

## Vlivy působící na akční rádius



## Minimální a maximální hranice akčního rádia

- **Minimální hranice:**

počet potenciálních zákazníků, minimální rentabilita

- **Maximální hranice:**

▶ docházková vzdálenost

▶ kapacita prodejny (plochy, forma prodeje, zboží, pracovníci,...)

## Nákupní spád

- přesun koupěschopné poptávky mimo místo svého bydliště

Mobilita obyvatelstva, zaměstnání, škola, zdravotnické zařízení, úřad, rekreace...

- Nákupní spád může být:

▶ vnější a vnitřní (mezi SÚ)

▶ kladný a záporný (příliv a odliv koupěschopné poptávky)

Vymezení nákupního spádu

SALDO NÁKUPNÍHO SPÁDU

souhrn kladných a záporných přesunů výdajů obyvatelstva

Nákupní spád vyjadřujeme:  
a) absolutně (v Kč)  
b) relativně (v indexech, v %)

a) absolutní výše salda NS v Kč

$$NS_{lk} = MO_{lk} - KF_{lk}$$

$MO_{lk}$  skutečný maloobchodní obrat lokality  
 $KF_{lk}$  kupní fondy lokality  
(průměrný obrat na 1 obyv. x počet obyv. lokality), zpřesnění indexem kupní síly obyvatelstva

b)

podílem salda NS na kupních fondech (v %)

$$\rightarrow \% NS_{lk} = \frac{MO_{lk} - KF_{lk}}{KF_{lk}} \times 100$$

měřením směru a intenzity NS (v indexovém vyjádření, v %)

$$\rightarrow I MR_{lk} = \frac{MO_{lk}}{MO'_{lk}} \times 100$$

$MR_{lk}$  = míra realizace výdajů obyvatelstva  
 $MO'_{lk}$  = teoretický obrat (KF)

**Platí:**

<b>MR = 100 %</b>	<b>rovnováha</b>	<b>ani příliv ani odliv poptávky</b>
<b>MR &gt; 100 %</b>	<b>kladný nákupní spád</b>	<b>příliv koupěschopné poptávky</b>
<b>MR &lt; 100 %</b>	<b>záporný nákupní spád</b>	<b>odliv koupěschopné poptávky</b>

<b><math>I_{MR} = 1</math></b>	<b>rovnováha</b>	<b>ani příliv ani odliv poptávky</b>
<b><math>I_{MR} &gt; 1</math></b>	<b>kladný nákupní spád</b>	<b>příliv koupěschopné poptávky</b>
<b><math>I_{MR} &lt; 1</math></b>	<b>záporný nákupní spád</b>	<b>odliv koupěschopné poptávky</b>