

„Pravidla hry“



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Radka Bauerová, Ph.D.

Úvodní seminář

22. 9. 2022

CÍLE ÚVODNÍHO SEMINÁŘE



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. Podat základní informace o vyučující a možnostech konzultací
2. Představit požadavky pro úspěšné absolvování předmětu
3. Informovat o způsobu výuky předmětu
4. Představit konkrétní požadavky na SP a prezentaci zpracovaných úkolů
5. Rozdělení studentů do týmů



ZÁKLADNÍ INFORMACE



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Vyučující seminářů: Ing. Radka Bauerová, Ph.D.
Kancelář: B 301
E-mail: bauerova@opf.slu.cz
Konzultační hodiny: středa 9:45 – 11:20
čtvrtek 12:15 – 13:00



Konzultační hodiny mohou po předchozí domluvě (e-mail, chat v Teamsech) proběhnout také prostřednictvím MS Teams – tým „Bauerová – konzultace“
Kód pro přihlášení do týmu na konzultace: **ppfm7ar**

POŽADAVKY NA ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU

1. Zpracování seminární práce a její prezentace – možnost získat až **15 bodů**
2. Písemná zkouška – možnost získat až **40 bodů**
3. Minimální účast na seminářích je **50 %**

Celkové hodnocení: seminární práce + závěrečný písemný test

A (1) 55 - 52 bodů

B (1,5) 51 - 48 bodů

C (2) 47 - 43 bodů

D (2,5) 42 - 38 bodů

E (3) 37 - 33 bodů

F (4) 32 - 0 bodů



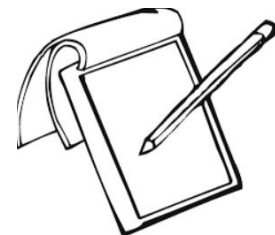
ZPŮSOB VÝUKY SEMINÁŘŮ Z E-MARKETINGU



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Na přednáškách obdržíte úkoly, které budete zpracovávat v seminářích.
- Na semináři tedy budete **aktivně vypracovávat své seminární práce** o aplikaci moderních metod e-marketingu ve fungování konkrétní firmy.
- Vyučující má na semináři roli **facilitátora**, se kterým studenti vedou diskuzi v rámci vybraných zpracovávaných úkolů. Vyučující tak průběžně dohlíží a radí studentům v rámci zpracovávané oblasti.

V případě zavedení online výuky (pouze za předpokladu, že takové nařízení bude vyhlášené při zhoršující se epidemické, či jiné situaci!) bude vyučující dostupný online prostřednictvím MS Teams – týmu „Bauerová – konzultace“ pro diskuzi se studenty **v obvyklých časech seminářů dle rozvrhu.**



ZPŮSOB VÝBĚRU ÚKOLŮ DO SP, TERMÍN ODEVZDÁNÍ, POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Pro svou seminární práci si ve skupině **2-3 studentů** vyberete **3 úkoly** z těch, které vám budou zadány na přednáškách.
- Vybrané úkoly zpracujete a odevzdáte ve Wordu do odevzdávárny v IS do **31.12.2022**.
- SP bude vždy obsahovat **úvodní stranu, obsah, krátký úvod, hlavní část** (vypracované úkoly), **krátký závěr, seznam použité literatury**. Přílohy nejsou povinné.
- V seminární práci studenti zpracují každý úkol z vybraných 3 úkolů na **cca 2 strany** (Times New Roman 12, standardní okraje).
- Pro formátování seminární práce se držte **pokynu děkana č. 02/2020** (tento pokyn děkana máte vložený v IS spolu se šablonou k SP)
- Celkem mohou studenti za seminární práci a pitch získat maximálně **15 bodů**.



PREZENTACE SP



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- V závěru semestru (na posledních dvou seminářích) si členové týmu vyberou **jeden** ze 3 vypracovaných úkolů a odprezentují jej v hodině **formou pitche**.
- Následně obdrží **zpětnou vazbu** od vyučující a proběhne krátká **diskuze** s ostatními studenty.

Co je to elevator pitch?

Jedná se o prezentaci ve výtahu, tedy krátkou souhrnnou prezentaci, která rychle a jednoduše představuje myšlenku. Tento způsob prezentace vznikl v USA a původně se jednalo o prezentaci spolucestujícím během cesty výtahem, tedy přibližně za dobu třiceti sekund až dvou minut.



ROZDĚLENÍ DO TÝMŮ



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Utvořte si prosím týmy
a zapište se do seznamu na
konkrétní den, ve kterém
budete chtít prezentovat



**Přeji hodně
šťěstí v zimním
semestru**

