



Internetová kampaň



Co to je kampaň?

- **Komunikační aktivita** za účelem splnění cíle (např. zvýšení tržeb, uvedení výrobku na trh, zvýšení počtu věrných zákazníků)
- **Předání zprávy (sdělení) zákazníkům** pomocí obsahu na vybraných kanálech (Facebook, Google, E-mailing, případně kombinace více kanálů)
- Může se vztahovat k příležitosti - Vánoce, Halloween, Black Friday



**Všechno veselé,
šťastné a nejlepší.**



Účely kampaně

- Uvedení nového produktu na trh
- Uvedení nové značky na trh
- Podpora prodeje
- Rozšiřování povědomí o stávající značce
- Vytváření asociací se stávající značkou - červená židle = XXXLutz
- Repositioning
- Rebranding



Účely kampaně

- Uvedení nového produktu na trh (3. přednáška)
- Uvedení nové značky na trh
- Podpora prodeje
- Rozšiřování povědomí o stávající značce
- Vytváření asociací se stávající značkou
- Repositioning
- Rebranding



Kroky realizace kampaně

- Uvedení nového produktu na trh (3. přednáška)
- Uvedení nové značky na trh
- Podpora prodeje
- Rozšiřování povědomí o stávající značce
- Vytváření asociací se stávající značkou
- Repositioning
- Rebranding

Rebranding



Old



New

Before



After



Článek rebranding RC Cola





Strategie při tvorbě kampaně

- 1) **Marketingová** - Definice **Co?** (Produkt), **Komu?** (Cílová skupina), **Proč?** (Cíl) prodávám
- 2) **Komunikační** - Sdělení komunikace - Co si mají zákazníci zapamatovat? *Např.: Máme nejbezpečnější auta, Nejrychlejší počítače*
- 3) **Kreativní** - Jak dosáhnou, aby se kampaň co nejvíce šířila? Senzace, vymezení se vůči konkurenci, důraz na emoce
- 4) **Mediální** - výběr kanálů, stanovení délky kampaně a rozpočtu

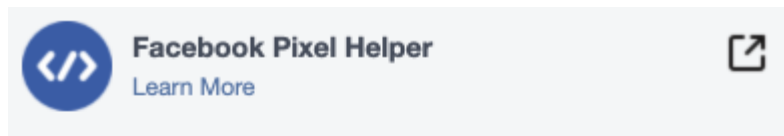


Nástroje a kanály

- 1) **Web** - zkontrolovat dokončení nákupu, sledovací kódy (Facebook pixel, Google Ads a Sklik remarketing, Google Analytics)
- 2) [Google Analytics](#) - zkontrolovat sběr dat
- 3) **Facebook a Instagram** - vytvoření stránky a reklamního účtu, doplnění informací, nastavení [Facebook pixelu](#), [tvorba publik](#)
- 4) [Google Ads](#), [Sklik](#) - vytvoření účtů, kódů a publik jako u FB / IG
- 5) **Check konkurence** - [FB kampaně](#)
- 6) **Obsah** - foto, video, [bannery](#), články
- 7) **Mailing** - tematické newslettery, možnost segmentace, automatizace ([český nástroj Ecomail](#) - dobrá zkušenost)



Facebook pixel helper



One pixel found on www.motozem.cz

Viewing Logged In Content

You're viewing additional information about this pixel, such as its name and how it was set up, because it's associated with your Facebook ad account. Only people who are logged in to an ad account that has access to this pixel can see this information.



▶ ⚙️ Button Click Automatically Detected

[View Analytics](#)

▶ ✅ PageView

▶ ✅ AddToCart

▶ ⚡ Microdata Automatically Detected

- 1) Doplněk do prohlížeče Google Chrome (zdarma) pro kontrolu sledování zákaznického chování na webu
- 2) Sbírá data pro Facebook kampaně
- 3) Kontrola fungování FB Pixelu
- 4) PageView - měření návštěvy stránky
- 5) View Content - zobrazení detailu produktu - nutné pro dynamický remarketing
- 6) Add To Cart - přidání do košíku

Více info v článku na předchozím slidu.

Kreativa

[Článek TOP kampaně](#)



Facebook Ad Library



Meta

Název firmy

[Knihovna reklam](#)

[Reporty Knihovny reklam](#)

[Ad Library API](#)

Česká rep...

Všechny reklamy

moonchocolate

X

Filtry

Spuštěno: prosinec 2022

Aktivní
Běží od 6. 12. 2022
Platformy
ID: 541946567794525

Zobrazit podrobnosti o reklamě

MoonChocolate
Sponzorováno

Ruční výroba, kvalita surovin a láska k poctivé čokoládě se vyplácí

Produkty MoonChocolate získaly ocenění na několika soutěžích a to je důkaz, že se jedná o hvězdné dobrou čokoládu.



MOONCHOCOLATE.BU
Vesmírná čokoláda | MoonChocolate
Vesmírně dobrá čokoláda. Bean to bar Jsme rodinná, ryze česká čokoládovna. Při tvorbě čokolády vycházíme zásadn...

Koupit

Aktivní
Běží od 5. 12. 2022
Platformy
ID: 1064542654946851

Zobrazit podrobnosti o reklamě

MoonChocolate
Sponzorováno

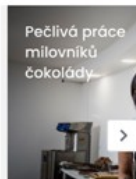
Vydejte se s námi na vesmírnou výpravu za poctivou, kvalitně zpracovanou čokoládou, od české rodinné čokoládovny MoonChocolate.

Stačí jedno sousto a hned vám bude jasné, o co jste celou tu dobu přicházeli.



MOONCHOCOLATE.
MoonChocolate

Shop Now



MOONCHOCOLATE.
MoonChocolate

Shop

Aktivní
Běží od 1. 12. 2022
Platformy
ID: 472129128165642

Zobrazit podrobnosti o reklamě

MoonChocolate
Sponzorováno

Ochutnejte unikátní čokoládové měsíční kameny. Dovážíme je přímo z mléčné dráhy, ale mizí rychlostí světla, tak si je nenechte ujít.



MOONCHOCOLATE.BU
Měsíční kameny | Moonchocolate
MĚSÍČNÍ KAMENY - originální mléčná bean to bar čokoláda s 42% obsahu kakaa původem z Vietnamu. MĚSÍČNÍ...

Koupit

Aktivní
Běží od 5. 12. 2022
Platformy
ID: 1302707016963003

Zobrazit podrobnosti o reklamě

MoonChocolate
Sponzorováno

Jsme česká rodinná čokoládovna, která se pyšní těmi nejvyššími produkty s lahodnou chutí.

Tak ochutnejte kousek vesmíru s ručně vyráběnou čokoládou MoonChocolate!



MOONCHOCOLATE.BU
Vesmírná čokoláda | MoonChocolate
Vesmírně dobrá čokoláda. Bean to bar Jsme rodinná, ryze česká čokoládovna. Při tvorbě čokolády vycházíme zásadn...

Koupit

Do vyhledávače zadáte název firmy nebo klíčové slovo a ukáží se vám všechny aktivní reklamy.



Cíle online kampaně pohledem čísel

- 1) **Prodej** - Počet nákupů / objem tržeb, Počet zákazníků - celkově, nových, opakujících (retence)
- 2) **Web** - Počet návštěvníků, návštěv, doba na webu, počet stránek na návštěvu, míra okamžitého opuštění
- 3) **Povědomí** - počet oslovených lidí, objem zobrazení reklamy
- 4) **Interakce** - počet reakcí, komentářů, sdílení
- 5) **Hodnocení** - počet referencí, úroveň hodnocení



Prodeje a web

V Google Analytics zjistíme informace o návštěvnosti webu, chování zákazníků a prodeích e-shopu. V případě, že firma nemá e-shop řešíme jen první 2 sekce.

Návštěvy

Acquisition

| Users ? | New Users ? | Sessions ? |
|---|--|---|
| 22,058 % of Total: 100.00% (22,058) | 15,589 % of Total: 100.08% (15,576) | 36,063 % of Total: 100.00% (36,063) |

Chování na webu

Behaviour

| Bounce Rate ? | Pages/Session ? | Avg. Session Duration ? |
|--|---------------------------------------|--|
| 52.44% Avg for View: 52.44% (0.00%) | 5.07 Avg for View: 5.07 (0.00%) | 00:02:59 Avg for View: 00:02:59 (0.00%) |

Prodeje

Conversions

E-commerce ▾

| E-commerce Conversion Rate ? | Transactions ? | Revenue ? |
|--|--|---|
| 2.05% Avg for View: 2.05% (0.00%) | 739 % of Total: 100.00% (739) | CZK 1,791,104.00 % of Total: 100.00% (CZK 1,791,104.00) |



Příklad kampaně - MotoZem - Strategie

1. Marketingová - Co?, Komu?, Proč?

- Oblečení a doplňky na motorku
- Lidé se zájmem o motorky - široké publikum
- x milionů Kč tržeb, podíl nákladů na obratu do 15 % (na 1 mil. tržeb max 150 tis. Kč nákladů)

1. Komunikační - Sdělení komunikace

- Ráj pro motorkáře - široký výběr, pomoc s nákupem, servis

1. Kreativní - [Stunta Kalus](#)

- Santa Claus - Marek Kalus stunt rider - video na FB MotoZem
- Doplňující vánoční obsah

1. Mediální - FB/IG, PPC, Mailing, blog, 1.11. - 20. 12., rozpočet cca okolo 1 mil. Kč (práce + reklamní kredit)



Příklad kampaně - MotoZem - obsah

- 1) Stunt video na prodejně - zábava, potenciál pro sdílení
- 2) Blogový článek s tipy na dárky
- 3) Mikulášská akce doprava zdarma - podpora prodeje
- 4) MotoZem pomáhá - dobročinná akce - emoce, vnímání značky
- 5) Tipy na dárky - stránka na e-shopu - usnadnění výběru
- 6) Konkrétní tipy jako obsah pro reklamy
- 7) Garance vrácení - podpora pro nerozhodné zákazníky



Příklad kampaně - MotoZem - obsah



MotoZem

18. 11. 2022 at 17:11 · 🌐

Marek Kalus StuntRiding u nás nastartoval vánoční atmosféru a my jsme připraveni plnit vaše motorkářská přání. 😎

Už máte hotový dopis Ježíškovi? Napište nám, co byste chtěli pod stromeček a třeba se vám přání splní. 📦

A pokud ještě váháte, mrkněte na naše tipy na dárky:

CZ: bit.ly/CZ_TIPY

SK: bit.ly/SK_TIPY



MotoZem

24. 11. 2022 at 16:00 · 🌐

Netrefili jste velikost, nebo by si vaše drahá polovička snad přála jinou barvu? Žádný problém! 😎

Zboží zakoupené od 1. 11. můžete bez problému vrátit až do 31. 1. 2023, takže času až až! 📦





Příklad kampaně - MotoZem - obsah



MotoZem

8. 12. 2022 at 15:00 · 🌐

Letos je ten rok, kdy konečně můžete vyřešit dárky s předstihem a my vám k tomu pomůžeme! 😎

Máme pro vás výběr nejoblíbenějších produktů, které motorkáři kupují po stromeček, tak se mrkněte. 📦



Tipy na dárky



Tipy na dárky



MotoZem

Today at 16:18 · 🌐

Nelamte si hlavu s vybíráním dáreků, beztak každý motorkář nejlépe ví, co potřebuje. 😎

V MotoZemi najdete dárkové poukazy v hodnotě od 500 Kč. 👍





Příklad kampaně - MotoZem - obsah

The screenshot shows the MotoZem website interface. At the top left is the MotoZem logo. A search bar contains the text 'zedix'. To the right of the search bar are icons for 'Můj účet', a notification bell with '0', and a shopping cart with '14 990 Kč'. Below the navigation bar are four menu items: 'OBLEČENÍ', 'PŘÍSLUŠENSTVÍ', 'DÍLY', and 'VÁNOČNÍ DÁRKY'. The main banner features a Christmas tree background with a motorcycle handlebar, a can of Motul Chain Lube, a MaxTo device, a wrapped gift box with the MotoZem logo, and a promotional card. The text on the banner reads: 'VÁNOČNÍ TIPY NA DÁRKY, KTERÉ UDĚLAJÍ RADOST' and 'PROHLÉDNOUT'.

MOTOZEM

zedix

Můj účet

0

14 990 Kč

OBLEČENÍ

PŘÍSLUŠENSTVÍ

DÍLY

VÁNOČNÍ DÁRKY

**VÁNOČNÍ TIPY
NA DÁRKY, KTERÉ
UDĚLAJÍ RADOST**

PROHLÉDNOUT

MOTUL CHAIN LUBE ROAD+

MaxTo

MOTOZEM

DÁREKOVÝ PRŮKAZ
10 000 Kč



Příklad kampaně - MotoZem - obsah



MotoZem

2. 12. 2022 at 13:10 · 🌐

MIKULÁŠSKÁ DOPRAVA ZDARMA! 📦

Do MotoZemě právě dorazila Mikulášská nadílka!

A protože jste byli celý rok hodní, poctivě sbírali naježděné kilometry a zážitky v sedle, vysloužili jste si od nás dopravu zdarma! 😎

Akce platí od 2. 12. do 6. 12. 2022, tak spěchejte na e-shop, dokoupit poslední dárky! 🛒 www.motozem.cz



MotoZem

6. 12. 2022 at 15:00 · 🌐

Letos žádné nechtěné dárky, co vy na to? 📦

Pokud máte v merku novou helmu, nebo by to už chtělo pořídít neošoupané moto boty, dejte svým blízkým vědět pomocí seznamu přání pro Ježíška. 😊

Na našem e-shopu www.motozem.cz si naházejte do košíku vše, co byste si pod stromečkem přáli rozbalit, klikněte na ikonu dárčku s názvem Poslat Ježíškovi, vyplňte formulář a pak už zbývá jen se těšit. 🎄

Více informací se dozvíte v článku na webu: www.motozem.cz/vanocni-prani/



MotoZem

1. 12. 2022 at 20:00 · 🌐

MOTOZEM POMÁHÁ 🙌

Tradičně bychom kouzelné, předvánoční období chtěli využít pro dobročinnou akci, kterou MotoZem hrdě pořádá. 🎄

Jako každý rok, bychom rádi vybrali 5 nelehkých životních příběhů, které naše pobočky finančně podpoří celkovou částkou 75 000 korun, což činí 15 000 korun na konkrétní příběh. 📦

Pokud víte o někom, kdo by si finanční pomoc opravdu zasloužil, nebo jste se sami ocitli v nepříznivé situaci, popište nám příběh tady do zpráv. ❤️

Vaše příběhy nám můžete zasílat do 9. 12. 2022. Více informací se dozvíte v našem článku na webu: www.motozem.cz/motozem-pomaha/





Příklad kampaně - MotoZem - výsledky

1. 11. - 11. 12.

- 2 800 transakcí, PNO x %
- 95 000 návštěvníků, 200 000 návštěv
- Dosah 400 000 lidí, 8 mil. zobrazení reklam
- Celkem cca 200 reklam na sociálních sítích



