**Sociální podnikání**

**Zkouškové okruhy**

1. Vymezení pojmu sociální ekonomiky, sociálního podnikání. Organizace a sítě sociálních podniků
2. Podmínky sociálního podnikání v ČR. Definice, legislativní podmínky, nejčastější typy právní formy sociálních podniků v ČR – jejich výhody a nevýhody
3. Příprava podnikatelské myšlenky a potřebné analýzy pro hodnocení prostředí, vymezení cíle (jaký, vztah k trhu, zákazníkovi), pojem crowdfunding
4. Podnikatelský plán v sociálním podniku a jeho struktura (organizace, marketing, finance, rizika atp.)
5. Financování vzniku a rozvoje sociálního podniku. Financování provozu, využívání podpor při zaměstnávání osob se zdravotním postižením a dalších skupin. Veřejná podpora. Způsoby finančního řízení sociálního podniku
6. Sociální inovace. Vymezení pojmu, druhy inovací. Inovační cyklus. Bariéry sociálních inovací.
7. Hodnocení výkonnosti sociálního podniku – sociální výkonnostní management (SPM). Kroky k hodnocení výkonnosti, prezentace výsledků.
8. Hodnocení výkonnosti sociálního podniku – měření efektivnosti pomocí ziskovosti, provozní efektivity, likvidity (vysvětlit pojmy, uvést příklady použití). Ukazatele financování (zadluženost, kapitál, granty, sociální finance). Společenská návratnost investice (vysvětlit pojem a podstatu).