**Příklad 1**

Představte si jakýkoliv typ podniku. Vezměte si papír a vymyslete si příklady těchto ekonomických veličin – náklad podniku 4 ks, z čeho může mít tržby, a vysvětlete, jak spočítáte „zisk“.

1. U nákladů rozhodněte, zda vznikne, i když „nevyrábíte“ (tzn. je fixní) nebo mění se, když „vyrábíte“, poskytujete službu, je variabilní)

***Nyní se zkuste zamyslet dál.***

**Příklad 2**

Firma *„Rodinné fusekle“* prodala v pondělí 188 párů ponožek od babičky za 76 Kč/pár. Prodejna je otevřená od pondělí do pátku. Týdenní nájem, včetně energií a internetu je 2 500 Kč, měsíční mzdy (za 4 týdny, 30 dní) dvou zaměstnanců jsou včetně odvodů 55 000 Kč celkem. Popřemýšlejte, za kolik by bylo vhodné ponožky nakupovat, abyste pokryli všechny tyto náklady a ještě Vám zbyl hrubý zisk ve výši 5 000 Kč/týdně.

1. *Jakou výši nákladů musím uhradit měsíčně za provoz a obsluhu prodejny? Jaké to jsou náklady?*
2. *Jaké jsou tržby za sledovaný týden, pokud se toto prodalo v pondělí, v úterý se prodalo 2/3 toho co se prodalo v pondělí, ve středu se se prodal 1,5násobek toho, co v pondělí, ve čtvrtek se toho prodalo o 1/3 více než v úterý a v pátek se toho prodalo stejně jako ve čtvrtek? Tržby zaokrouhlujte na dvě desetinná místa, kusy na celé páry.*
3. *Co představuje nákupní cena ponožek? Zkuste vymyslet, jak se domluvíme s dodavatelem ponožek na pro nás akceptovatelné nákupní ceně, když víme, že pod 45 Kč/pár včetně dopravy dodavatel nepůjde. Co se stane, když usmlouváme nákupní cenu pod náš vypočtený limit?*

**Příklad 3**

Zkuste předvídat, jak se vám budou měnit náklady v závislosti na objemu výrobků/služeb. Využijeme znalosti přímé úměrnosti. Využijeme příkladu 2.

1. Jaké jsou průměrné celkové náklady na 1 pár prodaných ponožek v daném měsíci?
2. Jaké jsou variabilní náklady na 1 pár ponožek
3. Zkuste matematicky zapsat, co jste zjistili o celkových nákladech ponožkárny obecně za týden, když usmlouváte nákupní cenu za 50 Kč/ks
4. Zkuste matematicky zapsat, co jste zjistili o tržbách za ponožky
5. Zkuste graficky znázornit průběh nákladů
6. Jak bude vypadat odhad nákladů na další týden, když plánujete prodat 1250 ks ponožek. Jaký bude plánovaný týdenní zisk? (nákupní cena dle bodu 3)
7. Jak bude vypadat situace za měsíc, pokud plán zůstane na každý týden stejný

**Modelování dle celkových přehledů**

**Příklad 4**

Ponožkárna Vám dala přehled o všech měsících prodejů. Jak bude odvozena jejich nákladová funkce? Vypočítejte metodou dvou období nákladovou funkci pro zkoumaný rok i měsíc.

|   | Objem prodeje | Náklady celkem |
| --- | --- | --- |
| [ks] | [Kč] |
| Leden | 950 | 106 550 |
| Únor | 953 | 106 697 |
| Březen | 900 | 104 100 |
| Duben | 1 060 | 111 940 |
| Květen | 104 | 65 096 |
| Červen | 923 | 105 227 |
| Červenec | 850 | 101 650 |
| Srpen | 1 200 | 118 800 |
| Září | 1 040 | 110 960 |
| Říjen | 1 080 | 112 920 |
| Listopad | 1 120 | 114 880 |
| Prosinec | 985 | 108 265 |

**Příklad 5**

Vypočítejte metodou dvou období nákladovou funkci pro zkoumaný rok i měsíc.

| Měsíc | Q (l) | N (Kč) |
| --- | --- | --- |
| Leden | 5 000 | 275 000 |
| Únor | 7 000 | 325 000 |
| Březen | 5 500 | 287 500 |
| Duben | 6 500 | 312 500 |
| Květen | 7 000 | 325 000 |
| Červen | 6 500 | 312 500 |
| Červenec | 4 000 | 250 000 |
| Srpen | 4 500 | 262 500 |
| Září | 5 000 | 275 000 |
| Říjen | 7 000 | 325 000 |
| Listopad | 8 000 | 350 000 |
| Prosinec | 6 000 | 300 000 |