

Sociální podnikání: Environmentální prospěch (cíl)

Seminář



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU



**NÁRODNÍ
PLÁN OBNOVY**



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Ing. Petra Krejčí, Ph.D.
Obchodně podnikatelská fakulta v
Karviné

23. 10. 2024

Název projektu: **Rozvoj kompetencí pro udržitelnou budoucnost na Slezské univerzitě v Opavě**

Reg. č. projektu: **NPO_SU_MSMT-2122/2024-5**



Opakování z přednášky

Úkol:

Napište co Vás k níže uvedeným otázkám napadne. (3 minuty)

- Jaký je rozdíl mezi cirkulární a lineární ekonomikou?
- Uveďte nějaký příklad cíle SDG s?
- Čím je specifický environmentální sociální podnik?

Popkornovou metodou si společně shrneme co jsem si napsali, tedy co k daným otázkám víme.

Integrační sociální podnik z minulého semináře



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Na čem budeme pracovat:

- Utvořte stejné skupinky jako minulý seminář a vezměte si k sobě popis podniku, který jste si vytvořili.
- Dnes je myšlenkou přetvoření současného podniku na environmentální sociální podnik.
- Zaměříme se na environmentální prospěch (cíl).

Úkoly:

- Rozšiřte environmentální prospěch (cíl) v podniku – rozpracujte pro podniky současný environmentální cíl do ucelené myšlenky.
 - Tuto myšlenku přetvořme na strategii za pomoci barevného myšlení.
-

Barevné myšlení – metoda 6 klobouků



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Modrý klobouk – proces:

- **Kde jsme teď?**
- **Jaké jsou závěry?**
- **Jaký je náš příští krok?**
- **Které kroky vedou k cíli?**
- **Co už jsme udělali/zvládli?**
- **Co ještě potřebujeme udělat/zvládnout?**



6 minut

Barevné myšlení – metoda 6 klobouků



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Bílý klobouk – fakta:

- **Jaká fakta/informace máme k dispozici?**
- **Jak informace získáme, popř. ověříme?**
- **Jaký je zdroj těchto údajů?**
- **Jaké informace ještě potřebujeme získat?**
- **Čím je váš názor/návrh podložen?**
- ...



6 minut

Barevné myšlení – metoda 6 klobouků



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Zelený klobouk – kreativita:

- Co ještě může přispět k...?
- Jaké existují další možnosti?
- O jakých alternativách můžeme uvažovat?
- Jaké máte další nápady/návrhy?
- Jaké jsou naše možnosti?
- K čemu můžeme využít...?
- ...



6 minut

Barevné myšlení – metoda 6 klobouků



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Červený klobouk – emoce:

- **Jak to cítíte?**
- **Já to cítím (emočně vnímám, pocit’uji) tak, že...**
- **Jak bychom/byste se chtěli cítit?**
- **Jaké emoce chcete prožívat?**
- **Jaké z toho máte pocity?**
- ...



6 minut

Barevné myšlení – metoda 6 klobouků

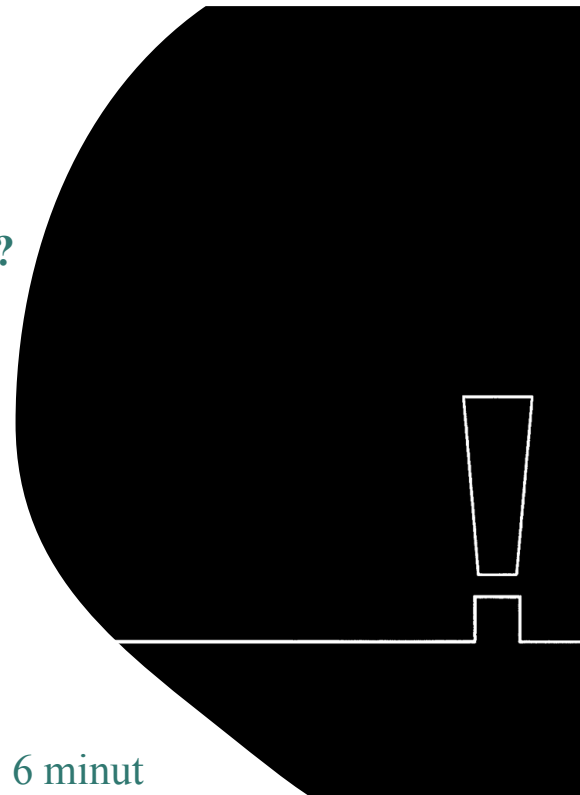


**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Černý klobouk – d'áblův advokát – opatrnost:

- Na co jsme zapomněli?
- Co jsme přehlédli? Co když jsme něco přehlédli?
- Je to opravdu pravda?
 - (Hovoří o tom fakta? – viz. bílý klobouk)
- Co se může stát špatného?
- Jaká jsou rizika? Co když to nebude fungovat?
- Kde to má slabinu?
- ...

6 minut



Barevné myšlení – metoda 6 klobouků



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Žlutý klobouk – přínosy:

- **Jak/v čem nám to pomůže?**
- **V čem je to přínosné/užitečné?**
- **Proč stojí za to to udělat/zvládnout/pustit se do toho?**
- **Co pozitivního přináší tato situace?**
- ...



6 minut

Prezentace výstupů



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Následuje prezentace vytvořeného podniku v rozsahu 3 minut pro každý tým.

- Krátce shrňte environmentální cíle.
- Zaměřte se na environmentální strategii vytvořenou na základě barevného myšlení.
- V čem vám barevné myšlení pomohlo?

Vytvořenou strategii si uschovejte společně s podnikem.

Závěr

Děkuji za pozornost



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Co jsme se dozvěděli?

- Zamyslete se nad tím jaká má pozitiva a jaká negativa zaměření na environmentální prospěch podniku?
- Je trojí prospěch v podniku vždy vyvážený? Zaměřují se podniky na všechny aspekty a cíle stejně?