Úkoly k samostudiu:

* Na internetu vyhledejte hotelová NEJ (např. nejvyšší hotel, nejdražší, nejmenší apod.)
* Vyhledejte aktuální statistické údaje o počtu organizací podle právních forem v SEKCI I – ubytování, stravování a pohostinství a NACE.
* Vyhledejte mezinárodními standardy kvality služeb, které využívají konkrétní subjekty hotelnictví jak v ČR, tak i v zahraničí.
* Vyhledejte aktuální statistické údaje týkající se počtu vybraných hromadných ubytovacích zařízení v ČR.
* Uveďte konkrétní organizační strukturu Vámi vybraného hotelu a stručně ji popište.
* Vyjmenujte konkrétní slevy pobytů (akční nabídky), které poskytují hotely jak v ČR, tak i v zahraničí.
* Vyhledejte aktuální statistické údaje, a to konkrétně: Čisté využití lůžek (ČVL) a využití pokojů (VP) u vybraných ubytovacích zařízení v ČR.
* Vyhledejte doplňkové informace z oblasti Revenue Managementu, které nejsou obsaženy ve studijní opoře.
* Uveďte konkrétní příklady nákladů u vybraných subjektů hotelnictví.
* K čemu slouží finanční analýza subjektům hotelnictví, a uveďte základní skupiny ukazatelů.
* Stručně charakterizujte vybrané personální činnosti, a uveďte konkrétní příklady jejich využití u subjektů hotelnictví.
* Jaký je rozdíl mezi kontrolou a controllingem.
* Jaké konkrétní druhy controllingu znáte, uveďte příklady.