

Marketingová komunikace 1 2021/2022

ROZVRŽENÍ PŘEDNÁŠEK* – Ing. Kateřina Matušínská, Ph.D.

1	Definování MK, hlavní pojmy, marketingový komunikační mix,	22/9
2	Cíle MK, Komunikační proces, STP	29/9
3	Reklama	6/10
4	Reklama (emoce a doporučovatelé)	13/10
5	Podpora prodeje	20/10
6	Direct Marketing	27/10
7	PR	3/11
8	Sponzoring, on-line marketingová komunikace	10/11
9	STÁTNÍ SVÁTEK	17/11
10	Osobní prodej	24/11
11	Nové trendy v MK	1/12
12	Legislativa a etika Plánování MK, mediální plán, měření účinků MK	8/12
13	Zkouška – předtermín	15/12

**Pořadí přednášek může být v průběhu semestru změněno.*