropie** a **spolupráce s místní komunitou**.

### Můžeme zde řadit aktivity:

- respektování rovných příležitostí, lidských práv,
- podmínky pro rozvoj zdraví a bezpečnosti,
- rozvoj a vzdělávání zaměstnanců,
- filantropie,
- komunikace se zainteresovanými stranami,
- zapojení zaměstnanců do sociálních aktivit a další.





# Příklady interních aktivit v sociálním pilíři



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

CSR témata	CSR aktivity	Příklady
Zapojení zaměstnanců a komunikace	Zjišťování zpětné vazby	Průzkum spokojenosti
		Evidence a řešení stížností
	Zapojení do rozhodování	Sběr návrhů na zlepšení výkonnosti formy
		Vliv zaměstnanců na zaměření CSR aktivit
	Interní komunikace	Využití prostředků interní komunikace
		Informování uchazečů o práci o CSR
Ohodnocení za práci	Finanční ohodnocení	Odpovídající platové ohodnocení
	Nefinanční benefity	Sportovní a relaxační využití
		Kulturní využití
		Společenské akce pro zaměstnance
		Navýšení dovolené a volna
		Osobní komfort (notebook, auto, mobil)
		Příspěvek na dojíždění do práce
		Zaměstnanecké akcie
Vzdělávání a rozvoj	Vzdělávání zaměstnanců	Školení, kurzy, mentoring
	Profesionální rozvoj	Plány kariérního rozvoje

# Příklady interních aktivit v sociálním pilíři



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

CSR témata	CSR aktivity	Příklady
Zdraví a bezpečnost	Firemní politika	Pravidla, opatření, školení
	Zdravotní služby	Příspěvek na nadstandardní zdravotní péči Očkování
Vyváženost pracovního a osobního života	Flexibilní formy práce	Pružná pracovní doba
		Práce z domova
		Zkrácená pracovní doba
		Práce na směny
	Péče o děti, seniory či nemocné osoby	Sdílení pracovního místa
		Příspěvek na hlídání Psychologická poradna
Zaměstnanci na rodičovské dovolené	Kontakt během rodičovské dovolené	
	Podpora při návratu do zaměstnání	
Outplacement	Podpora propouštěných zaměstnanců	Finanční forma podpory
		Pomoc při hledání práce
		Rekvalifikace a školení
Rovné příležitosti	Opatření proti diskriminaci	Bránění diskriminaci na pracovišti i při náboru nových zaměstnanců
	Rozmanitost na pracovišti	Podpora rozmanitosti na pracovišti (ženy, etnické minority, handicapovaní a starší)
Podpora místní komunity	Firemní dobrovolnictví	Zaměstnanci vykonávají dobrovolnou práci v pracovní době (manuální či předávání odborných znalostí)
	Matchingový fond	Firma navýší prostředky získané mezi zaměstnance
	Benefiční akce	Benefiční plesy, aukce, tomboly

# Příklady externích aktivit v sociálním pilíři



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

CSR témata	CSR aktivity	Příklady
Podpora komunity	Firemní dárcovství	Finanční či materiální podpora, poskytnutí služeb se slevou či zdarma, zapůjčení firemních prostor
	Firemní dobrovolnictví	Zaměstnanci vykonávají dobrovolnou práci v pracovní době (manuální či předávání odborných znalostí)
	Firemní investice do místní komunity	Dlouhodobé strategické zapojení do místní komunity či partnerství s neziskovými organizacemi
	Komerční aktivity v místní komunitě	Sdílený marketing
		sponzoring
	Vlastní firemní projekty	Vlastní veřejné prospěšné projekty
Fair Trade, ethnocatering	Využití Fair Trade produktů a ethnocateringů na firemních akcích, rautech a snídaních	
Spolupráce se školami	Spolupráce se studenty	Studentské stáže, praxe či exkurze
		Konzultace diplomových prací
		Podpora studentských aktivit
	Podpora výuky	Zapůjčení či darování techniky
		Účast ve výuce
Zapojení stakeholderů	Zapojení zaměstnanců	Firemní dobrovolnictví
		Matchingový fond
		Benefiční akce s účastí zaměstnanců
	Zapojení zákazníků	Zapojení zákazníků do CSR aktivit firmy
	Zapojení obchodních partnerů	Zapojení obchodních partnerů do CSR aktivit

# 3 pilíře CSR

## 3. Environmentální oblast CSR

- Negativní dopady na své okolí by se firmy měly snažit eliminovat svojí proaktivní politikou zaměřenou na tuto oblast.

**Aktivita firmy, která je vyvíjena v této oblasti, by měla být zaměřena na tyto činnosti:**

- minimalizace dopadů na životní prostředí,
- zajištění zdravého pracovního prostředí,
- bezpečnosti zaměstnanců, dodržování standardů ISO 14001 nebo EMAS nad rámec zákona,
- snížení spotřeby energie a vody, recyklaci odpadů, důsledné třídění odpadů,
- zavádění nejlepších technologií,
- ochrana přírodních zdrojů,
- využívání ekologických produktů a služeb.



# Příklady aktivit v environmentálním pilíři



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

CSR témata	CSR aktivity	Příklady
Environmentální politika	Řízení	Environmentální strategie
		Využití norem (ISO 14001, EMAS)
		Environmentální audit
	Dodavatelský řetězec	Environmentální kritéria výběru dodavatelů
	Zapojení stakeholderů	Spolupráce na environmentálních aktivitách
		Návrhy na zlepšení environmentálních praktik
	Komunikace	Environmentální školení
Informace o environmentální politice firmy		
Změny klimatu	Opatření pro snižování uhlíkové stopy	
Energie a voda	Úspora energie	Opatření a zařízení na úsporu energie (důkladná izolace, energeticky úsporné technologie, regulace topení)
	Obnovitelné zdroje	Využití energie slunečního záření, biomasy
	Obnovitelné zdroje	Využití energie slunečního záření, biomasy
	Úspora vody	Opatření a zařízení na úsporu vody
	Užitková voda	Využití užitkové vody ve výrobním procesu, k zalévání zeleně či na toaletách
Odpad a recyklace	Třídění a recyklace	Třídění a recyklace papíru, plastu, tonerů, cartridge a dalších materiálů
	Minimalizace odpadu	Tisk z obou stran papíru
		Vratné barely na pitnou vodu
		Optimalizace výrobního procesu

# Příklady aktivit v environmentálním pilíři



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

Doprava	Přesun zaměstnanců	Podpora ekologicky šetrné cesty do práce
		Omezování služebních cest (videokonference)
	Přeprava zboží	Optimalizace logistiky
Produkty a balení	Ekologické výrobky	Výrobky či služby s ekoznačkou
	Obalové materiály	Minimalizace obalových materiálů
		Ekologicky šetrné obalové materiály
Nakupování	Ekologicky šetrný nákup	Recyklovaný papír, ekologické čisticí prostředky, energicky nenáročné produkty
	Místní dodavatelé	Nákup od místních dodavatelů

# 3 pilíře CSR

Vždy záleží na strategii každé organizace, jaké principy si vezme za své a na které bude klást největší důraz.

## Oblasti CSR



Zdroj: BLF Koncept CSR v praxi, průvodce odpovědným podnikáním



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

## Sumarizace charakteristických rysů CSR:

- **ekonomická činnost firmy**, sociální rozvoj a ochrana životního prostředí;
- **dobrovolnost** – podnik veškeré odpovědné aktivity vykonává dobrovolně, nad rámec svých zákonných povinností,
- **dialog se stakeholdery** – zapojení zainteresovaných stran, které firmu výrazně ovlivňují,
- **dlouhodobý charakter** – aktivity CSR jsou realizovány dlouhodobě a nekončí, pokud se podnik ocitne v horší ekonomické situaci a
- **důvěryhodnost** – CSR přispívá k posílení důvěry ve firmu; činnosti však musí být transparentní, trvalé a nezveličované.

# Děkuji za pozornost

a přeji Vám úspěšný den 😊



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Pavel Adámek, Ph.D.  
adamek@opf.slu.cz