

„Pravidla hry“



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Radka Bauerová, Ph.D.

Úvodní seminář

22. 9. 2020

CÍLE ÚVODNÍHO SEMINÁŘE



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. Podat základní informace o vyučujícím a možnosti konzultací
2. Představit požadavky pro úspěšné absolvování předmětu
3. Informovat o způsobu výuky předmětu



INFORMACE O VYUČUJÍCÍM A PŘEDMĚTU

Ing. Radka Bauerová, Ph.D.

E-mail: bauerova@opf.slu.cz

Konzultační hodiny: úterý od 9:45 do 10:30 a od 11:25 do 12:10,
středa od 10:35 do 11:20

Místnost: B 301

Online konzultační hodiny: v případě potřeby studentů, kteří budou v karanténě přes MS Teams po předchozí domluvě e-mailem - > Tým s názvem: „Bauerová – konzultace“.

Kód pro vstup do týmu: **ppfm7ar**

Možnost získat **bonusové body** za aktivitu vypracováním předem určených úkolů: **až 5 bodů za semestr** – bodovaný úkol bude avizován vždy dostatečně dopředu.

Průběžný test: PT bude **online** přes nový informační systém IS/SU. Na testu bude učivo od 1.do 6. tématu, online test proběhne v 9. výukovém týdnu.



POŽADAVKY NA ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU



1. Online průběžný test ve stanoveném termínu – možnost získat až **30 bodů**, absolvování PT je dobrovolné, avšak počítá se s ním v celkovém hodnocení
2. Písemná zkouška – možnost získat až **70 bodů**
3. Další bonusové body za dobrovolné úkoly na přednáškách a v seminářích – možnost získat až cca **10 bodů (5 b. v seminářích, cca 5 b. na přednáškách)**
4. Minimální účast na seminářích je **50%** --> **tento semestr nebude vyžadována**

Celkové hodnocení: průběžný test + závěrečný písemný test + případné bonusy:

A (1)	100 - 93 bodů
B (1,5)	92 - 85 bodů
C (2)	84 - 77 bodů
D (2,5)	76 - 69 bodů
E (3)	68 - 60 bodů
F (4)	59 - 0 bodů



ZPŮSOB VÝUKY OBCHODNÍCH ORGANIZACÍ

1. Seminář se skládá ze dvou částí:

- **První část:** společné zopakování teorie z přednášky potřebné pro vypracování případových studií, či úkolů v rámci druhé části semináře. Případně diskuze nad vypracovanými studiiemi a úkoly z minulého semináře.
- **Druhá část:** aktivní vypracování zadaných případových studií nebo úkolů samostatně a jejich prezentace v semináři. Rozsáhlejší studie a úkoly budou poskytovány dopředu pro kvalitnější zpracování.

V případě zavedení online výuky (pouze za předpokladu, že takové nařízení bude vyhlášené při zhoršující se epidemické situaci!) bude první část semináře odučena online prostřednictvím MS Teams – týmu „Obchodní organizace – výuka seminářů“, v obvyklých časech seminářů dle rozvrhu, a druhá část semináře bude zpracovávána studenty doma a zaslána vyučujícímu na e-mail. Kód pro připojení do týmu je: **nynftaj**

Cvičení: „Znám specifika maloobchodu v ČR“

Postup: Vytvořte skupinky cca 5 studentů. Pomocí brainstormingu se pokuste správně přiřadit dobové fotografie k vývojovým trendům v ČR a tyto trendy krátce specifikovat 😊

1. Období první republiky
2. CPE
3. Atomizace tuzemského obchodu
4. Internacionalizace a koncentrace
5. Konsolidace trhu



Využijte také sekundární zdroje a zkuste ke každému období přiřadit nějaké zajímavosti z oblasti maloobchodu.

A)



B)

V tomto období vstupují na český trh první mezinárodní řetězce, které jsou nositeli obecných vývojových trendů. S nimi přicházejí první supermarkety, diskonty.





D

V tomto období přicházejí na český trh další mezinárodní řetězce a s nimi první hypermarkety a nákupní centra.



E)

V tomto období dochází poprvé k odchodu významných mezinárodních řetězců z českého trhu.



Diskuze a vyhodnocení



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Bude součástí dalšího semináře 😊



**Přeji hodně
šťěstí v zimním
semestru**

