



# Obsah

<b>ÚVOD</b>	<b>3</b>
Slovo Řídící partnerky Deloitte ČR Diany Rádl Rogerové O zprávě Deloitte v České republice Náš pozitivní dopad na společnost v kostce (přehled hlavních událostí) Hodnoty Deloitte aneb Vše se odvíjí od integrity	
<b>EKONOMICKÝ DOPAD</b>	<b>16</b>
Víc než jen finanční výsledky (náš dopad na společnost na třech úrovních: zaměstnanost, mzdy, daně)	
<b>TALENT JAKO HNACÍ SÍLA INOVACÍ</b>	<b>22</b>
<b>ŠIRŠÍ KARIÉRNÍ MOŽNOSTI</b>	<b>28</b>
<b>PRACOVNÍ PROSTŘEDÍ PRO POZITIVNÍ DOPAD NA SPOLEČNOST</b>	<b>34</b>
<b>PŘÍLOHA</b>	<b>38</b>
(Struktura společnosti DTTL, zdroje, výpočty)	
<b>KONTAKTY</b>	<b>39</b>

## Děláme věci, které mají smysl

**Vítejte u první zprávy o společenském dopadu Deloitte v České republice. Poskytne vám představu o tom, jaký dopad máme na společnost, o našich obchodních aktivitách, jimiž se snažíme sledovat určitý smysl, a o činech, jež dokládají naši snahu stát se lídrem v oblasti poskytování odborných služeb v České republice.**

Díky své 170 let dlouhé existenci a pobočkám ve více než 150 zemích světa propojuje společnost Deloitte rozsáhlé mezinárodní zkušenosti s místním kontextem. V roce 1990 jsme začínali v České republice s jednou kanceláří a 5 zaměstnanci. Od té doby jsme se rozrostli na více než 1 000 profesionálů pracujících v 5 pobočkách – v Praze, Plzni, Brně, Ostravě a Hradci Králové. Díky všem, kteří pro nás pracují, jsme dosáhli značného úspěchu, který se nezakládá jen na ekonomických ukazatelích, ale také na našem přínosu společnosti. Osobně jsem velmi hrdá na to, že v naší firmě všichni sdílíme názor, že chceme dělat věci, které mají smysl.

Úspěch společnosti se ale nedá měřit pouze zisky a výnosy. Přidaná hodnota našich služeb přispívá ke změně české společnosti: podporuje inovace, inspiruje ty největší talenty, připravuje budoucí lídry, posiluje ekonomiku a pomáhá transformovat společnost. V roce 2018 jsme povýšili více než 30 % našich zaměstnanců. Téměř 10 % nejvyšších pozic u nás zastávají lidé mladší 30 let. Náš startupový program pomohl urychlit 48 inovativních projektů prosazujících mimořádné podnikatelské nápady. Naše investice do školení zaměstnanců odpovídají výdajům na školní výbavu pro 6 005 prvostupňových školáků.

Ekonomický dopad neměříme jen finančními výsledky, například přidaná hodnota, kterou jsme vytvořili v roce 2017, odpovídá 18,6 % celkových státních výdajů na výzkum, vývoj a inovace na univerzitách. A nepřímé daně, které jsme odvedli, by odpovídaly výši, kterou Česká republika v roce 2018 přispěla na činnost Evropské organizace pro jaderný výzkum (CERN).

Deloitte Impact Report 2018 zahrnuje údaje shromážděné během fiskálního roku 2017 spolu s iniciativami, které jsme uskutečnili v roce 2018, s cílem naplnit svůj záměr dělat věci, které mají smysl, a to s ohledem na naše klienty, zaměstnance i naše nejbližší okolí. Ráda bych osobně poděkovala všem našim zaměstnancům, díky nimž jsme mohli mít takový dopad na tuto zemi, kde naše smysluplná práce zanechává svou stopu, kde jsme průkopníky mnoha nových iniciativ a kde díky našemu nadšení a našim zkušenostem pomáháme budovat lepší budoucnost. A děkuji i vám, že si čtete naši zprávu, a že chcete získat lepší povědomí o tom, jaký dopad máme na společnost.



„Jsem přesvědčena, že každý člověk má svůj talent, a mým úkolem je vytvořit prostředí, kde lidé mohou svůj talent využívat a dále jej rozvíjet. Tento přístup pomáhá udržovat inovativní a kreativní kulturu podporující flexibilitu a podnikatelský růst.“

**Diana Rádl Rogerová**  
Řídící partnerka Deloitte ČR



# O této zprávě

Jsme si vědomi toho, že ve světě byznysu zanecháváme stopu, a proto jsme si dali za úkol změřit skutečný dopad, který naše firma na naši zemi má. Neomezujeme se pouze na ekonomické výsledky, zjištěné ukazatele jsme převedli na čísla a příběhy našich lidí, tedy těch, kteří jsou za společenské dopady společnosti Deloitte v České republice odpovědní.

Různé kapitoly této zprávy se dotýkají tří oblastí, na které se zaměřujeme, abychom dosáhli svého hlavního cíle – tedy dělat věci, které mají smysl. Zaměřili jsme se na klíčové osoby, kterých se naše činnost týká, a své smělé ambice jsme vymezili kvalitou a integritou v každodenním podnikání.

Tato zpráva popisuje, jakým způsobem přispíváme k rozvoji každé z těchto vybraných oblastí, a ukazuje naše odhodlání, iniciativy a výsledky, jež nám umožňují dělat věci, které mají smysl:

- Chceme být nejinovativnějším a technologicky nejvyspělejším poskytovatelem vysoce kvalitních služeb s přidanou hodnotou.
- Naším cílem je nabízet největším talentům skvělou kariéru.
- A vytvářet prostředí, v němž mohou naši lidé pozitivně ovlivňovat byznys i společnost.

## Klíčové ambice

Nejinovativnější a technologicky nejvyspělejší firma poskytující kvalitní služby s přidanou hodnotou

Skvělá kariéra pro největší talenty

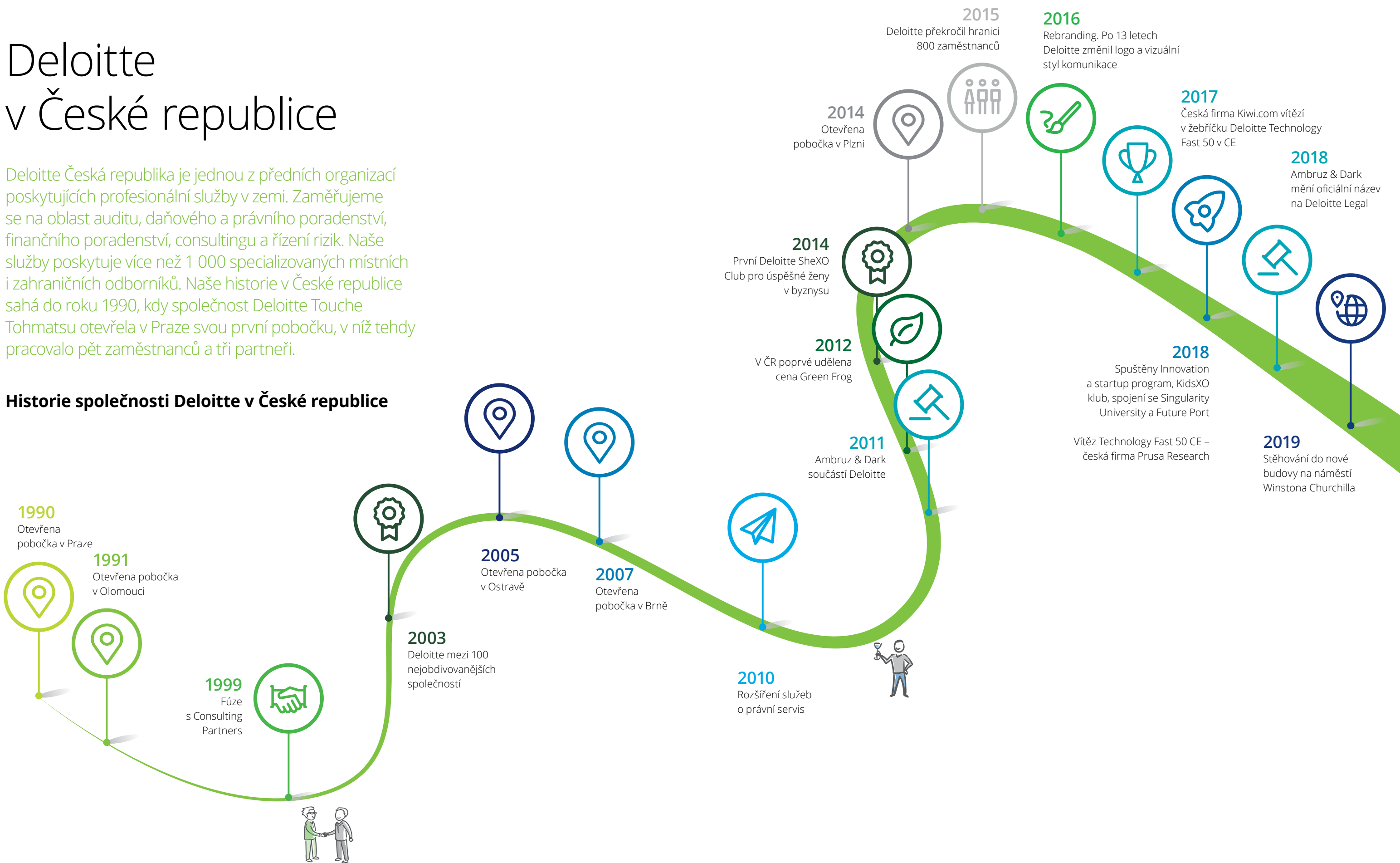
Vytvářet prostředí, v němž naši lidé pozitivně ovlivní byznys i společnost



# Deloitte v České republice

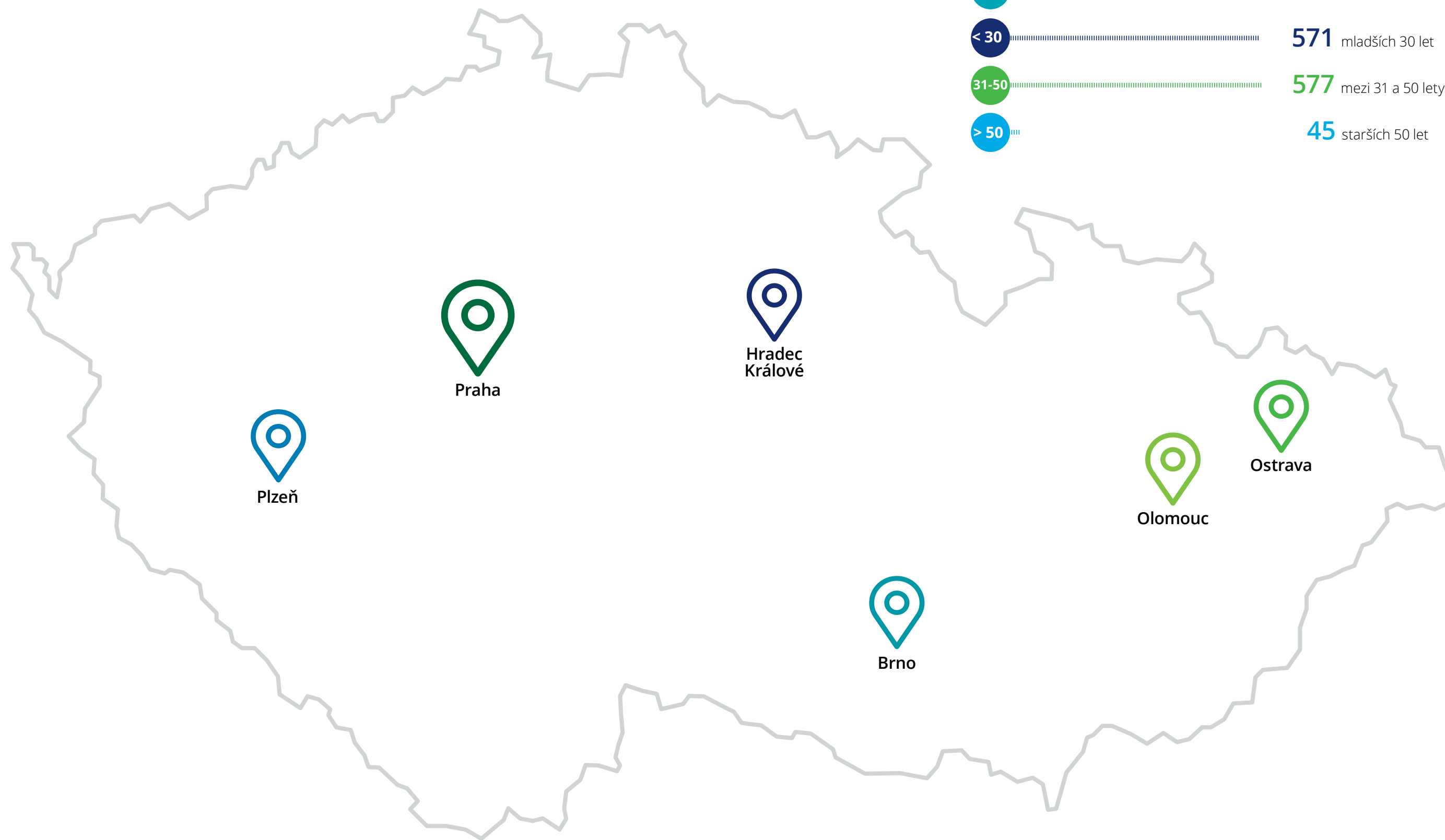
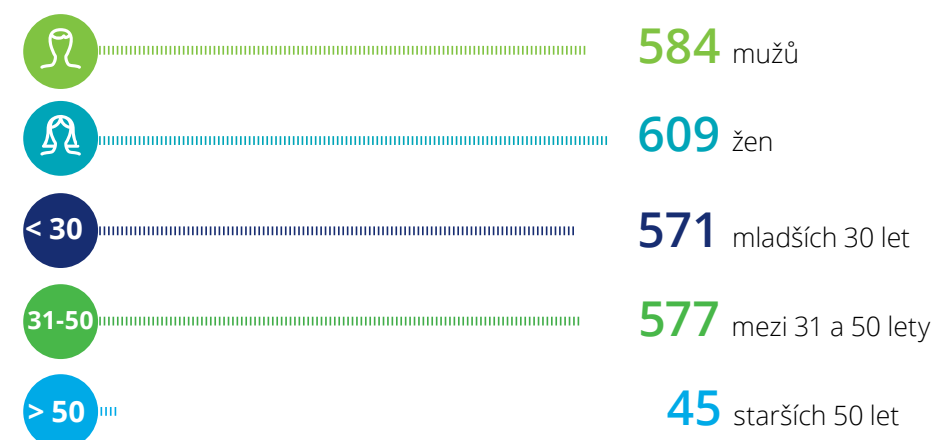
Deloitte Česká republika je jednou z předních organizací poskytujících profesionální služby v zemi. Zaměřujeme se na oblast auditu, daňového a právního poradenství, finančního poradenství, consultingu a řízení rizik. Naše služby poskytuje více než 1 000 specializovaných místních i zahraničních odborníků. Naše historie v České republice sahá do roku 1990, kdy společnost Deloitte Touche Tohmatsu otevřela v Praze svou první pobočku, v níž tehdy pracovalo pět zaměstnanců a tři partneři.

## Historie společnosti Deloitte v České republice



# Naši lidé v roce 2017

Počet zaměstnanců podle pohlaví a věkových skupin



# Hodnoty Deloitte aneb Vše se odvíjí od integrity



Ve společnosti Deloitte patří integrita mezi klíčové hodnoty, jichž si ceníme. Integrita se neomezuje pouze na konkrétní obchodní činnost, odvětví, sektor, členskou firmu nebo profesní dráhu. Odpovědnost neseme my všichni.

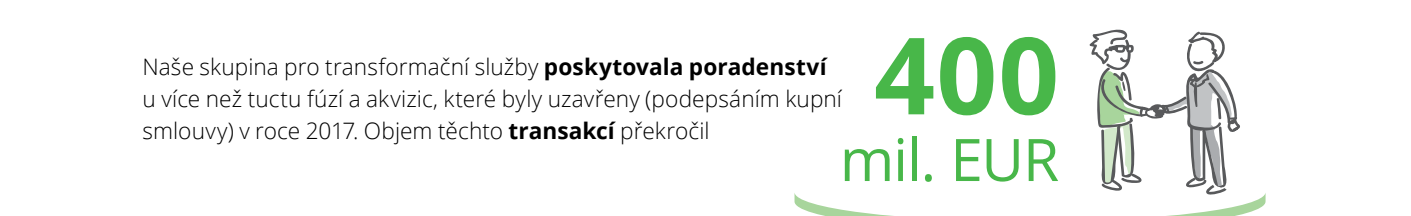
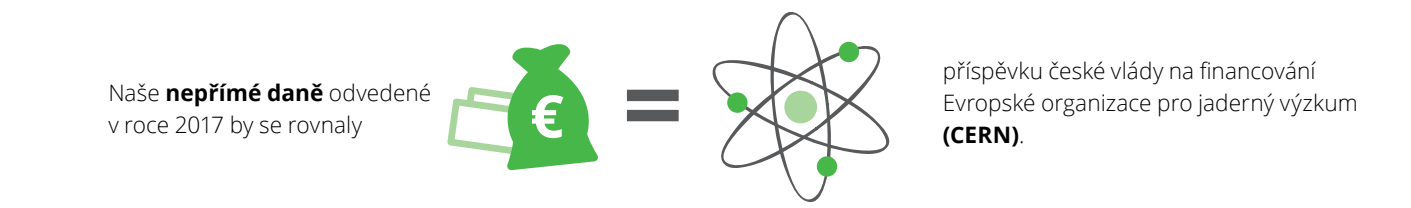
Ze všeho nejdůležitější je naše renomé. Z toho důvodu usilujeme o to, abychom naše obchodní aktivity vykonávali čestně, ve vysoké kvalitě a v souladu s nejpřísnějšími standardy profesní etiky.

Kodex chování společnosti Deloitte ve střední Evropě (jenž vychází z Kodexu chování společnosti Deloitte Global) směřuje naše úsilí prostřednictvím jasně formulovaných standardů, které musíme všichni dodržovat, bez ohledu na to, kde žijeme a pracujeme. Součástí našeho Kodexu jsou rovněž Mezinárodní principy obchodního chování společnosti Deloitte – tzv. „mezinárodní Kodex“, jenž nastiňuje, k čemu se každý z nás zavazujeme. Vychází z našich sdílených hodnot, přičemž zohledňuje naše nejhlubší přesvědčení, že etika a integrita jsou ve společnosti Deloitte základními a nezpochybnitelnými hodnotami.

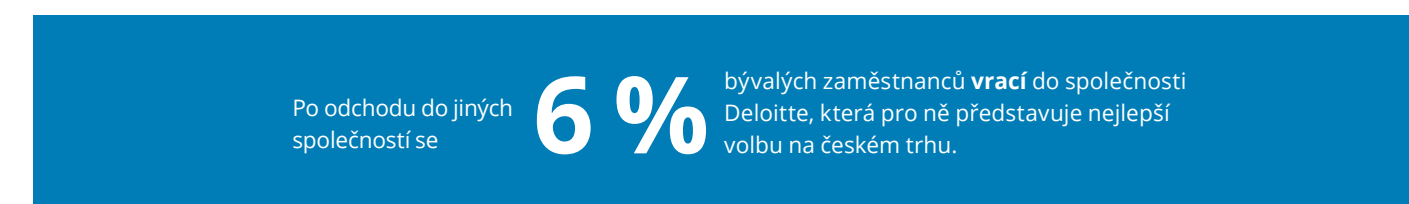
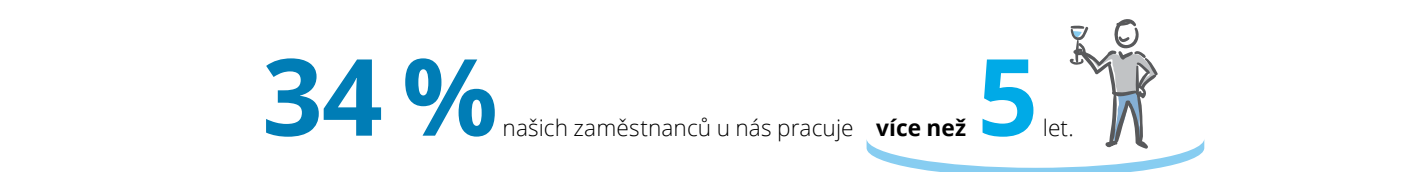
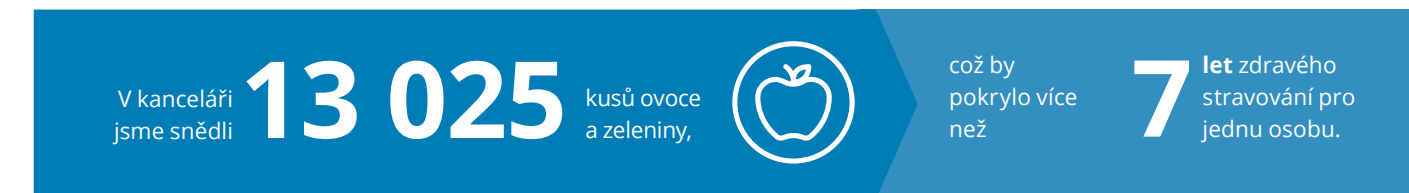
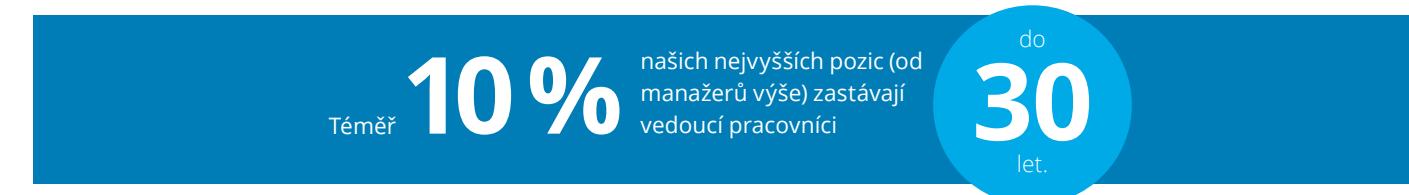
## V květnu 2017 jsme spustili naši iniciativu **Integrity Imperative**, abychom dosáhli následujících cílů:

- Naši **lídři** se cítí dostatečně silní na to, aby udávali jasný směr svým podřízeným.
- Naši **zaměstnanci** se nebojí ozvat, pokud jsou svědky jakékoliv situace, která neprobíhá v souladu s naším mezinárodním Kodexem.
- Naše **společnost** činí rychlá a vhodná opatření, pokud dojde k profesnímu pochybení.

Nejinovativnější a technologicky nejvyspělejší poskytovatel vysoce kvalitních služeb s přidanou hodnotou



Skvělá kariéra pro největší talenty



Prostředí, v němž mohou naši lidé pozitivně ovlivňovat byznys i společnost







# Ekonomický dopad: víc než jen finanční výsledky

Ekonomický dopad je nejmarkatnějším výsledkem naší obchodní činnosti. Abychom usnadnili pochopení přidané hodnoty našich služeb, ukážeme vám na následujících údajích a příkladech, jak společnost Deloitte skutečně přispívá k růstu české ekonomiky. Metodologie výpočtů využívá model vstupů a výstupů, jehož tvůrcem je laureát Nobelovy ceny, ekonom Wassily Leontief, s cílem prokázat podíl společnosti Deloitte na rozvoji české ekonomiky v širším měřítku, a to s ohledem na přidanou hodnotu, zaměstnanost a příjem domácností.

Ekonomický dopad: Náš přínos k rozvoji národní a místní ekonomiky. Pomocí modelu vstupů a výstupů jsme provedli odhad našich celkových vstupů. Odváděním daní a dalších poplatků rovněž podporujeme financování řady činností, včetně investic do sociální oblasti, zdraví, vzdělání atd.

Sledovali jsme následující proměnné:



**Přidaná hodnota**



**Zaměstnanost**



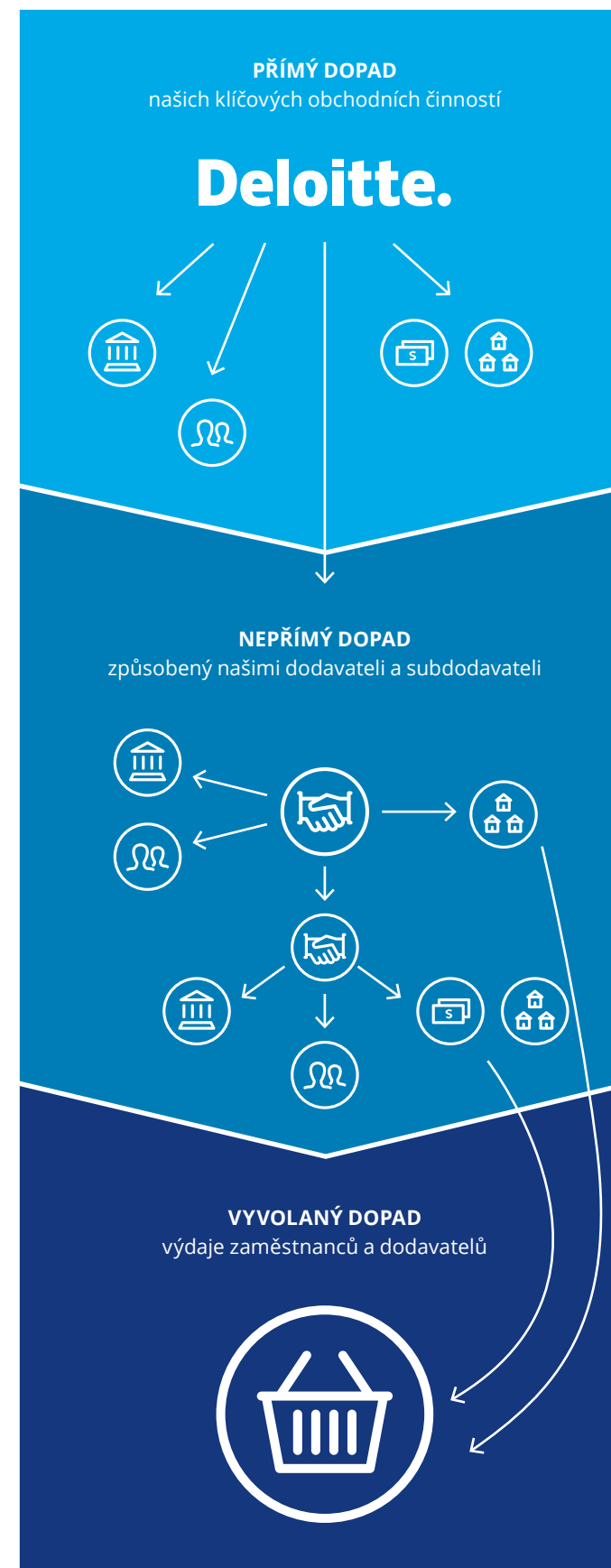
**Mzdy (příjem domácností)**

## Náš dopad na třech úrovních: přidaná hodnota, zaměstnanost a mzdy

Zprv jde o přímý dopad vyplývající z naší každodenní činnosti, včetně přidané hodnoty v podobě vytvořených pracovních pozic, mezd (jež zvyšují příjem domácností) a daní odváděných do místního nebo státního rozpočtu.

Zadruhé lze hovořit o nepřímém dopadu, jenž označuje dopad společnosti Deloitte na její dodavatele, kteří se s námi rozvíjejí a rostou, čímž generují další přidanou hodnotu, pracovní příležitosti, vyplácejí mzdy a odvádějí daně.

Navíc zvyšováním příjmu lidí zvyšujeme rovněž jejich spotřebu, která na oplátku podporuje další společnosti na trhu, jakož i rozvoj českého hrubého domácího produktu (HDP). Tento jev označujeme jako vyvolaný dopad.



## Dopad Deloitte na ekonomiku a ekonomický rozvoj v ČR FRAG



### Přidaná hodnota

Přidaná hodnota se považuje za jeden z nejvýznamnějších ekonomických ukazatelů při posuzování podílu společnosti Deloitte na procesu poskytování služeb našim klientům. Z hlediska účetnictví je přidaná hodnota částkou, která zbyde po odečtení hodnoty použitého zboží a služeb z konečné ceny. Na makroekonomické úrovni se přidaná hodnota vypočítá jako rozdíl mezi hodnotou celkových výnosů odvětví a výší nákladů na vstupy. Jinými slovy – čím vyšší je naše přidaná hodnota, tím vyšší je náš podíl na tvorbě HDP.



Ve finančním roce 2017 představovala naše přidaná hodnota **5,6 %** celkových státních výdajů na terciární vzdělávání nebo **18,6 %** celkových státních výdajů na výzkum, vývoj a inovace na univerzitách.

### Zaměstnanost

Vytvořením nových pracovních pozic ovlivňujeme sociální i ekonomické prostředí. Nejenom že přímo vytváříme pracovní místa, ale zvyšujeme také poptávku po produktech a službách našich dodavatelů a subdodavatelů, čímž jim umožňujeme vytvářet další pracovní příležitosti. Navíc vyplácením mezd, a potažmo i zvyšováním rozpočtů domácností, podporujeme spotřebu a poptávku po dalších produktech a službách všech společností v České republice, čímž dále podporujeme vznik dalších pracovních míst. Každá pracovní příležitost, kterou Deloitte vytvoří, znamená 1,29 nových pozic vytvořených našimi dodavateli.



Tím, že společnost Deloitte přijala **849 nových zaměstnanců**, byli naši dodavatelé a subdodavatelé schopni najmout dalších **574 zaměstnanců**. A díky mzdám vyplaceným na základě přímých nebo nepřímých dopadů bylo v ekonomice zaměstnáno **524 lidí** v důsledku zvýšené spotřeby.

Celkový dopad tedy zahrnuje **1 947 lidí**. Tento počet by zaplnil hlediště českého Národního divadla téměř dvakrát.

### Mzdy

Zaměstnáváním více lidí a vyplácením jejich mzdy zvyšujeme příjem domácností.



Ve finančním roce 2017 by celková částka, kterou jsme zaplatili na mzdách, stačila na nákup **4 994 vozů Škoda Fabia**, **2 915 vozů Škoda Octavia**, **2 299 vozů Škoda Karoq** nebo **5 %** veškerých bytů, které byly v Praze dokončeny v roce 2017.



Placením daní a odvodů podporujeme například státní investice do sociálního zabezpečení, zdravotnictví a vzdělávání. Díky našemu inovativnímu přístupu a nadšení pro propojování generací ovlivňujeme budoucí lídry, například prostřednictvím našich programů KidsXO a TeenXO.

Díky našim příspěvkům do státního rozpočtu se stáváme spoluinvestory do rozvoje české ekonomiky a společnosti. Abychom prokázali náš dopad, rozdělili jsme daně do dvou skupin – daně přímé a nepřímé.

CELKOVÝ  
příspěvek  
do státního  
rozpočtu

719 mil. Kč



Tato částka představuje 73 % z rozpočtu Státního fondu kinematografie.

Daň  
z příjmů  
fyzických  
osob

156 mil. Kč



Tato částka odpovídá rozpočtu českého města Jesenice v roce 2017.

Příspěvek  
na sociální  
zabezpečení

245 mil. Kč



Tato částka představuje 57 % státních výdajů na podporu bydlení plánovaných pro rok 2018.

Nepřímé daně

240 mil. Kč



Jde o ekvivalent příspěvku ČR na financování organizace CERN\* v roce 2018.

\* Evropská organizace pro jaderný výzkum



# Talent jako hnací síla inovací

Revoluční nápady vznikají ve firmách, které jsou otevřeny novým změnám a inovativním nápadům, čímž mají průlomový dopad na celou společnost. O tom jsme přesvědčeni. Proto jsme pro technologické společnosti připravili zvláštní ocenění – soutěž „Deloitte Technology Fast 50“. V roce 2017 se absolutním vítězem ve střední Evropě stal český vyhledávač letenek Kiwi.com, jehož míra růstu dosáhla na 7 165 %. Že se českým firmám v této soutěži daří, dokázal také o rok později český výrobce 3D tiskáren Prusa Research, který s neuvěřitelným tempem růstu ve výši 17 118 % suverénně převálcoval středoevropskou konkurenci.

Uvědomujeme si, že trh je formován novými technologiemi a inovacemi. A že jsou to mladí talenti, kteří jim rozumí. Proto je téměř 10 % našich manažerských pozic obsazeno lidmi mladšími 30 let. V roce 2017 jsme povýšili 30 % našich zaměstnanců. Spolu s tím jsme si vědomi také toho, jak je důležité s našimi talentovanými pracovníky sdílet naše obsáhlé znalosti a vědomosti. Tváří v tvář novým problémům jsme nedávno

zavedli program pro startupy, díky němuž naši mladí talenti zrealizovali 48 svých nápadů. Náš inovační tým analyzoval potenciál více než 530 projektů, přičemž najal 36 mladých studentů s cílem rozvinout jejich kreativitu v obchodním kontextu.

Studie FinTech Research hodnotí český bankovní trh v roce 2017 jako jeden z nejvíce inovativních v regionu střední Evropy a poukazuje na rostoucí investice bank, investičních společností a dalších finančních institucí do moderních technologií a řešení, kdy se roční růst investic odhaduje na 55 %.

## Senta Čermáková Ředitelka pro inovace v Deloitte

### Sento, ve tvém Inovačním týmu v Deloitte jsou hodně mladí lidé, jak s nimi pracuješ?

Když najímám stážisty, a dnes už to vlastně ani nedělám, protože už je najímají další stážisti, občas se v životopise nemám čeho chytit, někdy jsou to i 16letí lidé... Pokud tam ale nic není, pak se chytám lidskosti a hodnot, které si člověk nese do života od vlastní rodiny. Vybíráám podle charakteru.

### Jaké role jim přiděluješ?

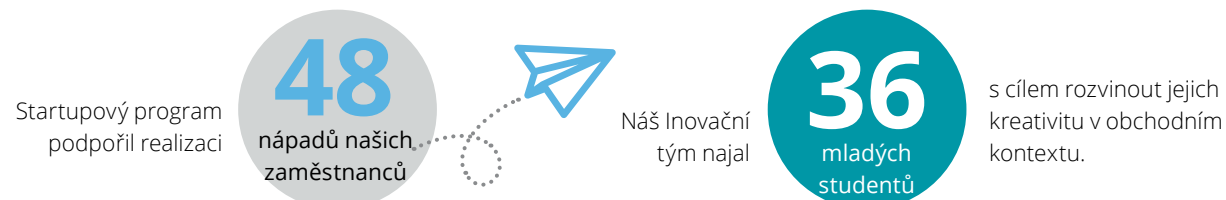
Snažím se, aby byli buď lídry, to znamená, aby vedli další lidi, nebo aby byli „ownery“ – pak každý z nich vlastní nějaké to své políčko, které si podle svých možností obdělává. Pro mě je důležitá motivace každého člověka, kterého v týmu mám, potřebuju vědět, o co tomu člověku jde, i když je mu 16 nebo 50, musím vědět, v jaké životní fázi se aktuálně nachází, jestli je šťastný, co řeší, s čím bojuje..., protože když tohle nevím, tak s ním těžko můžu pracovat.

### Jak probíhá práce generace Z v Deloitte?

Postavili jsme inovační tým a do něj jsme vložili prvky, které generace Z chce. Náš první akcelérátor se startupy vedl člověk, kterému bylo 21 let. A udělal ho lépe, než kdybychom ho dělali sami. Ukázal Deloitte, že tohle je možná cesta. Další akcelérátor v Ostravě dělal 17letý školák bez naší pomoci, celé to vymyslel a zrealizoval, my jsme mu jen dali důvěru.

### Co mladí lidé ve tvém Inovačním týmu mohou uplatnit?

V našem týmu se používá kritické myšlení, hackathony a kreativní přístup k řešení problémů – otevřeme nový projekt, zavřeme nový projekt, jsme otevřeni veškeré spolupráci.





## Příběhy stážistů v Deloitte ČR Rok 2018



### Štěpán Záškolný (První stáž v Deloitte v 17 letech)

„Díky stáži jsem získal nabídky od prestižních univerzit.“

Během své stáže v pražské pobočce Deloitte jsem měl příležitost pracovat na celé řadě projektů a získat spoustu zkušeností i možností mentoringu. Vyhledával jsem informace, například o českém startupovém prostředí, a prezentoval je profesionálům



uvnitř firmy. Dělal jsem i event a projektový management. Na konci stáže jsem dostal důvěru a vedl svůj první projekt: Manufacturing Startup Accelerator v Ostravě. Protože v ní žiju, po konci léta jsem se z pražské pobočky Deloitte přesunul právě tam a pracoval tam celý školní rok.

Stáž mi pomohla i během studia, získal jsem přehled o podnikání a o tom, jak to všechno v praxi funguje. Vzhledem k tomu, že jsem byl v maturitním ročníku na gymnáziu, stáž v takové prestižní firmě mi pomohla získat nabídky ke studiu na špičkových univerzitách, jako je UCL – London's Global University. Nové znalosti, které jsem během stáže v Deloitte získal, mi zase pomohly uspět v národních kolech Ekonomické olympiády nebo v soutěži Slezské univerzity a České národní banky, kdy jsem psal esej o kryptoměnách.



### Sean Hamill

„Odpovědnosti jsem měl rozhodně víc než dost, ale zároveň tolik, aby mě aktivně motivovala a necítil jsem se zahlcený.“

Mé působení v Deloitte během léta 2018 mi dalo opravdu hodně. Pracoval jsem na široké škále projektů, které se většinou týkaly hodnocení technologií startupů (proveditelnost, škálovatelnost, strukturovaná shrnutí apod.) nebo vzdělávání v oblasti technologií (semináře, workshopy, prezentace, akce). Ve svém týmu jsem měl jednoznačně dobrou podporu. Odpovědnosti jsem měl rozhodně víc než dost, ale tak, aby mě aktivně motivovala a zároveň abych se necítil zahlcen.

Často jsem využíval mentoring ze strany kolegů a měl jsem také příležitost hovořit s Partnerny z jiných poradenských oddělení. Toto se dělo v rámci programu tzv. zpětného mentoringu (reverse mentoring). Bylo to opravdu zajímavé a hodně jsem se díky tomu naučil. Doporučil bych jej zavést napříč celou firmou. Absolventi a stážisté mají totiž často obavy ohledně toho, jak by měli dál postupovat ve svém vývoji a v kariéře. Díky kontaktu se seniorními zaměstnanci

Deloitte je manévrování mezi těmito nástrahami méně děsivé. Z hlediska nábory je to dle mého názoru navíc něco, co spoustu vysokoškoláků u společnosti zaujme. Možnost hovořit s odborníky ve svém oboru má velký přínos a je neskutečně zajímavá.

Musím říci, že se mnou jednali jako se členem týmu a ne jako se stážistou jako takovým, což byla osvěžující zkušenost ve srovnání s některými stážemi, kterých jsem se zúčastnil před Deloitte. Pomohla mi rozvinout určité aplikovatelné dovednosti. Je vidět, že o rozvoji dovedností tým jednoznačně přemýšlel. Pro mě byla tato zkušenost neskutečně užitečná. Spousta zaměstnanců, zvláště z týmu Štěpána Huška, mi byla velmi nápomocná, ale také nadšená, že se mohou věnovat projektům, které se vymykají jejich každodenním povinnostem.

## Robot dBot reprezentuje fakt, že už dávno nejsme firma plná kravatáků Rok 2018

Konference Future Port Prague nebo Security, akce Kampusu Dejvice, pracoviště CERGE (Centrum pro ekonomický výzkum a doktorské studium UK), workshopy v rámci Deloitte či setkání KidsXO a TeenXO klubu – to jsou jen některé z akcí, kde se široká veřejnost mohla seznámit s dBotem z oddělení Consultingu společnosti Deloitte.

„Lidé se nás často ptají, proč máme robota, vždyť jsme přece auditori a daňáři!“ říká Pavel Milička z Deloitte. Veřejnost nás tak možná stále vnímá, ve skutečnosti ale máme spoustu technologických týmů, které se zabývají kybernetickou bezpečností, strojovým učením nebo právě roboty. dBot tak boří mýty o naší společnosti a potvrzuje, že už dávno nejsme firma plná kravatáků.

Dětem na akcích vysvětlujeme, co dBot umí a jaký má potenciál. Hrají si s ním a zkouší ho programovat, aby zjistily, co to obnáší. Salutoval na konferenci za přítomnosti vojáků, občas působí jako spoluřečník při prezentacích, pořád se učí něco nového. Díky technologii ČVUT umí například odhalit pohlaví a věk, ale největší úspěch měl zatím s tančením makarény.

Účelem dBota není vyvíjet něco přelomového, protože jeho senzory nejsou úplně nejmodernější. Jeho smyslem je měnit zaběhnutou představu o společnosti Deloitte.



## Advanced Analytics Challenge aneb Když klient získává nový pohled

Advanced Analytics Challenge pro vysokoškoláky se znalostí matematiky, statistiky a analýzy dat pořádal náš tým zabývající se pokročilou analytikou už potřetí. Nejúspěšnější studenti mají šanci získat práci v Deloitte. Důraz je kladen nejen na matematické řešení (použité metody, srozumitelnost a efektivnost kódu), ale také na jeho byznysovou použitelnost a možnost využití výsledků v praxi. V roce 2018 tak soutěžící například tvořili marketingovou akviziční strategii pro Lékárnu.cz.

„Zájem o soutěž je opravdu velký, hlásí se nám dvojnásobek studentů, než můžeme vzít. Každý rok totiž několik z nich nabereme nejen k nám do týmu, ale také do dalších týmů v Consultingu. Letos jsme takto odstartovali spolupráci se 3 studenty.“

### Veronika Bauer,

manažerka v oddělení Pokročilé analytiky, Deloitte ČR

Jak soutěž probíhá? V průběhu víkendu vždy 2–3členné týmy řeší reálnou analytickou úlohu, ke které partner akce poskytne data. Soutěž je zahájena v pátek večer, ale data dostanou studenti až v sobotu ráno. Na řešení úlohy mají čas do neděle, kdy zároveň probíhají prezentace výsledků a závěrečné vyhodnocení. To vše před komisí složenou z managementu Deloitte a zástupců klienta. V průběhu akce účastníky mentorují experti z Deloitte.

Je to vlastně takový akcelerační – kromě propojení vysokoškoláků s Deloitte dochází i k jejich propojení s klienty, kterým nabízejí úplně nový pohled na některý z problémů, který řeší. Díky soutěži bouráme zaběhlou představu o naší společnosti a dáváme vědět, že kromě auditu nebo daní děláme také analytiky a pokročilou matematiku. Studenti mají možnost řešit skutečně reálný problém a případně získat nabídku práce.



## Deloitte KidsXO & TeenXO klub Rok 2018

### Dnešek je o dětech. O budoucnost se postaráme my

V mládí je naše budoucnost a my to moc dobře víme, proto jsme do našeho inovačního programu zařadili nejen spolupráci se startupy, ale také s mladými lidmi. Cílíme i na ty úplně nejmladší, kteří studují na základních a středních školách. Právě oni jsou odmala obklopeni



technologemi a v mnohém nám mohou být inspirací už v takhle útlém věku.

Spolupráce s mládeží nám pomáhá porozumět neustále se měnícímu světu a všemu, co tyto změny přináší. Pořádáme hackathony, debatujeme o budoucnosti už s osmiletými školáky, zapojujeme studenty z regionů do aktivit Deloitte. Takový je náš inovační program a KidsXO a TeenXO Club určený pro nejmladší i teenagery.

### Proč děti?

V Deloitte si uvědomujeme, jakou sílu má mladá generace, a to nejen ve spojení s technologiemi. Proto v rámci našeho inovačního programu zaměstnáváme mnohdy i šestnáctiletou mládež. Rádi se obklopujeme jejich nápady, úsudky, baví nás jejich pohled na svět i způsob, jakým přistupují k řešení věcí, problémů, každodenních situací. Jenže dnešní středoškoláci nestačí, my musíme jít ještě dál – k těm úplně nejmenším. Proto jsme založili Deloitte KidsXO klub, v němž děti od šesti let seznamujeme s technologiemi, možnostmi dnešní doby i tím, co už brzy bude součástí jejich každodenního bytí.

### První setkání klubu: Singularity University v Praze

Poprvé jsme školáky zapojili do debaty o budoucnosti na konferenci Singularity University v Praze, kam jsme kromě dětí našich zaměstnanců pozvali žáky ze škol Dino Schools of Prague a Duhovka Group. Kromě setkání s významnými řečníky SU konference si děti vyzkoušely brýle s virtuální realitou, létání s drony i prezentaci před stejně starými vrstevníky a dospělými, kteří si přišli poslehnout jejich přednášky na téma budoucnost.

### Druhé setkání klubu: Youtuber Kovy, roboti a virtuální realita

Youtuber Petr Kovář, známý spíše jako Kovy, a více než tři desítky dětí, takový byl druhý KidsXO klub. V pražském moderním Českém institutu informatiky, robotiky a kybernetiky děti sdílely své příběhy a videa, poznávaly virtuální realitu i roboty. Společně s Kovym diskutovaly o YouTube a přípravě videí. Na závěr pak proběhlo vyhlášení nejlepší práce – děti malovaly obrázky nebo ztvárnily svou představu o robotech v jednoduchých videích.

### Třetí setkání klubu: Future Port Prague

Potřetí jsme se s mládeží potkali na konferenci Future Port Prague. Na děti čekalo odpoledne plně futuristických zážitků, umělé inteligence, závodní dráha s drony, virtuální realita i ekokapsule – „přenosný“ domeček, v němž jednou budeme žít. Starší

mládež ovládající angličtinu se v rámci TeenXO klubu osobně setkala s vybranými řečníky konference.



## Odstartovali jsme budoucnost na Singularity University summitu v Praze Rok 2018

Téma budoucnosti nás fascinuje. Je nám jasné, že pokud se chceme stát její součástí a využívat všechny možnosti, které nám technologický rozmach přinese, máme nejvyšší čas, abychom se na ni začali připravovat. Proto jsme se v březnu 2018 stali partnery summitu Singularity University, který vůbec poprvé zamířil do střední a východní Evropy.

Během dvoudenní konference vizionáři z celého světa na Žofíně v Praze řešili, jak bude vypadat budoucnost technologií, práce, vzdělávání, medicíny, vesmíru, a spoustu dalších otázek, na něž snad všichni chceme znát odpověď.

99 „Singularity University je jedinečná platforma s celosvětovým dopadem. Zaměřuje se především na exponenciální technologie a její účastníci představují myšlenky a předpovědi, které nám otevírají oči i mysl. Je skvělé, že si Singularity University našla cestu do Prahy a Deloitte mohl být její součástí. Jsem pyšná, že jsme se stali partnerem takovéhoho inspirativního projektu.“

**Diana Rádl Rogerová,**  
Řídicí partnerka Deloitte ČR

## Třídenní Young Guns Hackathon Studenti ukázali své vize budoucnosti

V únoru 2018 jsme pod střechou Českého institutu informatiky, robotiky a kybernetiky uspořádali Young Guns Hackathon pro studenty středních a vysokých škol. Inspirací byla témata Singularity University jako internet věcí, umělá inteligence nebo virtuální realita. Zatímco dva týmy vyvíjely vlastní aplikaci, dalších sedm týmů točilo krátké video zachycující technologie budoucnosti. Motivací pro soutěžící nebyla pouze peněžitá výhra, ale také lístky na Singularity University summit v Praze, kde právě mladí talentovaní lidé se zájmem o budoucnost nesměli chybět.

Zvlášť jsme pak pozvali dalších 28 talentovaných studentů ze Slovenska, Polska, Maďarska a Rumunska.

### O konceptu Singularity University

Jde o vzdělávací a inovační platformu, která využívá technologie k řešení největších světových výzev. Sdružuje největší myslitele současnosti, ukazuje, kam civilizace směřuje a jak bude vypadat v následujících desítkách let. Představuje trendy ze světa technologií a snaží se vyvolat diskusi na téma budoucnost vzdělávání, bankovníctví, umělé inteligence, medicíny, etiky nebo třeba kriminality.





# Širší kariérní možnosti

S vědomím naší obchodní odpovědnosti je naší prvořadou povinností stanovit priority mezi osobním a profesním životem zaměstnanců tak, aby byli schopni poskytovat našim klientům služby nejvyšší kvality. Členství v mezinárodní síti společností nám mimo jiné pomáhá při interakci s nejširším okruhem specialistů z různých odvětví v rámci výměny znalostí a zkušeností. Široká paleta našich klientů rovněž neustále nutí naše týmy nalézat na míru šitá řešení a inovace na různých trzích.

Přestože má společnost Deloitte Česká republika velmi specifické expertní týmy, a to od daní, práva, auditu až po technologie, téměř 90 % našich zaměstnanců při realizaci projektů spolupracovalo s kolegy z ostatních oddělení, což prokazuje, že právě díky spolupráci lze dosáhnout nejlepších výsledků. Jsme pyšní na to, že na český pracovní trh dodáváme nejvíce ceněné specialisty. V rámci stovky nejvýznamnějších společností v České republice najdete bývalého zaměstnance Deloitte v představenstvu či dozorčí radě u 1 z 10 firem.

Podpora neustálého vzdělávání zaměstnanců od samotného počátku jejich profesní kariéry – například průměrný počet hodin, kteří naši zaměstnanci celkem stráví na odborných školeních každý rok – odpovídá 35 roků práce jednoho

zaměstnance. Naše investice do vzdělávacích kurzů v loňském roce by vystačily na pořízení základních školních pomůcek pro 6 005 žáků. Tato investice se nám však vyplatí, 34 % našich zaměstnanců pro nás pracuje více než 5 let a přes 6 % zaměstnanců, kteří zahájili svoji profesní dráhu ve společnosti Deloitte a poté pracovali v různých společnostech, se opět vrátili, protože společnost Deloitte aktuálně představuje nejlepší volbu na pracovním trhu.

Jsme si vědomi významu, který má firemní kultura podporující diverzitu, inkluzi, angažovanost a samostatnost. Z tohoto důvodu je diverzita a inkluze jedním z našich strategických principů. Například přes 10 % našich zaměstnanců tvoří cizinci dlouhodobě žijící v České republice. V rámci našeho závazku nabízíme pragmatická řešení konkrétních potřeb. V roce 2017 celkem 28 % našich zaměstnankyň mělo flexibilní pracovní dobu, což je o 3x více než český průměr (9%).

Téměř **90 %**  zaměstnanců společnosti Deloitte Česká republika spolupracovalo při realizaci projektů s kolegy z ostatních oddělení.

V rámci stovky nejvýznamnějších společností v České republice najdete bývalého zaměstnance společnosti Deloitte v představenstvu či dozorčí radě u

**1 z 10** 

Průměrný počet hodin, které naši zaměstnanci celkem stráví na odborných školeních každý rok, odpovídá



**= 35** roků práce jednoho zaměstnance.



Naše investice do vzdělávacích kurzů v loňském roce by vystačily na pořízení základních školních pomůcek pro

**6 005** žáků základních škol v České republice

**34 %** našich zaměstnanců pro nás pracuje více než

**5** let a přes

**6 %**

zaměstnanců, kteří zahájili svoji profesní dráhu ve společnosti Deloitte a poté pracovali v různých společnostech, se do společnosti Deloitte opět vrátili.

Přes **10 %** našich zaměstnanců



tvoří cizinci dlouhodobě žijící v České republice.

**28 %**  

našich zaměstnankyň mělo flexibilní pracovní dobu, což je

**3x** více než český průměr.

## SheXO Club

Posilování ženských rolí je jednoznačně naší prvořadou prioritou v rámci diverzity a inkluze. Založili jsme klub Deloitte SheXO, jenž představuje externě zaměřenou iniciativu a vytváří unikátní síť propojující více než 1 000 žen na manažerských a výkonných pozicích z osmi zemí jako jednu z cest, jak se zabývat určitými problémy za zdi našich kanceláří.

Prostřednictvím pravidelných setkání, průzkumů, publikací, konferencí a jiných médií se tento klub stává myšlenkovým lídrem v rámci projednávání problematiky. V důsledku toho má klub rostoucí dopad na místní společnost, komunitu, či dokonce vládní politiky v regionu. Díky tomu i díky pravidelným reportážím v médiích se společnost Deloitte stává uznávaným hráčem v rámci posilování ženských rolí.

### Slyšeli jste o klubu SheXO společnosti Deloitte?

Myšlenkou klubu je v neformálním prostředí propojovat dámy z obchodní sféry, které se zajímají o aktuální dění. Usilujeme o sdílení zkušeností, mentoring žen na počátku kariéry a společně zdokonalování společnosti.

**90 %** „Členky klubu SheXO se setkávají se známými lidmi, navazují obchodní i soukromé kontakty a navštěvují místa, kam by se jinak nedostaly. Klub představuje nejrůznější zajímavé osobnosti a témata.“

### Radka Mašková,

Ředitelka v oddělení Tax & Legal, Deloitte ČR





## Zkušenosti našich zaměstnanců ze zahraničí



### Eliška Papoušková

Bývalá konzultantka Deloitte, které pracovala tři měsíce v maďarské pobočce

Kvůli studiu na dvou vysokých školách zároveň jsem nikdy nevyužila například program Erasmus. Studium jsem nechtěla protahovat, ale lákalo mě hlouběji poznat cizí zemi. Maďarsko téměř s 10 miliony obyvatel patří mezi nejvýznamnější obchodní partnery Česka. Dlouhodobě se snaží vytvořit jedno z nejpříznivějších prostředí pro investice v celé Evropské unii. V období 2014–2020 má k dispozici 700 miliard forintů (zhruba 60 miliard korun) na výzkumné a vývojové aktivity.

Já jsem do maďarské pobočky jela předat naše zkušenosti z oblasti R&D systému (Research and Development), který zde v té době fungoval relativně nově, a samozřejmě sdílet znalosti. Je skvělé, že český Deloitte mi práci pro maďarskou pobočku umožnil.

Můj nejsilnější zážitek z Maďarska? Jejich all staff (celofiremní výjezd). Všechna oddělení maďarského Deloitte odjedou do jediného hotelu v Maďarsku, kam se vejde tolik lidí pohromadě. Po oficiální části přijdou na řadu netradiční soutěže. Jedna z hlavních cen je snídaně pro výherce připravená Partnerem maďarského Deloitte. Je to skvělý zážitek.



### Lukáš Bernatík

Team Leader auditního ADC týmu v polském Řešově od září 2017 do září 2018

Nabídku do Řešova jsem dostal přímo od Martina Tesaře, Partnera daňového oddělení Deloitte. Dělal jsem totiž spolu na velkém SSC (centru sdílených služeb) a jeho napadlo, že by mě zkušenost vidět SSC zevnitř mohla technicky a manažersky posunout zase o něco dál. A měl pravdu – z pražské kanceláře jsem odjížděl jako projektový manažer, který znal „jen“ práci s klienty. Jako ADC manažer v Řešově jsem byl „opravdový“ manažer, který vedl velmi stabilní tým se skvělými výsledky.

Život v cizí zemi vyžaduje velkou míru samostatnosti a trpělivosti, ne všude navíc pochodíte s angličtinou. Lidé v Polsku jsou obecně velmi přátelští a mají smysl pro humor. Díky těm, s nimiž jsem měl možnost spolupracovat, se Polsko stalo mým nejoblíbenějším sousedem.

Z počátku mě v řešovské pobočce překvapilo striktní dodržování pracovní doby. Líbilo se mi ale, že kdykoliv bylo třeba zůstat v kanceláři přesčas, celý tým zůstal a na práci od do se nehrálo. Hrál se na nesplněný úkol. Přesčas nasbírané v sezoně bylo možné vybrat mimo ni.

Pracovat v zahraničí je zkušenost k nezaplacení. Na věci kolem sebe se teď dívám s větším nadhledem. Práce v mezinárodním týmu v zemi, která je mnohem větší než ta naše, otevírá myšlení k větší toleranci, pochopení a porozumění. Díky Deloitte jsem měl navíc možnost to zažít už dvakrát (poprvé v Jižní Africe).

Jsem bohatší o nová přátelství, spoustu skvělých zážitků a zároveň okamžiky, kdy jsem si sáhnul na dno. Překonal jsem je, a to mě posílilo. Odnáším si poznání země, o které jsem vlastně moc nevěděl, přestože jsem původem ze Slezska.

## Rodinný život našich zaměstnanců je pro nás důležitý...



### Jan Kněžinec

Manažer

Po narození třetího dítěte jsem mohl už potřetí využít benefitu, který mi umožnil vzít si týdenní otcovskou dovolenou a přitom čerpat příjem v plné výši. Bylo to ještě v době, kdy otcovská dovolená nebyla uzákoněna a Deloitte tento benefit poskytoval dlouhodobě. To bylo opravdu důležité, protože péče o tři děti byla pochopitelně náročná. Jako otec pak oceňuji i možnost home office. Když je například jedno z dětí nemocné a jiné má kroužek, na který je potřeba zajistit doprovod, tak mi firma svou flexibilitou umožňuje i tohle zařídit. Obdobně je to s účastí na rodinných událostech, které jsou pro mě důležité – jít na besídku do školky nebo se účastnit sportovních závodů svých dětí.

Jsem v Deloitte už 10 let, tahle firma se mnou byla u spousty důležitých životních kroků, od svatby až po narození dětí, a díky její vstřícnosti se mi podařilo skloubit pracovní nasazení s rodinným životem, čehož si opravdu vážím.



### Daniela Hynštová

Partnerka

Po mateřské dovolené jsem se vrátila zpět po 8 měsících a pak jsem pracovala na částečný úvazek. Na Deloitte jsem vždycky velmi oceňovala, že ani kvůli tomu, že jsem nějaký čas pracovala na částečný úvazek, mi nikdy nebránil v tom, abych v kariéře postupovala dál. Ženám, které chtějí dělat kariéru a přitom plánují rodinu, bych poradila, aby se toho nebály: jde to zvládnout i skloubit.



### Jana Ježková

Účetní

Mám dvě děti, obě se mi narodily v průběhu mého působení v Deloitte a u obou jsem během rodičovské dovolené pracovala. Nyní pracuji na 70 % úvazek, pravidelně se připojuji z domova a v případě nemoci dcery nebo syna můžu po domluvě zůstat doma a pracovat. To je skvělé. Oceňuji možnost zkráceného úvazku, který mě tolik časově i fyzicky nevyčerpává, jako by to bylo v případě celého úvazku. To, že Deloitte podporuje práci z domova, znamená, že svým zaměstnancům důvěřuje, a to je opravdu fajn pocit. Můj názor je, že zaměstnávání maminek je pro firmu spíše výhodné – jsou to loajální zaměstnanci a svých zaměstnavatelů, kteří jim vycházejí vstříc, si váží. Navíc se jedná téměř vždy o zkušenější zaměstnance, s jejichž zaškolením nebývá tolik práce. A to nemluví o jejich schopnostech v oblasti time managementu, v tomto oboru jsou maminky opravdové profesionálky!



### Tereza Kavan Klimešová

Partnerka

Byla jsem čerstvě těhotná, když v roce 2012 přišla nominace do directorského panelu. Nečekala jsem takovou flexibilitu, nepočítala jsem s tím, že jako těhotná zůstanu v nominaci, myslela jsem si, že se tím celý proces přeruší. Nakonec to ale bylo na mně, jestli to dám, nikdo neviděl mateřství jako překážku. Přerušeni kariéry je vždycky otázka volby, není to úplně jednoduché, vzdát se něčeho, co vás baví, ve prospěch něčeho, co vás třeba baví ještě víc. Ideální je, když to namixujete. Vždycky je důležité, aby si žena srovnala v hlavě, jak to může fungovat, a přišla už s konkrétním návrhem. Stavte se k mateřství proaktivně.

## Den v kůži poradce Rok 2018

Den v kůži poradce nebo studentské soutěže – i tak Deloitte navazuje spolupráci s mladými talenty z vysokých škol. Ovoce to přináší jak studentům, tak pořádatelům týmů Deloitte – obě strany v případě spolupráce vědí, do čeho jdou. Konzultanti si studenty otestují v reálných pracovních situacích a ti zase zjistí, jak to v Deloitte chodí.

Jeden den, který odhalí slasti a strasti práce konzultanta a může dokonce nastartovat kariéru. To je projekt Zažij Management Consulting, který dává vysokoškolákům šanci stát se na jeden den konzultantem, pod odborným vedením řešit případovou studii a setkat se s experty z Deloitte. Ti nejtalentovanější pak mohou získat i pracovní nabídku.

Akce je určena pro studenty magisterského studia i čerstvé absolventy, výjimečně se zde objeví i studenti bakalářského

programu. Tým vybírá na začátku každého semestru asi 20 lidí přibližně z 50 zájemců.

Studenti zjistí, jak vlastně vypadá práce konzultanta, v čem se musí orientovat, co všechno by měli zvládat a zda by je vůbec práce bavila. Není nic lepšího, než si to vyzkoušet na vlastní kůži a nejlépe ještě během studia.

Studenti mají často problém představit si, co se pod prací konzultanta skrývá, a tím pádem ani nevědí, jestli by je něco takového bavilo. Chtěli jsme jim proto dát šanci, aby si to mohli sami vyzkoušet. Projekty, které studenti v průběhu dne řeší, reflektují zaměření našeho týmu.

Studenti pracují v týmech, do kterých je rozdělí konzultanti z týmu Finance Transformation. Dostanou zadání, které specifikuje přímo klient, pro něhož budou pracovat. Každý tým má potom během celého dne k dispozici svého mentora – člena z Finance Transformation týmu. Ten sleduje, aby se nikdo nedostal do slepé uličky, a kdykoliv může poradit. Odpoledne týmy prezentují svůj návrh přímo klientovi.



### Dominika Štěrbáková

Konzultantka



### Zuzana Havlíková

Konzultantka

Co akce přináší konzultantům ze společnosti Deloitte? Co přináší studentům? Pro nás je užitečné vidět, jak studenti pracují, a hledat mezi nimi talenty. Oni zase naopak poznají, jaký je nejen náš tým, ale i další lidé v Deloitte a naše firemní kultura. Je to skvělá cesta, jak navázat spolupráci, a to oboustranně. Díky iniciativě Zažij Management Consulting jsme dokonce získali talentovanou kolegyni. Na akci jsme si ji vytipovali jako tzv. superstar a hned jsme tušili, že by byla skvělou posilou pro náš tým.

**Dominika Štěrbáková a Zuzana Havlíková**  
Tým Finance Transformation



## Deloitte Snowball: Tříměsíční program pro začínající auditory Rok 2018

Tříměsíční program pro nové zaměstnance v auditu, kteří nastupují na pozici analytiků. Dvacet různých témat, příklady z praxe, diskuze. Takový je náš program Deloitte Snowball pro nováčky, kteří začínají svou kariéru v auditu.



**Pavel Kodýtek**  
Ředitel

Během posledních let se audit výrazně změnil, profese je čím dál tím náročnější, mění se předpisy, auditori pracují s obrovským množstvím dat. Na scénu vstupují technologie, pokročilé aplikace, které obor posouvají vpřed. S tím souvisí i nový požadavek na vzdělávání budoucích auditorů a změny v jejich přípravě na kariérní start ve finální sféře.



Nováčky díky programu Snowball umějí a znají mnohem více, než bylo dříve obvyklé. Navíc nejde jen o znalosti teoretické, ale i o praktické dovednosti, které si několikrát prakticky procvičili, ať už na zkušené u klienta, nebo v simulacích. To ocení zejména jejich příjímá nadřízení, senioři, pro které to znamená zvýšení kvality času, který nováčkům v prvních měsících věnují. A co to přinese nováčkům? Během tří měsíců získají potřebné znalosti i zkušenosti, které jim umožní u klientů pracovat hned od počátku z velké části samostatně, ale současně položí pevné základy své kariéry ve financích.

**Co se s novým programem změnilo?** Zaměstnanci prochází až třemi měsíci intenzivního školení. Chceme, aby měli možnost věnovat se více oblastem, ve kterých se domnívají, že potřebují doplnit znalosti. Nabalují nové znalosti a zkušenosti, které pro tuto práci potřebují – s trochou nadsázky podobně jako sněhová koule, která se kutálí z kopce. Velká změna pro praxi je, že po příchodu do auditních týmů analytici už umí samostatně vyřešit plno úkolů. A cítí se být plnohodnotnějšími členy týmů. Je to bezesporu náročný program, ale snažíme se, aby to byla také zábava.

**Jak poznáme, že je projekt Snowball úspěšný?** Sledujeme, jak nováčky umí nové dovednosti uplatnit v praxi, jak dobře si vedou v rámci auditních týmů a jak jejich výkon vnímají klienti. Do praxe je pak posíláme připravené: už během programu si nováčky vyzkouší několik simulací reálných zakázek, chodí ke klientům. Koučové, kteří s nimi pracují, pak mají jasné signály o tom, co už zvládli, a na čem mají naopak dále zapracovat.

**Co to přináší našim klientům?** Stalo se takovým klišé, že klienti nereagují pozitivně na nové tváře, a přejí si, aby auditní týmy byly stálé. To je pravda jen do určité míry. Klienti především chtějí, aby se nově příchozí zaměstnanci snažili dobře poznat jejich společnost, kladli fundované otázky a uměli dobře komunikovat. Naším cílem je pomoci novým kolegům a kolegyním, aby se lépe zorientovali v účetní problematice, u klientů se pak dokázali lépe ptát a zvládali řešit samostatněji konkrétní případy z praxe.

## Učíme se od těch nejlepších

Díky strategickým partnerstvím s příslušnými institucemi se učíme od těch nejlepších, posilujeme svou síť a nabízíme svou odbornost, abychom podpořili uspokojování potřeb těchto institucí. Kromě pravidelné spolupráce jsme se svými partnery v roce 2017 uskutečnili několik významných kroků.

Naše závazky vůči nejlepším vzdělávacím institucím jsou založeny na vzájemných přínosech. Naši odborníci nabízejí své znalosti, kombinují skutečné obchodní případy s teoretickými základy a na oplátku získávají příležitost osobně se seznámit s budoucími lidry. V roce 2017 byli naši odborníci pozváni k vedení postgraduálních přednášek na vysokých školách a naše pobočky hostily konkrétně zaměřené workshopy, jichž se zúčastnilo více než 350 studentů. Naši akreditovaní daňoví a právní odborníci vedli pětidílnou sérii přednášek v němčině na VŠE, která se během semestru stane součástí oficiálního studijního plánu.

- Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, rodinný podnik roku
- Česko-německá obchodní a průmyslová komora
- AFI – Sdružení pro zahraniční investice
- Čínská prezentace o daních v České republice
- Czech Institute of Directors (Institut členů správních orgánů)
- Hub Praha, inovace, akcelerátor
- Kongres finančních ředitelů
- Asociace společenské odpovědnosti/česká síť OSN

Na národní úrovni úzce spolupracujeme s českou Asociací společenské odpovědnosti, která pomáhá rozvíjet společenskou odpovědnost firem a udržitelné podnikání v zemi. Se svou jedinečnou vizí a téměř 250 členy představuje největší platformu společenské odpovědnosti firem v České republice. Asociace sdružuje zainteresované strany a spojuje organizace z korporátního, neziskového, vzdělávacího a veřejného sektoru, aby zvýšila jejich společenskou odpovědnost i potenciál a možnosti udržitelného podnikání. Její členové aktivně rozvíjejí cíle udržitelného rozvoje OSN s ohledem na udržitelné podnikání.

Věříme, že naše role spočívá také ve vzdělávání dotčených stran v otázkách významu udržitelného ekonomického a společenského růstu. Cíle udržitelného rozvoje tvoří dokonalý rámec pro tuto roli: Česká republika byla jednou z prvních zemí na světě, která si uvědomila mimořádné přínosy projektů na podporu cílů udržitelného rozvoje, a společnost Deloitte byla přizvána jako člen odborné poroty pro udělování českých cen v oblasti cílů udržitelného rozvoje v kategorii výkaznictví.

Jde o největší projekt partnerství veřejného a soukromého sektoru na národní úrovni, který se zabývá významem dosažení cílů udržitelného rozvoje. Zároveň úzce spolupracujeme s veřejnými organizacemi, kde je kombinace našich ekonomických, sociálních a environmentálních kompetencí užitečná při analýzách a strategickém plánování způsobu, jak stimulovat jednotlivce, veřejné instituce, nestátní neziskové organizace a společnosti k činnosti zaměřené na dosažení národních cílů.

## Beerfest: Akce pro současné i bývalé Deloitáky



První pátek v září patří našemu tradičnímu pivnímu svátku – Beerfestu. V blízkosti pražské kanceláře Deloitte pořádáme setkání pro současné i bývalé Deloitáky. Odchodem z Deloitte to pro nás zkrátka nekončí, chceme zůstat v kontaktu i poté, co už nejsme pod jednou značkou. A je to vzájemné – ti, kteří od nás odešli, se zase

i po letech rádi potkají s těmi, s nimiž kdysi (ne)dávno byli v jednom týmu nebo oddělení.

Stejně to má i **Tomáš Kouřil**, aktuálně místopředseda představenstva finanční divize O2 Czech Republic, který v Deloitte pracoval v letech 1993–2003 v oddělení Auditů jako auditor a také v oddělení finančního poradenství.

### Jak na práci v Deloitte vzpomínáte?

Deloitte dnes vnímám hlavně přes své bývalé kolegy, kteří i za ty roky zůstávají stále stejní. Pro start kariéry byl každopádně audit a Deloitte skvělá volba. Každá zpětná vazba mě posunula dál, dostal jsem i spoustu dobrých lekcí. Deloitte mi pomohl nastartovat zdravý pracovní návyk, ale hlavně jsem tam potkal spoustu skvělých lidí.

### Proč je důraz na společenskou odpovědnost firem důležitý?

Podle mého názoru by se měl každý, i v rámci společenské odpovědnosti, držet toho, co umí. My tak například s aplikací O2 SMS zjistíme, že se zraněnému dostane rychlá pomoc. Funguje to takhle: dispečer se dozví, že je potřeba rychlá pomoc, zobrazí si místo na mapě v aplikaci O2 SOS a hromadě osloví dobrovolné záchranáře v nejbližším okolí. Dobrovolník pomocí mobilu pak najde nejkratší cestu a poskytne první pomoc před příjezdem záchranky. Takto jsme už asistovali u několika zachráněných případů. Tyhle věci mi dávají smysl.

### Chodíte na Deloitte Beerfest?

Ano, akce podobného typu jsou správnou myšlenkou. Vedle příjemné společenské události to pomáhá udržet kontakty i obchod a já přejí společnosti Deloitte, ať se jí daří.





# Pracovní prostředí pro pozitivní dopad na společnost

**Naši lidé mohou pozitivně ovlivňovat byznys a společnost jen tehdy, pokud mají to nejlepší pracovní prostředí. Dostatečný prostor pro osobní potřeby a sny je klíčový k udržení vysoké míry spokojenosti a dosažení vynikajících obchodních výsledků.**

**Stávající pracovní trh potřeboval změnu přístupu k zaměstnávání pracovníků. Z naší poslední globální studie o trendech v lidském kapitálu vyplynulo, že pro 92 % českých respondentů je nejcennější hodnotou v práci pocit pohody, včetně fyzického, duševního, finančního a duchovního zdraví. Například v roce 2017 jsme v naší pobočce zrealizovali speciální zdravotní program a za pouhých šest měsíců jsme společně uběhli 350 km. Náš tým také zvítězil v kategorii družstev ve Volkswagen Maratonu Praha a snědli jsme stejné množství ovoce a zeleniny, jako je doporučené množství stravy pro jednu osobu na 7 let.**

**S technologiemi na dosah je pravděpodobnější, že budeme propojeni s prací 24 hodin denně, a proto se hranice mezi osobním životem a prací stírají. S ohledem**

**na tuto skutečnost bylo angažování zaměstnanců pro mnohé společnosti vážnou výzvou. My jsme svým lidem naslouchali a zjistili jsme, že jednou z jejich klíčových hodnot v práci je správná rovnováha mezi soukromím a prací. Více než 22 % z nás si zvolilo flexibilní pracovní dobu.**

**Naším cílem je vytvořit prostředí, které skutečně přispívá k pohodě našich zaměstnanců a podporuje jejich fyzické a duševní zdraví. Domníváme se, že pouze holistický přístup může skutečně podpořit pocit pohody a poskytnout jim flexibilitu k tomu, aby mohli udržitelným způsobem dělat věci, které mají smysl. Pro společnost Deloitte jsou její zaměstnanci tím největším přínosem. Chceme, aby byli úspěšní v profesním i soukromém životě, a proto je podporujeme na každém kroku jejich životní dráhy. Pociť pohody není trend, je to nutná součást byznysu, a proto do něj investujeme.**

## 92 %



českých respondentů uvedlo, že nejdůležitější hodnotou v práci je pocit pohody.



## 350 km.

Během šesti měsíců jsme společně uběhli více než

Ve fiskálním roce 2017 jsme snědli stejné množství ovoce a zeleniny,



jako je doporučená strava pro jednu osobu na

## 7

let.

## 22 %

Více než z nás



si zvolilo flexibilní pracovní dobu.

## Poskytování odborných služeb potřebným



**Petra Kučerová**  
Manažerka

V oddělení auditu Deloitte ČR pracuju už od roku 1998 a dá se říct, že mi to pomohlo otevřít spolupráci s nadačním fondem Mathilda. Jak to celé vzniklo? Mathilda má ze zákona povinnost mít účetní závěrku ověřenou auditorem a Deloitte se rozhodl poskytovat jí tuto službu zdarma. Jako auditorka pracuju skoro 20 let, a tak jsem mohla nabídnout velkou zkušenost. Spolupráce s Mathildou, která se zaměřuje na zlepšení kvality života slabozrakých a nevidomých, začala loni a probíhat bude i příští rok.

Jsem ráda, že mě Deloitte s Mathildou propojil, protože lidé, kteří pracují pro neziskové organizace, jsou mi nějak podobní. I proto je mi práce pro ty, kteří nemohou dělat to, co mohou zdraví, blízká. Mám z ní dobrý pocit. Letos byla Mathilda i na naší charitativní akci pro neziskové organizace a za zmínku stojí, že finanční podporu oceňují, ale primárně jim jde o osvětu. Málokdo třeba ví, že slepecký pes se na ulici „při práci“ nemá hladit. Rozptyluje ho to.

Proč to dělám? Chci být dobrým vzorem a chci předávat zkušenosti. Mimochodem, Deloitte je pro jejich získání výborné místo. Nenabíráte tu totiž jen profesní zkušenosti, ale i spoustu těch mezilidských. Vztahy jsou pro Deloitte důležité a je to znát. Starší kolegové školí nováčky a předávají jim „firemní kulturu“. Navíc se mi zdá, že lidé, kteří k nám nastupují, mají podobný pohled na svět.

Kde se vzal můj pocit sounáležitosti a potřeba pomáhat? Určitě to souvisí s mou povahou, dosavadními životními zkušenostmi, životním stylem a s rodinou. Potřeba pomáhat často přichází s vývojem člověka a pohledem na svět. Každý si může vybrat, jak bude pomáhat. Pomoc má mnoho podob – někteří přispívají finančně, jiní udělají správnou věc.

Jelikož pracuju na částečný úvazek, můžu trochu času věnovat svému oblíbenému sportu – volejbalu. Začala jsem ho hrát ve dvanácti letech a poslední tři roky nejsem jen aktivní hráčkou, ale také trénuju děti v malém městě, kde žiju. Neodmítla jsem ani pomoc Hospodářské komisi Českého volejbalového svazu. Svaz měl finanční problémy a mně jeho osud nebyl lhostejný. Proto mu díky svým znalostem a zkušenostem pomáhám nastavit systémy interní kontroly a finančního výkaznictví. Proč? Zkrátka mi to dělá radost, naplňuje mě to a vidím v tom smysl. Každý někdy potřebuje pomoc.

## Dvakrát jsem odešla. A dvakrát mi Deloitte otevřel dveře zpět



**Hana Hájková**  
Manažerka

Do roku 2014 jsem pracovala na 80 % úvazek pro Deloitte a současně provozovala koňskou farmu na Šumavě. Byla jsem spokojená, ale lákalo mě tam žít a nedojíždět do Prahy. Rozhodla jsem se, že farmu budu provozovat na plný úvazek. Zpět do Deloitte jsem se vrátila v únoru v roce 2016. Do toho se mi narodil syn a já odešla na rok a půl na mateřskou dovolenou. Tři roky, které většinou zůstávají ženy doma, se mi ale zdály jako příliš dlouhá pauza. V říjnu 2017 jsem se proto vrátila znovu, na poloviční úvazek.

Ideální pro mě bylo pracovat dva dny v týdnu, abych měla čas věnovat se synovi. Jak k tomu přistoupil Deloitte? Vrátila jsem se podruhé a podruhé mi společnost vyšla vstříc. Domluva byla snadná, vše proběhlo rychle a bez problémů. Samozřejmě je to snadnější, když máte za sebou nějakou pracovní historii a nejste ve firmě úplný nováček.

Deloitte má fajn přístup k lidem a umožňuje jim realizovat se i jinde, pokud o to stojí. Díky těm dvěma dnům nevypadnu z oboru, udržuju si čistou hlavu a můžu v životě kombinovat více témat. Moje práce mě baví a vždycky to tak bylo.

Kolem mě sice prosvítí spousta projektů, do kterých se nemůžu zapojit ve stejné míře, jako kdybych byla v kanceláři každý den, ale žádné zásadnější omezení nevnímám a výhody, které Deloitte nabízí, můžu využívat naplno.

Zdá se mi, že přístup naší společnosti je výrazně vstřícnější a benevolentnější než v jiných firmách. Umožňuje ženám takový způsob návratu z mateřské dovolené, který jim pomáhá skloubit profesní a rodinný život.

Nikdy jsem nevěděla, jak a co v budoucnu bude. Moje plány se často mění. Neustále se snažím hledat balanc s ohledem na aktuální situaci. Koňskou farmu momentálně vede kamarádka a já se věnuju rodině a práci. Řeším věci tak, jak přicházejí, a Deloitte se mnou.



## Pražský pohár: Přeshraniční oslava týmového ducha a fair play

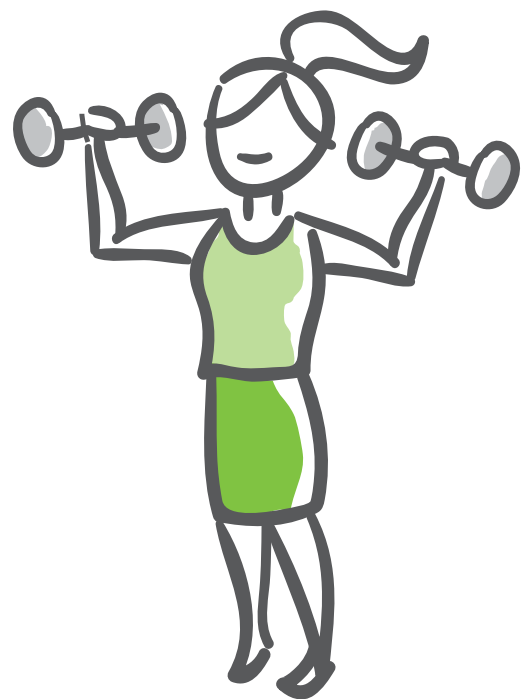
V roce 2003 se Andy Newman z pražské kanceláře Deloitte poprvé zapojil do přípravy Pražského poháru (Prague Cup), který se záhy stal jednou z nejdůležitějších společenských a sportovních akcí pořádaných v rámci celé globální sítě Deloitte. Každoročně se ho účastní stovky kolegů z různých poboček.

Pražský pohár společnosti Deloitte je každoroční turnaj v malé kopané mezi zaměstnanci firmy z celého světa. Při přípravě Poháru nyní Andymu pomáhá David Mannl, nadšený fanoušek fotbalu. Společnými silami se snaží o to, aby se z této neobvyklé každoroční události stala skutečná oslava týmového ducha a fair play božící hranice mezi státy.

V roce 2018 se Pražského poháru zúčastnilo 51 mužských a 8 ženských týmů, jež dohromady čítaly více než 600 hráčů a hráček. Ti všichni dorazili do Prahy z celého světa s cílem stát se šampiony v malé kopané organizované společností Deloitte.

Za dobu své existence se počet účastníků této akce značně rozrostl, takže se nyní koná ve sportovním centru národní reprezentace v Nymburce. Akce je každoročně zakončena vyhlášenou party se skvělým jídlem, pitím, hudbou a příležitostmi pro networking.

Nelze vyjádřit, kolik úsilí museli Andy a David vynaložit na přípravu Poháru, aby se z něj stala taková událost, jak ji známe dnes. Přípravě věnovali spoustu svého volného času, aby turnaj mohl i nadále každoročně přinášet radost, pocit sounáležitosti i přátelství, a to bez ohledu na hranice.





# Příloha

## Struktura společnosti

Pod značkou Deloitte provozuje svou činnost v České republice 7 společností:

- **Deloitte Advisory s.r.o.**
- **Deloitte Audit s.r.o.**
- **Deloitte BPS a.s.**
- **Deloitte CZ Services s.r.o.**
- **Deloitte Legal s.r.o., advokátní kancelář**
- **Deloitte Security s.r.o.**
- **ELBONA AUDIT s.r.o.**

Jednotlivé subjekty společnosti Deloitte v České republice jsou dceřiné nebo přidružené společnosti zastřešené společností Deloitte Central Europe Holding Limited, členskou firmou organizace Deloitte Touche Tohmatsu Limited ve střední Evropě. Deloitte Touche Tohmatsu Limited je společnost s ručením omezeným zárukou („private company limited by guarantee“) založená dle práva Spojeného Království Velké Británie a Severního Irsku.

## Zdroje

Kromě interních údajů jsme použili rovněž veřejně dostupná data z následujících zdrojů:

### Externí publikace společnosti Deloitte:

- Soutěž Technology Fast 50 ve střední Evropě
- Průzkum Millennials Survey
- Studie Deloitte Real Index za poslední čtvrtletí roku 2018; Český statistický úřad
- Studie 2018 Deloitte Global Human Capital Trends

### Veřejné a soukromé instituce:

- Ministerstvo financí ČR
- Škoda Auto, Česká republika
- Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
- CERN – oddělení finančních a administrativních procesů
- Americká Agentura pro ochranu životního prostředí, energetiku a životní prostředí (EPA), kalkulačka ekvivalentu skleníkových plynů
- Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR
- Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
- ČNB

## Metodologie a výpočet, Vstupně-výstupní model

Jakákoli ekonomika – analyzovaná globálně či pouze z pohledu daného státu – se skládá ze sektorů a průmyslových odvětví, která jsou vzájemně propojena. V rámci těchto sektorů a odvětví existují společnosti, jejichž podnikání jednak závisí na ostatních společnostech a dalších ekonomických faktorech, zároveň je však svou činností ovlivňují. Při analýze sociálně ekonomických dopadů vybrané společnosti nebo odvětví je proto nezbytné použít metodologii zohledňující toto vzájemné působení, jež zřetelně demonstruje, jak se výstupy mnoha různých odvětví stávají vstupem pro další odvětví, jež ekonomice pomáhají tím, že z těchto vstupů dále generují přidanou hodnotu, zvyšují zaměstnanost a výnosy.

Tuto vzájemnou propojenost poprvé popsal na příkladu americké ekonomiky americký ekonom Wassil Leontief, jenž za svou práci obdržel v roce 1973 Nobelovu cenu. Od té doby se tyto „symetrické input-output“ tabulky vytvořené národními statistickými úřady používají téměř ve všech zemích světa, jež do nich vkládají data z národního účetnictví. Tyto tabulky, jež umožňují srovnání s finančními údaji o výdajích, platech a zdanění vybrané obchodní společnosti nebo společností v rámci jednoho sektoru, jsou cenným nástrojem pro demonstraci sociálněekonomických dopadů.

Pomocí modelu vytvořeného na základě symetrické input-output tabulky pro českou ekonomiku a na základě údajů společnosti jsme vypočetli dopad, který má společnost Deloitte Česká republika na ekonomiku. Lze jej rozdělit následovně:

- **Přímý dopad:** Přímý dopad činností provozovaných společností Deloitte Česká republika.
- **Nepřímý dopad:** Dopad související s obchodními transakcemi probíhajícími mezi společností Deloitte Česká republika a jejími dodavateli. Nákupy zboží a služeb, které společnost Deloitte Česká republika realizuje s místními dodavateli, jim pomáhají udržet pracovní místa, generovat zisky a přidanou hodnotu. Tím to však nekončí – přímí dodavatelé společnosti Deloitte Česká republika (tzv. 1st tier) mají své vlastní dodavatele (tzv. 2nd tier) atd., jejichž produkce se díky prvotnímu podnětu ze strany společnosti Deloitte Česká republika opět zvýší, a vytváří tak v ekonomice řetězovou reakci. Výše uvedený model, použitý pro výpočet dopadů, účinně zohledňuje všechny tyto dopady včetně všech souvisejících transakcí.
- **Vyvolaný dopad:** Je následkem dodatečných podnětů vyvolaných v ekonomice prostřednictvím spotřebitelských výdajů zaměstnanců společnosti Deloitte Česká republika a zaměstnanců jejích dodavatelů na úrovni 1st tier a 2nd tier. Tyto podněty, které se projevují reálnou poptávkou, se dále odrážejí v navýšení výstupů ekonomiky a přeměňují se na další pracovní místa, přidanou hodnotu a generování výnosů.

# Kontakty

## Management Committee



**Diana Rádli Rogerová**  
Řídící partnerka Deloitte ČR  
drogerova@deloittece.com



**Josef Kotrba**  
Chairman  
jkotrba@deloittece.com



**David Batal**  
Partner  
Oddělení auditorských služeb  
dbatal@deloittece.com



**Adham Hafoudh**  
Partner  
Daňové a právní oddělení  
ahafoudh@deloitteCE.com



**Pavel Šiška**  
Partner  
Oddělení poradenských služeb  
psiska@deloittece.com



**Miroslav Svoboda**  
Partner  
Oddělení finančního poradenství  
msvoboda@deloittece.com

## Tým odpovědný za přípravu zprávy



**Lenka Neuvirtová**  
Ředitelka  
Oddělení auditu, lídr pro poradenské služby v oblasti udržitelného rozvoje a nefinančního reportingu  
lneuvirtova@deloittece.com



**Fatima Araluce**  
Manažerka  
Poradenství v oblasti udržitelného rozvoje  
maralucemartin@deloittece.com



**Tereza Kovalová**  
Analytička  
Oddělení auditu  
tkovalova@deloittece.com



# Deloitte.

„Deloitte“ je značkou, pod níž desítky tisíc zkušených odborníků v nezávislých firmách po celém světě spolupracují při poskytování auditorských, konzultačních, právních a finančně poradenských služeb, služeb z oblasti řízení rizik a daňových a souvisejících služeb vybraným klientům. Tyto firmy jsou členy Deloitte Touche Tohmatsu Limited, britské privátní společnosti s ručením omezeným zárukou („DTTL“). Každá z členských firem DTTL nabízí služby v určité zeměpisné oblasti a podléhá zákonům a profesním předpisům země nebo zemí, v nichž působí. Každá členská firma DTTL má odlišnou strukturu, která odpovídá národním právním rámcům, nařízením, obvyklým postupům a respektuje další faktory a která umožňuje poskytování odborných služeb na konkrétních územích prostřednictvím dceřiných a přidružených společností, případně dalších spřízněných subjektů. Jednotlivé členské firmy DTTL neposkytují veškeré služby, přičemž některé služby nemohou být použity pro ověření klientů z hlediska pravidel a předpisů veřejného účetnictví. DTTL a její členské firmy jsou samostatnými a nezávislými právními subjekty, které si nemohou navzájem ukládat povinnosti. DTTL a každá z jejích členských firem nesou pouze odpovědnost za vlastní konání či pochybení, nikoli za konání či pochybení ostatních členských firem. Společnost DTTL (dále též jako „Deloitte Global“) klientům služby neposkytuje.

Společnost Deloitte poskytuje služby v oblasti auditu, poradenství, právního a finančního poradenství, poradenství v oblasti rizik a daní a související služby klientům v celé řadě odvětví veřejného a soukromého sektoru. Díky globálně propojené síti členských firem ve více než 150 zemích a teritoriích má společnost Deloitte světové možnosti a poznatky a poskytuje svým klientům, mezi něž patří čtyři z pěti společností figurujících v žebříčku Fortune Global 500®, vysoce kvalitní služby v oblastech, ve kterých klienti řeší své nejkomplexnější podnikatelské výzvy. Chcete-li se dozvědět více o způsobu, jakým zhruba 245 000 odborníků dělá to, co má pro klienty smysl, kontaktujte nás prostřednictvím sociálních sítí Facebook, LinkedIn či Twitter.

Tato publikace obsahuje pouze obecné informace a společnost Deloitte Touche Tohmatsu Limited ani žádná z jejích členských firem či jejích spřízněných podniků (souhrnně „síť společností Deloitte“) jejím prostřednictvím neposkytuje odborné rady a služby. Přijetí jakéhokoliv rozhodnutí či jednání, které může mít dopad na Vaše finance či podnik, byste měli konzultovat s kvalifikovaným odborným poradcem. Žádný subjekt v rámci sítě společností Deloitte nenese odpovědnost za ztráty vzniklé jakýmkoli osobám v důsledku použití této komunikace.

© 2019 Pro více informací kontaktujte Deloitte Česká republika.

