

Úkoly pro zopakování učiva ze semináře č. 5

Jména a příjmení členů týmu (max. 2 studenti):

Úkoly pro zopakování problematiky řízení a plánování prodeje

- 1) Pro potřeby budoucího plánování **analyzujte vývoj tržeb v maloobchodě a HDP** v České republice. Tyto dvě časové řady zobrazte v jednom grafu a to za období 2009 – 2019 (popřípadě dle čtvrtletí – záleží na tom, jaká data jsou na Českém statistickém úřadě dostupná). Rozhodněte, o jaký typ ekonomického indikátoru se jedná (praxe může být odlišná od teorie!). Své rozhodnutí zdůvodněte.

Úkoly pro zopakování učiva ze semináře č. 5

2) **Vypočítejte objem prodeje mobilních telefonů** u zavedené maloobchodní jednotky pro prosinec 2020, když víte následující údaje:

V roce 2019 prodala maloobchodní společnost 1 600 822 mobilních telefonů.

V letošním roce má v plánu tato společnost začít s prodejem mobilních telefonů také v online prostředí, čímž předpokládá, že se jí zvýší tržby cca o 6,5 %. Odhad vývoje dle hospodářského cyklu naznačuje na zvýšení prodeje o 1,5 %. Sezónní index pro měsíc prosinec je 1,6.

Řešení:

a) Trend

$MO_{18} =$

$MO_{18} =$

$MO_{18}' =$

b) Hospodářský cyklus

$MO_{18}'' =$

$MO_{18}'' =$

$MO_{18}'' =$

c) Sezónnost

Průměrný měsíční prodej: $MO =$

Měsíc prosinec:

Odpověď

?

Úkoly pro zopakování učiva ze semináře č. 5

- 3) **Vypočítejte objem prodeje zboží maloobchodní prodejny s potravinami pro listopad 2020, když znáte následující údaje:**

V roce 2019 prodala maloobchodní prodejna s potravinami zboží za 145 mil. Kč. Management plánuje změny v obchodním provozu, které se pravděpodobně promítnou v poklesu tržeb o 2 %. Hospodářský cyklus roku 2020 dle očekávání bude znamenat přibližný růst cca o 4 %. Sezónní index pro měsíc listopad je 1,1.

Řešení:

a) Trend

$$MO_{18} =$$

$$MO_{18} =$$

$$MO_{18}' =$$

b) Hospodářský cyklus

$$MO_{18}'' =$$

$$MO_{18}'' =$$

$$MO_{18}'' =$$

c) Sezónnost

Průměrný měsíční prodej:

Měsíc listopad:

d) Odpověď

?

Úkoly pro zopakování učiva ze semináře č. 5

- 4) **Vypočítejte očekávaný maloobchodní obrat pro nově zamýšlenou maloobchodní jednotku prodávající barvy a tapety**, když víte následující údaje: Obyvatelstvo akčního rádia je 36 000, průměrný spotřební výdaj je 720 Kč. Index míry realizace výdajů obyvatelstva je ve výši 1,2 a index kupní síly je 1,4.

Řešení:

$MO_t =$

$MO_t =$

$MO_t =$

Odpověď

?