

Týmový projekt

8. seminář



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ**

Ing. Daniel Kvíčala

15.11.2021

Marketingová strategie



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Výběr firmy
 - Segmentace
 - Targeting
 - Positioning
 - Marketingový mix
-

Info k projektu



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Max 6 lidí v týmu
 - Max 15 bodů pro každého v týmu
 - Zpracování v seminářích – odevzdání do konce listopadu
 - Výstup - Soubor v PPT a prezentace na semináři - hodnotíme souhrnně
 - Části práce - a) vybraná firma b) segmentace c) positioning d) 4P
 - 15. 11. - výběr firmy + segmentace
 - 22. 11. - targeting + positioning
 - 29. 11. - marketingový mix
-

- Analyzovat trh – zákaznické segmenty, konkurence
 - Vybrat vhodný segment na základě vybraných kritérií
 - Navrhnout odlišení od konkurence
 - Kreativita – sdělení, rozpoznatelnost
 - Přizpůsobit marketingový mix – jednotlivé P na základě STP
 - **Můžete konzultovat dle potřeby**
-

- Existující firma
 - Nová marketingová strategie
 - Odvětví/produktová kategorie:
 - a) Kosmetika – šampony, krémy, parfémů, ...
 - b) Nápoje – džusy, voda, energetické nápoje, pivo, ...
 - c) Potraviny – pečivo, sladkosti, mléčné výrobky, ...
 - d) Potřeby pro děti – výživa, hygienické potřeby, plenky, ...
 - e) Káva
 - f) Čisticí prostředky – tablety do myčky, prací prášky, WC, ...
-

Segmentace



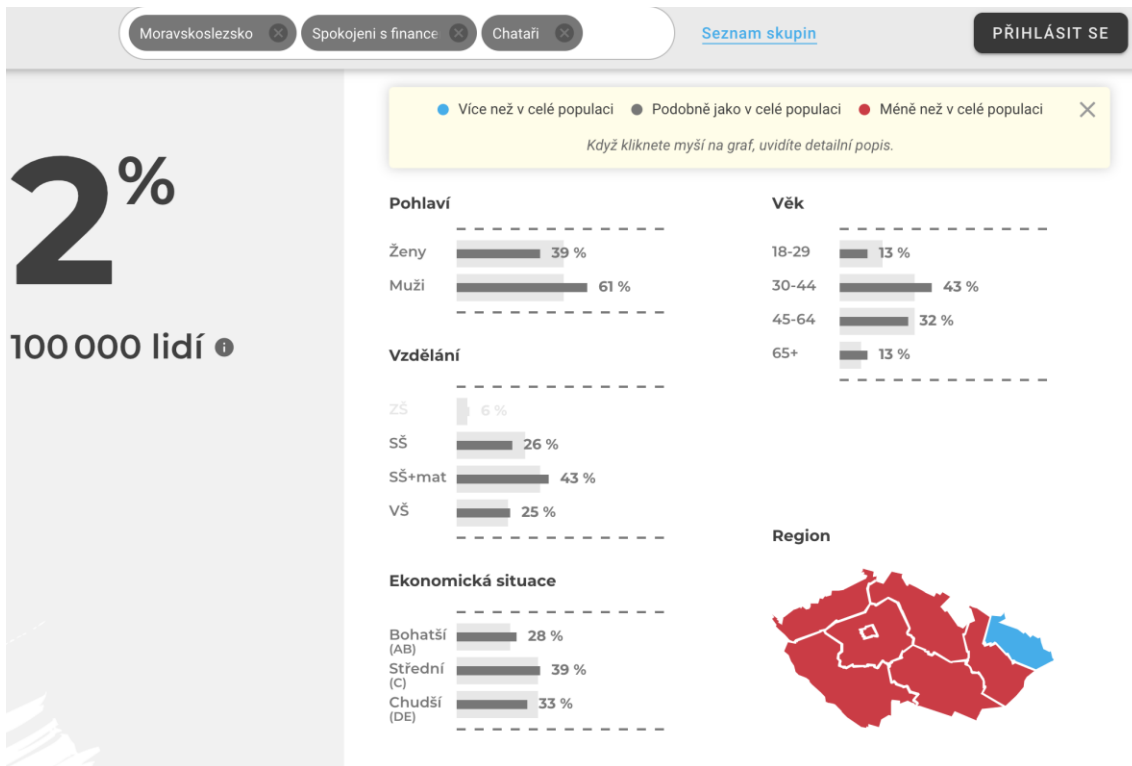
- Segmenty dle libovolných kritérií, ale opodstatněné a smysluplné
 - Kombinace kritérií
 - Věk, pohlaví, vzdělání, bydliště, ...
 - Zájmy, aktivity, názory, finance, ...
 - Segment: kritéria + velikost, stručný popis segmentu
 - **www.Atlascechu.cz**
-

Segment 1



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVÍNĚ

MSK Spokojení s financemi Chataři

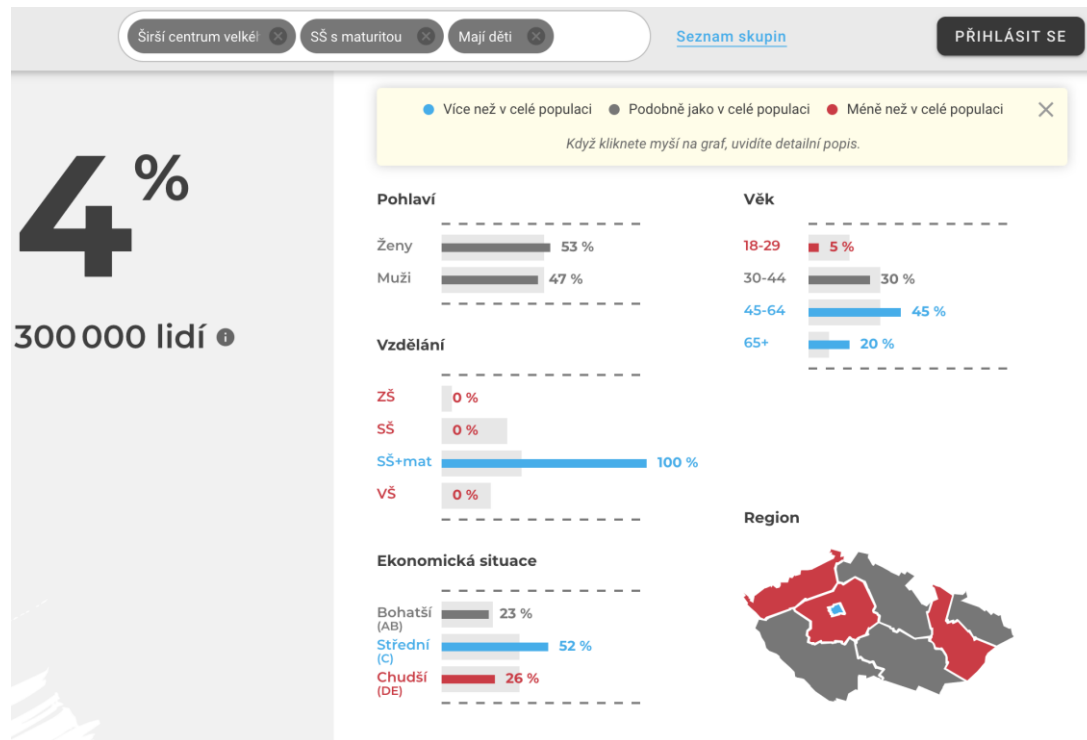


Segment 2



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Centrum měst
SŠ s maturitou
Mají děti

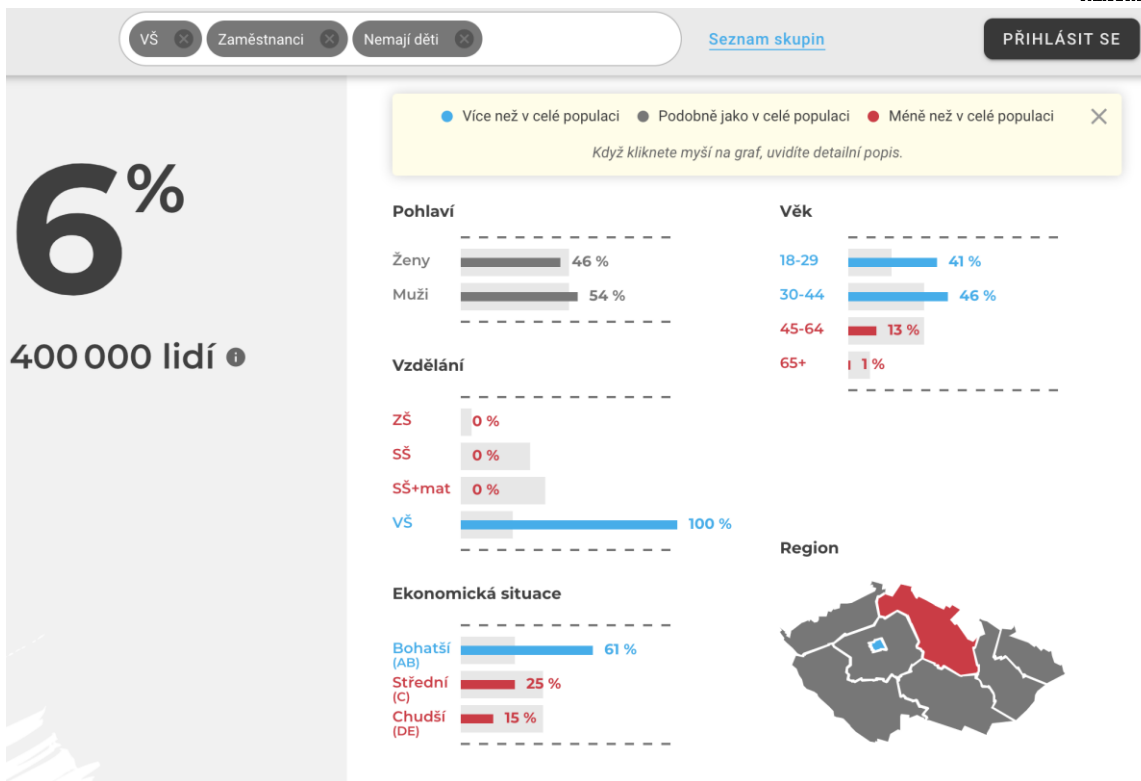


Segment 3



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVÍNĚ

VŠ
Zaměstnanci
Nemají děti



Targeting



- Který segment vyberete a proč?
 - Vyberte jen jeden.
 - Jaký odhadujete jeho nákupní potenciál?
-

A man with short, light-colored hair, wearing a white chef's coat, is shown from the chest up. He is looking slightly to his right with a neutral, somewhat serious expression. The background is a plain, light-colored wall with some pipes visible in the upper right corner.

GOOD JOB

**YOU GET A GOLD STAR FOR
TODAY**