
OTÁZKY

1 ZÁKLADNÍ POJMY Z TEORIE SYSTÉMŮ A TEORIE INFORMACÍ

- 1) Co je to systém?
- 2) Jak dělíme vstupy a výstupy do systému?
- 3) Co je informační systém?
- 4) Jak dělíme systémy podle vztahu k realitě?
- 5) Složkami informačního systému jsou:
- 6) Co jsou to informace?
- 7) Vysvětlete princip zpětné vazby v systémech řízení.
- 8) Vyjmenujte základní východiska pro úspěšné řízení podniku.

2 ZÁKAZNICKÉ PROSTŘEDÍ A ZÁKAZNICKY ORIENTOVANÉ SYSTÉMY

- 1) Čím je určena závislost mezi cestovním ruchem a využitím ICT?
- 2) Definujte pojem internet
- 3) Vyjmenujte možnou aplikaci informačních systémů v cestovním ruchu.
- 4) Co jsou to lokálně kontextové služby (LBS)?
- 5) Co je to bezdrátová komunikace?
- 6) Jaké znáte nejpoužívanější technologie v oblasti bezdrátová komunikace?

3 ARCHITEKTURY A SPECIFIKA IS VE FIRMÁCH ZAMĚŘENÝCH NA CESTOVNÍ RUCH A TURISMUS

- 1) Co vyjadřuje architektura informačního systému?
- 2) Čemu odpovídá v rámci globální architektury horizontální dimenze?
- 3) Jaké znáte typické aplikace na úrovni TPS?
- 4) Vyjmenujte alespoň čtyři typy dílčích architektur informačního systému
- 5) Vyjmenujte tři vrstvy, se kterými pracuje vrstvená architektura

1 ZÁKLADNÍ POJMY Z TEORIE SYSTÉMŮ A TEORIE INFORMACÍ

- 1) Systém je množina elementů (prvků) účelově propojených vazbami, která z hlediska zkoumání tvoří celek, má společný funkční účel a vztah ke svému okolí.
- 2) Vstupy a výstupy do systému dělíme na hmotné, energetické a informační.
- 3) Informační systém (IS) je soubor lidí, technických prostředků a metod, které zabezpečují sběr, přenos, zpracování, prezentaci a uchování dat a informací využívaných zejména pro účely podpory rozhodování.
- 4) Reálné a abstraktní
- 5) Hardware, Software, Dataware, Peopleware, Orgware
- 6) Informace jsou data, kterým příjemce přisuzuje určitý význam na základě znalostí, zkušeností a vědomostí, kterými disponuje, a která u příjemce snižují entropii (neurčitost, neuspořádanost) vzhledem k jeho potřebám a požadavkům.
- 7) Zpětná vazba, je typická pro systémy s regulací. Je prováděna porovnáváním řídicích informací, informací souvisejících a informací majících vypovídající schopnost o výstupech IS. Na základě tohoto porovnání a jeho správné analýzy lze poté přijímat různá opatření a korigovat další řídicí postupy.
- 8) stanovit cíle, kterých má být dosaženo, využít obecné principy řízení a konkretizovat je pro dosažení specifických cílů, sestavit model systému řízení, určit parametry, pomocí kterých lze úspěšnost řízení měřit, zvolit a optimalizovat adekvátní systém monitorování, určit možné poruchy systému.

2 ZÁKAZNICKÉ PROSTŘEDÍ A ZÁKAZNICKY ORIENTOVANÉ SYSTÉMY

- 1) turistickou vyspělostí a ekonomickou úrovní destinace
- 2) Internet je celosvětový systém navzájem propojených počítačových sítí, které pro komunikaci mezi sebou používají sadu protokolů TCP/IP.
- 3) rezervační aplikace pro hotely, cestovní kanceláře, nebo různé zákaznické systémy
- 4) Lokálně kontextové služby umožňují uživateli zjistit, kde se nachází, jaká je nabídka v jeho okolí, či veškeré informace o službách, obchodech i událostech v jeho okolí.
- 5) Bezdrátová komunikace je takový způsob komunikace, který spočívá ve spojení dvou subjektů jiným způsobem, než mechanicky (kabelem).
- 6) V současnosti patří mezi nejvíce využívané způsoby bezdrátové komunikaci v počítačových a mobilních sítích technologie Wi-Fi a Bluetooth.

3 ARCHITEKTURY A SPECIFIKA IS VE FIRMÁCH ZAMĚŘENÝCH NA CESTOVNÍ RUCH A TURISMUS

- 1) Architektura IS vyjadřuje celkovou koncepci IS, tedy všechny jeho prvky (komponenty), vazby mezi nimi, vazby na organizační strukturu a vazby na okolí IS.
- 2) horizontální dimenze odpovídá organizační struktuře podniku a funkcím jednotlivých útvarů (marketing, výroba, logistika, účetnictví, apod.).
- 3) CAD, CAM, MRP, ERP, CRM, GIS, RIS
- 4) Procesní, Funkční, Datová, Softwarová, Hardwarová, Technologická.
- 5) Datová, Aplikační a Prezentační.