

Současný přístup ke konceptu společenské odpovědnosti

Organizace a podmínky splnění předmětu

Definice termínu společenská odpovědnost podnikání

Vymezení konceptu společenské odpovědnosti organizací



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ**

Ing. Pavel Adámek, Ph.D.
adamek@opf.slu.cz

Katedra podnikové ekonomiky a managementu

Obsahové zaměření přednášky



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- 1. Organizace a podmínky splnění předmětu NPCSR**
 - 2. Definice termínu společenská odpovědnost podnikání**
 - 3. Vymezení konceptu společenské odpovědnosti organizací**
-

Vaše očekávání od předmětu?

Co očekáváte od předmětu Společenská odpovědnost organizací (CSR - Corporate Social Responsibility)?



Cíl a podmínky splnění předmětu

Cílem předmětu je vysvětlit základní pojmy, význam a principy společenské odpovědnosti organizací a poskytnout přehled o vývoji konceptu, aktuálním mezinárodním i tuzemským přístupem včetně vymezení vhodných nástrojů a metod pro hodnocení výkonnosti s důrazem na moderní trendy v oblasti společenské odpovědnosti organizací.

Podmínky pro splnění předmětu:

- **Vypracovat semestrální práci, odevzdání semestrální práce prostřednictvím IS (odevzdávárna) do **19.12.2021****
 - **Zpracování případové studie, odevzdání prostřednictvím IS (odevzdávárna) do **19.12.2021****
 - **Závěrečná zkouška (termíny ve zkouškovém období).**

 - **Celková známka je složena z hodnocení semestrální práce, případové studie a výsledku závěrečné zkoušky.**
-

Hodnocení jednotlivých požadavků (max. 60 bodů):

- **Semestrální práce** **20 bodů**
- **Případová studie** **4 body**
- **Zkouška** **36 bodů**

HODNOCENÍ

| Známka | Body |
|----------|--------------|
| A | 60-56 |
| B | 55-51 |
| C | 50-46 |
| D | 45-41 |
| E | 40-36 |
| F | 35-0 |

Semestrální práce a případová studie



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVÍNĚ

Semestrální práce

- Vyhodnotit **úroveň konceptu CSR ve vybrané organizaci** (zaměřit se na jednotlivé pilíře konceptu – ekonomický, sociální a environmentální). Identifikovat nedostatečně vyvinuté oblasti a formulovat doporučení pro zlepšení současného stavu. Seminární práci uploadovat (odevzdávárna) do IS 19.12.2021.

Případová studie

- Vypracování studie na téma „**CSR reporting a jeho využití v organizaci (podniku)**“.
 - **Obsahová struktura:**
 - Úvod (vymezení problému a cíle studie).
 - Postup řešení problému – formulování obsahového zaměření CSR reportu, jak postupovat při jeho tvorbě, důvody proč jej zavést (nezavést), jak provádět hodnocení jednotlivých aktivit v jednotlivých pilířích CSR (sociální, environmentální, ekonomický), vypovídací schopnost takového reportu, vymezení cílových stakeholderů, ...
 - Závěr - shrnutí a odůvodnění navrhovaného řešení (stanoveného cíle).
 - **Formální nároky:** rozsah 2-5 stran, případovou studii je nutné uploadovat (odevzdávárna) do IS v termínu do 19.12.2021.
-

Základní:

- ADÁMEK, P. Společenská odpovědnost organizací. Karviná: SU OPF, 2018. ISBN 978-80-7510-283-6.
- KUNZ., V. Společenská odpovědnost firem. Praha: Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-3983-0.
- ZADRAŽILOVÁ, D. a kol. Společenská odpovědnost podniků. C. H. Beck, 2010. ISBN 978-80-7400-192-5.

Doporučená:

- KAŠPAROVÁ, K. a V. KUNZ. Moderní přístupy ke společenské odpovědnosti firem a CSR reportování. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4480-3.
 - KULDOVÁ, L. Nový pohled na společenskou odpovědnost firem - Strategická CSR. NAVA, 2012. ISBN 978-80-7211-408-5.
 - ADÁMEK, P. Percepce společenské odpovědnosti podnikání v České republice. Karviná: SU OPF, 2013. ISBN 978-80-7248-894-0.
 - PAVLÍK, M. a M. BĚLČÍK a kol. Společenská odpovědnost organizace. Praha: Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-3157-5.
 - BLOWFIELD, M. a MURRAY, A. Corporate Responsibility. Oxford University Press, 2014. ISBN 978-0-19-967832-7.
 - CHANDLER, D. a W. B. WERTHER. Strategic Corporate Responsibility. SAGE, 2014. ISBN 978-1-4522-1779-6.
-

Corporate Social Responsibility (CSR) – Společenská odpovědnost organizací (podnikání) (SOP)

- Společenská odpovědnost se stává součástí prostředí, které je reprezentováno podnikatelskou i neziskovou sférou a stále více zainteresovaných stran se zaměřuje na aspekty sociální, environmentální a ekonomické.

- Koncept je předmětem zájmu řady mezinárodních a nadnárodních organizací nevládního a vládního charakteru (OECD Multinational Guidelines, ISO 26000, UN Global Compact, ILO Declaration, atd.)
- Současným odrazem vývoje společnosti je především znázornění v globální míře **neudržitelnosti současných přístupů lidských činností v omezeném prostředí planety** (např. neodpovědné chování jednotlivců, organizací vůči ŽP, přečerpání přírodních zdrojů, produkce odpadů, znečištění apod.).

Corporate Social Responsibility (CSR) – Společenská odpovědnost organizací (podnikání) (SOP)

V ČR v roce 2013 vznikla -
**Asociace společenské
odpovědnosti**, která svým velmi
aktivním přístupem spoluutváří
růst pojetí a aplikovatelnosti CSR
v ČR ve spolupráci s dalšími
organizacemi včetně podpory
vlády reprezentované **Radou
kvality ČR**.

Vybrané definice CSR

- Nexen (2009) definuje „*CSR jako závazek chovat se eticky a přispívat k hospodářskému rozvoji a zároveň zlepšovat kvalitu života našich zaměstnanců a jejich rodin, stejně tak jako místní komunity jako celku.*“
- Kotler a Lee (2004) definují „*CSR jako závazek pro zlepšení blahobytu společnosti skrze diskreční obchodní praktiky a přínosy z podnikových zdrojů.*“
- Evropská komise v tzv. Zelené knize (2001) - „*CSR znamená dobrovolné integrování sociálních a ekologických hledisek do firemních operací a interakcí s firemními stakeholders*“.

Corporate Social Responsibility (CSR) – Společenská odpovědnost organizací (podnikání) (SOP)

Samotný akronym CSR zahrnuje (mohou být zaměněny) termíny jako jsou např. *společenská odpovědnost, corporate citizenship, podnikání ve společnosti, sociální společnost, udržitelnost, trvalý rozvoj, společnost s přidanou hodnotou, strategická filantropie, firemní etika, corporate governance apod.* Existují **zřejmé rozdíly** mezi zmiňovanými termíny.

Vybrané definice CSR

- **International Business Leaders Forum (IBLF)** CSR znamená: *„Otevřené a transparentní podnikání založené na etických hodnotách a respektu k zaměstnancům, komunitám a životnímu prostředí. Přináší dlouhodobé hodnoty vlastníkům i celé společnosti“.*
- Definice CSR od **Světové obchodní rady pro udržitelný rozvoj (WBCSD)** zahrnuje tyto tři různé možnosti výkladu písmene „S“ ve zkratce CSR: *„CSR je závazek podnikání přispívat k trvale udržitelnému rozvoji (sustainability), k práci se zaměstnanci, jejich rodinami, místní komunitou (stakeholders) a společností obecně (social) za účelem zlepšení kvality života“.*

Vymezení konceptu společenské odpovědnosti organizací

- 3 pilíře – ekonomický, sociální a environmentální
- Pilíře korespondují s charakteristikami, tzv. triple-bottom-line (3P):
 1. **profit** – zisk (ekonomická oblast),
 2. **people** – lidé (sociální oblast),
 3. **planet** – planeta (environmentální oblast).

Sumarizace - základní skutečnosti společenské odpovědnosti firem:

1. jedná se o **dobrovolný** akt (přijetí konceptu CSR je výhradně dobrovolné, nad rámec legislativy),
2. šíře konceptu je „částečně“ ohraničena oblastí **sociální, environmentální a ekonomickou**,
3. koncept může mít důsledky ve zlepšování životních, pracovních a environmentálních podmínek **všech zainteresovaných skupin**.

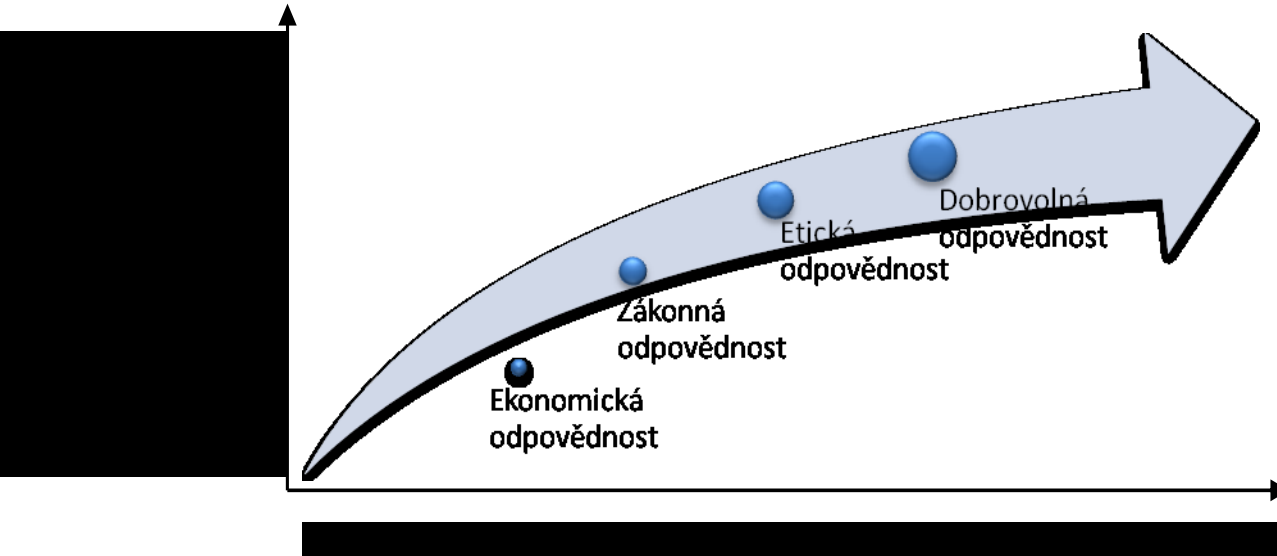


**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Stupně společenské odpovědnosti organizace



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



- Jednotlivé stupně jsou řazeny vzestupně podle stupně vývoje podniku ve společensky odpovědném podnikatelském chování a jednání.

Zdroj: Carroll (1999)



Dotazy a diskuse 😊

.....

.....

.....

Děkuji za pozornost

a přeji Vám úspěšný den 😊



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Pavel Adámek, Ph.D.
adamek@opf.slu.cz