

# Kreativní myšlení

Úvod



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**Doc. Ing. Martin Klepek, Ph.D.**  
Kreativní myšlení



Jak bychom mohli zvýšit počet turistů v Karviné?

---

## Hodnocení v předmětu

---

- Kreativita je dovednost
  - Nebudeme měřit vaše znalosti
  - 6 kreativních úkolů/cvičení
    - Výsledky
    - Reflexe
  - Každý úkol 10b celkem 60b
  - Zápočet 40b
-

## 6 úkolů

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

1. Kreativní deník
  2. Superhrdina
  3. Poeta
  4. Recyklace
  5. Skupinová kreativita
  6. Váš úkol – stolní hra
-



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**Děkuji za pozornost**