

Strategie OPF v Karviné

Strategickou analýzou byly zjištěny následující kritické faktory, které ovlivňují aktivity OPF v Karviné:

- Poptávka po vysokoškolském vzdělání v Evropě
- Zájem o business studium v Evropě
- Zvýšení intenzity konkurence v Evropě v důsledku nedostatku studentů
- Stárnoucí populace v Evropě
- Již vytvořené jméno mezi business fakultami
- Regionální charakter OPF
- Prestiž a sociální postavení vysokoškoláků v evropské společnosti
- Nejistota v cenách energií v Evropě
- Zlepšení ekonomické situace obyvatel v ČR
- Příprava nových aktuálních studijních oborů
- Vstup nových poskytovatelů business vzdělání na evropský trh vysokoškolského vzdělávání
- Dobrá uplatnitelnost absolventů
- Kvalitní pedagogický sbor
- Nízké povědomí o jméně OPF v Karviné v Moravskoslezském kraji
- Podpora vlády a EU vysokým školám
- Nárůst investic EU do výzkumu a rozvoje
- Rozvoj dalších ekonomických aktivit OPF v Karviné

Úkoly:

1. Na základě zjištěných faktorů sestavte SWOT analýzu.
2. Sestavte konfrontační podobu SWOT analýzy a určete strategický směr.
3. Zformulujte strategický cíl pro mezinárodní aktivity.
4. Navrhněte vhodný směr mezinárodní strategie, určete míru standardizace a adaptace.
5. Navrhněte vhodnou konkurenční strategii.