

# „Pravidla hry“



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**Ing. Radka Bauerová, Ph.D.**

Úvodní seminář

30. 9. 2021

# CÍLE ÚVODNÍHO SEMINÁŘE

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

1. Podat základní informace o vyučujícím a možnosti konzultací
  2. Představit požadavky pro úspěšné absolvování předmětu
  3. Informovat o způsobu výuky předmětu
  4. Představit konkrétní požadavky na SP a prezentaci zpracovaných úkolů
  5. Rozdělení studentů do týmů
- 



# INFORMACE O VYUČUJÍCÍ A KH

**Ing. Radka Bauerová, Ph.D.**

E-mail: [bauerova@opf.slu.cz](mailto:bauerova@opf.slu.cz)

Konzultační hodiny: úterý od 11:25 do 12:10  
čtvrtek od 13:05 do 14:40 (kromě 30.9., 28.10. a 25.11.)

Místnost: B 301

## **Online konzultační hodiny:**

V případě potřeby studentů, kteří budou v karanténě bude možné konzultovat přes MS Teams po předchozí domluvě e-mailem nebo přes chat v MS Teams.

→ tým s názvem: „Bauerová – konzultace“.

Kód pro vstup do týmu: **ppfm7ar**



# POŽADAVKY NA ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU

1. Zpracování seminární práce – možnost získat až **15 bodů**
2. Písemná zkouška – možnost získat až **40 bodů**
3. Minimální účast na seminářích je **50 %**

**Celkové hodnocení:** seminární práce + závěrečný písemný test

A (1) 55 - 52 bodů

B (1,5) 51 - 48 bodů

C (2) 47 - 43 bodů

D (2,5) 42 - 38 bodů

**E (3) 37 - 33 bodů**

**F (4) 32 - 0 bodů**



# ZPŮSOB VÝUKY SEMINÁŘŮ Z E-MARKETINGU



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- Na semináři studenti **aktivně vypracovávají své seminární práce** o aplikaci moderních metod e-marketingu ve fungování konkrétní firmy.
- Vyučující má na semináři roli **facilitátora**, se kterým studenti vedou diskuzi v rámci zpracovávaných SP. Vyučující tak průběžně dohlíží a radí studentům v rámci zpracovávané oblasti.

**V případě zavedení online výuky** (pouze za předpokladu, že takové nařízení bude vyhlášené při zhoršující se epidemické situaci!) bude vyučující dostupný online prostřednictvím MS Teams – týmu „Bauerová – konzultace“ pro diskuzi se studenty **v obvyklých časech seminářů dle rozvrhu.**



# ZPŮSOB VÝUKY SEMINÁŘŮ Z E-MARKETINGU

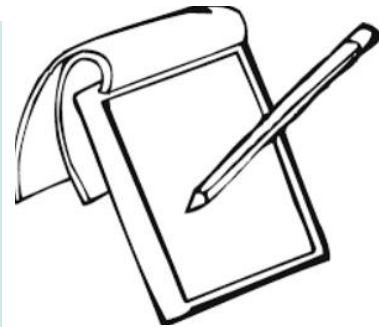


SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- Na přednáškách obdržíte úkoly, které budete zpracovávat v seminářích s vyučující v roli facilitátora.
- Pro svou seminární práci si ve skupině **2-3 studentů** vyberete **3 úkoly**, které odevzdáte ve Wordu do konce semestru do IS.
- Na závěr semestru (poslední dva semináře) si každý student vybere jeden **zpracovaný úkol, který bude prezentovat sám za sebe v hodině formou pitchu.**

## Co je to elevator pitch?

Jedná se o prezentaci ve výtahu, tedy krátkou souhrnnou prezentaci, která rychle a jednoduše představuje myšlenku. Tento způsob prezentace vznikl v USA a původně se jednalo o prezentaci spolucestujícím během cesty výtahem, tedy přibližně za dobu třiceti sekund až dvou minut.



# ZPRACOVÁVÁNÍ SP - POŽADAVKY

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- V seminární práci studenti zpracují každý úkol z vybraných 3 úkolů na **cca 2 strany** (Times New Roman 12, standardní okraje).
  - Pro formátování seminární práce se držte pokynu děkana č. 02/2020 (tento pokyn děkana máte vložený v IS spolu se šablonou k SP)
  - V závěru semestru si každý student ze skupiny **vybere jeden zpracovaný úkol** a pokusí se jej formou pitchu odprezentovat.
  - Celkem mohou studenti za seminární práci a pitch získat maximálně **15 bodů**.
-

# ROZDĚLENÍ DO TÝMŮ

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

Utvořte si prosím týmy a zapište  
se do seznamu na konkrétní den,  
ve kterém budete chtít prezentovat





**Přeji hodně  
šťěstí v zimním  
semestru**

