

# 3 pilíře CSR

Zaměření konceptu společenské odpovědnosti organizací

Tří pilířový systém – ekonomický, environmentální, sociální



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ**

Ing. Pavel Adámek, Ph.D.

[adamek@opf.slu.cz](mailto:adamek@opf.slu.cz)

Katedra podnikové ekonomiky a managementu

# Obsahové zaměření přednášky

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- 1. Ekonomický pilíř + vybrané odpovědné aktivity**
  - 2. Sociální pilíř + vybrané odpovědné aktivity**
  - 3. Environmentální pilíř + vybrané odpovědné aktivity**
-

# 3 pilíře CSR

## 1. Ekonomická oblast CSR

Dle řady autorů do ekonomické oblasti společenské odpovědnosti firem patří následující aktivity:

- **Stanovení etického kodexu** - řada firem má zpracován etický kodex, který upravuje a stanovuje pravidla chování a jednání firmy a jejich zaměstnanců, kteří se tak chovají eticky a protikorupčně.
- **Transparentní jednání** - komunikace se stakeholdery je součástí odpovědného chování firmy. Firmy podávají pravidelné informace všem stakeholderům, aby stakeholderi měli potřebný pohled do věcí, kterých se jich týkají, poskytování informací stakeholderům je podstatou transparentního jednání (CSR reporting).



# 3 pilíře CSR

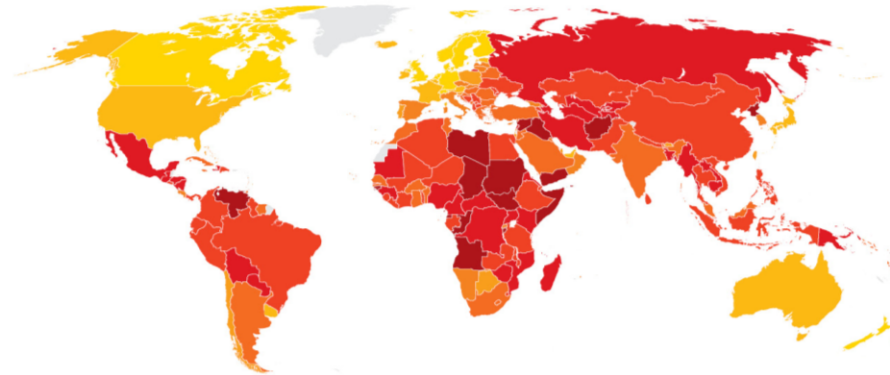
## 1. Ekonomická oblast CSR

Dle řady autorů do ekonomické oblasti společenské odpovědnosti firem patří následující aktivity:

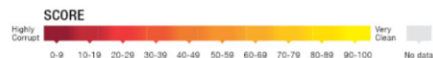
- **Protikorupční politika** – je součástí ekonomické oblasti společenské odpovědnosti firem. Firmy přijímají protikorupční politiku a stanovují si pravidla pro řešení výskytu korupčního jednání svých zaměstnanců. Některé firmy zavedly např. *protikorupční linky*.
- **Principy dobrého řízení** – dodržování zásad správy a řízení společnosti je zárukou toho, že představenstvo, dozorčí rady, správní orgány budou pracovat podle etických principů a konceptu CSR.

# CORRUPTION PERCEPTIONS INDEX 2018

The perceived levels of public sector corruption in 180 countries/territories around the world.



86	Denmark	1	66	Chile	27	62	Grenada	53	41	India	78	35	Armenia	105	29	Honduras	132	23	Uzbekistan	158
87	New Zealand	2	65	Seychelles	28	62	Italy	53	41	Kuwait	78	35	Brazil	105	29	Kyrgyzstan	132	22	Zimbabwe	160
86	Finland	3	64	Bahamas	29	62	Oman	53	41	Leotho	78	35	Côte d'Ivoire	105	29	Laos	132	20	Cambodia	161
86	Singapore	3	63	Portugal	30	61	Mauritius	56	41	Trinidad and Tobago	78	35	Egypt	105	29	Myanmar	132	20	Democratic Republic of the Congo	161
86	Sweden	3	63	Brunei Darussalam	31	60	Slovakia	57	41	Turkey	78	35	El Salvador	105	29	Paraguay	132	20	Haiti	161
85	Switzerland	3	63	Taiwan	31	49	Jordan	58	41	Argentina	85	35	Peru	105	28	Guinea	138	20	Turkmenistan	161
84	Norway	7	62	Saudi Arabia	31	48	Croatia	60	40	Benin	85	35	Timor-Leste	105	28	Iran	138	20	Angola	165
82	Netherlands	8	61	Cuba	33	47	Cuba	61	39	China	87	35	Zambia	105	28	Lebanon	138	19	Chad	165
81	Canada	9	61	Botswana	34	47	Malaysia	61	39	Serbia	87	34	Ecuador	114	28	Papua New Guinea	138	19	Congo	165
81	Luxembourg	9	60	Israel	34	47	Romania	61	38	Bosnia and Herzegovina	89	34	Niger	114	28	Russia	138	18	Iraq	168
80	Germany	11	60	Poland	36	47	Hungary	64	38	Indonesia	89	33	Moldova	117	28	Comoros	144	18	Venezuela	168
80	United Kingdom	11	60	Slovenia	36	46	Sao Tome and Principe	64	38	Sri Lanka	89	33	Pakistan	117	27	Guatemala	144	17	Burundi	170
77	Australia	13	59	Cyprus	38	46	Vanuatu	64	38	Gwaziland	89	32	Vietnam	117	27	Kenya	144	17	Libya	170
76	Austria	14	59	Czech Republic	38	46	Greece	67	37	Gambia	93	32	Liberia	120	27	Mauritania	144	18	Equatorial Guinea	172
76	Hong Kong	14	58	Lithuania	38	46	Montenegro	67	37	Guyana	93	32	Malawi	120	27	Nigeria	144	18	Guinea Bissau	172
76	Iceland	14	58	Georgia	41	45	Senegal	67	37	Kosovo	93	32	Mali	120	27	Bangladesh	149	18	Sudan	172
76	Belgium	17	58	Saint Vincent and the Grenadines	41	44	Belarus	70	37	Macedonia	93	32	Ukraine	120	26	Central African Republic	149	18	Korea, North	176
73	Estonia	18	58	Spain	41	44	Jamaica	70	37	Mongolia	93	31	Djibouti	124	26	Uganda	149	14	Yemen	176
73	Ireland	18	57	Cabo Verde	45	44	Solomon Islands	70	37	Panama	93	31	Gabon	124	26	Azerbaijan	162	13	Syria	178
73	Japan	18	57	Morocco	45	43	South Africa	73	36	Albania	99	31	Kazakhstan	124	26	Cameroon	162	13	Somalia	180
72	France	21	57	Dominica	45	43	Tunisia	73	36	Bahrain	99	31	Maldives	124	26	Madagascar	162	10		
71	United States	22	56	Korea, South	45	43	Suriname	73	36	Colombia	99	30	Nepal	124	25	Nicaragua	162			
70	United Arab Emirates	23	56	Costa Rica	48	43	Rwanda	48	43	Philippines	99	30	Dominican Republic	129	25	Tajikistan	162			
70	Uruguay	23	55	Saint Lucia	50	42	Bulgaria	77	36	Tanzania	99	30	Sierra Leone	129	25	Eritrea	167			
68	Barbados	25	54	Malta	51	41	Burkina Faso	78	36	Thailand	99	30	Togo	129	24	Mozambique	168			
68	Bhutan	25	53	Namibia	52	41	Ghana	78	35	Algeria	105	29	Bolivia	132	23					



Aktuální odkaz:  
<https://www.transparency.org/en/cpi/2019/index/cze>

#cpi2018

[www.transparency.org/cpi](http://www.transparency.org/cpi)

# 3 pilíře CSR

## 1. Ekonomická oblast CSR

Souhrnně lze uvést výčet hlavních aktivit, který obsahuje a pokrývá základní oblasti ekonomického pilíře:

- vytvoření etického kodexu (případně jiného podnikového dokumentu, který upravuje podnikatelské chování firmy);
- transparentnost jednání a chování organizace; uplatňování principů dobrého řízení; podnikání s uplatněním protikorupční politiky;
- vedení dialogu s akcionáři;
- vymezení pravidel chování k zákazníkům např. kvalitní a bezpečné produkty či služby;
- vymezení pravidel chování k dodavatelům (korektní jednání s dodavateli např. včasné plnění závazků);
- odpovědné řízení dodavatelského řetězce;
- vymezení pravidel chování k investorům;
- společensky odpovědné investování;
- ochrana duševního vlastnictví;
- etický a sociální marketing.

# Příklady aktivit v ekonomickém pilíři



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVÍNĚ

CSR témata	CSR aktivity	Příklady
Správa a řízení firmy	Transparentnost	Uveřejňování finančních i nefinančních informací
	Pravidla chování	Etický kodex a jeho praktické využití
	Firemní image	Monitorování a měření firemního image
Odpovědný přístup k zákazníkům	Zjišťování zpětné vazby	Průzkum spokojenosti
		Evidence a řešení stížností
	Zapojení do rozhodování	Sběr návrhů na zlepšení produktů a služeb
		Vliv zákazníků na zaměření CSR aktivit firmy
	Kvalita produktů a služeb	Používání norem kvality (např. ISO 9001)
	Vzdělávání zákazníků	Školení preventivní servisní činnosti
Školení bezpečnosti práce		
Vztahy s dodavateli a dalšími obchodními partnery	Výběr dodavatelů	Zahnutí CSR hlediska do výběru dodavatelů
	Zjišťování zpětné vazby	Průzkum spokojenosti
		Evidence a řešení stížností
	Obchodní vztahy	Včasné placení faktur
	Šíření CSR	Monitoring CSR praktik v dodavatelsko-odběratelském řetězci
		Zapojování dodavatelů do CSR aktivit firmy
Marketing a reklama	Informace o produktech	Poskytování jasných a přesných informací o výrobcích a službách
	Sdílený marketing	Použití marketingových aktivit k společné propagaci firmy a dobročinné události
	Reklamní etika	Dodržování etického kodexu reklamy, např. vydaného Radou pro reklamu

# 3 pilíře CSR

## 2. Sociální oblast CSR

- Oblast je také možno rozdělit na interní a externí.
  - Do interní oblasti se zahrnují **zaměstnanci** a péče o ně, pracovní podmínky, které firma vytváří.
  - Do externí sociální oblasti se zařazuje především **filantropie** a **spolupráce s místní komunitou**.

### Můžeme zde řadit aktivity:

- respektování rovných příležitostí, lidských práv,
- podmínky pro rozvoj zdraví a bezpečnosti,
- rozvoj a vzdělávání zaměstnanců,
- filantropie,
- komunikace se zainteresovanými stranami,
- zapojení zaměstnanců do sociálních aktivit a další.



# Příklady interních aktivit v sociálním pilíři



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVÍNĚ

CSR témata	CSR aktivity	Příklady
Zapojení zaměstnanců a komunikace	Zjišťování zpětné vazby	Průzkum spokojenosti
		Evidence a řešení stížností
	Zapojení do rozhodování	Sběr návrhů na zlepšení výkonnosti formy
		Vliv zaměstnanců na zaměření CSR aktivit
	Interní komunikace	Využití prostředků interní komunikace
		Informování uchazečů o práci o CSR
Ohodnocení za práci	Finanční ohodnocení	Odpovídající platové ohodnocení
	Nefinanční benefity	Sportovní a relaxační využití
		Kulturní využití
		Společenské akce pro zaměstnance
		Navýšení dovolené a volna
		Osobní komfort (notebook, auto, mobil)
		Příspěvek na dojíždění do práce
		Zaměstnanecké akcie
Vzdělávání a rozvoj	Vzdělávání zaměstnanců	Školení, kurzy, mentoring
	Profesionální rozvoj	Plány karierního rozvoje

# Příklady interních aktivit v sociálním pilíři



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVÍNĚ

CSR témata	CSR aktivity	Příklady
Zdraví a bezpečnost	Firemní politika	Pravidla, opatření, školení
	Zdravotní služby	Příspěvek na nadstandardní zdravotní péči
		Očkování
Vyváženost pracovního a osobního života	Flexibilní formy práce	Pružná pracovní doba
		Práce z domova
		Zkrácená pracovní doba
		Práce na směny
		Sdílení pracovního místa
	Péče o děti, seniory či nemocné osoby	Příspěvek na hlídání
		Psychologická poradna
Zaměstnanci na rodičovské dovolené	Kontakt během rodičovské dovolené	
	Podpora při návratu do zaměstnání	
Outplacement	Podpora propouštěných zaměstnanců	Finanční forma podpory
		Pomoc při hledání práce
		Rekvalifikace a školení
Rovné příležitosti	Opatření proti diskriminaci	Bránění diskriminaci na pracovišti i při náborech nových zaměstnanců
	Rozmanitost na pracovišti	Podpora rozmanitosti na pracovišti (ženy, etnické minority, handicapovaní a starší)
Podpora místní komunity	Firemní dobrovolnictví	Zaměstnanci vykonávají dobrovolnou práci v pracovní době (manuální či předávání odborných znalostí)
	Matchingový fond	Firma navýší prostředky získané mezi zaměstnanci
	Benefiční akce	Benefiční plesy, aukce, tomboly

# Příklady externích aktivit v sociálním pilíři



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

CSR témata	CSR aktivity	Příklady	
<b>Podpora komunity</b>	Firemní dárcovství	Finanční či materiální podpora, poskytnutí služeb se slevou či zdarma, zapůjčení firemních prostor	
	Firemní dobrovolnictví	Zaměstnanci vykonávají dobrovolnou práci v pracovní době (manuální či předávání odborných znalostí)	
	Firemní investice do místní komunity	Dlouhodobé strategické zapojení do místní komunity či partnerství s neziskovými organizacemi	
	Komerční aktivity v místní komunitě		Sdílený marketing
			sponzoring
	Vlastní firemní projekty	Vlastní veřejné prospěšné projekty	
Fair Trade, ethnocatering	Využití Fair Trade produktů a ethnocateringu na firemních akcích, rautech a snídaních		
<b>Spolupráce se školami</b>	Spolupráce se studenty	Studentské stáže, praxe či exkurze	
		Konzultace diplomových prací	
		Podpora studentských aktivit	
	Podpora výuky	Zapůjčení či darování techniky	
Účast ve výuce			
<b>Zapojení stakeholderů</b>	Zapojení zaměstnanců	Firemní dobrovolnictví	
		Matchingový fond	
		Benefiční akce s účastí zaměstnanců	
	Zapojení zákazníků	Zapojení zákazníků do CSR aktivit firmy	
	Zapojení obchodních partnerů	Zapojení obchodních partnerů do CSR aktivit	

# 3 pilíře CSR

## 3. Environmentální oblast CSR

- Negativní dopady na své okolí by se firmy měly snažit eliminovat svojí proaktivní politikou zaměřenou na tuto oblast.

**Aktivita firmy, která je vyvíjena v této oblasti, by měla být zaměřena na tyto činnosti:**

- minimalizace dopadů na životní prostředí,
- zajištění zdravého pracovního prostředí,
- bezpečnosti zaměstnanců, dodržování standardů ISO 14001 nebo EMAS nad rámec zákona,
- snížení spotřeby energie a vody, recyklaci odpadů, důsledné třídění odpadů,
- zavádění nejlepších technologií,
- ochrana přírodních zdrojů,
- využívání ekologických produktů a služeb.



# Příklady aktivit v environmentálním pilíři



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVÍNĚ

CSR témata	CSR aktivity	Příklady
Environmentální politika	Řízení	Environmentální strategie
		Využití norem (ISO 14001, EMAS)
		Environmentální audit
	Dodavatelský řetězec	Environmentální kritéria výběru dodavatelů
	Zapojení stakeholderů	Spolupráce na environmentálních aktivitách
		Návrhy na zlepšení environmentálních praktik
	Komunikace	Environmentální školení
Informace o environmentální politice firmy		
Změny klimatu	Opatření pro snižování uhlíkové stopy	
Energie a voda	Úspora energie	Opatření a zařízení na úsporu energie (důkladná izolace, energeticky úsporné technologie, regulace topení)
	Obnovitelné zdroje	Využití energie slunečního záření, biomasy
	Obnovitelné zdroje	Využití energie slunečního záření, biomasy
	Úspora vody	Opatření a zařízení na úsporu vody
	Užitková voda	Využití užitkové vody ve výrobním procesu, k zalévání zeleně či na toaletách
Odpad a recyklace	Třídění a recyklace	Třídění a recyklace papíru, plastu, tonerů, cartridge a dalších materiálů
	Minimalizace odpadu	Tisk z obou stran papíru
		Vratné barely na pitnou vodu
		Optimalizace výrobního procesu

# Příklady aktivit v environmentálním pilíři



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

Doprava	Přesun zaměstnanců	Podpora ekologicky šetrné cesty do práce
		Omezování služebních cest (videokonference)
	Přeprava zboží	Optimalizace logistiky
Produkty a balení	Ekologické výrobky	Výrobky či služby s ekoznačkou
	Obalové materiály	Minimalizace obalových materiálů
		Ekologicky šetrné obalové materiály
Nakupování	Ekologicky šetrný nákup	Recyklovaný papír, ekologické čisticí prostředky, energicky nenáročné produkty
	Místní dodavatelé	Nákup od místních dodavatelů

# 3 pilíře CSR

Vždy záleží na strategii každé organizace, jaké principy si vezme za své a na které bude klást největší důraz.

## Oblasti CSR



Zdroj: BLF Koncept CSR v praxi, průvodce odpovědným podnikáním



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

## Sumarizace charakteristických rysů CSR:

- **ekonomická činnost firmy**, sociální rozvoj a ochrana životního prostředí;
- **dobrovolnost** – podnik veškeré odpovědné aktivity vykonává dobrovolně, nad rámec svých zákonných povinností,
- **dialog se stakeholdery** – zapojení zainteresovaných stran, které firmu výrazně ovlivňují,
- **dlouhodobý charakter** – aktivity CSR jsou realizovány dlouhodobě a nekončí, pokud se podnik ocitne v horší ekonomické situaci a
- **důvěryhodnost** – CSR přispívá k posílení důvěry ve firmu; činnosti však musí být transparentní, trvalé a nezveličované.



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

Dotazy a diskuse 😊

.....

.....

.....



# Děkuji za pozornost

a přeji Vám úspěšný den 😊



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ**

Ing. Pavel Adámek, Ph.D.  
adamek@opf.slu.cz