

Příklad 1

Položky	Jednotky
Roční výroba	100 000 ks
Jednicové materiálové náklady	100 Kč
Jednicové přímé mzdy	20 Kč
Jednicová variabilní výrobní režie	100 % z přímých mezd
Leasing na výrobní stroj	500 000 Kč
Příspěvek na úhradu fixních nákladů a tvorbu zisku	5 000 000 Kč
Doporučená cena marketingovým oddělením	190 Kč – 210 Kč

- Jaká bude navrhovaná prodejní cena výrobku?

Příklad 2

Ve firmě je v současné době pro výrobek označovaný jako ABC platná následující kalkulace jednotkových nákladů (Kč/ks):

Prodejní cena výrobku	500
- Variabilní náklady	300
= Příspěvek na úhradu	200
- Fixní náklady přidělené výrobku	120
= Zisk na výrobek	80

Tato kalkulace je platná pro výrobek (a prodej) 50 000 výrobků.

Vedení firmy zvažuje novou situaci, kdy se podařilo získat nového velkého zákazníka. Veškeré informace jsou uvedeny v následující tabulce.

Položky	Jednotky
Nově domluvený počet vyráběných výrobků	2x více
Snížená jednotková cena	400 Kč/ks
Zvýšení celkových fixních nákladů	50 %
Snížení jednotkových variabilních nákladů	20 %

- Určete jednotkovou kalkulaci pro novou situaci a změnu celkového zisku.

Prodejní cena výrobku	
- Variabilní náklady	
= Příspěvek na úhradu	
- Fixní náklady přidělené výrobku	
= Zisk na výrobek	

Prodejní cena výrobku	
- Variabilní náklady	
= Příspěvek na úhradu	
- Fixní náklady přidělené výrobku	
= Zisk na výrobek	

Prodejní cena výrobku	
- Variabilní náklady	
= Příspěvek na úhradu	
- Fixní náklady přidělené výrobku	
= Zisk na výrobek	

Příklad 3

V podniku ZETA je v současné době platná následující jednotková kalkulace na poskytovanou službu Servis X (na jednu akci) (Kč/j):

Prodejní cena služby	900
- variabilní náklady	400
= Příspěvek na úhradu I	500
- fixní náklady přímo přiřaditelné ke službě	200
= Příspěvek na úhradu za službu II	300
- fixní náklady společné – přiřazené na jednotku služby	150
= Zisk připadající na jednotku služby	150

Tato kalkulace, založená na dělení nákladů na fixní a variabilní, je stanovena pro rozsah činnosti ve výši 20 000 akcí za dané období.

Na základě analýzy trhu vedení podniku dospělo k názoru, že celkový potenciál trhu je nakloněn zvýšení rozsahu poskytování služby na 50 000 akcí. Podmínkou je zlevnění služby na cenu 800 Kč/j. Zvýšení rozsahu v poskytování služby sebou nese zvýšení přímých fixních nákladů služby o 4 mil. Kč, zejména z důvodu nutnosti doplnit novou technologii pro poskytování služby a na propagaci služby.

Pořízení moderní technologie současně přinese snížení pracnosti při poskytování služby, která znamená redukci jednotkových variabilních nákladů o 10 %. Společné podnikové fixní náklady se nemění, a tedy se nebude ani měnit celková částka těchto nákladů, kterou má souhrnně tato služba pokrýt.

Zadání:

1. Určete novou kalkulaci nákladů na jednotku služby a novou hodnotu celkového zisku za službu.
2. Proveďte propočet, při jakém rozsahu služby (počtu jednotek poskytnuté služby) bude v nové situaci dosaženo stejného hospodářského výsledku jako ve výchozí situaci.

3. Proveďte propoččet, pro jakou cenu bude dosaženého stejného hospodářského výsledku jako ve výchozí situaci.

Příklad 4

Průmyslový podnik s jednoduchou výrobou vyrábí pouze jeden druh výrobku. Pro jeho výrobní proces je charakteristické to, že neexistuje nedokončená výroba a všechny výrobky zadané do výroby se v běžném období dokončí a prodají. V běžném období byly vynaloženy tyto náklady (v Kč):

Přímý materiál	64 000
Přímé mzdy	13 660
Spotřeba energie	18 380
Odpisy HDM	10 000
Ostatní nakupované výkony	3 580
Celkem	109 620

Podnik vyrobil 1 900 t výrobku.

Zadání:

Sestavte výslednou kalkulaci na 100 kg výrobku v položkách přímý materiál, přímé mzdy a výrobní režie.

Příklad 5

Podnik vyrábí jeden druh výrobku A. Předběžná kalkulace plných nákladů vychází z předpokladu, že objem výroby i prodeje bude ve sledovaném období činit 50 000 kusů a zahrnuje následující položky:

Položky	Kč/ks
Přímý (jednicový) materiál	30
Přímé (jednicové) osobní náklady	10
Výrobní režie (2 500 000/50 000 ks)	50
Plné náklady výroby	90

Při podrobnější analýze výrobní režie bylo zjištěno, že variabilní charakter má pouze její pětina. Zbylou část tvoří fixní náklady, které jsou výrazem vytvořené výrobní kapacity. Ta umožňuje maximální výrobu za sledované období v rozsahu 60 000 kusů.

- Zjistěte, kolik budou činit průměrné náklady výroby na jeden vyrobený a prodaný kus výrobku A při výrobě a prodeji 40 000 kusů a 60 000 kusů.