

Retail Analysis

Přehled prodeje

- 1) Pojmenujte stránku názvem Přehled prodeje.
- 2) Na stránku vložte nadpis Přehled prodeje.
- 3) Zobrazte hodnoty počtu nových a všech obchodů.
- 4) Pomocí výšečového grafu zobrazte celkové letošní prodeje jednotlivých řetězců (kategorie Chain).
- 5) Prostřednictvím skupinového sloupcového grafu zobrazte celkový rozptyl prodeje dle měsíců (FiscalMonth) a oblastního manažera.
- 6) Na mapě znázorníte letošní prodeje obchodů formou lokalizovaných bublin (umístění – PostalCode, legenda – Store Type).
- 7) Prostřednictvím bodového grafu zobrazte celkový rozptyl prodeje (v %), výkonnost prodeje resp. množství prodeje v obchodním prostoru a letošní prodeje dle oblasti (District) a čísla obchodu.

Jaké závěry mohou manažeři z daného reportu vyvodit?

Oblastní měsíční tržby

- 1) Vložte novou stránku a pojmenujte ji názvem Oblastní měsíční tržby.
- 2) Na stránku vložte nadpis Oblastní měsíční tržby.
- 3) Na stránku vložte průřez pro jednotlivé oblastní manažery.
- 4) Pomocí skupinového sloupcového grafu vyjádřete letošní prodeje kategorizované podle čísla a názvu obchodu.
- 5) Pomocí skupinového sloupcového grafu vyjádřete rozptyl prodeje (v %) podle kategorie fiskální měsíc.
- 6) Pomocí plošného grafu vyjádřete porovnání prodeje v minulém a letošním roce v jednotlivých měsících.
- 7) Pomocí bodového grafu vyjádřete rozptyl prodeje (v %), průměrnou jednotkovou cenu v aktuálním roce a celkové prodeje v členění podle kategorie.

Jaké závěry mohou manažeři z daného reportu vyvodit?

Analýza nových obchodů

- 1) Vložte novou stránku a pojmenujte ji názvem Analýza nových obchodů.
- 2) Na stránku vložte nadpis Analýza nových obchodů.
- 3) Zobrazte na mapě letošní prodeje řetězců v jednotlivých městech.
- 4) Pomocí skupinového sloupcového grafu vyjádřete počet otevřených obchodů jednotlivými řetězci v jednotlivých měsících. Zobrazte hodnoty pouze pro nové obchody.
- 5) Pomocí skupinového sloupcového grafu vyjádřete množství prodeje v obchodním prostoru jednotlivými obchody (Name). Zobrazte hodnoty pouze pro nové obchody.
- 6) Pomocí spojnicového grafu zobrazte prodeje v letošním roce v jednotlivých měsících.
- 7) Přidejte do sestavy průřez podle jména (Name). Zobrazte hodnoty pouze pro nové obchody.

Jaké závěry mohou manažeři z daného reportu vyvodit?