

1.příklad

Velikost balení a počet koupených výrobků ve vybraných prodejnách: Je počet koupených výrobků
Testujte na hladině významnosti 0,05.

malé balení	10	13	12
střední balení	10	8	8
velké balení	15	16	17

ých výrobků ovlivněn velikostí balení?

2.příklad

Vícenásobná regrese: Závislost ročních tržeb na: velikosti pro

Y	X1	X2
Roční tržby tis. Kč	Velikost prodejny m ²	Prům. plat prodavačů/měs.
20500	420	27.0
17000	350	25.0
11400	170	20.5
9900	130	15.4
7200	120	13.1
22400	400	26.5
21500	415	27.0
18000	360	26.0
12400	180	19.8
8700	150	16.2
6700	140	14.1
21500	420	26.5
23200	440	27.0
16500	360	25.0
12300	180	20.5
9700	140	15.4
7500	140	15.0
21800	380	27.1

dejny, platu prodavače, otevírací doby.

X3
otevírací doba
14
12
10
8
8
14
14
12
10
8
8
14
14
12
10
8
8
14

3.příklad

Pro časovou řadu (počet přepravených zásilek) vypočtěte **model konstatní sezónnosti se scho**

datum	poř.číslo	yt
1Q/2019		25
2Q/2019		35
3Q/2019		42
4Q/2019		55
1Q/2020		32
2Q/2020		42
3Q/2020		55
4Q/2020		66
1Q/2021		44
2Q/2021		55
3Q/2021		62
4Q/2021		74
1Q/2022		48
2Q/2022		58
3Q/2022		68
4Q/2022		82
1Q/2023		
2Q/2023		
3Q/2023		
4Q/2023		

lovitým trendem.