



Zadání seminární práce

Úkolem je vytvořit prezentaci na libovolné téma z okruhu zájmů nebo studijního zaměření studenta. Jako příklad lze uvést prezentaci týkající se ekonomiky, informatiky, reklamy, marketingu, automobilů, kuchařských receptů, letadel, internetových obchodů na internetu, výpočetní techniky, apod.

POŽADAVKY NA PREZENTACI:

- Prezentace bude obsahovat alespoň **8 snímků**.
- **První a poslední snímek** bude mít nastavené **jiné pozadí** než ostatní snímky.
- Alespoň na jednom ze snímků bude vložen **na pozadí libovolný obrázek**.
- V prezentaci budou zobrazena **čísla snímků**.
- V prezentaci budou využita **alespoň 4 různá rozložení snímků**.
- **Mezi jednotlivými snímky** budou nastavené libovolné **přechody** snímků (výběr z příslušné nabídky), **snímky se budou přepínat kliknutím myši**.
- **Na jednotlivé objekty** na snímcích budou **nastavené animace** (libovolné), přičemž spouštění bude **automatické s časovým intervalem** v rozmezí od **0,5 do 1,5s**.
- Prezentace bude obsahovat **textové údaje**.
- Prezentace bude obsahovat **obrázky** (alespoň 1).
- Prezentace bude obsahovat **organizační diagram** (alespoň 1).
- **Omezení velikosti souboru: 4 MB**

ODEVZDÁNÍ SEMINÁRNÍ PRÁCE

Seminární práce bude odevzdána nejpozději **do konce výuky v zimním semestru** příslušného akademického roku. Odevzdání bude provedeno do tzv. Odevzdáárny, kterou vytvoří vyučující příslušné studijní skupiny.

doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D.