

# 4. Seminář

Cvičení na tvorbu

KLÍČOVÝCH ZDROJŮ, KLÍČOVÝCH AKTIVIT, HLAVNÍCH PARTNERŮ A  
TYPOLOGIE NÁKLADŮ



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ**

**Ing. Pavel Adámek, Ph.D.**  
**Business modely**










# The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

<p>Key Partners </p> <p>SKP? </p>	<p>Key Activities </p> <p>JAK? </p>	<p>Value Propositions </p>	<p>Customer Relationships </p>	<p>Customer Segments </p>
<p>Cost Structure</p>	<p>Key Resources </p> <p>CO? </p>		<p>Channels </p>	

  
**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

Klíčoví partneři	Klíčové aktivity
Řidiči	Údržba platf
Technologičtí partneři	Konkurence: ceny (jejich t
Investoři a lobbisté	Rozšíření do měst
Regulátoři (instituce)	Sběr a analýz
Pojistitelé	<b>Klíčové zdroje</b>
Finanční partneři	Sítě řidičů a ; níků
	Shromážděn
	Techničtí zar nanci (IT)
	Platforma
<b>Náklady</b>	
R&D (technologická platforma)	
Marketing	
Správa a údržba platformy	

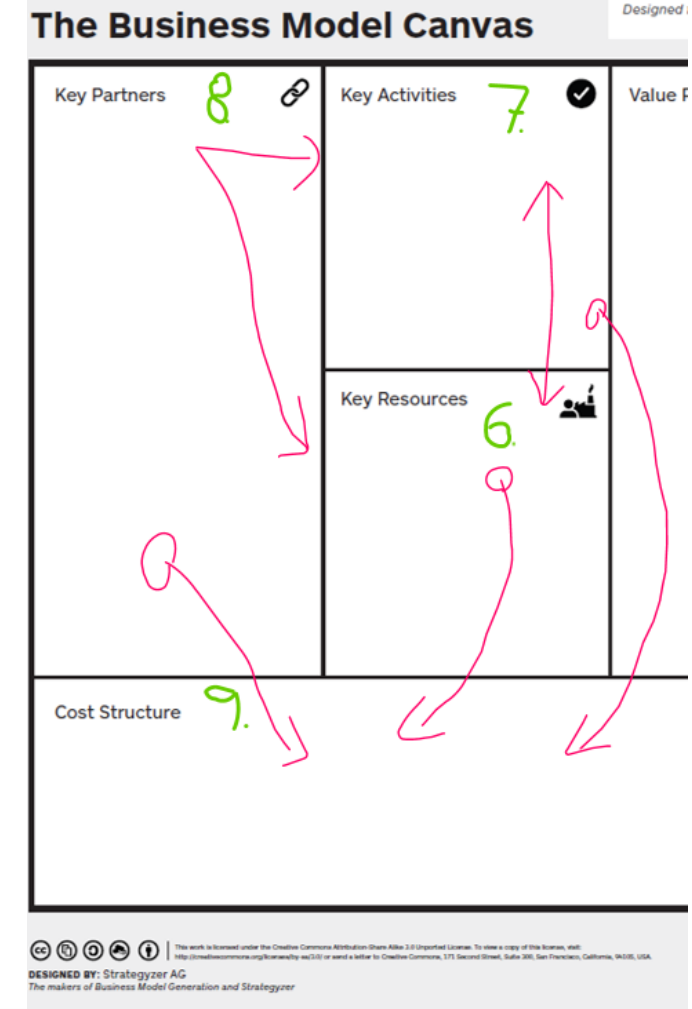


Jaké zdroje a činnosti jsou klíčové?  
Hlavní náklady a partneři...

# Prvním úkolem je:



1. Vytvořte 3-5 členné týmy, zvolte si zástupce (2-3 min.)
2. Vyberte si existující společnost a její PRODUKT/SLUŽBU (2 min.)
3. Popište jaké KLÍČOVÉ ZDROJE společnost využívá, jaké zásadní ČINNOSTI musí realizovat a jaká PARTNERSTVÍ bude. Uveďte i hlavní druhy NÁKLADŮ (30 min.)
4. PREZENTACE a diskuse jaké zdroje využívá, s kým spolupracuje a jaké má hlavní typy nákladů (3-5 min.)



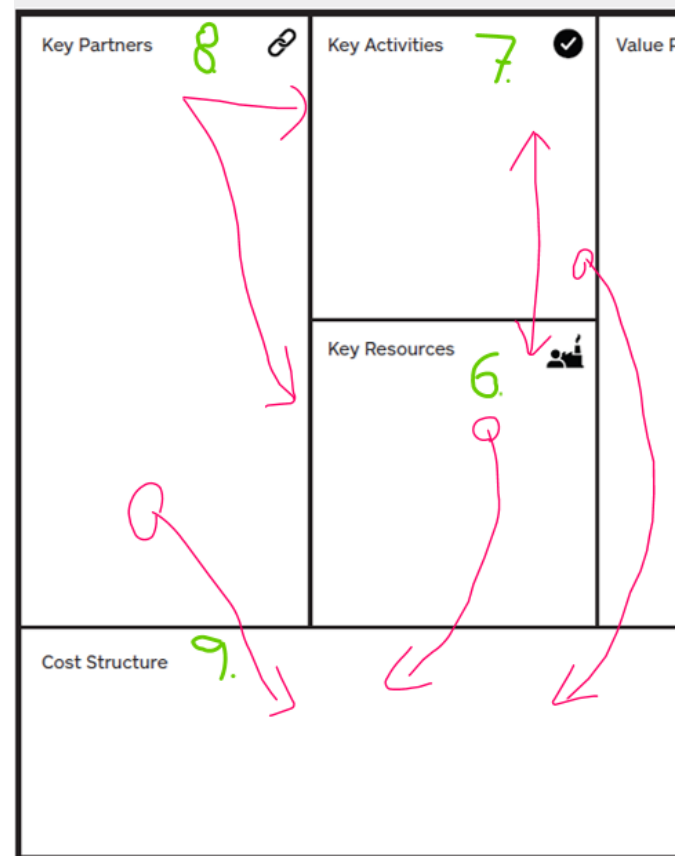
# Druhým úkolem je:



1. Vytvořte 3-5 členné týmy, zvolte si zástupce (2-3 min.)
2. Vyberte si **vlastní** PRODUKT/SLUŽBU (2 min.)
3. Popište u **Vámi vymyšleného produktu**, jaké KLÍČOVÉ ZDROJE společnost bude využívat, jaké zásadní ČINNOSTI musí realizovat a jaká PARTNERSTVÍ buduje. Uveďte i hlavní druhy NÁKLADŮ (30 min.)
4. PREZENTACE a diskuse jaké zdroje využíváte, s kým spolupracujete a jaké máte hlavní typy nákladů (3-5 min.)

## The Business Model Canvas

Designed by



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG  
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

# Časté chyby:

---

- Neznalost klíčových zdrojů – opravdu těch, bez kterých nejste schopni vyrobit, poskytovat či doručovat nabízenou hodnotu zákazníkům. V praxi se popisují všechny zdroje (i nadbytečné, které můžete omezit či se jich zbavit).
- Neprovozanost vazby ve smyslu, že zdroje se využívají pro realizaci činností, které jsou hrazeny výdaji (náklady).
- Nepromyšlené možnosti spolupráce se stakeholdery, dodavateli, finančními institucemi, partnery, i s konkurentem můžete spolupracovat...
- Nekoncentrování se na zásadní strukturu nákladů (zda minimalizace, optimalizace, efektivnost – z toho se volí vhodná strategie). Pochopení přístupu k nákladům umožňuje modifikovat celý business model dle strategie firmy (např. lean přístupy v každém bloku BM). Model poháněný náklady nebo hodnotou.
- Levá strana BM je nákladově-zdrojově orientována, jinými slovy, bez levé strany nevyrobíte, neposkytnete a nerealizujete nabízenou hodnotu.