

Výzkum v mezinárodním managementu



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ**

Ing. Šárka Zapletalová, Ph.D.

Katedra Podnikové ekonomiky a managementu



- Součást marketingového informačního systému
- Výzkum je systematický proces, jehož cílem je získání nových znalostí, ověření existujících informací nebo vyřešení specifických problémů.
- Výzkum se provádí v mnoha oblastech, včetně vědy, techniky, sociálních věd, zdravotnictví a dalších, a může mít aplikovaný nebo základní charakter.
- **Základní výzkum** se zaměřuje na získání nových teoretických poznatků.
- **Aplikovaný výzkum** se snaží tyto poznatky využít k řešení praktických problémů.

- 1. Přípravná fáze** - kroky a úkoly vedoucí k vytvoření předpokladů pro realizaci výzkumu
- 2. Realizační fáze** - vychází z přípravné fáze a obsahuje *Sběr informací, Analýzu dat a Přeměnu datové struktury do informace*
- 3. Prezentace** - má zpravidla formu závěrečné zprávy o výzkumu a jeho výsledcích

- *Stanovení cíle výzkumu a specifikace zkoumaného problému*
 - Stanovení cíle výzkumu jako problému, který má být řešen nebo splněn.
 - Přesná a jasná formulace cíle výzkumu.
 - Specifikace a identifikace relevantních informačních zdrojů pro řešení stanoveného problému.
 - Stanovení výzkumné otázky a hypotéz (předpokladů), výzkumné otázky.

Výzkumná otázka

Jak změny teploty a srážek ovlivnily rozmanitost druhovou rozmanitost rostlin na alpinských loukách a v tropických deštných pralesech v posledních 50 letech?

Hypotéza

Vyšší teploty vedou k snížení druhové rozmanitosti rostlin v chladných ekosystémech, jako jsou alpské louky, zatímco v některých teplých ekosystémech, jako jsou deštné pralesy, může dojít ke zvýšení rostlinné biodiverzity

- *Navržení plánu (projektu) výzkumu s ohledem na stanovené cíle výzkumu*
 - stanovení typu prováděného výzkumu (kvalitativní, kvantitativní, jednorázový, dlouhodobý, monotematický, multidisciplinární-omnibus, panelový, explanační, monitorovací, deskriptivní, kauzální atd.)
 - výzkumné přístupy (metody) – dotazování, pozorování, experiment, kvalitativní metody (rozhovory), expertní metody, kombinace dotazování a pozorování (Mystery Shopping)
- *Nástroje výzkumu představují prostředky, kterými je výzkum uskutečněn*
 - technické prostředky
 - dotazník představuje formulář určený k přesnému a úplnému zaznamenávání zjišťovaných informací (identifikační otázky, specifické otázky)
 - CATI

- *Plán výběru a stanovení výběrového souboru* zahrnuje definování a specifikování skupiny lidí nebo objektů, které budou dotazovány.
 - Vyčerpávající šetření (census) zjišťuje informace od všech jednotek souboru, který je předmětem zkoumání.
 - Výběrové šetření (vzorek) zjišťuje informace pouze od těch jednotek, které byly určitým způsobem ze základního souboru vybrány - metody pravděpodobnostního výběru (náhodné), metody záměrné (nepravděpodobnostní)
- *Harmonogram výzkumu a finanční rozpočet na výzkum*
 - časový harmonogram výzkumu
 - plošné pokrytí výzkumu
 - vytvoření rozpočtu na výzkum: na jednotlivé etapy a celkový