

# Marketing přání, potřeba, poptávka

2. seminář



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**Ing. Daniel Kvíčala, Ph.D.**



## **Situace**

Jsem unavený

## **Přání**

Chci nápoj pro zvýšení energie

## **Poptávka**

Koupím si kávu z automatu

---



## Situace

Jsem unavený

## Přání

Chci si dát kávu

Chci se vyspat

Chci si dát energetický nápoj

Dám si ovoce bohaté na cukr

---



## Přání

Chci si dát kávu

## Poptávka

Dám si kávu z automatu

Zajdu si do kavárny

Koupím si Nescafé 3v1 a udělám si ji doma

---



## Situace

Cítím se ve špatné fyzické kondici

## Přání

Začnu více sportovat

## Poptávka

**Doplňte co nejvíce možných produktů (výrobek / služba) pro splnění přání.**

---

## Situace

Chci mít úspěšnou kariéru

## Přání

Potřebuji vzdělání

## Poptávka

**Doplňte co nejvíce možných produktů (výrobek / služba) pro splnění přání.**

---



**Úkolem marketéra je zjistit, jak velká je cílová skupina.**

**Otázkou pak je, kolik lidí má potřebu, kterou jako firma dokážeme splnit našim produktem.**

---



**Uvažujete o otevření servisu elektrokol v MSK, jak velká je  
vaše cílová skupina?**

**Informace hledejte na [atlascechu.cz](https://atlascechu.cz)**

---



## Vede marketing pro charitativní organizaci.

**Jaká média byste využili pro komunikaci a proč? (nejste omezeni rozpočtem)**

**Informace hledejte na [atlascechu.cz](https://atlascechu.cz)**

---



**ITS OVER**

**ITS FINALLY OVER**