

## 5 globálních trendů v maloobchodě



SILESIA  
UNIVERSITY  
SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION IN KARVINA

- **Hybridní koncepty prodejen**
- **Změny v životním stylu uživatelů**
- **Hyperlokální maloobchod**
- **Rychlost a pohodlnost nákupů**
- **AI (Artificial Intelligence)**

## Hybridní koncepty prodejen - **praxe**



SILESIA  
UNIVERSITY  
SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION IN KARVINA

Příklad, jak by se v budoucnu mohly prodejní koncepty měnit, byl zaznamenán v Austrálii. Jeden z největších australských maloobchodních řetězců Coles propojil některé ze svých prodejen s online prodejem. Snížil prodejní plochu a vytvořil tak místo pro fulfillment servis. Kromě toho v tomto novém prostoru skladuje 700 nejprodávanějších výrobků ze svého online portálu.



## Hyperlokální maloobchod- praxe

Na jedné straně řada zákazníků má ráda globální výrobky. Na druhé straně mají rádi i regionální výrobky. Maloobchodní řetězce budou spolupracovat s lokálními producenty nebo je dokonce koupí, aby byly schopné nabídnout zákazníkům tento sortiment.

Ahold v Nizozemí přizpůsobuje nabídku masa regionálním podmínkám. Prodejny na východě země nabízejí více vepřového masa. Prodejny na západě mají širší výběr masa hovězího i bio masa.



## AI (Umělá inteligence - Artificial Intelligence) - praxe

Pomocí umělé inteligence budou moci řetězce sbírat data o zákaznickově chování, modelovat toto chování a spotřební zvyklosti. To jim umožní předpovídat, co, kdy a kde bude zákazník požadovat a připravit marketingové kampaně či na míru šité nabídky.

AI umožňuje firmě ve velké Británii předpokládat strukturu sortimentních druhů ve svých prodejnách. Pomocí umělé inteligence budou moci řetězce sbírat data o zákaznickově chování, modelovat toto chování a spotřební zvyklosti. To jim umožní předpovídat, co, kdy a kde bude zákazník požadovat a připravit marketingové kampaně či na míru šité nabídky. AI umožňuje firmě ve velké Británii předpokládat strukturu sortimentních druhů ve svých prodejnách.

Bližší: *Pět globálních trendů v maloobchodě*. [online]. [vid. 26. března 2019]. Dostupné z <https://retailnews.cz/2018/03/05/pet-globalnich-trendu-v-maloobchode/>. ISSN2336-8063