

# Distribuce

10. seminář



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ**

# Opakování

---

- Marketingový komunikační mix
- Guerilla marketing
- Product placement
- Virální marketing

# Týmový úkol za 2 body

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- Pro váš produkt navrhnete vhodnou marketingovou komunikaci
  - Svůj výběr zdůvodnete
  - K vybrané marketingové komunikaci vytvořte vizuál
  - Hotový vizuál pošlete na email – předmět = příjmení členů skupiny
-