

Dobrovolný úkol č. 2

Najděte na maloobchodním trhu firmu, která si prošla všemi vývojovými fázemi organizace od pionýrské až po integrační-expandovala v určitém tržním segmentu doma a pak v zahraničí.

Charakterizujte její historický vývoj a současnou situaci. Vliv pandemie.

Podle vzoru firmy Marks & Spencer.

Zpracujte do třetího tutoriálu. Úkoly můžete odevzdávat do IS do odevzdávrny:

<https://is.slu.cz/auth/el/opf/zima2020/PEMNPOOR/ode/>

Dokument označte názvem: Jméno studenta, přednáška-DÚ 2

Marks & Spencer – dnes – případová studie

1884

Pionýrská a organizační fáze

Michael Marks otevřel stánek v malebném anglickém Leedsu.

Pár let nato se spojil s Thomasem Spencerem, který do obchodu investoval tehdy nemalou částku 300 liber, a obchod Marks & Spencer byl na světě.

Rychle prosperoval a další pobočky na sebe nenechaly dlouho čekat.

V roce 1903 pak společnost Marks & Spencer vznikla oficiálně.

úplně první obchod na svých výrobcích prokázal čerstvost tím, že uvedl datum spotřeby.

1947

Na trhu s potravinami to nebylo zrovna jednoduché. Druhá světová válka znamenala ve Velké Británii zavedení přidělového systému. Ten se ale nevztahoval na restaurace, a tak lidé začali více jíst venku. Marks & Spencer nelenil a do roku 1947 vytvořil uvnitř svých prodejen 82 kaváren.

Jako úplně první obchod na svých výrobcích prokázal čerstvost tím, že uvedl datum spotřeby.

1947 představil svou pilotní kolekci spodního prádla. V 50. a 60. letech experimentoval v oblasti výroby textilií a vyvinul nové odolné tkaniny.

1972

Integrační fáze

V 70. letech se Marks & Spencer poprvé podíval za hranice.

Dalším průkopnickým počinem bylo představení mražených potravin roku 1972.

První obchody mimo Británii otevřel v Kanadě a ve Francii. V 80. a 90. letech pak začal spolupracovat se známými designéry a upevnil svoji pozici na poli módy.

Zahájil spolupráci s první supermodelkou – tváří kampaně se stala Claudia Schiffer. Ve spolupráci se známými osobnostmi pokračujeme dodnes.

No a dnes?

Dnes je svět Marks & Spencer tvořen 480 prodejny v 59 zemích po celé Evropě, na Středním východě a v Asii, jedna je dokonce až na Bermudách, působí i v ČR

Pandemie významně narušila byznys kamenných prodejen po celém světě. S jejími dopady bojuje i britský řetězec Marks & Spencer, který oznámil propouštění. Jeho hlavním plánem je přejít do online prostředí.

Na kamenné prodejny s oděvy udeřila koronavirová nákaza obzvláště ničivě a po celém světě. Prodejci módy a obuvi v současnosti končí i v českých obchodních centrech. „Z Česka se nedávno stáhl třeba francouzský oděvní řetězec Camaieu, jenž tu provozoval skoro třicet kamenných obchodů.

Bližze: Marks and Spencer. [online]. [vid. 20. října 2020]. Dostupné z <https://marks-and-spencer.jobs.cz/#section-6>