

Prezentace firmy pomocí webové stránky - web

Nakódujem to! 😊



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Michal Stoklasa, Ph.D.
Ing. Daniel Kvičala
E-marketing



- **1 Webová stránka – definice, funkce, typy.**
 - **2 Co znamená funkční web – UX, SERP, copy, trend, CMS.**
 - **3 Tvorba webové stránky -**
-

Zpracovat příští rok



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- <https://www.mytimi.cz/tvorba-webu-ad-a-do-z/>
-

1 Webová stránka



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KÁRVINĚ

- Oxford Dictionary: „*Web site is a set of related web pages located under a single domain name, typically produced by a single person or organization*“. „*Web page is a hypertext document on the World Wide Web*“.
 - Patria: „Česká terminologie dle Nejvyššího soudu rozlišuje pojem „internetové stránky“ („web site“), který rozumí souhrn jednotlivých webových stránek sjednocených pod určitou doménou a dohromady tvořících určitou webovou prezentaci, a pojem „internetová stránka“ („web page“) je naopak jednotlivá webová stránka, která se zobrazí v okně internetového prohlížeče, pokud je do adresního řádku zadána konkrétní adresa.
-

Webová stránka – k čemu je?



- Styčný nástroj marketingové komunikace na internetu.
 - Funkce webu:
 - poskytování informací zákazníkům a prezentace produktů,
 - sběr dat o zákaznících - pomocí sledovacích kódů (Google Analytics, FB),
 - prodej výrobků a služeb,
 - cíl online marketingových kampaní - sociální sítě, PPC reklamy,
 - z části nahrazuje kamennou prodejnu.
-



- **eCommerce** - e-shop - přímý prodej produktů.
 - **Firemní / Business** - prezentace firmy, možnost kontaktování, leady.
 - **Blog** - sdílení textového a vizuálního obsahu, vzdělávání, “nurturing”.
 - **Portfolio** - prezentace umělců a jejich děl.
 - **Osobní** - sebeprezentace, může fungovat jako CV.
 - **Členství / předplatné** - placený přístup k obsahu - magazíny, vzdělání, atd.
 - **Neziskové** - charity a obecně prospěšné organizace.
 - **Informační** - servery poskytující informace - např. Wikipedia.
 - **Fóra** - pro lidi se společnými zájmy, komunity - pro diskusi / sdílení.
-

2 Co znamená funkční web?



- **Funguje** - možno navštívit, prohlédnout produkty, procházet stránky.
 - **Prodává** - možnost realizovat nákup - platební brána, doprava, napojení na sklad.
 - **Sbírá data** - měří chování návštěvníků - doba, počet stránek, nákupy, tržby, atd.
 - **Jde upravovat** - můžeme v krátkém čase měnit jeho obsah bez omezení funkcí.
 - **Jde najít** - web se nachází ve výsledcích vyhledávání (SERP - Search Engine Result Page - výsledky vyhledávání při zadání daného klíčového slova).
-

<https://www.nike.com> › Fotbal › Obuv › Translate this page

Pánské fotbalové kopačky - Nike



Na stránkách Nike.com najdeš široký výběr stylových pánských kopaček. ... Nike Zoom Mercurial Superfly 9 Elite CR7 FG Kopačky na pevný povrch.

<https://11teamsports.cz> › fotbal-kopa... › Translate this page

Kopačky Nike | 292 Produktů - 11teamsports.cz

Špičkové Kopačky Nike ❤️ zařídíme my, výkon na hřišti už je na tobě. Produkty 100% skladem
 ⭐ a limitované edice exkluzivně pouze u nás.

[Nike Mercurial](#) · [Kopačky CR7](#) · [Nike Tiempo](#) · [Nike Hypervenom](#)

<https://www.sportfotbal.cz> › kopačky › Translate this page

Kopačky Nike | SportFotbal.cz



Hledáte kopačky? Poradíme Vám s výběrem. Vyberte si z nabídky kopaček Nike na Sportfotbal.cz!






Jan 1 - Dec 31  Exkluzivní modely u nás

Jan 1 - Dec 31  Množstevní slevy

Jan 1 - Dec 31  20+ let na trhu

About 3,500,000 results (0.60 seconds)

Ads · Shop kopačky nike

				
Kopačky Nike Zoom Mercuri... CZK 7,839 11teamsports.cz	Kopačky Nike Zoom Mercuri... CZK 7,065.56 €289.99 Nike Oficiální By Producthero	Kopačky Nike Zoom Superfly... CZK 2,699 11teamsports.cz	Kopačky Nike Zoom Mercuri... CZK 2,499 11teamsports.cz	Kopačky Nike Phantom GT2. CZK 6,578.26 €269.99 Nike Oficiální By Producthero
By Smarketer	By Producthero	By Smarketer	By Smarketer	By Producthero

Ad · <https://www.nike.com/football/cleats>

Nike Football Cleats - The Official Nike Store

Let Nothing Come Between You And The Ball With The Latest Nike Football Styles. Prepare Yourself For Matchday And Beyond With Official Football Gear From Nike. Custom Football Boots. Move To Zero. National Team Kits. Nike Football Clubs. Choose Your Traction.

Ad · <https://www.11teamsports.cz/kopačky/nike>

Kopačky Nike - 11teamsports.cz

Top fotbalové vybavení na hřiště a trendy móda mimo hřiště, to vše pod jednou střešou. Všechny oblíbené střelky na jednom místě. Vyber nové kopačky Nike a vyraž za svými sny. 100% zboží skladem. Expedujeme do 24 hodin. TopID. Tým fotbalových profiků.

★★★★★ Rating for 11teamsports.cz: 4.8 - 1,629 reviews - Return policy: Most items 30+ days

[Nike CR7](#) · [Nike Mercurial](#) · [Dětské kopačky Nike](#) · [Nové kopačky Nike](#) · [Nike Tiempo](#)



- Uživatelsky přívětivý design.
 - Není to až tak o kráse, spíše u funkčnosti.
 - **Přehlednost webu** - zákazník snadno najde, co hledá (např. Menu nebo košík).
 - **Snadná orientace** - vždy vím, jak se dostat na další stránku.
 - **Motivace pokračovat v prohlížení** - odkazy na více informací nebo akce.
 - **Design** - viz aktuální trendy.
 - **Interaktivní** - vybízí k akci, reaguje na chování zákazníka.
-

5 klíčových bodů



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KÁRVINĚ

- **Jasný popis, kdo jste a co děláte** - stručně, výstižně, ideálně na HP.
 - **Kontaktní stránka / možnost kontaktovat** - více možností (tel., mail, adresa).
 - **Brand identity** - web musí obsahovat prvky značky (barvy, tvary, logo, claim).
 - **Jasně CTA (Call to Action)** - “Více informací”, “Koupit”, “Další stránka”, atd. - každá stránka musí toto obsahovat, jinak bráníme v postupu ke konverzi (nákup, lead).
 - **Kódy a měření** - Google Analytics, Google Ads, Facebook pixel, Sklik - sledování chování, sběr dat, remarketing.
-

- **Web** - popisky produktů, text „o nás“, popis příběhu značky, kontakty.
 - **Metadata** - v pozadí webu, určuje strukturu textu a webu - titulek webových stránek, nadpisy (3. základní úroveň) - např. Pomáhá Googlu rozklíčovat web.
 - **Mimo web** - PR články, emailing, obsah na sociální síti, placené reklamy související s obsahem webu a značkou.
 - **Zásadní pro optimalizaci pro vyhledávače (SEO) - aby vás lidé našli pomocí Google / Seznam.**
-



- **Zdůraznění prázdného prostoru** (minimalismus, responsivita)
 - volný prostor vytváří vzdušný design
 - na různých zařízeních se díky volnému prostoru zachovávají prvky
 - díky volnému prostoru vynikne klíčové sdělení - lepší pozornost
 - podporuje orientaci a přehlednost

 - **Oversized bannery (prvky) na homepage**
 - vyzdvihnout stěžejní prvek sdělení - hlavní produkt, claim, benefits, USP, atd.
 - podpoří důraz daného sdělení
-

Aktuální trendy

- **Výrazná typografie**
- tučné a velké písmo
- **Jednoduchá kolážová grafika**
- spojení prvků
- jednoduché linky
- **Vertikální storytelling**

- **Příklad za všechny**





- Redakční systém je internetová aplikace, která jednoduchým způsobem umožňuje vytvářet a upravovat webové stránky.
 - Technologický název je CMS systém (content management system) nebo také publikační systém.
 - Vlastní redakční systém nebo všeobecně rozšířený systém
 - značný rozdíl v ceně a variabilitě
-

- Vlastní řešení:
 - Časově náročné - až několik let
 - Velmi nákladné - až desítky milionů
 - Náročné na znalosti nebo schopnost zadat práci dodavateli
 - Potřeba údržby a aktualizace
 - Téměř absolutní variabilita obsahu a použitých prvků nebo technologií
 - Šablonové řešení = přesný opak:
 - Web můžeme spustit za několik hodin
 - Teoreticky nulové finanční náklady
 - V případě funkčního řešení je ale nezbytné investovat čas i peníze, ale podstatně méně než u vlastního řešení
-
- Wordpress, Joomla, Prestashop, Woocommerce

Co vidí zákazník



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Horní menu - logo = proklik na hlavní stránky, názvy kategorií webu, vpravo odkaz na kontakt
- Obrázky jsou z části Galerie - vidíte zvýraznění kategorie v



Co vidí webař?



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
HODNĚ PODNIKATELSKÁ
UNIVERZITA V KARVÍNĚ

The screenshot displays the OneHouse CMS interface for editing a gallery page. The top navigation bar includes the site name 'OneHouse', user information 'Přihlášený uživatel: patrikdvamluvc', and various utility links like 'Smazat cache paměť' and 'UpdraftPlus'. A left sidebar contains a menu with options such as 'Team', 'Média', 'Stránky', 'Přehled stránek', 'Vytvořit stránku', 'Komentáře', 'Appointments', 'Vzhled', 'Pluginy', 'RVM Maps', 'Uživatelé', 'Nástroje', 'Nastavení', 'SEO', 'MC4WP', 'PixelYourSite', 'WP Fastest Cache', 'WP-Optimize', 'Envato Market', 'Profilové obrázky', and 'Zmenšit menu'. The main content area is titled 'Galerie' and shows a 'Default Editor' with a 'Full Screen' button. Below the editor is a toolbar with 'Layout Elements', 'Content Elements', 'Media Elements', and 'Widgets' tabs. A grid of layout options is visible, including various column widths (1/1, 1/2, 1/2.5, 1/3, 1/4, 1/6, 2/2, 2/3, 3/4) and 'Custom Container End/Start' options. The main workspace shows a 'Section' with a 2x3 grid of elements, each containing an 'Image' placeholder and a 'Spacer'. The right sidebar contains a 'Publikovat' section with a 'Zobrazit náhled' button, status information ('Stav: Publikováno'), visibility settings ('Viditelnost: Veřejná'), version history ('Starší verze: 16 Porovnat'), publication date ('Publikováno: 22. 4. 2021 (14:41)'), and a 'Duplikovat toto' button. Below this are SEO-related warnings ('Čitelnost: Potřebuje zlepšení', 'SEO: Nejen dostupný') and an 'Aktualizovat' button. The bottom section, 'Vlastnosti stránky', includes 'Nadřazená stránka' (set to '(nemá nadřazenou stránku)'), 'Šablona stránky' (set to 'Full Width Page'), and 'Řazení' (set to '0'). A help message at the bottom right asks if the user needs assistance.

Co vidí webař?

- Redakční systém - systém pro správu webu
 - V levém menu jsou kategorie redakčního systému, kde se nastavují jednotlivé prvky, přidávají další stránky, atd.
 - Zvýrazněná část - obrázky z předchozího slidu - image = obrázek, spacer = mezera pod obrázkem
 - Vše musí být správně vloženo a nastaveno, aby se zobrazovalo v žádoucím rozložení
 - Odstranění jednoho samostatného prvku (např. Spacer u jednoho obrázku) může rozhodit celou stránku
-

Co vidí marketér / analytik?

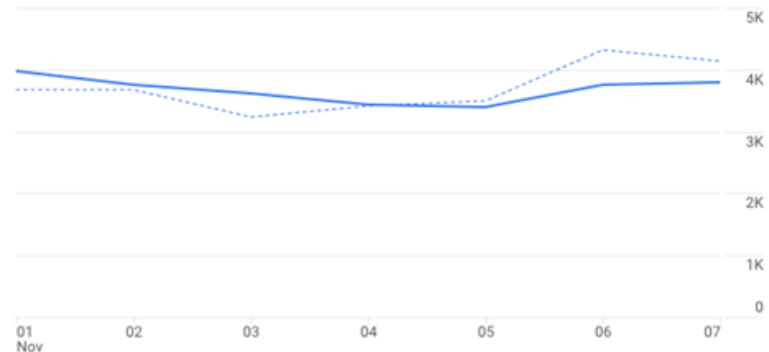


**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Google Analytics Home

INSIGHTS

Users 21K ↓ 1.4%	Revenue Kč1.1M ↓ 1.9%	Conversion Rate 1.07% ↑ 1.6%	Sessions 35K ↓ 1.9%
-------------------------------	------------------------------------	---	----------------------------------



Last 7 days ▾

AUDIENCE OVERVIEW >

Active users in last five minutes

27

Page views per minute



Top Active Pages Active users (last 30 min)

/?q=Zedix	1
/airbagova-ve...eld[0]=14873	1
/boty-na-moto...o-fluo-zlute/	1
/boty-na-mot...eld[]=14854	1
/brzdove-kotouce-na-moto/	1

REAL-TIME REPORT >

Site speed issue: A top page loads more slowly now

1-31 Oct 2022 vs 1-30 Sept 2022

One of your top 2 pages had a significantly longer load time for the month of October:
<https://www.motozem.cz/basket>.

— Page Latency
— Site Latency



MORE INSIGHTS >

3 Tvorba webové stránky



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Mezioborová disciplína

- Psychologie
- Vizuální komunikace
- Interakční design
- Branding
- Copywriting
- Gamifikace
- Programování
- Grafika
- Výzkum



- **Psychologie** - co chce zákazník vidět, jak ho zaujmout, jak stimulovat rozhodování a chování obecně.
 - **Vizuální komunikace** - způsob zobrazení informací a prvků.
 - **Interakční design** - jak přimět člověka klikat na tlačítka, postupovat webem.
 - **Branding** - vzhled webu v kontextu s identitou značky - barvy, tvary, tón.
-



- **Copywriting** - textace webu.
 - **Gamifikace** - “prodej hrou”.
 - **Programování** - nastavení webu, aby vše fungovalo jak má.
 - **Grafika** – vizuál.
 - **Výzkum** - sběr dat pro rozhodování o vzhledu, funkcích a celkovém návrhu webu.
-



- **Objevování** - Pochopení klienta (Kdo je? Co dělá? Proč by někdo měl chtít jeho službu? Kdo jsou jeho zákazníci? Jaká má očekávání vzhledem k webu? Jak web zapadá do celkové komunikace společnosti? Na jakém trhu působí?).
 - **Uživatelský výzkum** - Pochopení návštěvníků webu (Analýza konkurenčních webů a jejich USP, analýza klíčových slov, segmenty, persony, hloubkové rozhovory, ...).
 - **Návrh webu** - Návrh informační architektury, mapa webu, skicování, wireframy , grafický návrh, vytvoření.
 - **Evaluace** - Uživatelské testování, eye tracking , checklisty, A/B testování, expertní zpětná.
-

Takže jak začneme?



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Čeká nás mnoho výzkumu, plánování, návrhů, to vše v mnoha iteracích (opakováních).
 - Definujeme účel webu, cíl webu (prodej, povědomí, akvizice zákazníků, komunikace, obsah, leady, servis apod.) a cílovou skupinu.
 - Sestavíme seznam funkcí a obsahu, které chceme na webu zahrnout.
 - Vymyslíme název domény (adresy webu), zkontrolujeme její dostupnost a zaregistrujeme.
 - Vybereme hosting a zaregistrujeme.
 - Vybereme si CMS.
 - Začínáme návrh webu – výzkum, z toho pak tvorba wireframu.
-



- Doména určuje jednoznačnou pozici webových stránek v internetovém prostředí. Je to v podstatě adresa. Pravidla pro tvorbu: krátká, výstižná, dobře zapamatovatelná, snadno napsatelná, etická.
 - Odkazuje na hosting, kde je uložen váš web.
 - Nákup domény – vybírám si koncovku, ceny podle atraktivity, nákupy v jednotkách: rok. Spekulace s doménami. Různí poskytovatelé pak mají různé poplatky za služby.
-

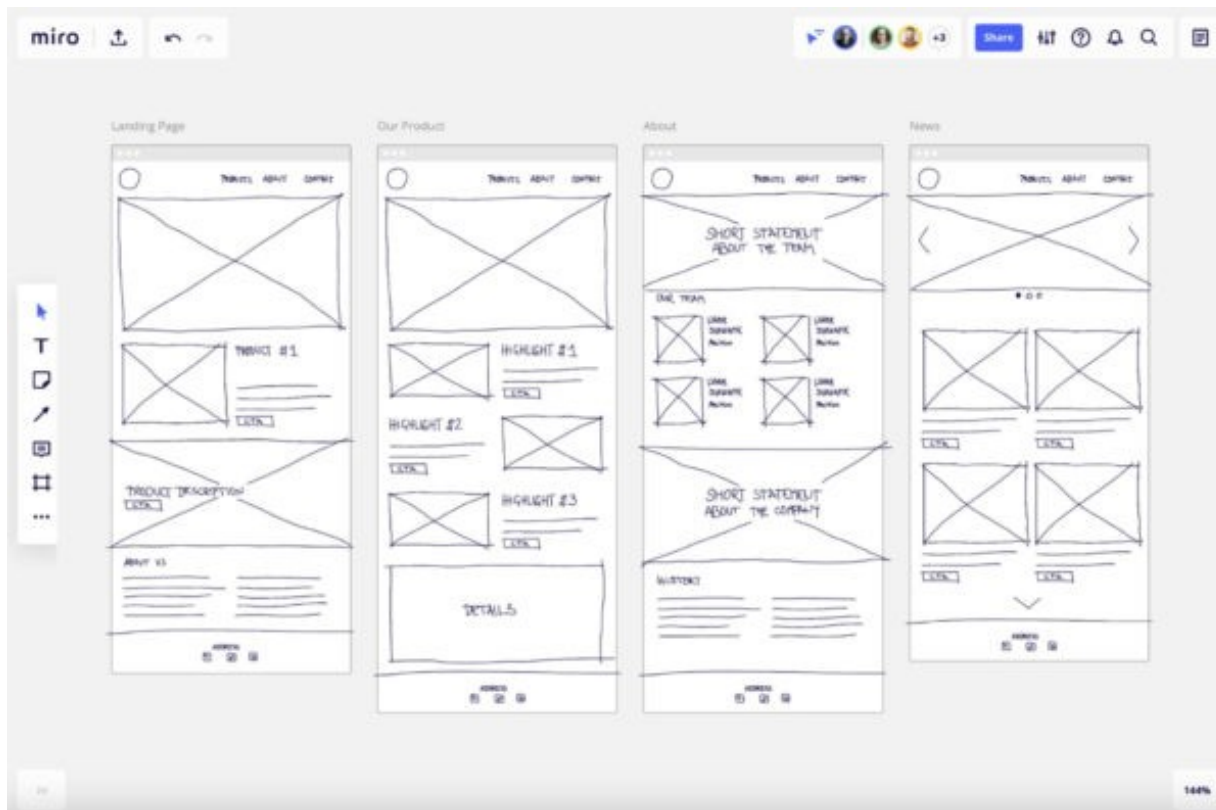


- Webhosting (hosting) pronájem místa na internetu pro vaše webové stránky.
 - V podstatě si představte místo na disku serveru, který běží nepřetržitě a někdo se o něj stará.
 - Vy si zde nahrajete svůj obsah a odkazujete na něj pomocí domény.
-



- Wireframe je základní náčrt nebo plán struktury webové stránky nebo aplikace.
 - Slouží k vizualizaci rozložení prvků na stránce a hierarchii obsahu.
 - Wireframe je vytvořen v rané fázi návrhu, než začnete pracovat na grafickém designu a programování.
 - Ruční kreslení vs. Grafické programy vs. Online wireframe nástroje.
-

Wireframe - [příklad](#)



- Vytvoříme web ve zvoleném CMS systému.
 - Zavedeme zvolenou funkcionalitu.
 - Napojíme systémy a databáze.

 - Podrobnosti v předmětu Design a správa webové stránky.
-



- Otestujte webové stránky v různých prohlížečích a na různých zařízeních, abyste zajistili jejich správnou funkčnost a vzhled.
 - Zkontrolujte, zda všechny odkazy, formuláře a funkce pracují správně.
 - Přidávejte relevantní klíčová slova do obsahu a meta popisů.
 - Ujistěte se, že web je dobře strukturovaný a má srozumitelné URL adresy.
 - Pokud jsme spokojeni – web PUBLIKUJEME! (Gratuluji 😊)
-



- Je důležité mít na paměti, že tvorba webu je kontinuální proces.
 - Web již žije a my vidíme data v Google Analytics, dostáváme zpětnou vazbu od zákazníků, sledujeme konkurenční řešení apod.
 - Pravidelně aktualizujeme obsah a zabezpečení webu.
 - Zálohujeme soubory a databázi.
 - Reagujte na zpětnou vazbu uživatelů a sledujte výkon webu.
-

- Koupím doménu a hosting – např. <https://www.active24.cz/>
 - Stáhneme, nainstalujeme, naučíme se Wordpress a šablonu.
WWW.WORDPRESS.ORG
 - Navrhujeme wireframe – např. <https://whimsical.com/>
 - Tvoříme web, optimalizujeme.
 - Publikujeme, měříme, optimalizujeme.
-

Konec prezentace



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Děkuji za pozornost 😊

- Nakreslit svůj web - na papír - na šířku - každý list jedna stránka.
 - Nabízíte služby v oblasti e-marketingu.
 - Stránky:
 - Domovská stránka - design + hlavní sdělení (claim) - představení služby.
 - Představení - kdo jste? Co děláte? Proč bych si vás měl “koupit”?
 - Popis služby - co nabízíte? Jaké konkrétní služby? Kolik stojí?
 - Blog - Jaké články byste napsali pro podporu prodeje? 5 témat (nadpisů).
 - Jak byste na web přiváděli zákazníky? Aspoň 3 marketingové kanály.
-