**REVIZE STRATEGIE**

Digitalizace firmy nekončí implementací nových technologií a přípravou lidí.
Digitální transformace je **kontinuální proces reagující na změny** potřeb zákazníků, firmy, či na změny technologií.

**Cílem** revize strategie je:

vyhodnotit postup a přínosy agilních projektů naplňujících strategii firmy

vyhodnotit práci prozměnového týmu při řízení naplňování strategie

stanovit opatření a změny v práci prozměnového a agilních projektových týmů

nastavit priority firmy v podobě konkrétních strategických cílů pro další období

**Hlavním přínosem je nasměrování následného žádoucí postupu digitální transformace firmy.**

Základní měřitelné **parametry** digitální transformace:

zisk

rychlost a kvalita uspokojení požadavků klientů

kvalita a rychlost získání informací pro rozhodování

produktivita zaměstnanců

nákladovost

rychlost inovací