

Pan Novák může jet do zaměstnání čtyřmi různými trasami. Několikrát projel jednotlivé trasy a zaznamenal si dobu, po kterou jel do zaměstnání. Na hladině významnosti 0,05 zjistěte, zda záleží na tom, kterou trasou

| trasa 1 | trasa 2 | trasa 3 |
|---------|---------|---------|
| 22 | 28 | 30 |
| 23 | 22 | 27 |
| 25 | 26 | 24 |
| 20 | 20 | 19 |
| 18 | | 25 |

anal
asou pojede.

Marketingové oddělení zorganizovalo reklamní kampaň, která měla tři úrovně: inzerci v novinách, inzerci v rádiu a inzerci na sociálních sítích. Každá inzerce probíhala jeden týden. Odpovídající tržby (v mil. Kč) byly následující:

| | noviny | rádio | soc. sítě |
|----|--------|-------|-----------|
| Po | 2,1 | 1,9 | 2,4 |
| Út | 2,4 | 2,0 | 2,5 |
| St | 2,2 | 1,9 | 2,3 |
| Čt | 2,0 | 2,2 | 2,3 |
| Pá | 2,4 | 2,1 | 2,4 |

ě hypotézy, že tržby nezávisí na formě inzerce.

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \dots = \mu_k$$

Testové kritérium

$$F = \frac{\frac{S_{y,m}}{k-1}}{\frac{S_{y,v}}{n-k}}$$

Kritická hodnota: $F_{k-1, n-k}(\text{alfa})$

Kritická hodnota testu pomocí funkce $K = \text{FINV}()$ nebo v

tabulkách