*Procvičení teorie k problematice šířky a hloubky sortimentu, udržitelnosti v rámci implementace lokálních produktů do sortimentu*

Možnosti zpracování: **v týmu (2-4 studenti).** Bodové ohodnocení: **možnost získání 1 bonusového bodu, dle kvality zpracování.**

|  |  |
| --- | --- |
| Jméno a příjmení: |  |
| 1. | 3. |
| 2. | 4. |

1. Vaším prvním úkolem bude si zvolit jednoho z těchto online maloobchodníků, prodávajících potraviny online: ***iTesco.cz, Košík.cz* nebo *Rohlík.cz*.** U zvoleného maloobchodníka **rozhodněte o šířce sortimentu** (napište, o jakou šířku sortimentu se jedná a následně vypište příklady pěti jednotlivých výrobkových řad v tomto členění) a o **hloubce sortimentu** (napište, o jakou hloubku sortimentu se jedná). Následně si vyberte **pouze jednu sortimentní podskupinu** a u ní určete počet sortimentních druhů.

*(Nápověda: V prodejně potravin může být členění zboží na maso a uzeniny, mléko a mlékárenské výrobky, pečivo, ovoce a zelenina atd., což představuje šířku sortimentu. Dále členění mléka a mlékárenských výrobků na mléko, sýry, jogurty atd. je stále šířka sortimentu (sortimentní podskupina), ale členění jogurtů podle příchutí, atd. je již hloubka sortimentu.)*

1. Zvolený maloobchodník:

**Šířka sortimentu a příklady výrobkových řad:**

**Určení hloubky sortimentu:**

**Vybraná sortimentní podskupina a její počet sortimentních druhů:**

1. Je vybraný maloobchodník aktivní v rámci udržitelného rozvoje, konkrétně v otázce lokálního zásobování pro tvorbu nabídky pro zákazníky? Argumentujte na základě posouzení aktuální nabídky sortimentu.
2. Vaším druhým úkolem bude **posouzení implementace lokálních produktů do sortimentu** vybraného online maloobchodníka **pro oblast Karvinska a blízkého okolí.** Cílem je podpořit udržitelný rozvoj prostřednictvím lokálního zásobování, zvýšit atraktivitu nabídky pro zákazníky a posílit vazby s místní komunitou.

**Požadavky:**

* **Analýza současného sortimentu a trhu** (Zhodnoťte aktuální sortiment prodejny a identifikujte kategorie, kde lze zařadit lokální produkty, proveďte analýzu zákaznických preferencí týkajících se lokálních produktů)
* **Vyhledání a výběr lokálních dodavatelů** (sestavte seznam potenciálních lokálních dodavatelů v okolí, posuďte jejich schopnost dodávat kvalitní produkty v požadovaném množství a čase a vyberte vhodné lokální dodavatele pro spolupráci)
* **Návrh sortimentu lokálních produktů** (vyberte konkrétní lokální produkty k zařazení do sortimentu, zdůvodněte výběr s ohledem na poptávku, sezónnost a cenovou dostupnost)
* **Zhodnoťte dopad na udržitelnost a rozhodněte o vhodnosti implementace lokálních produktů do sortimentu vybraného online maloobchodníka** (analyzujte environmentální a sociální přínosy implementace lokálních produktů, navrhněte metriky pro měření úspěšnosti, identifikujte možná rizika spojená s implementací lokálních produktů do sortimentu, argumentujte své rozhodnutí o vhodnosti implementace)

*Poznámka: Při řešení úkolu využijte teoretické poznatky z přednášek, odborné literatury a aktuálních zdrojů. Oceňujeme praktické návrhy a kreativní přístupy, které jsou realizovatelné v reálném prostředí maloobchodu.*