**SP: Využití softwaru HubSpot pro řízení e-mailové komunikace ve fiktivní firmě**

1. Představení fiktivní společnosti (název, logo, produkt, stanovení požadované úspěšnosti e-mailové komunikace realizované v zimním semestru)
2. Představení realizované e-mailové komunikace – každé činnosti provedené v softwaru HubSpot (spolu s obrazovým záznamem každého sestaveného e-mailu formou výstřižků ze softwaru vložených do SP)
3. Report výsledků realizované e-mailové komunikace a analýza provedeného marketingového průzkumu
4. Zhodnocení úspěšnosti realizované e-mailové komunikace
5. Zhodnocení možností použitého softwaru a jeho funkčnosti