

INFORMAČNÍ A ZNALOSTNÍ MANAGEMENT A TECHNOLOGIE

12. ZÁVĚREČNÝ PRAKTICKÝ PROJEKT



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Radim Dolák, Ph.D.

Cíle přednášky

- ✓ Seznámit studenty se základními principy týmové projektové práce
- ✓ Seznámit studenty s pravidly a podmínkami pro zpracování závěrečného projektu
- ✓ Seznámit studenty s výčtem možných témat praktických projektů
- ✓ Konzultace témat s vyučujícím a případně i návrh na zpracování nových vlastních témat závěrečných projektů
- ✓ Složení týmů a rozdělení úkolů a pravomocí v rámci organizace jednotlivých týmových úkolů

Týmová projektová práce



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

„Projekt je koordinované úsilí skupiny lidí, které směřuje k vytvoření něčeho nového, dosud neexistujícího – ve stanoveném termínu a s přidělenými prostředky.“ (BusinessInfo.cz)

„Management jakéhokoliv projektu tedy spočívá v plánování postupu projekčního řešení, organizačním zabezpečení projektu, vybudování a vedení projektového týmu a v neposlední řadě v kontrole a řízení postupu řešení projektu.“ (BusinessInfo.cz)

„Projekt je specifický typ učebního úkolu, ve kterém mají žáci možnost volby tématu a směru jeho zkoumání, a jehož výsledek je tudíž jen do určité míry předvídatelný. Je to úkol, který vyžaduje iniciativu, kreativitu a organizační dovednosti, stejně tak jako převzetí odpovědnosti za řešení problémů spojených s tématem.“ (Kasíková, 2001)

Týmová projektová práce



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Projekt musí podle BusinessInfo.cz poskytnout dostatečně přesné a vyčerpávající odpovědi na otázky typu:

- **Co vše bude dosažení rozvojových cílů vyžadovat a jaké zdroje bude muset organizace pro tento účel mobilizovat?**
- **Za jakou dobu je možné jednotlivých cílů dosáhnout?**
- **Jaké přínosy je přitom možné očekávat a kde jsou jejich hlavní zdroje?**

Důležité je především správně odhadnout nároky na zdroje a efektivně s nimi pracovat (finance, čas, lidská práce atd.)

Týmová projektová práce

Důležité prvky, které jsou podmínkou pro úspěšné dokončení projektu:

- ✓ **Cíl**
 - ✓ **Zabezpečení zdrojů**
 - ✓ **Termín**
 - ✓ **Plánování**
 - ✓ **Stanovení jednotlivých etap**
 - ✓ **Vytvoření pracovního týmu**
 - ✓ **Motivace**
 - ✓ **Dokončení projektu**
-

Pravidla a podmínky pro zpracování projektu



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- **Závěrečné praktické projekty budou zpracovány v kolektivu cca 4-5 studentů**
 - **Projekt bude prezentován v rámci zvoleného semináře včetně následné diskuse**
 - **Prezentace se bude skládat ze dvou částí:**
 - prezentace projektu pomocí PowerPointu nebo v Prezi
 - ukázka vytvořeného projektu
 - **Maximálně lze získat 30 bodů**
-

Témata závěrečných projektů



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Téma číslo 1: E-learningové kurzy

- ✓ Úkolem je vytvořit elearningovou platformu včetně 1 kurzu
 - ✓ E-learningový kurz bude obsahovat výukové video, prezentace, dotazník pro ověření znalostí
 - ✓ Téma e-learningového kurzu zaměřená např. na vzdělávání v oblasti ITC a práce se softwarem, výuky jazyků, autoškolu atd.
-

Témata závěrečných projektů



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Téma číslo 2: Rozšířená realita

- ✓ Úkolem je vytvořit časopis nebo marketingové propagační materiály využívající technologie rozšířené reality.

Doporučené zdroje

<http://www.rozsirenarealita.cz>

mobilní aplikace ShowMeAR

Témata závěrečných projektů



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Téma číslo 3: Virtuální realita v cestovním ruchu

- ✓ Úkolem je využít nástroje virtuální reality za účelem propagovat zvolený turistický cíl pomocí virtuální prohlídky/360 panoramy

Doporučené zdroje:

<https://ct24.ceskatelevize.cz/domaci/2365903-virtualni-realita-pomaha-propagovat-turisticke-cile-letaky-a-brozury-ale-zatim>

<https://www.ptgui.com/download.html>

<https://www.3dvista.com/#>

Témata závěrečných projektů



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Téma číslo 4: Drony a jejich využití pro marketingové/propagační účely

- ✓ Úkolem je vytvořit a sestříhat video pořízené z dronu pro jakékoliv marketingové/propagační účely.
 - ✓ Video bude obsahovat i texty a mluvené slovo o daném místě
 - ✓ Minimální délka videa je 10 minut
-

Témata závěrečných projektů



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Téma číslo 5: Využití Business Intelligence

- ✓ Úkolem je využít jakýkoliv komerční nebo opensource nástroj Business Intelligence v rámci praktické analýzy vybraných nebo vzorových dat

Doporučené zdroje:

<https://docs.microsoft.com/cs-cz/power-bi/sample-datasets>

<https://sqlbelle.wordpress.com/2015/01/16/data-sets-for-bianalyticsvisualization-projects/>

Témata závěrečných projektů



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Téma číslo 6: Znalostní a expertní systémy

- ✓ Úkolem je vytvořit znalostní a nebo expertní systém pro podporu specifické rozhodovací činnosti

Doporučené zdroje

<https://vladadas.info/nest/>

<http://law-expert.sourceforge.net/>

<https://help.knowledgetree.com/en/>

Témata závěrečných projektů



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Téma číslo 7: Využití QR kódů v praxi

- ✓ Úkolem je vytvořit libovolný projekt využívající technologie QR kódů propojených na tiskné materiály a online materiály v prostředí WWW. Lze zpracovat např. projekty zaměřené na propagaci turistiky nebo konkrétních produktů.

Doporučené zdroje

<https://qrgenerator.cz/>

<https://www.qikni.cz/generovani-qr-kodu.html>

Témata závěrečných projektů



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Téma číslo 8: Využití open source v praxi pro tvorbu CRM systému

- ✓ Úkolem je vytvořit na základě dostupného open source nástroje jednoduchý CRM systém pro správu kontaktů na střední školy v rámci propagace studia na OPF.
- ✓ V systému budou kontakty na kariérní poradce na daných školách, detailní info o dané škole včetně studovaných programů, přehled propagačních akcí, které tam uskutečnila OPF, případně i statistika kolik studentů v minulosti z dané střední školy šlo studovat na OPF.

Doporučené zdroje

<https://blog.capterra.com/free-and-open-source-crm/>

Témata závěrečných projektů



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVÍNĚ

Téma číslo 9: Analýza použitelnosti a přívětivosti zvoleného webu

- ✓ Cílem projektu je zpracovat návrh vzorových scénářů (testů) použitelnosti pro vybraný web a provést testy se záznamem poznatků s následujícím vyhodnocením a návrhem opatření ke zlepšení použitelnosti webu.

Doporučené zdroje

NIELSEN, Jakob a Marie TAHIR. Použitelnost domovských stránek. Vyd. 1. Brno: Zoner Press, 2005, 323 s. ISBN 80-86815-18-8.

KRUG, Steve. Web design - nenuťte uživatele přemýšlet!. 2., aktualiz. vyd. Brno: Computer Press, 2006, 167 s. ISBN 80-251-1291-8.

Témata závěrečných projektů



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Téma číslo 10: Optimalizace webových stránek pro vyhledávače

- ✓ Cílem projektu je optimalizace webových stránek pro vyhledávače (SEO, Search Engine Optimization).
- ✓ Na základě metod SEO bude provedena optimalizace zvoleného webu pro vyhledávače a porovnány výsledky vyhledání webu před a po optimalizaci.

Doporučené zdroje

DOVER, Danny a Erik DAFFORN. SEO: optimalizace pro vyhledávače profesionálně. Vyd. 1. Brno: Zoner Press, 2012, 400 s. ISBN 978-80-7413-172-1.

KUBÍČEK, Michal a Jan LINHART. 333 tipů a triků pro SEO: [sbírka nejlepších technik optimalizace webů pro vyhledávače]. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010, 262 s. ISBN 978-80-251-2468-0.

Konzultace a případný návrh nových témat projektů

Po dohodě s vyučujícím je možné navrhnout vlastní témata v souladu s obsahovým zaměřením tohoto kurzu nebo s případnými novými aktuálními trendy v oblasti moderních technologií.

Je možné také realizovat „brainstorming“ vytváření nových nápadů pro zpracování nových témat závěrečných praktických projektů.



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KÁRVINĚ

Organizace a rozdělení úkolů v praktickém projektu



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- **Nahlášení personálního složení týmů**
 - **Nahlášení rozdělení úkolů a pravomocí v rámci týmů**
 - **Nahlášení předpokládaných HW/SW prostředků nutných pro zpracování projektu**
 - **Sestavení předběžného harmonogramu zpracování úkolů jednotlivými členy v rámci týmů**
-

DĚKUJI ZA POZORNOST