**Marketingový a obchodní plán v projektu**

* Jaké máte marketingové cíle (cíl)……………………………………………….
* Jaký směr strategie Vám naznačila analýza SWOT- převládá…………………….

**Obchodní plán**

Jaké plánujete „výstupy“ změny ? roční/měsíční (nehodící se škrtněte)

|  |  |
| --- | --- |
| **Položka (příklady)** | **Hodnota** |
| Počet zákazníků |  |
| Počet prodaných kusů (čeho)….. |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Dotknou se změny Vašeho business plánu i markg.mixu? Potom srovnejte ten stávající mix a ukažte názorně vaše zásahy.**

**Marketingový plán**

* Sestavíme marketing. Mix (alespoň základní verzi)
* Popíšeme akce dle směru strategie

|  |  |
| --- | --- |
| Produkt | Cena |
| Promotion | Place |

Jaké NOVÉ akce plánujete v oblasti marketingu……………………….

Sestavte základní rozpočet marketingových aktivit

|  |  |
| --- | --- |
| Položka (příklady)-nehodící se škrtnout | Očekávaný náklad v Kč |
| Ochutnávky |  |
| Předváděcí akce |  |
| Letáky |  |
| Inzeráty, bannery |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Celkové náklady na marketing |  |