

1.příklad

Barva obalu a počet koupených výrobků ve vybraných prodejnách: Je počet koupených
Testujte na hladině významnosti 0,01.

červená	7	8	8
zelená	9	8	10
žlutá	15	14	13

! výrobků ovlivněn barvou obalu?

2.příklad

Vícenásobná regrese: Závislost ročních tržeb na: velikosti pro

Y	X1	X2
Roční tržby tis. Kč	Velikost prodejny m2	Prům. plat prodavačů/měs.
20500	420	27.0
17000	350	25.0
11400	170	20.5
9900	130	15.4
7200	120	13.1
22400	400	26.5
21500	415	27.0
18000	360	26.0
12400	180	19.8
8700	150	16.2
6700	140	14.1
21500	420	26.5
23200	440	27.0
16500	360	25.0
12300	180	20.5
9700	140	15.4
7500	140	15.0
21800	380	27.1

Výstup v Excelu

VÝSLEDEK

Regresní statistika

Násobné R	0.987468869
Hodnota spolehlivosti R	0.975094767
Nastavená hodnota spolehlivosti R	0.969757932
Chyba stř. hodnoty	1037.293215
Pozorování	18

ANOVA

	Rozdíl	SS
Regrese	3	589776319
Rezidua	14	15063681.01
Celkem	17	604840000

	Koeficienty	Chyba stř. hodnoty
Hranice	-7844.860457	2538.902042
Velikost prodejny m2	8.403789522	8.939598942
Prům. plat prodavačů/měs.	87.52924709	215.3946951
otevírací doba	1688.830136	557.5660018

dejny, platu prodavače, otevírací doby.

X3
otevírací doba
14
12
10
8
8
14
14
12
10
8
8
14
14
12
10
8
8
14

<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Významnost F</i>
196592106.3	182.7103	1.847E-11
1075977.215		

<i>t Stat</i>	<i>Hodnota P</i>	<i>Dolní 95%</i>	<i>Horní 95%</i>	<i>Dolní 99,0%</i>	<i>Horní 99,0%</i>
-3.089863385	0.007992	-13290.26376	-2399.46	-15402.773	-286.94836
0.940063372	0.363123	-10.76974328	27.57732	-18.207991	35.0155697
0.406366773	0.690617	-374.4464277	549.5049	-553.66689	728.72538
3.028933132	0.009019	492.9699979	2884.69	29.043835	3348.61644